

今世缘书写传奇 横空出世“站起来”

——今世缘创牌 25 周年系列报道之一

■ 本报记者 何沙洲

25年前,1996年8月25日,一款中国名酒“今世缘”在六朝古都南京横空出世,在祖国大地上形成一股今世缘旋风,全国白酒界都在关注今世缘现象。

25年来,“今世缘”品牌因缘而生,以其深厚的文化意蕴,与广大消费者结下了不解之缘,今世缘开创了中国白酒“文化名酒”的新时代,并历史地成为“振兴苏酒”的首倡者和实践者。

25年来,今世缘酒业也随缘而盛,在文化领域开拓创新、独树一帜,盛誉连连:跻身全国白酒综合效益前十强,荣获“全国质量奖”,入选“新华社民族品牌工程”,连续五次蝉联“中国上市公司主板价值100强”等,濒临倒闭的酒庄浴火重生,今世缘从此站了起来,谱写让业界瞩目的“缘文化”传奇。

缘以载道,以文化酒,书写魅力今世缘

开国总理周恩来的故乡淮安,是被酒香薰醉的大地,风光迤邐的六塘河,潮涨潮落,见证着古镇高沟悠久的酿酒史,辉映着高沟酒曾经的荣耀与辉煌。

高沟酒源于两汉,盛于明清。1915年,“裕源”糟坊的高沟大曲,一举拿下巴拿马万国博览会金奖。与新中国同龄的高沟酒厂,一身荣耀,一路潇洒,高沟美酒成为中国十大名酒。高沟大曲1956年获“江苏省酿酒第一”奖旗;1978年获“江苏省优质产品”称号;1984年在第四届全国评酒会上以95.13分的好成绩名列浓香型白酒第二名;1995年被评为“全国浓香型名优白酒标样”。

然而,上个世纪90年代,在川酒东进、鲁酒南下、皖酒崛起、洋酒入关的“四面楚歌”中,江苏名酒“三沟一河”整体陷入困境,走过近半个世纪风雨的高沟酒厂岌岌可危。

这时的高沟酒厂人,以敢为人先的创新精神,摒弃品牌地域成分,创立全新品牌“今世缘”,在中高价白酒市场搏击一片新天地,勇当“振兴苏酒”的首倡者和实践者。

勇于放弃一个老名牌,需要胆识;敢于创造一个新品牌,更需要智慧。高沟酒厂人在源远流长的5000年中国酒文化中,找到了撬开市场的文化支点:酒不仅是一种交际物,更是一种精神的寄托、情感的载体。无酒不成席,无



缘不饮酒。缘来有酒,缘嫁相依。缘是中华民族心中一个美丽的结,缘有三生,最美不过今世缘。于是,以“缘”文化为载体的今世缘酒业应运而生,今世缘酒品牌横空出世。

已故中国白酒泰斗沈怡方当时表示:“今世缘是中国酒类第一个突破国家优质酒、老名牌框框,把酒文化的内涵融入到产品中去的品牌。今世缘的创立,是振兴苏酒的起点。”

缘说不清,道不明,却又真实的存在于我们的生活之中,诸如亲缘、友缘、情缘、血缘、国缘等。缘是情感交流的纽带,心灵沟通的桥梁。芸芸众生,缘靠天定,分在人为,缘是相遇,分是相守。茫茫人海,有缘就有情,有情皆因缘。

美酒是缘的载体。今世缘作为中华缘文化代表品牌,今世缘人辛勤不懈的致力于缘文化的挖掘与传播,在缘分的星空下,越来越多人成为缘文化的追随者和信仰者。今世缘成为“中国十大文化名酒”、“中华婚宴首选品牌”。

