

寻找新冠特效药
走到哪一步?

■ 彭茜 李伟

尽管新冠疫苗已在多国大规模接种,但全球疫情依然持续,变异病毒给疫苗带来的挑战也让科学家意识到开发治疗药物的紧迫性。近日,世界卫生组织启动了在下一阶段寻找新冠治疗药物的项目“团结试验+”,一些研究团队也公布了研发最新进展。

当下,寻找新冠特效药主要有两条路径:以抗体类为主的生物大分子药物,以及可抑制病毒侵入、复制等环节的小分子化合物药物。全球研发进展如何?都有哪些较有潜力的“选手”?

“速度型”选手
——生物大分子药物

目前,全球研发进展较快的是生物大分子药物,主要为抗体类,包括单抗使用的单克隆抗体和联合使用的“抗体鸡尾酒疗法”。抗体类药物已在美国、英国、日本等国陆续获批上市或获得紧急使用授权,用于新冠治疗。

“通过抗体与新冠病毒结合,可阻断病毒与人体细胞结合,进而抑制病毒进入细胞进行复制。抗体不仅可用于治疗,也可通过直接被动免疫用于预防。”腾盛博药高级副总裁、生物制药部门负责人朱青博士对新华社记者说。

据专家介绍,目前治疗轻中度新冠患者,主要有3款抗体类药物获批:美国维尔生物科技公司和英国葛兰素史克公司联合研发的单抗、美国礼来公司研发的单抗,以及美国再生元公司的“抗体鸡尾酒疗法”REGEN-COV。它们用于早期治疗,可降低患者发展为重症的几率。

中国国药集团近日宣布发现了针对德尔塔变异毒株有效的单抗(2B11),其对新冠肺炎的预防和治疗效果已在小鼠模型中得到验证,临床申报工作正有序推进。

不同抗体联合使用的“抗体鸡尾酒疗法”也有较好疗效。再生元公司的REGEN-COV由两种单抗组成,已被美国食品和药物管理局批准紧急使用。近期,日本和英国正式批准该疗法用于新冠治疗。

由清华大学、深圳市第三人民医院和腾盛博药合作研发的“抗体鸡尾酒疗法”——BR11-196/BR11-198联合疗法的研发进展也较快。该疗法Ⅲ期临床试验本月在美国、巴西、南非、墨西哥和阿根廷完成846名受试者入组工作,在中国的Ⅱ期临床试验也已于今年7月启动。体外研究证据表明该联合疗法对多种变异毒株均保持抗病毒活性。

还有些抗体类药物具有免疫调节作用,可控制新冠导致的炎症,如托珠单抗。中国科学技术大学曾率先提出“托珠单抗+常规治疗”免疫治疗方案。托珠单抗已获英国国民保健制度授权,作为新冠重症患者治疗药物应用。

以色列科学家开发的新新冠药 EXO-CD24 的临床试验数据近期吸引诸多媒体关注,据报道参与试验的重症患者超过90%在5天内治愈出院。这是一种使用外泌体技术通过鼻腔给药的CD24分子药物,可抑制重症患者免疫失衡状态和细胞因子风暴。但该成果尚未在学术期刊上发表,受试者仅有几十人,效果有待进一步验证。

“潜力型”选手
——小分子化合物药物

与生物大分子药物相比,小分子化合物作用机理多种多样,可抑制病毒的吸附、侵入以及病毒的复制、组装和释放等各环节。目前主要是“老药新用”,如羟氯喹和瑞德西韦,但尚未有特效药产生;也有一些处于临床试验阶段的在研新药。

当下被认为极有开发前景的小分子抗新冠病毒药物是莫那比拉韦,这是一种针对RNA病毒的广谱抗病毒口服药,适用于轻中症患者。美国北卡罗来纳大学今年6月上传的莫那比拉韦Ⅱ期临床试验数据显示,早期新冠感染者治疗5天后显著无法分离出复制型病毒,病毒清除时间显著快于安慰剂组,药物安全、口服耐受良好。

