

证监会：“五个坚持”服务实体经济 推进高质量发展规划

8月28日，在中国证券业协会成立30周年座谈会上，证监会副主席李超就证券业发展指出了方向。

李超提出了“五个坚持”，坚持回归本源，提升服务实体经济能力；坚持严守底线，强化合规风控意识和实施；坚持行稳致远，加强行业文化和声誉建设；坚持强基固本，努力提升专业服务能力；坚持担当使命，发挥好自律服务传导作用。

来看关键内容：

1. 什么时候重视合规风控，行业什么时候才能健康发展；什么时候忽视合规风控，行业什么时候就会出问题从生、风险频发。

2. 各证券公司要更好发挥中介机构“看门人”作用，着力健全公司治理，夯实行业高质量发展基础。

3. 进一步加强行业的专业声誉建设，发挥声誉激励和约束作用，督促行业机构珍惜专业声誉，加强声誉风险管理，自觉维护行业专业声誉，促进行业不断提升声誉资本“软实力”。

4. 证券公司首先要聚焦主业，健全与注册制改革相适应的能力体系建设，加快从通道化、被动管理向专业化、主动管理转型，围绕保荐、定价、承销等核心提升投资银行全链条业务能力和执业质量。

5. 强化创新，为企业和居民提供更加多样化的金融产品工具，提高行业的科技应用水平，稳步发展跨境业务，努力建设高质量的投资银行和财富管理机构。

6. 围绕“特色、强项、专长、精品”培育竞争优势，推动行业形成综合化、专业化、特色化、差异化的发展格局。

7. 协会要坚持自律管理与行政监管的差异化定位，突出自律规则、业务规范的正面清单属性，通过建标准、做评价、立示范等方式方法引导证券公司合规展业、守正创新。

8. 协会动员组织行业机构研究、推进高质量发展规划，不断提升自律服务传导效能，通过市场化法治化手段促进中介机构归位尽责。

强化合规风控，加强证券行业声誉建设

中国证券业协会成立30周年座谈会周六举行。与会者共同回顾证券行业和协会30年的发展历程，齐声展望资本市场和行业发展的美好未来。李超表示，“十四五”时期，高质量发展是经济社会发展的主题，更是资本市场和证券行业发展的主题。30而立之年是走向成熟的重要起点，协会要主动作为，与行业同成长共进步，携手迈进高质量发展新阶段。

李超指出，证券行业要坚持回归本源，提升服务实体经济能力。资本市场在优化资源配置，促进资本、科技和实体经济高水平循环中发挥枢纽作用。证券行业作为连通实体经济与资本市场的核心中介，应该始终坚持服务实体经济这一根本宗旨，并在服务实体经济的实践中汲取前进的不竭动力。30年来，证券行业为服务实体经济融资，助力国企改革、对外开放和脱贫攻坚等国家战略发挥了重要作用，承担了应有的社会责任。进入新发展阶段，构建新发展格局，贯彻新发展理念，全面实行注册制改革、提高直接融资比重等目标任务，对证券行业提出了新的更高要求。行业要进一步增强使命感、责任感，从国家大局出发，勇于担当作为，深化金融供给侧结构性改革，为实体经济提供更高质量、更高效率的服务。

加快从通道化、被动管理向专业化、主动管理转型

李超表示，“打铁还需自身硬”，专业能力是证券经营机构的安身立命之本。只有坚持提升专业能力、发挥专业精神，才有可能把握机遇，攻坚克难，肩负起服务实体经济的重任。证券发行注册制改革是资本市场基础制度的重大变革，证券公司首先要聚焦主业，健全与注册制改革相适应的能力体系建设，加快从通道化、被动管理向专业化、主动管理转型，围绕保荐、定价、承销等核心提升投资银行全链条业务能力和执业质量。

“苦练内功，锤炼经营管理水平，增强合规风控能力，打造高水平、专业化团队。强化创新，为企业和居民提供更加多样化的金融产品工具，提高行业的科技应用水平，稳步发展跨境业务，努力建设高质量的投资银行和财富管理机构。”李超强调。

李超指出，协会要动员组织行业机构研究、推进高质量发展规划，不断提升自律服务传导效能，通过市场化法治化手段促进中介机构归位尽责，增强服务实体经济的能力，助力资本市场发挥枢纽功能。引导行业积极履行社会责任，推动中国特色行业文化建设，为行业营造规范有序、充满活力韧性的发展生态，促进行业高质量发展。

(程丹)

春天的故事，不朽的传奇 ——特区精神述评



■ 孙飞

改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招。兴办经济特区，是党和国家为推进改革开放和社会主义现代化建设进行的伟大创举。

在党中央统筹部署下，1980年8月26日，深圳、珠海、汕头、厦门四个经济特区成立；1988年，海南建省办经济特区。经济特区成立以来，创造了永载史册的中国速度、中国奇迹。

2020年10月14日，在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上，习近平总书记强调指出：“要弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，激励干部群众勇当新时代的‘拓荒牛’。”

敢闯敢试：“杀出一条血路”

