

100 奋斗百年路 启航新征程

把握中国共产党发展历史逻辑的五个维度

中铁二局四公司“微党课”见微知著

■ 胡广宇

为把“两学一做”党史学习教育引向深入,中铁二局四公司党委近年来在全公司范围开展了党委(支部)书记讲党课活动。各单位党组织书记以上率下,学在前、作示范,营造了上行下效的浓厚氛围,不断提升领导干部和党员队伍素质。

微党课课堂“小”,容量“大”。“在授课内容的选择上,注重针对性和实效性,使大家坐得住、学得进、听得懂、有收获。”党员群众普遍反映,微党课这种“短、平、快”的讲授方式,范围虽“小”,但作用“大”,气氛轻松。短小精悍、以小见大、见微知著的微党课对老书记来说是一次对党务知识重新学习、加深理解的过程,对新书记来说是增加了一条对党务知识了解掌握的渠道,为更好履职奠定了基础。微党课通过抓住基层党组织书记这个关键少数,充分发挥他们在党组织建设中“领头雁”的作用,在公司上下形成了层层学习的热潮。

微党课讲台“小”,影响“大”。在开展微党课学习后,各单位党组织书记利用多种方式开展本单位党员的学习教育,并建立了“党员之家”微信群,及时发布上级文件精神、党建工作动态、开展问题讨论,加强了党组织与党员的沟通与联系。长春地铁项目部党支部书记是位有近20年党务工作经验的老书记,理论知识扎实,每周单位例会前,他利用10分钟时间,给党员群众讲述我党发展壮大的历史,使大家在党史学习中深入思考,增强职工的使命感和责任感,从而能够更加认真负责地对待各项工作。项目部在全体党员中开展党员“微信小讲堂”活动中,所有党员通过各微信群进行党章、技术、业务知识、技能等方面的学习讲解,激发了学习的积极性和自觉性。项目部还以实现学习效果最优化为目的,将这种灵活多样的党课教育方式融入了“创先争优”活动中。(梁明清)

中国共产党成立至今已逾百年,百年恰是风华正茂。她之所以能不断地由小到大、由弱到强,并非只是一种历史偶然现象,而是有其内在的历史逻辑的。笔者认为,可以从以下五个维度去进行把握。

一、与时俱进的指导思想

近代以来,有着悠久历史和灿烂文明的中华逐步沦为半殖民地半封建社会,中华民族逐步陷入苦难的深渊。为改变这种状况,中国人民奋起反抗,无数仁人志士前赴后继、流血牺牲,但都以失败而告终。自从有了中国共产党,中华民族终于有了光明的未来。

中国共产党是马克思列宁主义与中国工人运动相结合的产物。马克思列宁主义之所以会被中国的先进分子所接受,是因为它作为一种理论,占据了道义和真理的制高点。其一是它毫不隐晦自己的立场——为多数人服务;其二是它科学地揭示了人类社会的发展规律,为广大的无产阶级和被压迫人民指明了获得自身解放的道路。可以这样说,没有马克思列宁主义,就没有中国共产党的诞生。因此,中国共产党一诞生就把马克思列宁主义作为自己的指导思想。

马克思列宁主义是科学真理,是无产阶级政党认识世界和改造世界的理论武器。但是,当中国共产党还不善于运用这一科学的理论武器时,也遭受了一系列的挫折与失败,比如第一次大革命和土地革命战争的失败。以毛泽东为主要代表的中国共产党人在总结中国革命的经验教训时深刻地认识到,我们在运用马克思列宁主义这一科学的理论武器时必须做到“有的放矢”,即用马克思列宁主义这个“矢”去射中国革命这个“的”,做到理论联系实际。为此,以毛泽东为主要代表的中国共产党人积极推进马克思主义中国化,与时俱进地形成了中国化的马克思主义——毛

泽东思想。在毛泽东思想的指导下,中国革命和建设事业取得了伟大的胜利。之后的中国共产党人接力推进马克思主义中国化,不断开辟马克思主义发展的新境界,又陆续形成了邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。由于党的指导思想的与时俱进,因而使中国共产党始终充满着生机与活力。