缘结天下,以情营销,铸就实力今世缘

今世缘创牌以来,今世缘人一直坚持文化营销,致力于品牌深厚文化底蕴的传播,释放着敢为人先的胆识和持续引爆市场的创新智慧。

有喜庆“今世缘”,结婚当然“今世缘”。“缘”字奇妙无穷,意味深长。新人结婚,酒宴选用今世缘酒,这已从一种时尚演变成一种风俗。今世缘酒也成为“中华缘文化第一品牌”。

今世缘不仅仅是一杯酒,点点滴滴都闪耀着文化的光芒。今世缘人把“缘结天下”作为企业哲学,把“讲善惜缘,和谐发展”作为核心价

值观,以文“化”酒,以品“味”人,坚定不移地走“文化营销”之路。

他们以“缘”为品牌核心,以文化的渗透叩开消费者的心扉,以事件营销的点,连成品牌成长的线,把“珍珠”串成“项链”。在全国许多城市举行集体婚礼、今世缘相亲会,将成千上万对有缘人送进婚礼的礼堂;举办“中华缘文化论坛”活动,通过专家、学者的研讨,充分挖掘缘文化的深度,拓展缘文化的广度,塑造了中国白酒业具有个性化、差异化、人文化的品牌。

今世缘见证着成千上万对新人共赴浪漫之约,步入婚姻殿堂。坚持“走出去寻缘”和“请进来结缘”。在长城举办的“中华青年婚礼大典”,在宁港澳三地举办的“与共和国同喜·今世缘世纪婚典”,在西藏举办的“相约雪山圣湖集体婚典”……

今世缘曾先后在南京、武汉、北京等全国十多个城市举办同年同月同日生“天缘”夫妇“今世缘天作良缘”聚会,深化与央视大型公益栏目“等着我”合作,举办以“包容性发展的时代机缘”“美满姻缘,美好人生”“珍惜今世缘,共圆中国梦”等为主题的中华“缘文化”论坛,邀请百名国际诗人、百名世界外交官、中国奥运冠军踏上“今世缘之旅”……

一次次紧扣“缘”文化核心的活动,完美地诠释了“今世有缘,相伴永远”“成大事,必有缘”的品牌理念,塑造了中国白酒业极具个性化、差异化、人文化的品牌,成为中国文化酒的倡导者和先行者。

今世有缘,相伴永远。今世缘人用真情为社会各界和广大消费者在人生的征途中结下美好的缘,愿健康、幸福、快乐以及今世缘美酒与您相伴永远!



缘远柳长,以厂为景,打造美丽今世缘

多年来,今世缘酒业坚守既要“酒香”,更要“花香”的绿色发展观,不仅注重营造良好的人文环境和生态环境,更重视每个生产环节的生态环保,实现经济发展与环境资源的相互协调、企业与社会的可持续发展、人与自然的和谐共生,全力打造生态环保的花园式企业。今世缘在快速发展的同时,更注重环境保护,受到环保和旅游部门的肯定,2012年就被国家旅游局定为“全国工业旅游示范点”,前来参观的游客络绎不绝。2017年,今世缘景区被评定为全国AAAA级旅游景区。

桃红柳绿,莺啼燕语。今世缘厂区格外美丽。小桥流水,天蓝水清,亭台楼阁,风光秀丽,空气清新,景色迷人。

一进今世缘大门,缘文化广场美景让大家为之震撼:108个古今著名书法家所书“缘”字组成的“缘字墙”,长1.6公里,好个“缘”远“流”长。9个V形组成的“成功之门”,象征着胜利,同时也寓意今世缘事业从胜利走向胜利,红红火火,长长久久。虎头造型、“龙凤呈祥”纹饰的国缘大鼎,矗立在今世缘文化广场。另有八个鼎分列两侧,“一言九鼎,诚信聚缘”的潜台词

跃然纸上。长达百米的今世缘愿景陶瓷浮雕墙,彩虹、祥云、橄榄树和地球浑然一体,表达了广结善缘、和谐和平的憧憬。办公区前明净优雅的如意湖,传递着“缘来真好,万事如意”的意境。