美国辉瑞公司正在研发一款刚进入Ⅰ期临床试验的小分子口服药物“PF-07321332”。它通过抑制新冠病毒主蛋白酶,防止病毒将长蛋白链切割成其自我复制所需的部分。

全球健康药物研发中心主任、清华大学药学院院长丁胜在接受记者采访时说,在大规模推广方面,小分子口服药物更具优势。因为抗体类药物多为注射用药,不方便轻症非住院患者使用,且存在成本高、应对病毒变异难、需冷链运输等问题,较难广泛用于早期防控。

丁胜说,相比之下,小分子药物可口服,方便早期用药;合成成本低,可常温保存,便于发展中国家采购使用。小分子药物所针对的病毒靶点出现突变的可能性低,应对突变比抗体药有效。他认为,开发小分子口服药物可快速用于密接者等高风险人群,或可帮助轻症患者快速控制病情。

相关专家认为,“有药有药”做到预防与治疗相结合对控制疫情意义重大。结合目前全球疫情形势看,未来还应重点开发有效的早期预防用药,可降低死亡率的重症用药,可应对变异毒株的广谱抗病毒药物等。

(据新华社)

喻宾——中创国际建设集团掌舵人

■ 刘巍

喻宾,1986年6月出生于四川眉山,从懂事起就跟随父亲前往四川凉山州生活、学习。在父亲(建筑工程项目经理)的影响下,他逐步成长为建筑行业的行家里手,成为中创国际建设集团的掌舵人。

他从小跟随父亲穿梭在大大小小的建筑工地现场,耳濡目染,很自然地熟悉了建筑行业,对建筑工程的兴趣也日益浓厚。随着年龄的增长及视野的开阔,他对建筑业的认识不断加深。高中毕业,他毅然报考建筑技术学院,选择学习工程造价。

2008年,喻宾在父亲的鼓励支持下,创建了四川杰新建设工程有限公司。创业之初便遭遇百年未遇的“5.12”特大地震灾害。面对特大地震灾害,喻宾积极响应党中央国务院的号召“抗震救灾,重建家园”,带领四川杰新建设工程有限公司全体同仁,积极投身到灾区建设工作中,随着家乡灾后重建工作的开展,杰新公司也迈上了新台阶。为了紧跟时代步伐,适应公司发展需要,2017年喻宾报考了西南财经大学,系统地学习了财会管理专业。他不辍学习,持之以恒,做事先做人,茁壮成长。

经过锤炼和不断的创新发展,杰新公司取得了国家住建部颁发的房建和市政两项壹级总承包资质。

2017年喻宾当选四川建设理事会副理事长。

2018年当选四川省建设法制协会副会长。

2019年遵循社会利益最大化、企业创新最优化的原则,在四川杰新建设工程有限公司发展基础上,通过资产重组,构建了中创国际建设集团有限公司,同时取得国家住建部颁发的机电总承包壹级资质。

十三年以来,集团公司已发展成为注册资金3.68亿元,拥有7家子公司14家分公司,集工程施工建设、监理造价咨询、代理机构、机械设备租赁、建筑科技化产业为一体的集



● 中创国际建设集团掌舵人喻宾

团化企业。

集团公司现有员工538人(包括子公司和分公司员工),有各类专业技术职称及管理技术人员300余人,有各种施工机械39台,有工程资质30多项。随着建设行业的深度发展及要求,先后取得了四川省等级工法证书4个,取得了四川省市场监督管理局特种设备生产许可证和水利部企业信用等级证书,成为水利安全生产标准化二级企业;还通过了ISO9001(质量管理体系)、ISO14001(环境管理体系)、OHS18001(职业安全健康管理体系)等三大体系认证;荣获“AAA”信用等级证书、四川省建筑业协会“会员单位”、四川省建筑业协会“2016-2017优秀先进企业”、成都市建筑业协会颁发的“2020年度成都市建筑业对外开拓先进企业”、“2020年度成都市建筑业抗洪救灾先进企业”、“2020年度成都市建筑业抗击新冠肺炎疫情先进企业”、“2020年度成都市建筑业脱贫攻坚先进企业”等多种荣誉称号。

