

职工电影院，一起来打卡！

■ 王恺

“工作时间就能看电影，真棒！”8月15日，澄合董东煤业公司经营党支部主题党日，支部书记带领全体党员一起打卡职工电影院。

据了解，“职工电影院”是该公司近期升级改造的一个大型培训厅，也是该公司党委为职工新办的一项民生实事。正值建党100周年，“职工电影院”放映的均为“红色电影”，每周工作日时间都可以预约放映。如今，前来打卡的职工可是络绎不绝。高清的画面，舒适的环境、震撼的影音效果，让职工们在日常工作中也有了一个休闲舒适的打卡胜地。

“强烈推荐我们职工电影院观影，既能重温经典红色电影，又学习了百年党史。”经营党支部书记张浩图说。

自党史学习教育开展以来，该公司深入开展“我为群众办实事”实践活动，从职工需求出发，进一步丰富了广大党员干部群众文化生活，让“职工电影院”成为党史学习教育的红色“充电站”，使党史学习教育蔚然成风。

南昌矿机企业文化建设成果获奖

■ 刘晓寒

在不久前召开的第六届全国建材企业文化年会上，南昌矿机机械有限公司（下称“南昌矿机”）的创新成果被评为“2020-2021年度全国建材企业文化建设典型案例”，南昌矿机董事长李顺山荣获“2020-2021年度全国建材企业文化建设突出贡献人物”称号。

多年来，南昌矿机在李顺山董事长等的带领下，逐渐积淀出“心中有良知，行为有担当”的思想和行为守则，认真、主动、负责地对待客户和合作伙伴；确立了“行业品质标杆、幸福企业典范、国际知名品牌”的企业愿景，在提供优质高效的服务的同时，积极践行社会责任，扶贫助困，关爱员工；围绕企业核心价值观，成立了幸福企业建设委员会、党支部、工会委员会、幸福之家等，充分发动广大员工的力量，共同打造关爱员工、富有社会责任感的幸福企业。

为加强全员的创新意识，改善创新环境，进一步强化创新表彰激励功能，南昌矿机将每年的9月29日定为“南昌矿机创新日”；为获得高层次的服务提升、改进产品，南昌矿机在瑞典成立研发中心，实现了产品研发提升至国际水平的突破；为推进海外市场战略，南昌矿机在海外设立多个销售公司，产品远销欧美等高端市场，实现了国际化的转型；企业注重哲学共有、管理优化和技能提升，特设立“紫清山学院”，培养人才，提升员工素养；在“两化融合”的大背景下，南昌矿机大力推进运营管理和产品全生命周期的信息化建设，正逐步实现从传统管理向信息化、数字化、智能化的转型升级。

回首过去，南昌矿机注重企业文化建设，开拓创新，努力肩负起自身的责任和担当；继往开来，南昌矿机将继续不忘初心、牢记使命，提升企业发展软实力，坚定履行一名企业公民的社会责任，为行业、区域经济、社会发展做出更大贡献。

企业家自述(长篇连载之一百二十五)

国家管网天水抢修中心 全方位推进党史学习教育

■ 周杰斌

自党史学习教育学习以来，国家管网西南管道公司天水抢修中心党支部按照分公司党史学习教育要求，将党史学习教育作为管网新时代发展的精神动力，通过多维悟学、以赛促学、互动融学，推动党史教育学深学透学实。

多维悟学，让学习教育“火热”起来。天水抢修中心党支部按照早安排、早部署、早行动，从学习载体入手，利用管网集团内网、党建公众号、党史教育平台、党建书

籍、央企智慧党建、学习强国等学习平台，助力党史学习教育“持续升温”。打造“红色走廊”，将红色教育融入党员工作、生活场景，用好党史教育网“线上红色资源”，在生活区，利用电视机循环播放“红色视频”，让党员干部在潜移默化中接受党史学习教育。借助网络和新媒体矩阵优势，将党史学习教育让党员同志天天学、天天听、天天视，实现党员干部在“悦视悦听悦读”中激发爱党爱国爱企热情。

以赛促学，让学习教育“鲜活”起来。天水抢修中心以提升党史学习教育为重点，

坚持以学习党史、感悟党性、提升修养为导向，积极营造以赛促学、以赛促行的学习氛围，组织线上党史答题活动，党员干部主动参学、积极比拼，不断扩大党史学习教育的覆盖面、学习率，真正把“要我学”转变为“我要学”。此外，该中心党支部坚持在党史学习教育中锻炼和培养一支“尖兵”党员队伍，备战分公司党史教育知识竞赛活动，实现以赛促学，赛实干、赛实效、赛实绩的党员先锋队，展示广大党员敢于担当、奋发有为的精神风貌。