风景秀丽让游客流连忘返,缘文化展览馆、高沟酒文化展览馆、今世缘·等着我展示馆,更让游客心灵震撼。这里还是江苏省作家协会创作基地、江苏省婚庆协会婚纱摄影基地等。

新时代今世缘,奏响绿色发展主旋律,谱写美丽生态新篇章。

缘定今生,以人为本,描画幸福今世缘

成大事,必有缘。今世缘事业的发展离不开全体员工的共同努力,更离不开社会各界的关心支持。今世缘在自身发展壮大的同时,积极履行社会责任,投身社会公益事业和慈善事业,用实际行动来践行“酿美酒、结善缘”的企业使命。

今世缘从文化、薪酬、人才培养等全方位着手,打造着“最具吸引力的精神家园”。为适应“人本管理”的时代潮流,今世缘初步形成独具“缘文化”特色的企业文化谱系,建立了以“缘文化”为文化基因、道德文化为文化底色、幸福文化为文化成果的“三位一体”卓越企业文化体系。

今世缘推进薪酬体系的市场化改革,实施了宽带化薪酬体系,注重薪酬改革与人事改革、股权激励、人才强企相融合。今世缘定期组织中基层干部竞争上岗,实行“能者上、平者让、庸者下”,还为各类人才设置管理和技术两个上升通道。

今世缘经常开展对员工的情感关怀活动。成立了多个关怀员工组织,如员工互助互济会、举办单身青年联谊会、退休职工欢送会;公司实施党员干部家访、为考上高校的职工子女设立奖学金、建设环境一流的今世缘小区……这些让今世缘先后获得“全国模范劳动关系和谐企业”“全国模范职工之家”“全国文明单位”等多个荣誉称号。

举杯今世缘,奋进新时代。今世缘人贯彻新发展理念,肩负“酿美酒,结善缘”的使命,践行“讲善惜缘,和谐发展”的企业核心价值观,做足缘文章,激发酒活力,推动中国白酒高质量发展,谱写酒缘大业新篇章。

用匠心“妆点”国之重器 ——记江南工业集团标兵胡新刚

作为国之重器的动力保障,发动机起着至关重要的作用。江南工业集团四分厂三车间油漆班班长胡新刚的工作,就是为这些发动机打造结实的“铠甲”,保证它们在上“战场”前不受腐蚀。油漆工是个精细活,他凭借多年经验积累练就的精湛手艺,保质保量完成了公司多系列产品的涂装任务。

不服输,练就涂装好手艺

“外行看我们的岗位,觉得很简单。可是隔着如隔山,油漆涂装靠手工操作,需要具备扎实的基本功,工人的技能水平直接决定产品表面喷涂效果。”

从一个青涩少年成长为油漆班的“领军人”,胡新刚走过了27个春秋。涂装作业处在易燃易爆、有害作业的环境下,具有一定危险性。凭借着不服输的倔强劲和高度责任感,他认真学习各种专业技能,苦练喷涂、滚涂、补涂等工艺技术,利用空闲时间梳理工艺、精钻设备、制作专用工具,把这份看似简单的工作做到了极致。

经过多年的沉淀和积累,胡新刚练出了几项“绝活”,可以通过手感估量油漆厚度、用眼睛分辨油漆的配比等。闲暇之余,他将自己研究出来的经验,毫无保留地分享给同事。他说:“个人力量再大也是有限的,只有整个班组都掌握了好技术,才能推动分厂和公司的高质量发展。”

善克难,化身攻关“点子王”

“胡班长爱动脑筋、点子多,为分厂降本增效、攻坚克难做了很多贡献。”这是班组成员对胡新刚的评价。多年油漆涂装作业积累下的经验,帮助他在处理多次异常情况时发挥了重要的作用。

一次,某产品发动机在前期涂装后,很多都出现了涂层有气泡、气孔的情况。后期补涂的工作量大,难度非常高,直接影响到了产品交付。面对这个挑战极大的任务,这让经验丰富的胡新刚也感受到了压力。凭借对工艺的熟悉度,他发现由于此前的工艺存在一定缺陷,涂底后再进行装配滚涂,干燥时间不一致,直接导致了气泡、气孔的产生。大家一起



想了几个点子,问题还是没有很好解决。几经缜密思考,他决定更换一下涂装顺序,先滚涂再进行底部刷漆,这样是不是可以避免该问题?