二、符合实际的政治路线

指导思想为政党的发展提供了世界观和方法论的指导。要使指导思想真正发挥作用,还必须将其具体化,制定出具体政治路线。只有坚持了正确的指导思想,并运用指导思想来分析和解决问题,才能制定出正确的政治路线。因此,中国共产党要正确地制定出每一阶段的政治路线,都必须一切从实际出发,科学分析中国的国情。否则,就不能制定出正确的政治路线,党的事业就会遭受挫折和失败。比如,在新民主主义革命时期,以毛泽东为主要代表的中国共产党人在认真总结党的经验教训的基础上,逐步形成了一条新民主主义革命的总路线,即无产阶级领导的,人民大众的,反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义的革命,从而领导中国人民取得了新民主主义革命的伟大胜利。新中国成立后不久,以毛泽东为主要代表的中国共产党人就制定了“一化三改造”的党在过渡时期的总路线,即要在一个相当长的时期内,逐步实现国家的社会主义工业化,并逐步实现国家对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。在这条政治路线的引领下,1956年社会主义改造基本完成后,我国成功地建立了社会主义制度。社会主义制度在我国建立以后,中国共产党在探索建设社会主义道路的过程中,由于缺乏经验而制定了错误的政治路线,因而使党的事业遭受了重大挫折和失败。比如,1958年我们党制定的总路线是:鼓足干劲,力争上游,多快好省地建设社

会主义。这一政治路线打破了生产力与生产关系之间的平衡状态,过分强调了人的主观能动性,因而导致了“大跃进”的严重后果。党的十一届三中全会以后,我们党深刻总结了过去的经验教训,逐步制定了“一个中心、两个基本点”的基本路线,从而把中国的改革开放不断引向深入,时至今日已取得了举世瞩目的伟大成就。历史证明,“一个中心、两个基本点”的基本路线是符合中国实际的,必须长期坚持下去。

三、人才辈出的组织体系

中国的事情,关键在党,关键在人。政治路线确定之后,干部就是决定的因素。因为即使制定了一条正确的政治路线,如果没有人去认真执行,党的事业仍然会遭受重大挫折和失败。中国共产党是按照列宁主义的民主集中制原则建立起来的有着严密组织体系的政党。这样的政党就像一个熔炉,广大党员经过这个熔炉的烈火锻造,就会逐步成长为能担当历史使命的人才。中国共产党有着比较完善的人才选拔和培养机制,能使这个政党不断补充新鲜血液,人才辈出。具体而言,它始终坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的方针,严把政治关、廉洁关、素质能力关。经过长期摸索,已形成了能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的人才选拔机制,能及时地把愿干事、真干事、干成事的干部发现出来、任用起来。我们党正是由于拥有一大批德才兼备的优秀人才,才确保了党的政治路线得到彻底的贯彻执行。

四、为民服务的根本宗旨

中国共产党是以马克思主义为指导思想的无产阶级政党,它成立的初心和使命就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。无论岁月如何更替,它的初心始终依旧,始终把全心全意为人民服务作为自己的根本宗旨。这

是中国共产党区别于其他政党的一个显著标志。中国共产党之所以能由小到大、由弱到强,一个根本原因就是它始终坚持马克思主义的人民立场,“始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益”,始终把人民放在心中的最高位置,因而始终能得到最广大人民的拥护和支持。

五、自我革命的修复功能

政党是由人组成的。世界上没有不犯错误的人,也就没有不犯错误的政党。只是在面对自己的错误时,我们应采取什么样的态度。是讳疾忌医还是猛药去疴?对无产阶级政党来说,由于它没有任何自己的私利,因而就勇于自我革命、修正错误。正如毛泽东所指出的那样:“因为我们是为人民服务的,所以,我们如果有缺点,就不怕别人批评指出。”中国共产党正是由于具有这种自我革命的修复功能,因而才能屡经挫折而愈挫愈勇。正如习近平总书记所指出的那样:“勇于自我革命,是我们党最鲜明的品格,也是我们党最大的优势。”比如,第一次大革命失败以后,在革命的危急关头,中国共产党及时地召开了八七会议,果断地纠正了陈独秀的右倾机会主义错误,使党沿着正确的方向迈进了一大步。又如,由于以王明为代表的“左”倾机会主义的错误领导,直接导致了土地革命战争的失败。在生死存亡的关键时刻,中国共产党于1935年1月召开了遵义会议,结束了王明“左”倾路线在党中央的统治,使党和红军转危为安。历史反复证明,中国共产党在其发展的过程中,道路是曲折的,也可能遭受挫折和失败,但是由于具有自我革命的修复功能,因而能永葆其生机与活力。

(作者单位:电子科技大学马克思主义学院博士生,四川旅游学院马克思主义学院教师)