互动融学，让学习教育“务实”起来。该

中心坚持把党史学习教育与重点工作、抢修工作深度融合，着力把学习效果转化为工作动力。同时，该中心针对青年员工多的实际，将党史学习作为培养青年成长的“必修课”，激发青年干事创业动力。近日，天水抢修中心党支部通过组织青年祭扫烈士陵园、参观红色教育基地，用沉浸式教育将红色基因注入青春血脉。共学党史，回忆初心，将党史学习教育融入“三会一课”“主题党日”等活动中，以“亮身份、作表率、比贡献”激励党员立足岗位创先争优，以优异的成绩助推企业发展。



安徽淮北：夕阳余晖下的“绿色工厂”

安徽淮北矿业集团临涣焦化公司是一家具有年产焦炭440万吨、焦炉煤气联产甲醇40万吨的大型煤化工企业。该公司建厂以来，加强环保治理工作，增加环保设备设施，实现了工业废水循环利用

不外排，同时扩大绿化面积，有效改善了工作环境，2020年被评为国家级“绿色工厂”。图为8月24日夕阳余晖下的临涣焦化公司美丽厂区一角。

魏玉东 摄影报道

涡北选煤厂积极倡导 节能低碳工作生活方式

■ 吕刚

淮北矿业集团涡北选煤厂扎实开展全国节能宣传周暨全国低碳日宣传活动，积极倡导绿色、节能、低碳的工作生活方式。

该厂紧紧围绕“节能降碳，绿色发展，低碳生活，共建未来”主题开展宣传教育活动。在厂区道路醒目位置悬挂节能宣传周和低碳日宣传标语，在餐厅等地向过往职工发放“什么是低碳生活”“如何养成节能降碳好习惯”等宣传资料，让“低碳”知识深入人心。对办公室、职工宿舍无人开空调和长明灯、长流水等现象进行检查，号召职工

结合岗位实际提出节能降碳合理化建议和开展技术攻关，形成全员参与节能降碳的良好氛围。

该厂将节能环保、低碳高效作为推进企业高质量发展的重要组成部分，在粉尘防治上坚持“治源头、保清洁”，在用水管理上坚持“内循环、零排放”，在噪声防治上坚持“抓源头、严防控”，在放射源、蓄电池管理上坚持“常巡查、零辐射”，同时大力推进厂区绿化、推行无纸化办公、倡导自行车绿色骑行、开展公共场合禁烟行动，打造出一座环境优美、生态和谐、低碳高效的现代化选煤厂。

安徽全柴集团 创新党建带动企业发展

■ 徐斌

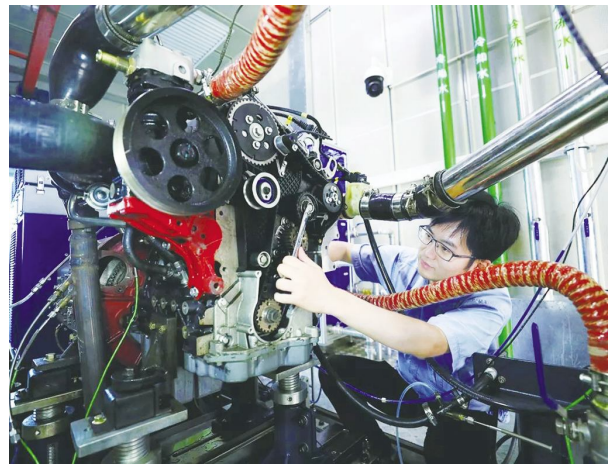
安徽全柴集团是我国柴油机行业重点企业，近年来，公司围绕“努力打造国内一流、国际知名、具有国际竞争力的机械制造企业”战略目标，着力构建“党建+”体系，将党建“软实力”转化为发展“硬实力”。2020年，实现销售收入44.87亿元，同比增长10.5%；净利润2.7亿元，同比增长98%。集团先后获得“中国机械工业百强企业”“全国机械工业先进集体”“安徽省先进集体”“安徽省人才工作先进单位”等称号。

“党建+人才”增强发展支撑力。坚持党管干部、党管人才，出台全柴领导干部选拔任用工作《管理规定》，实行重要岗位公开招聘制，先后提拔重用27名表现突出的干部，降职、免职不称职干部5人。每年拿出一定数量的岗位开展双向选择、竞争上岗和公开招聘，通过竞聘上岗的中层管理人员达21人，占同期提拔干部的80%。围绕落实“两个重要”要求，加强交流锻炼，大力培养党务业务“双经历、复合型”人才。2019年以来，从党群部门提拔3名干部担任行政正职，公司10个党支部书记全部从生产经营岗位中选拔产生。高度重视对外产学研合作，建成安徽省中小功率柴油机工程实验室、省重点实验室、省院士工作站、省博士后工作站，自主培养安徽省“特支计划”等领军人才2人，研发队伍近400人。委托合肥工业大学定向培养近200名内燃机和机械制造方面的专业人才，为企业发展提供强大人才支撑和智力保障。