通过批次性试验,胡新刚的想法得到了很好的验证。不仅各系列产品引发的此质量问题得以“归零”,还缩短了发动机涂装的生产周期,大大降低了返工率,对公司发动机的生产意义重大。

保质量,细节才显真功夫

“油漆工是我安家立命的本事,也是我热爱的事业。除了时间积累,更多的是看你是否用心。越是细微之处,才越能显示一个手艺人的真功夫。”

2020年,对某产品燃烧室进行滚涂时,胡新刚发现螺纹口频繁出现圈状裂纹的缺陷,如不及时处理将严重影响发动机部件的可靠性,造成质量事故。他率领班组成员对本批产品进行补涂、清理、打磨,工序循环了三次才解决问题。这样做耗时耗力,胡新刚有些不甘心,反复查找问题原因。几经挫折后,最终他确定问题出现在了滚涂专用工装设计上,工装止口过长,导致滚涂不到位。经过他多次测量、试验,决定将涂装工装的止口切掉2mm,问题完美解决,后期补涂率大大降低。“别小看这2mm,成功就在细节里。”他对身边的年轻员工说道。

2020年,胡新刚率领班组成员完成的年度涂装作业量,是他从业以来历史数量之最。年内,还同时完成多项科研产品涂装任务,为确保全年科研生产任务完成做出了突出贡献。

(姚梦雨)

班前会有了“新花样”

8月24日,笔者了解到华荣能源代油坝矿掘进三队班前会上有了“新花样”,转变老套读文件方式,提振了士气、增强安全意识,让班前会开出了高质量。

“井巷维修最危险,措施执行最关键;行为操作要规范,现场杜绝忙慌乱……”掘进三队支部书记黄加军把整理好的安全短句打印成册,每班更新内容,与员工一起安全宣誓。

原来,掘进三队在班前会上主要以学习上级下达文件、学安全知识为主,少部分员工

感觉到枯燥乏味,出现了心不在焉现象。掘进三队支部书记黄加军为了保证班前会效果,提前详细了解每班工作任务、人员、操作程序、技术操作等事项,每天根据实际情况坚持编写安全工作警示短句,带领员工一起安全宣誓,确保大家都熟知每句安全短句的意义,提高安全意识,明白安全工作的重要性和必要性。

“你每天都写,不觉得累吗?”笔者在采访黄加军时,被他办公桌上那一摞厚厚的安全

咱的工会咱的“家”

“高师傅,听说你女儿腿受伤住院了,现在恢复得怎么样?”

“谢谢领导关心,昨天刚做完手术,一切顺利。”

“哦,这就好,你在家好好照顾孩子,有什么需要或者困难就直接给我打电话,咱们工会一定会帮你的。”

炎炎夏日,西北油田采油三厂采油管理一区工会小组负责人杨振东得知员工高红江的女儿受伤住院,第一时间打电话进行询问,并为其提供强大的后盾支持。

正是这样的工会,今年以来为民服务,为才添翼、为油献策,解决生产、生活、学习等方面问题23个,被员工亲切的称为“咱的工会咱的‘家’”。

为民服务,暖人暖心,发挥桥梁纽带作用。今年,该区工会小组以为民服务为重心,不是好大喜功,而是追求实效,真正为员工办实事、解难事。

每月开展的“走基层,访万家”活动,管理区班子成员采取到员工家里进行家访、办公室了解、宿舍座谈、井站沟通交流等多种形式,与职工“零距离”接触、面对面交流,问需于职工,问计于基层,了解掌握职工思想动态、需求诉求等情况。截至目前已完成全年走访计划任务的85%。

