如何用"赛道思维"增强国资国企"五力"

■ 徐代军

处在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的进程中，新一轮产业革命、数字经济等带来的机遇为培育新产业新业态新模式创造了新的机会。对于国资国企而言，该如何在这一进程中塑造未来竞争优势呢？笔者认为，国资国企应具有"赛道思维"，以战略眼光和前瞻思维加快新赛道布局、新赛手培育、新赛场建设，并从增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力五个方面着手，全面提高竞争力。

一、增强竞争力

当今世界正经历百年未有之大变局，在科技变革、产业变革加速的背景下，市场竞争加剧，如果稍有懈怠，原有的先发优势就会削弱，已有的比较优势也会失去。因此，从未雨绸缪的角度来说，坚持增强竞争力是应对国内外市场挑战的必然选择。增强竞争力，主要从对市场发展趋势的判断、市场资源及网络的整合、能否适应新要求等方面体现。……

二、增强创新力

习近平总书记指出，"创新是引领发展的第一动力"，"创新是企业经营最重要的品质"。……

三、增强控制力

习近平总书记指出，"实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。"……

四、增强影响力

影响力即企业在行业的口碑，也是竞争力的重要体现。……

五、增强抗风险能力

习近平总书记指出，"当前和今后一个时期是我国各类矛盾和风险易发期，各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多。"……

品牌如何铸就？济南高新区"新思享"品牌沙龙启幕

■ 修从涛

8月23日，由济南高新区管委会党群工作部、济南高新区生命科学城发展中心、山东大学新闻传播学院联合打造的济南高新区首场"新思享"品牌沙龙活动正式启幕。首场活动以济南高新区生物医药产业为发展背景，围绕"品牌共生 新向未来"主题，政企校三方联动，畅谈品牌发展故事，分享品牌建设新思想。

2021年是"十四五"开局之年，也是济南高新区开发建设30周年。可以说，高新区30年的发展史，是由众多企业的发展史共同书写的。……

品牌总论

——品牌评价国家标准宣贯教材

■ 谭新政 朱则荣 杨谨蕾 著

人类以命名、符号、分级、分类为基本形式对人类所处的地球自然环境、空间、状态、物质、地理等进行区分，并以命名和符号进行文化表现，不断为之融入语言、文字、绘画、音乐、舞蹈、祭祀、仪式、建筑、技术、工艺、材料、神话、传说以及历史事件、历史人物等表达方式……

2 品牌文化的形态

3 品牌文化发展理论

（待续）

"硬实力＋软环境"筑就"江苏品牌"创新路

■ 陈宁

2011年，工信部首次提出将"专精特新"作为中小企业转型升级的重要途径。如今，经过整整10年的发展培育，江苏的中小企业专精特新"小巨人"已然成为"江苏制造""产业强省""产业强链"等重点经济工作的重要支撑。

技术引领，展现"江苏制造"硬实力

8月20日，上市公司富瑞特装董秘回答网友的互动提问："你好，公司控股子公司江苏长隆石化装备有限公司已入选2020年江苏省专精特新"小巨人"企业名单。谢谢！"……

梯度培育，打造"江苏服务"软环境

民资主导，彰显市场"活水"效应

从"单打独斗"到"抱团发展"，"钱江源"区域公用品牌铺就共富路

■ 胡卓娴

8月11日9时许，浙江省衢州市开化县钱江源品牌旗舰店迎来了当日第一拨客人。……

攥牢农业"芯片" 做强品牌经济

■ 罗宝 王文

抢救收集"保"住地方种质

位于安徽省滁州市定远县范岗乡赵塘村的定远县种畜场，是国家级定远猪保种场。……

外引内育 "选"出优质品种

延展链条 "用"活种质资源

河南香油品牌蓄势待发

■ 黄军领

河南省是芝麻种植大省，自然也是香油生产大省，特别是在豫南驻马店、周口等地，小磨香油是具有悠久历史传统的地方特色产品，在全国具有较高的知名度。……

"彝美武定"区域公共品牌引领农业高质量发展

■ 彭锡

罗婺故里——武定，位于云南省楚雄彝族自治州东北部，被人们称为"美食的天堂""柳叶光的阴息地"。……