“党建+项目”增强产品竞争力。实施党建创新项目研究，围绕技术创新、技术攻关、工艺优化、质量提升等方面，以党支部为单位，开展“大比武”“大练兵”活动，2020年共有10个党支部申报专项去库存、国六高效低排攻关等项目12个，获准立项6个并全部结项，带来直接经济效益500多万元。围绕降本增效、节能减排，改善

管理等方面，开展党员提案“金点子”活动，带动职工积极建言献策，帮助企业节约成本100多万元，实现党建与企业生产经营深度融合。目前，全柴G16、G18、H20、H30、Q23、Q28等多款高端系列国六发动机和B、C、M、J等非道路国四发动机已全面投放并迅速占领市场。2020年，公司生产销售各类多缸发动机38.23万台，同比增长10.2%。截至目前，全柴多缸发动机累计市场销量突破600万台，在全国市场占有率在10%以上，部分产品在细分市场占有率达50%以上。

“党建+人文”增强党群凝聚力。建立“老+青”传帮带机制，安排经验丰富、技术过硬的老党员与年轻职工结对子，带领学习企业文化，帮助提高技术水平。常态化开展“党建下车间，党员上一线”行动，设立“党员责任区”“党员示范岗”，引导党员在安全生产、环境卫生、设备维护、提高效率等方面承诺践诺，发挥示范带头作用。面对今年省内部分地区散发疫情，党员职工守好党员责任区、站好先锋岗，负责体温测量、责任区消毒、疫情防控知识宣传等工作，有效保障企业安全平稳运转。注重政治激励和关心关怀，建立完善困难帮扶、职业关怀机制，经常开展多形式的支部活动和工会活动，积极推荐优秀工作者、劳动模范、先进个人，合理合规发放慰问、奖励200多万元，先后有10人获得“全国机械工业劳动模范”、安徽省“五一劳动奖章”“安徽省优秀共产党员”等省级以上表彰荣誉。



王建明：动力大王的传奇故事

玉柴包括了玉柴的全部根系，是七条：

第一条是捕捉信息及与时俱进。触觉、眼睛、耳朵都在你们身上。赶超B，赶超C需要第一手的资料，竞争对手的所有的动态，玉柴都需要，他们真实的情况，他的真实长处，用户的反映，间接的直接的，各种各样的反映，国内除了B和C，几百台几十台的出现，还有珀金斯，我们希望玉柴的根系特别捕捉捕捉这些信息，帮助公司在正确地掌握情况下正确决策。

第二个企盼是认真监督，严格挑剔。玉柴在1989年的时候，总结自己的一个优点，特别是总结玉柴职工的一个优点和长处，就是玉柴职工永远不满足于现状，永远是半骚满腹，批评满肚，总是对玉柴的改进，总是对玉柴的进步处于一种批判的状态，用批判的眼光，这个是玉柴能够往前走的基本推动力。现在要争取实现三个赶超，对我们自己最终反映在产品效能上各种各样的问题，需要监督，需要挑剔。玉柴自己成立了一个质量监督部，它存在的唯一的价值就是讲真话，就是谁难听话，它的部长是公司的劳模。我们需要这个帮助，也包括风格风范方面，今年的玉柴销售人员大会，是我亲自去会上的讲话，我们的驻外办事处不准到服务站去吃饭，在服务站食堂吃工作餐可以，出了服务站所在的单位的门，下馆子，一定要由办事处出钱，像这些纪律禁令下达之后，都需要监督，为了保持玉柴健康的肌体，为了爱护玉柴，大家一定要监督。

