

微课堂提技能

8月20日，扬子热电厂脱硫装置技术能手在检修现场为新员工开设学习微课堂。中国石化热电厂新员工“量身定制”成长计划，充分发挥班组技术大学“传、帮、带”作用，采取多种形式加大新员工培训，利用检修项目建设、装置检修实践，在装置检修现场，让新员工直观了解设备内部结构和工艺原理，促进专业技能提升，尽快融入企业发展。

姚楚君 李树鹏 摄影报道



扬子热电厂新员工在检修现场接受微课堂培训。

刘庄煤矿：跑出技术创新“加速度”

中煤新集刘庄煤矿大力实施科技兴企战略，充分发挥科技创新是第一生产力的突出作用，通过拓宽渠道、打造平台、技能培训、转化成果等，将科技创新转化为企业发展的不竭动力，不断激发创新活力，实现矿“井安全高效发展”。

拓宽创新渠道，释放创新活力。该矿按照“护老干、选得干、育正苗”选人用人“九字方针”标准，加强科技人才队伍建设，注重人才培养，制定完善了大学生到生产一线岗位锻炼实施办法，鼓励高校毕业生扎根一线岗位的大学生奋发有为、积极进取，在艰苦工作岗位上建功立业，又鼓励专业对口、技术过硬的大学生到生产一线“回炉”锻炼，提高实践能力。按照专业特长，重点培养，形成了人才“储备库”，建立了技术创新激励机制，对立项攻关、破解难题、革新创造的工程技术人员给予专项奖励，激发大学生想干事、干成事、不干事的工作热情，培养了一批能创新、会创新的专业技术骨干人才。

打造创新平台，提升创新能力。近年来，该矿开展技术创新的力度不减，把搭建创新创效平台作为激发员工潜能、提高管理水平、提质增效增收的切入点，发挥劳模创新创效工作室、职工培训中心和井下实训基地的作用，将懂技术、有经验的技能大师、能工巧匠、创新达人请上讲台进行授课，构建专业的技术研发创新体系，切实做到全员覆盖、全员参与、全员创新，为更多技能人才脱颖而出搭建平台。同时，为进一步提升创新能力，有热情的员工多出“金点子”，该矿积极开展“五小”成果、“我为矿奉献一”征集活动，将“金点子”好创意转化为现实生产力，让好经验、好想法更好地服务于安全生产。

加强技能培养，提升综合素质。该矿充分发挥“传帮带”作用，组织专业技术骨干与青年员工结对帮带结对子，通过“手把手”教，“一对一”帮，帮助青年员工熟练掌握岗位操作技能，提高综合能力。定期开展“技术比武”“岗位大练兵”等活动，鼓励青年职工积极参与、组织青工积极参与小改小革、技术创新、劳动竞赛等活动，激发潜能，提高青工综合素质，不断创新创效热情，不断提升青工的创新能力和处置能力。同时，该矿采取不定期邀请专家来授课，赴兄弟单位对标学习，组织“土专家”“技术达人”相互交流学习等方式，有针对性地开展员工的创新思维，并创新开展“实训+实践”“一专多能+一人多岗”等特色教育模式，抓好科技人才和技能人才培养，大力实施技能提升工程，为全员掌握新技术搭建平台，提供舞台，促进全员创新能力的整体提升。

转化成果应用，实现提质增效。技术创新不仅优秀职工受益，还为更多职工带来改变。成立于2015年的劳模大讲堂，借助职工技术创新成果，吸纳优秀人才。优秀人才组成讲师团，深入开展专题讲授。刘庄煤矿“福田、杨勇、赵子龙、吴扬、胡本水”等就是其中之一。该矿依仗能大师工作室、劳模创新工作室，持续建立全人才培养体系，形成了千里马竞相奔腾的可喜局面。131304矿综顺槽使用矿用无轨运输辅助复合皮带，较传统架桥材料节省了人工物料、拌料等环节，单位面积减少喷浆材料12%左右，喷浆效率提升20%，减少提质增效成果显著。131304综采面和15104工作面采用“台阶刷顶”，大断面（10.5m）顶板支护架设木垛，配合液压支架调移平台（TYA300型），刷顶安全效益明显达以往减少近20%，施工效率提高近20%。累计节约人工20万吨综合成本约110万元……

此外，该矿劳模创新工作室、技能大师工作室重在引领职工在技术创新上发挥作用，积极吸纳有技术、愿学习的职工加入，成为聚能、育才、用才的储备库，成为“并解决生产一线技术难题的“攻关站”、推动技术创新的“孵化器”。

（王荣尧）

换一种方式为人民服务

■ 李后强

很高兴参加今天的会议，我期待已久。作为一名从自然科学前转到转到社会科学领域的学者，我坚信拥护省委关于四川省社会科学院党委主要负责同志职务变动的第一决定，热烈欢迎中间转会同志到省社科院做第一任主任和院长，并且我会从同志角度大力支持他任院长工作。我坚信中伟同志比我干得更好！我将做到四个不：不添堵、不添乱、不越位、不找事。