走访期间,员工反映宿舍夏天太热,建议更换夏凉被;也有员工提议宿舍衣柜年久散架,不能再用;老员工根据身体需求,建议配置血压计等等,都被工会一一记录在册。

员工的事情无小事,落实才是硬道理。在三伏天到来之前,61床崭新的夏凉被发放到

了员工手里,为他们送来了夏日的清凉。接着,30多套新衣柜也走进宿舍,使员工感受到了工会家的温暖。更为高效的是,老员工提议的配置血压计的建议,只有三天时间,血压计就和大家见面了,员工身体健康得到了保障。实际问题的快速解决,正是该工会服务员工的体现。

为才添翼,创新方式,打造人才成长摇篮。人才是企业发展的动力,在人才培养方面,该区创新培训方式,将传统的“流程演练式”培训转变为“问题引导式”培训。让员工根据自身的需求,以“菜单式”的方法点出培训内容,培训人员按照需求提前备课,提前设置故障及问题,让员工自主排查、分析处理,培训人员再进行讲解,从而全面提升员工现场操作技能水平。

7月份,在代运行单位江苏矿业举行的培训活动期间,就是针对员工“点菜”,主管技师于学红就“就地分水系统”的结构、原理和操作方法以及常见故障的处理进行了讲解,使员工真正将流程弄懂弄通,提高了操作技能水平。“这样的培训实在、高效,达到了事半功倍的效果。”8-3计转站岗位员工李积成听完授课说到。

“这新产品气动式注脂装置如何操作才安全?”带着这个问题,于学红来到十一区新科澳进行培训。在S105井,他就气动式注脂机进行了现场操作和讲解,新产品轻巧、简单、快速、好操作,将员工从注脂难中解脱了出来。

近年来,技师团上井进站,上门培训等30多次,培训人员620多人次。该区季度技

术警示短句资料吸引了眼球。

黄加军微微一笑,认真地说:“我今天上班,就提前把明天的安全短句写出来,任何工作都要抓提前、抓落实,才能出好效果。”

掘进三队员工李兴对支部书记黄加军的做法很满意,他说不仅增强了大家安全意识,还提高了班前会质量,这样的方式很接地气,大家都喜欢。(何梦)

能比武和岗位练兵活动的扎实开展,提升了员工技能操作水平,为人才成长插上了腾飞的翅膀。

为油献策,问计于民,共谋高效生产经营。员工是企业的主心骨,更是企业发展的动力。那么,面对老井稳产难、措施上产难、新井见产难三大瓶颈,采油管理一区问计于民,征集员工改善生产经营管理建议16条,解决了原油上产中的许多难点问题。

针对高含水井井口密封难题,杨国宏积极探索,攻坚克难,引进+改造的“新型井口密封器”技改项目获得成功。该技改成果在TK742井试用38天,井口不渗不漏,一个月减少停机10多个小时,提高了开井时率,月创效1万余元。他研制的“气动式注脂装置”更是受到广大员工青睐,高效快捷注脂,解决了上产难题,创效100余万元,为原油上产提供了有力支撑。

女工闫敏在掺稀井管理方面,苦钻研、重实践,探索出了一套“3342全周期”管理法,使稠油掺稀井管理效果明显上升。近年来,该区稠油掺稀比由年初的1.20下降至现在的1.12;稠油上返由1个月4次下降至现在的4个月1次,减少水车、泵车、吊车等费用数万元。

正是这样的“家庭”成员,他们在增油上产的征途中“啃最硬的骨头、挑最重的担子”,有力保障了生产经营工作的平稳高效运行,使该区工会在2021年荣获了“全国模范职工小家”荣誉称号。(赵辉 潘川)