与公司同步成长,喻宾作为新时代青年

企业家也逐步获得了社会各界的认可。为了适应时代的要求及企业的发展,他于2019年报考了荷兰欧洲商学院,并被该学院录取为EDBA高级工商管理博士学位在职博士生;并于2019年被中国管理科学研究院学术委聘为特约研究员,同年当选四川省川联企业商务促进会副会长;2020年被中国商业经济学会创新研究院聘为特邀研究员,同年当选中国建筑业企业家(企业家)常务理事;2021年当选四川省建筑业协会副会长。

企业的发展壮大离不开国家政策支持,喻宾董事长心怀感恩,释放正能量,倾情竭力回报社会。

“要致富,先通路”。2018年,为了感恩家乡养育之情,喻宾为仁寿县始建镇杨泗村修建乡村公路及安装路灯,为发展家乡经济出力,为家乡人民奉献出行方便。

2019年6月22日22时29分,四川省宜宾市珙县发生了5.4级地震,震源深度10千米。经历过2008年“5.12”特大地震,喻宾对地震灾害有切肤之痛,他在第一时间联系珙县

慈善总会进行了捐款捐物,为地震灾区人民送上一份绵薄之力。

2019年9月举办“九九重阳节-关爱老人活动”,喻宾派专人慰问仁寿县始建镇杨泗村孤寡老人。

2020年举办“关爱青少年”活动,喻宾以中创国际建设集团有限公司名义为凉山彝族自治州贫困地区小学和初中捐赠书刊。

2021年6月,喻宾以中创国际建设集团有限公司名义为“爱心助学”、“人道救助”定向救助事项向成都市红十字会进行捐款。

2021年6月,心系家乡经济建设发展,喻宾以“乡村振兴”、“爱心助学”、“关爱残疾人”等救助事项向四川省慈善总会进行捐款。

2021年7月,河南省遭遇了百年未遇的特大洪灾,喻宾得知消息后第一时间组织相关人员紧急筹备救援物资(折叠床、夏季凉被、矿泉水、消毒液等)并派专人送救灾物资赶赴河南新乡灾区,为灾区人民送上温暖及爱心。

回首13年的发展历程,困难与机遇同在,喻宾董事长抓住了机遇,创造了不同阶段的辉煌。展望未来,喻宾董事长将带领中创国际建设集团进一步全面落实科学发展观,在习主席开创的中国特色社会主义新时代更加奋发有为,走出一条“新时代、新思想、新目标、新征程”的阳光大道。

喻宾,未来可期!



创业板注册制一周年“增量+存量”改革带来什么变化?

■ 姚均芳 刘慧

2020年8月24日,随着创业板注册制下首批企业上市的钟声在深交所敲响,创业板正式步入注册制时代。

一周年期满,创业板试点注册制“成绩单”如何?市场生态发生哪些变化?市场关注并期待着,创业板通过改革更好发挥服务实体经济创新效能,并为全市场推行注册制奠定坚实基础。

注册制为创业板注入新动能

经历十余年发展,我国创业板市场不断发展壮大——上市公司数突破1000家,总市值超过13万亿元(截至8月23日),在全球主要创业板市场中位列第二位。

坚持服务“三创”“四新”,创业板已聚齐九大战略性新兴产业,高新技术企业占比超过九成……

去年8月24日,创业板改革并试点注册制成功落地,资本市场注册制改革迈出承前启后的坚实一步。

“创业板本次改革在首发、再融资、并购重组同步实施注册制,并以注册制为主线,统筹完善发行上市、信息披露、投资者适当性管理、交易、退市等各项资本市场基础制度,为全市场推行注册制奠定了基础。”深交所有关负责人表示。

注册制下创业板新上市公司释放“新动能”——截至8月20日,注册制下新上市公司182家,占比18%;新上市公司总市值占到板块整体市值的14%;新上市公司2020年平均营业收入和净利润均优于板块平均水

平。

“更加多元包容的上市条件”是注册制改革亮点之一。综合考虑收入、净利润、预计市值等因素,设置多套上市标准,同时取消了“不存在未弥补亏损”的要求,增强了对创新创业企业的服务能力。