第三个企盼叫做收缩时空距离。刚才我讲了一大段，我把讲过的重点一点，第一叫做实施用户服务主快系统工程，这是一个大点，还有一个重点是要有大玉柴对用户的主动服

务，必须有小玉柴对大玉柴在质量、配件、财务、培训、标准、考核六个方面的周密服务。

第四个企盼是整饬风范和风貌。雅安精神是大玉柴的精神，它是大玉柴的代表，但肯定不是大玉柴的全部，大玉柴全部就一定要向这种方向性的代表学习，必须整饬风范和风貌。风貌讲精神，风范讲的是教养，讲的是礼仪，讲的是纪律，讲的是风格，讲的是竭诚。这一次关于主动服务，服务中心搞了很多礼貌用语，而且还要求各站要悬挂这些用语，还要求各站都要统一礼貌用语，希望做到。那么做不到怎么办？还规定了纪律，还规定了制裁的办法，这些东西都企盼大家能够先讨论，先达成共识，然后大家共同执行。风貌讲精神，是务虚的，风范是讲实的，讲被人感受到的这种教养、礼仪，讲严格的大玉柴的纪律、讲风格、讲竭诚。

第五个企盼是规范专卖。请大家注意在专卖工作当中对专卖工作的几点希望。希望大家能有共识，围绕丰功在赶超，发展在信用，保障在同一，厚利在长远，围绕这些问题首先是能共识，其次是要守纪律，最低限价的规定是谁都不能破坏的，谁要破坏是一定要受制裁的。你是什么等级的专卖，你就有不同等级的最低限价，千万不要违反。另外你就是哪一级的专卖，你就有那一级的进货渠道，千万不要造次。你该挂什么牌，你不要挂错，不要自制，不要滥造。第三是要有恒心，专卖是新事物，往前推进，坚持推进必有效，必有厚利，必有长效，但是推进的过程会遇到各种各样的障碍，甚至破坏，要有恒心，今天有85家专卖机构已经诞生，但是我们有近500个服务站。送大家几句话，为品牌、为用户、为根系，又叫做为自己。

专卖必须要为之，不如早为之，条件早创造，专卖早受益，你不想暂时性地做一天和尚撞一天钟式地来加盟玉柴的事业，那么专卖一定要搞，是一定要为之的，那么你就不要早为之，赶快创造条件，赶快申请办成专卖。

第六个企盼是大力开展租赁。租赁这条路我们试行一年，证明我们的想法是对的，只有这样走，才能打破在中国这个怪圈子，饮鸩止渴这种怪圈，资金流无规范可言，同时还能开拓我们大玉柴的市场，要大力开展租赁。所有的租赁条例、规范、做法现在都齐全，我们李志荣同志已经成了租赁专家，很多问题他都可以做出规范的回答。

第七个企盼，请大家不要忘记，要积极放假。1999年度放假工作怎么样进行，还会有专门的文件、专门的要求下发。

说得不对，请大家讨论的时候提出批评。谢谢大家！

在“市场经济下的企业经营战略”报告会(西安)上的讲话 (1999.3.27)

我先介绍玉柴公司概况和发展简况。广西玉柴是一家中外股份制企业，工厂占地145万平方米，主导产品是140—270马力6缸直列柴油机，可做5—15吨重、中型货车或客车动力，也可作工程机械、船舶、发电等大型农用的动力。1984年和1984年以前，固定资产净值不到800万元，仅2000名职工，企业销售收入常年不足1000万元，利税合计常年不足100万元。改革开放为玉柴注入了新的活力，到

1991年，玉柴实现销售收入2.7亿元，税利润2700万元，资产净值由原来的不足800万元增至1.1亿元。1992年，玉柴实行法人制股份制改制，募集法人股资金2.4亿元，当年销售收入从2.7亿元增至4.5亿元，利税由2700万元增至1.4亿元。1993年玉柴实行中外股份制改制，募集到境外法人股资金5230万美元，当年销售额由4.5亿元增至10亿元，利税由1.4亿元增至3.8亿元。1994年玉柴在纽约上市成功，成为中国在纽约上市的8家企业之一，纽约上市募集公众股6300万美元，当年实现销售收入从10个亿增至20个亿，利税由3.8亿元增至5.75亿元。1995年产销中型柴油机65000台，形成了重、中型柴油机年产185000台的能力，实际产销量和能力仅次于日本五十铃公司，在全球同行中排名第二。1996年中国国家统计局和世界统计年会评定，玉柴为中国最大的内燃机制造基地。截至1999年3月25日，玉柴发动机产销量与历史最好水平的1995年相比，增加了4%，利税合计是1998年的2.5倍。到1998年，玉柴机器股份有限公司拥有总资产34亿，净资产24亿，总股本4.73亿，其中纽约股票交易市场可流通部分占76%，而由地方政府持有的国家股、光大银行持有的境内外国有法人股股权合计超过50%。玉柴上市的事迹既符合纽约1933年证监法规定的在境外独立上市的条件，同时也保持了应有的国控地位。

其次，我给各位介绍的是，玉柴在实践中资本运作的三要素及有关的操作情况。三个要素，即业绩、顾问、时机。

(此文系本报整理，待续)