二是说一点感谢。我2011年9月被省委提任到社科院，今年有11个年头了，10年整。回顾这10年走过的路，我和同志们们在奋进中结下了深厚的友谊，干成了一些有价值的事情，度过了一段难忘的岁月。在这里，我对这10年来给予我关心和帮助的侯永平、向宝云、周友友、苏井安、杨刚、郭晓峰、李明泉、盛毅、郑泰安、姚乐野、胡学举、刘响、杨汉明等战友和同志，表示衷心的感谢！向全院职工对我的宽容和支持，表示衷心的感谢！向社科院这些年发展的成绩，是我们共同努力奋斗的结果！

三是道一声歉意。我反思这10年走过的历程，做过的事情，我和班子成员一一是表一个硬态。作为一名老党员，

一名中共十五大代表，一名培养多年的领导干部和专家学者，我坚决拥护省委关于四川省社会科学院党委主要负责同志职务变动的决定，热烈欢迎中间转会同志到省社科院做第一任主任和院长，并且我会从同志角度大力支持他任院长工作。我坚信中伟同志比我干得更好！我将做到四个不：不添堵、不添乱、不越位、不找事。

四是讲一点希望。不忘初心，方得始终。我的领悟是，任何竞技的胜负都取决于下半场。飞得再高也要安全精准落地。上半场辉煌，下半场更精彩。人生的最高境界是，活着有信仰，死后留精彩。作为共产党员，永远没有卸任之时，更为共产党员奋斗终身。作为真正的学者，永远没有休学之日，追求真理是一辈子的事。今天的职务变动，是换一种方式为人民服务。我将认真做好四川省政协、省决策咨询委员会、成都市社科联、新时代四川省情智库等有关工作，希望以后干得更好出彩！

我对四川省社会科学院的明天充满

75岁宗庆后获基金从业资格进军创投圈能否助力娃哈哈“脱困”？

■ 孙锦斐

75岁考过基金从业资格？

资格系认定

娃哈哈即将进军私募基金？近日，羊城晚报记者从中国证券投资基金业协会官网发现，1945年出生、现年75岁高龄的娃哈哈集团董事长宗庆后已于今年7月12日获得基金从业资格，从业机构为浙江娃哈哈创业投资有限公司（以下简称“娃哈哈创投”）。这意味着娃哈哈创投进入了进军创投圈的字号，记者注意到，尽管近年来娃哈哈举措不断，但业绩仍大幅缩水，进军创投圈，能否助力娃哈哈自救脱困？

娃哈哈进军VC/PE圈早有端倪

娃哈哈吹响了进军VC/PE圈的字号。基金业协会官网显示，娃哈哈创投于今年7月9日获得了完成基金管理人备案登记，根据相关规定，管理人备案成功后，需要在半年内发行产品。

实际上，娃哈哈创投成立已十余年。天眼查APP显示，娃哈哈创投早在2010年11月8日便已成立。记者注意到，2016年至今，娃哈哈创投共进行过6次对外投资，包括投资于波梅山保税港区祺睿股权投资中心(有限合伙)、高毅资产成长江(湖北)人工智能股权投资基金合伙企业等。

此次完成备案是娃哈哈创投即将进入VC圈的字号，而在完成备案登记以前，娃哈哈已初现端倪。该公司于2021年4月30日将工商信息中的经营范围从“实业投资，投资咨询服务，企业管理服务咨询”变更为“股权投资；创业投资(限投资未上市企业)；私募股权投资基金管理”等。

皖北煤电智能公司：为高质量发展提亮增色

8月22日傍晚，几名墙体施工人员皖北煤电智能公司三岔路，正对着“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”巨幅墙板的前方，个不停。8月17日中央财经委员会第十次会议制定的“共同富裕”方针，令挥舞的瓦刀、蜿蜒的长城墙，都增添了奋进的力量。

湾区创业空间大：在深港青谈“十四五”规划

■ 王丰

“十四五”规划纲要不仅是国家未来5年经济社会发展的大图和行动纲领，更为我们香港青年融入国家发展大局和实现创业就业梦想，指明了方向，增强了信心。“谈到“十四五”规划纲要，在深圳创业的香港青年叶怡峰感受颇深。与大多数香港青年不同，26岁的叶怡峰瞄准了内地“三农”领域的机遇。他创立的文化品牌传播公司致力于在广东农村一线，通过做强包装设计、品牌重塑及电商、短视频、直播引流等，发掘特色农产品，赋能“三农”发展。“现在农村已实现全面脱贫，并进入全面推进乡村振兴的新阶段，‘三农’领域的机遇很多。我们香港青年也可以大有作为。”叶怡峰说。

新冠肺炎疫情期间，广东省清远市

赓红续绿 让华蓥山“亮”起来

■ 邱海鹰

川东华蓥山是一座“风景”资源厚实的山。著名诗人、大上泉曾吟唱，“山上有森林，山下有俚屋，那游山就是勘栗者，披荆斩棘寻火种，曾作时代早行人”；大文家郭沫若也赞誉其是“天下第一雄山”。