工业和信息化部中小企业局局长梁志峰说:“创业板注册制改革大幅精简了发行条件,降低了进入门槛,并强化信息披露要求,改革后创业板的透明度、包容度和普惠性显著提升,有效地激发了优质中小企业上市融资的积极性。”

据统计,在工信部累计公布的三批专精特新“小巨人”企业中,已有132家企业在创业板上市,IPO融资金额合计570亿元,其中注册制下新上市的“小巨人”企业28家,IPO金额合计156亿元。

科技部火炬中心主任贾敬敦说:“创业板改革并试点注册制是资本市场结构性改革的一项重大举措,对于完善创新资本市场、做多创新资本发挥非常重要的作用。”

从新上市公司来看,优势行业集聚特征凸显。记者从深交所了解到,注册制下新上市公司呈现以高端制造和服务行业为主、各行各业均衡发展的良好态势,公司家数排名前五的行业分别为计算机、通信和其他电子设备制造业,专用设备制造业,通用设备制造业,专业技术服务业,电气机械和器材制造业,占比近40%。

深交所有关负责人表示,注册制下创业板上市公司整体行业结构更加多元包容,聚焦“三创”“四新”板块定位,表现出更好的成长能力、盈利能力并保持了较强的创新属性。

再融资等基础制度同步完善

注册制下,不仅是首发上市制度,再融资、并购重组、交易、退市等各项基础制度也同步完善。

2020年9月17日,仟源医药以简易程序向特定对象发行股票获中国证监会注册通过,成为第一家享受小额快速融资制度改革“红利”的公司。从提交申请到注册再到资金到位,仅耗时17个工作日。

这一变化源自创业板再融资注册制对发行条件、小额快速融资限额、批文有效期等多个方面进行制度优化,同时压缩审核注册期限,提高融资效率。

深交所数据显示,注册制实施以来至8月20日,创业板已有170家上市公司实施完成再融资项目,实际融资1638.88亿元,融资家次及融资金额超过以往的任一年度。

并购重组制度改革也在推进。深交所有关负责人表示:“注册制充分考虑存量企业需求,支持上市公司进行同行业或上下游产业整合,在定价机制、配套融资等方面放宽限制,提升上市公司融资能力。”

据统计,注册制实施以来,创业板首次披露的并购重组方案共43单,其中同行业产业整合方案25单,占比近六成。

“创业板在支持企业并购重组、创新链产业链融合发展方面发挥了重要作用。”贾敬敦指出,通过资本市场的整合作用,促进科技企业的发展、促进中小企业的融通发展,这在创业板中已经展现出来。

交易制度方面,创业板新股上市前5个交易日不设涨跌幅限制,之后涨跌幅限制放宽至20%,优化盘中临时停牌机制,建立“价

格笼子”机制,市场博弈更加充分,股票定价效率明显提升。比如,创业板改革落地以来54.6%的个股出现过收盘涨停,10.1%的个股出现过收盘跌停,较之前一年分别下降38.8个百分点和81.6个百分点;新股上市3个交易日后股价基本形成相对均衡状态。

改革落地一年以来,创业板指累计上涨25.12%,创业板日均成交额1926亿元,日均换手率2.89%,保持了较高活跃度。

注册制下,创业板退市制度也迎来改革——新增市值指标、复合财务指标,精简优化退市流程,有望加速淘汰“僵尸公司”“空壳公司”。截至目前,共17家公司因触及新规财务指标被实施*ST。2020年至今,深交所共对7家创业板公司作出终止上市决定,优胜劣汰机制逐步健全。

促进科技创新与资本深度融合

“创新创业离不开现代金融,特别是权益性投资的支持。”贾敬敦说,有了充满活力的创业板市场,就会为科技企业、创新创业、创新驱动战略提供强大的金融资本支持。

创业板已成为创新企业聚集地,截至8月20日,创业板高新技术企业达925家,占比91%。尤其是创业板注册制改革以来,众多战略性新兴产业企业齐聚创业板。目前,创业板新一代信息技术、生物医药、新材料、高端装备行业上市公司占比近50%。

近年来,创业板在促进企业自主创新、增强产业链供应链韧性、解决“卡脖子”问题等方面发挥了重要作用,并助力众多专精特新“小巨人”企业茁壮成长。

(据新华社)

“阳光玫瑰”跌下神坛:从每斤300元跌至每斤10元

你听说过一种叫“阳光玫瑰”的葡萄吗?