1978年12月，党的十一届三中全会作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

1979年4月，广东省委负责人向中央领导同志提出兴办出口加工区、推进改革开放的建议。邓小平同志明确指出，还是叫特区好，中央可以给些政策，你们自己去搞，杀出一条血路来。

同年7月，党中央、国务院批准广东、福建两省实行“特殊政策、灵活措施、先行一步”，并试办出口特区。1980年8月党和国家批准在深圳、珠海、汕头、厦门设置经济特区，1988年4月又批准建立海南经济特区，明确要求发挥经济特区对全国改革开放和

社会主义现代化建设的重要窗口和示范带动作用。

早年曾参加革命工作的袁庚，1978年担任招商局常务副董事长，在他的带领下，中国第一个对外开放的工业园区——蛇口工业区1979年在临近香港的宝安南头半岛诞生，炸响改革开放的“开山炮”。

“刚到蛇口的时候，真的是一穷二白，晚上睡觉必须要挂蚊帐，不是防蚊子，而是防蛇和老鼠。”清华大学毕业后来到蛇口工作的顾立基回忆。

彼时，蛇口工业区首项工程蛇口港开工。开始时，工人们每人每天8小时只能运泥20至30车，工程进度缓慢。袁庚开创性地打破大锅饭、实行定额超产奖励制度：完成每天55车定额，每车奖2分钱，超额每车奖4分。

工人们干劲大增，平均每人每个工作日运泥达80至90车，有的甚至达到131车，工人的奖金加工资最多一月能拿到110多元，有的人月收入远超蛇口工业区中层干部。工地热火朝天，进度迅速推进。

从蛇口工业区的改革探索起步，深圳经济特区横空出世。40多年间，深圳从一个落后的边陲小镇发展成为具有全球影响力的国际化大都市，地区生产总值从1980年的2.7亿元增至2020年的2.77万亿元，仅次于北京、上海，与曾经差距无比巨大的香港相当。与当年的“逃港潮”形成对比的是，越来越多的香港人如今选择在深圳创业定居。

敢为人先：“第一个吃螃蟹”

第一个打破平均主义“大锅饭”工资制

度，敲响中国土地拍卖第一锤、第一家外汇调剂中心成立……敢于“第一个吃螃蟹”，是经济特区的鲜明特质。

1987年，《深圳市人民政府关于鼓励科技人员兴办民间科技企业的暂行规定》发布。这个著名的“18号文件”，成为激活中国科技创新活力的“导火线”。

“华为的发展得益于国家政治大环境和深圳经济小环境的改变，如果没有改革开放，就没有我们的发展。”华为创始人任正非说。

1988年，深圳市政府成立了资本市场领导小组，当时我国首批赴日本学习证券专业知识的留学生万国刚出任专家小组组长。他带领专家小组成员花费半年多时间翻译了两百多万字外文资料，通过移植借鉴，打造了新中国第一部证交所“蓝皮书”——《深圳证券交易所筹建资料汇编》。

1990年12月1日，深交所率先开始集中交易，中国资本市场迈入快速发展的“春天”，为经济腾飞插上了“翅膀”。

改革国有资产管理体制，创造地方国企发展新业绩；逐步建立特区金融体系，成立全国第一家中外合资银行；深化财税、价格流通体制改革……厦门经济特区建设以来，厦门市场经济体制机制改革不断推进，持续激发企业创新活力。

作为汕头经济特区1987年推出“24小时答复”的升级版，如今的汕头市政府服务中心24小时自助服务区，为企业办税等提供极为便捷的服务。1987年，在汕头投资建厂的香港客商陈锡谦因机关办事拖拉等问题向特区管委会提出意见和建议，管委会迅速承诺“企业反映问题在24小时内做出回复”。从此，“24小时答复”成为汕头的金字招牌。

近期，海南自由贸易港法表决通过并实施，57项省级管理权限调整由重点园区管理机构实施，朝着世界最高水平开放形态这一宏伟目标，海南自由贸易港建设如火如荼。

“经济特区敢为人先的基因贯穿始终，激发了创新第一动力。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

埋头苦干：续写“春天的故事”

四十多年来，一代又一代特区奋斗者敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干，以特区精神为动力砥砺前行、迎难而上。

国贸大厦、地王大厦、京基100、平安国际金融中心……全国劳动模范、中建科工集团有限公司华南大区总工程师陆建新1982年来到深圳后，参与建设了这些具有地标意义的摩天大楼。他亲眼见证了三天一层楼的“深圳速度”，并带领团队将中国超高层钢结构施工技术提升至世界一流水平，被称为“中国楼王”。

如今，向着“民生幸福标杆”城市建设目标，深圳的“拓荒牛”们正着力营造“深圳温度”。“企业正在推进转型升级，大力推进民生工程，比如学校、医院、保障房等装配式建筑，以及城市绿道、旧城改造项目等。”陆建新说。

特区建设者们埋头苦干精神不改，追求创新发展的目标不变。

“几十年只对准一个城端口冲锋。”任正非这样总结华为的发展、壮大之路。今年上半年，华为实现销售收入3204亿元，净利润率9.8%。

弹指一挥间，沧海变桑田。

在“特区中的特区”——前海深港现代服务业合作区，一组由333个废旧集装箱组成的临时建筑群十分抢眼，这就是前海管理局办公地。为了方便企业就近办事，前海管理局决定整体搬迁至前海工地，用集装箱搭建办公场所。