《中餐厅5》火速出圈 双汇抓住明星的胃、深入年轻人的心



湖南卫视 快乐中国
7月30日起 每周五22:00
轻松好食光 美味在双汇

明星嘉宾: 黄晓明, 丁真珍珠, 蔡俊, 宁静, 姚安娜, 周也

双汇食品: 蒜香猪脆骨, 蒜香排骨



湖南卫视 CHINESE RESTAURANT
08.20 蔡俊
用心烹饪 一切相遇
07.30 22:00

双汇食品: 蒜香猪脆骨, 蒜香排骨

轻松好食光 美味在双汇

下饭综艺《中餐厅5》如约开播,“四朝元老”黄晓明、霸气姐姐宁静、新晋顶流蔡俊、甜野男孩丁真、神仙妹妹周也和追梦女孩姚安娜火爆营业,收视持续领跑,芒果TV点击量破4.3亿。这一季中,合伙人们搭乘房车在长沙、桂林和海口三地展开美食之旅,美味推荐官双汇助阵《中餐厅5》,丰富多样的调理菜迅速俘获了年轻消费群体的心。

目标锁定年轻消费群体

在快节奏、高强度的工作之后,既想吃得美味营养,又想吃得健康安全,同时还要兼顾方便快捷,将自己从厨房中解放出来,这是年轻消费群体的新诉求。为了满足这一诉求,双汇推出了一系列调理菜,无需过多处理与烹饪,即可让年轻人的餐桌变得丰盛。

在当前信息过载的时代,注意力是最稀缺的资源。如何迅速吸引到目标消费群体的

注意力,是品牌推广的一大难题。尤其是,流量的马太效应日益明显,综艺IP的竞争越发激烈,要在众多头部IP中找到契合品牌的优质综艺内容绝非易事。值得一提的是,双汇与《中餐厅5》在目标消费群体与品牌诉求之间找到了结合点。

根据前四季的收视调查数据,《中餐厅5》的受众群体多在24-35岁之间,而双汇调理菜的目标群体正是这一年轻消费群体。“以美食促进文化交流”是此前中餐厅“经营”的关键,而新一季则侧重发掘“国潮美食”,双汇调理菜的出现,唤醒了综艺内容与消费者诉求之间的关联度,这与年轻消费群体追逐潮流的调性也非常相似。双汇与《中餐厅5》目标群体的高度契合,将使营销起到四两拨千斤的作用。

借势明星IP收获高曝光

《中餐厅5》全新合伙人阵容让人眼前一

亮,8月23日播出的第四期节目不仅获得了收视率六网第一的好成绩,而且累计全平台热搜突破20个,雄踞微博综艺影响力榜top1,话题榜热度值高达93.7。在节目中,一天的营业结束后,合伙人们用火锅来犒劳自己,蔡俊对双汇小酥肉爱到欲罢不能,半袋小酥肉下锅,喜提“酥肉王子”称号。顶流明星的能量和影响力不容小觑,在节目播出后,蔡俊同款酥肉就成为了网红,搜索量激增,并迅速实现了流量转化。

携手《中餐厅5》的明星IP,双汇的美味调理菜在节目中不断露出,存在感极强,明星IP的高曝光频率也增加了年轻消费群体的产品好感度。通过深刻洞悉年轻消费群体心理,充分挖掘明星IP价值,利用“深度植入+明星引流”的形式,双汇有效地使粉丝将理性消费转为感性消费,化心动为行动,为产品买单。

精准触达消费使用场景

《中餐厅5》以厨房作为故事原点,弘扬中国价值,强调家文化。产品即内容,作为美味推荐官,双汇与《中餐厅5》的匹配度极高。更重要的是,慢综艺的舒适节奏与自然接地气的风格,让双汇在《中餐厅5》中成为了节目中设定情景的一部分。

无论是在厨房的冰箱里,还是在合伙人的夜宵餐桌上,双汇的每一次亮相都自然融洽;周也和丁真珍珠到超市采购食材时,偶遇双汇牛肉丸的试吃福利;在营业一整天后,双汇小酥肉治愈了大家的疲惫;冰箱里规整而满溢的双汇调理菜,让人感觉到满满的安心与幸福……《中餐厅5》贴近生活的气质形成了对于年轻消费群体的吸引力,使年轻消费者与双汇之间产生了关联,也精准触达了年轻消费者的使用场景,直接唤起了其购买的欲望。