问世之初,阳光玫瑰每串售价曾高达500元人民币,平均一颗就要10元。自2015年前后,该品种逐渐在中国流行起来,于超市的售价也曾一度高达300元/斤。

在高昂利润的驱使之下,越来越多的中国农户开始投身阳光玫瑰的怀抱,种植面积也在不断激增。据红星新闻报道,近日记者走访调查四川、云南等多个阳光玫瑰葡萄产地发现,如今阳光玫瑰的价格神话未能延续,正逐年呈大幅下降趋势,今年上市以来批发价大多在每斤10至20多元。

24日晚,“阳光玫瑰从每斤300元跌至10元”登上微博热搜,引发网友讨论。

阳光玫瑰这一来自日本的青提品种,因其外表青翠、口味香甜,但价格高昂的特质被称为“葡萄中的爱马仕”。在日本,一串(500g左右)阳光玫瑰青提的均价在2000日元至

3000日元之间(折合人民币约为120元至180元左右),礼品级的高级阳光玫瑰一串能达到1万日元(折合人民币600元左右)。

2010年,我国开始引进阳光玫瑰,但直到2015年前后才逐渐走进大众视野。刚开始,阳光玫瑰葡萄进入超市时售价一度在每斤300元;后来,随着产量增加价格略有下降,不过徘徊在每斤百元左右。但从2020年开始,该品种在国内市场每斤售价已降至几十元,甚至部分地区每斤价格一度下跌至三四元。

这主要与中国阳光玫瑰葡萄种植面积的迅速增加有关。据中国科学院果树研究所数据,2020年,中国阳光玫瑰种植面积已达80万亩,且仍在扩增之中,预计2021年将突破100万亩。而在2016年,阳光玫瑰葡萄在中国的种植面积只有几万亩。

另据《日本经济新闻》报道,阳光玫瑰这一日本育种品牌在被引入韩国和中国后,如

今的销售规模、产量规模已经远超日本。在韩国,阳光玫瑰已经成为韩国水果的出口主力,出口额增至日本的近5倍;中国的阳光玫瑰种植面积已经达到日本的40多倍。

值得注意的是,阳光玫瑰等源自日本品牌产品外流的情况引起了日本政府的关注。

日本政府今年4月开始施行禁止注册品种被带往海外的新《种苗法》。新法规禁止个人和法人未经许可将已经注册的日本农产品种子和种苗带出日本。未经品牌所有者许可,不得采收相关品种的种子进行种植;如果非法将这些种子及苗木带出日本,将被处以10年以下的徒刑或1000万日元以下的罚款,如果是法人行为则处以3亿日元以下的罚款。

不过,这个新法规却很难在“阳光玫瑰”身上奏效了。

根据报道,农业育种需要高昂的人力和时间成本。数据显示,日本本土的苹果、柑橘、

桃子等常见的果树,培育新品种的平均时长为24.5年。因此日本本土常见的新品种水果,大多都有知识产权保护甚至申请了品牌,以保护开发者的权利。

但早前在日本种子和树苗的海外出口上,存在一定漏洞。

以阳光玫瑰青提为例,这一品种于2006年在日本本土申请了知识产权保护,但当时政府并未做出出口决定,也没有在海外申请品种注册保护。根据日本早前的种苗法,种子或树苗可以被带往加入保护种苗相关国际条约的国家或地区,因此韩国和中国也相继引入了阳光玫瑰品种并开始大量种植。

当日本方意识到这一问题时,已经错过了海外申请知识产权保护的期限,因此所谓的果苗“侵权”也很难在法律上去界定。

(来源:每日经济新闻)