正是凭着对理想的不懈追求，始终秉持艰苦创业、锐意进取精神，前海深港现代服务业合作区自2010年成立以来，累计推出645项制度创新成果，在全国复制推广65项。

永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，努力续写更多“春天的故事”——特区精神，激励一代又一代改革者奋勇前行。

(据新华社)



不得制造“容貌焦虑” 医疗美容广告或将面临监管新规

市场监管总局近日发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》，面向社会公开征求意见。征求意见稿明确提出，医疗美容广告属于医疗广告，不得制造“容貌焦虑”，生活美容机构等非医疗机构不得开展医疗美容广告宣传。

征求意见稿提出，医疗美容广告属于医疗广告，广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告；发布医疗美容广告必须依法取得或者查

验医疗广告审查证明，并按规定发布。

征求意见稿列举了市场监管部门重点打击的各类医疗美容广告乱象：制造“容貌焦虑”，将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联；生活美容机构等非医疗机构开展医疗美容广告宣传；对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械做广告；宣传诊疗

效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺；使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明等。

对于医疗美容广告中涉及“医生”“专家”的，征求意见稿明确了几类情形：医疗美容广告中出现的卫生技术人员、医疗教育科研机构及其人员的名义、形象属实的，应认定为使用医生或者专业人士为医疗广告代言的广告违法行为；广告中将来未依法取得医师执业资

格或医疗教育、科研相关职称的人宣称“医生”“医学专家”等医学专业人士的，或者相关人员穿着白大褂，足以误导消费者认为其属于医生等专业人士的，应认定为虚假医疗美容广告；对卫生技术人员、医疗教育科研人员的专访、专题报道中出现有关医疗美容机构的地址、联系方式等内容的，应认定为以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。

(赵文君)

北京环球度假区9月20日正式开园

北京环球度假区将于9月20日正式开园。其中，北京环球影城主题公园需凭门票进入，北京环球城市大道无需购票即可前往，届时入园客流量将根据疫情防控需要进行管理与调整。

开园消息公布后，北京环球度假区在各大旅行平台的搜索热度暴涨，其中一家旅行平台1小时内相关搜索量环比上涨400%。

游园 环球影城内设7大主题景区

8月30日，北京环球度假区宣布将于9月20日正式开园，北京环球影城主题公园、两家度假酒店(环球影城大酒店及诺金度假酒店)、北京环球城市大道也将向公众开放。其中，北京环球影城主题公园需凭门票进入，北京环球城市大道无需购票即可前往。

游客可畅游环球影城主题公园内7大主题景区，包括37个骑乘设施及地标景点，欣赏度假区内24个娱乐演出。7大主题景区分别是：功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小

黄人乐园、哈利·波特的魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来世界。

北京环球度假区提醒游客，9月1日-19日为试运行阶段，门票不会对公众售卖，且不可转让。游客从市场上购买所谓的试运营“体验票”“内部票”或“预售票”存在无法入园的风险。

防疫 需提前预约入园时段

北京环球度假区表示，将及时根据疫情防控要求适时调整开园活动及相关筹备工作，包括在必要时对开园日期进行动态调整，并确保提前告知游客。

另外，根据北京疫情防控相关要求，游客在出行前须通过官方移动应用提前注册个人信息，查看各项安全指南，并提前预约入园时段，分时段有序入园。

在入园时需出示有效的健康宝及行程码，进行验码测温等必要的健康筛查，并确保在游览过程中戴好口罩、保持社交距离，游玩

中及时更换口罩、建议随身携带消毒纸巾及备用口罩。来自或途经国家公布的疫情中高风险地区游客，应在到访北京环球度假区之前遵守政府对于旅行、隔离和检测的相关规定和要求。

影响 环球度假区周边酒店搜索量大增

开园日期公布后，北京环球度假区在各大旅行平台的搜索热度暴涨。携程平台数据显示，开园日期公布1小时内，“北京环球度假区”访问热度上升830%；去哪儿数据显示，开园消息公布半小时内，中秋期间以北京为目的地的机票搜索量超过上周同期11倍。消息发布1小时内，同程旅行平台相关搜索量环比上涨400%。

热度上升的还有度假区附近酒店。携程平台截至8月30日16时的数据显示，周边酒店搜索量较上周同期增长约320%。去哪儿平台周边酒店搜索热度与上周同时时间相比增长超过10倍。



北京及周边游客是度假区最主要受众群体。同程旅行大数据显示，度假区相关交通及住宿产品的搜索客源主要来自北京、天津、上海、石家庄、廊坊、杭州、保定、深圳、广州和郑州。北京还有望成为中秋国内最受受欢迎目的地。去哪儿网机票搜索数据显示，广州、成都、西安、昆明、重庆、杭州、深圳、乌鲁木齐、上海和贵阳是中秋前后前往北京的前十大出发地。

(曲筱艺 王真真)