所谓风景，指的是供观赏的自然风光、地质奇观、天然大盆景、夫妻石、精品石林、云锦楼、华蓥山岩、千佛云游、千年一吻、生态根源洞等特级自然景观，更是将自己的秀、消、雅的美镶嵌于从林之中，这些别具一格的景观，可谓是中国生态景观之代表作，被誉为“天然博物馆”和“天然大盆景”，具有很高的科研价值和观赏价值。

赓红续绿 让华蓥山“亮”起来

华蓥山目前虽已建成国家地质公园、国家森林公园和全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育基地、四川省级旅游度假区、大能级文化放回培训基地，但开发利用保护、经营管理、业态培植、景点完善、美化亮化及市场推广等尚需加大力度。怎样赓红续绿，进一步盘活“风景”资源厚实华蓥山，让自然景观与人文景观交相辉映的华蓥山“亮”起来？

华蓥山不仅红色文化独树一帜，而且历史悠久、民俗文化浓郁。华蓥山自古属巴人领地，明末清初以来，华蓥山的土著山民与外来移民共生共荣，其歌舞“巴渝舞”、“云童舞”等，采华蓥山区之灵气、古朴粗犷、气势磅礴、淳美动人，富于感染力。被列入国家非物质文化遗产名录的“滑竿抬么妹”，更是华蓥山本土文化的精华。

打造红色华蓥 赓续红岩精神

一部小说《红岩》，不仅使华蓥山名扬天下，而且影响教育了几代人。华蓥山是“红岩”的故里，也是“红岩精神”的发源地之一。《红岩》作者杨益言说：“华蓥山游击队精神应该是红岩精神的重要组成部分，它与川东各地的革命斗争，共同铸就了‘红岩精神’。”

华蓥山原本就是汇聚自然山水大气的立园画园，有着无限风光。然而，当大量的人文品质注入这方山水之后，她的山岚、河川里，就有了理性的光泽；她的晨风、夕照中，就有了人性的灵光。自然景观、人文景观与故事传说，使红色华蓥山成为令人神往、激情澎湃的境界。正因为这团山水注入了人文品质，交融了理趣的光泽和人性的心灵，所以，她心中的每一处名胜都有一个美丽的传说；每一处古迹都有一个动人的故事。

单个产品创新难奏效 娃哈哈亟需连锁创新？

2014年以后，中国新生代成为了消费的主流群体，他们的消费思维和消费行为为深刻影响着整个中国产业的创新、升级以及迭代的方向和速度。

中国食品产业分析师朱丹蓬向羊城晚报记者分析称：“娃哈哈的问题是系统性的，从老板的经营理念、再到整体区位优势、产品的创新升级迭代以及品牌的调性，方方面面，都存在问题。”朱丹蓬表示，虽然近年来娃哈哈有所创新，但是这些创新对于三四五线城市为核心市场的娃哈哈来说，并不能够解决根本性问题。“娃哈哈的问题在于体系，只有由内而外整体的连锁创新才行，否则，单一产品的创新、渠道的创新是没有用的。”

朱丹蓬进一步称，一二线的消费者对于奶茶类需求较大，消费频次也相对较高。长期扎根三四五线城市的娃哈哈在二线市场失去了品牌的影响力，本身也没有品牌的调性。“加上娃哈哈奶茶是交给第三方做的，并不是直营的，所以从资源到整个配货体系都存在很大的不足。”朱丹蓬说。

多元化布局效果欠佳 产品老化新品不振

羊城晚报记者注意到，娃哈哈曾尝试过不少的多元布局，包括投资童装、奶粉、商场、白酒等，但效果并不理想。在产品的迭代速度上，娃哈哈也官方旗舰店可以看到，销量前三的仍是AD钙奶、八宝粥和乳酸菌饮品。同时，其产品矩阵包括乳饮、水饮、茶饮、功能饮料、碳酸饮料、八宝粥、酸奶奶、健康食品、果味茶品、低糖奶品等。

虽然产品矩阵看似多元，但能占领市场的并不多。你有多没喝过娃哈哈了？娃哈哈为何从一个国民饮品到如今远离了核心消费

长期以来，该公司正在“建邕区绿景”的道路上更进共一步，有效打通城市山建设和谐共生、有序进行。贴心的道路取道设计，采用因地制宜亲民风格的长城墙，不但让道路沿途增加了一道亮丽风景线，且为车辆出行又增加了“平安符”。

随着窑洞、山顶公园等景观的相继建成，该公司将在“建邕区绿景”的道路上更进共一步，有效打通城市山建设和谐共生、有序进行。贴心的道路取道设计，采用因地制宜亲民风格的长城墙，不但让道路沿途增加了一道亮丽风景线，且为车辆出行又增加了“平安符”。

（胡云峰）

要保持港澳长期繁荣稳定、便利港澳青年到大湾区内地城市就业创业创业。

记者采访发现，“十四五”规划纲要受到在深港青年的广泛关注，他们也从中看到多元发展机遇。

24岁的香港青年叶怡怡与合作人成立了深圳市社斯文化有限公司，并于今年正式入驻深圳北站湾流青年创新创业中心，公司的主要业务为文化活动策划及品牌策划、落地，以及青年文化活动的零售。

在深圳北站港澳青年创新创业中心，叶怡怡不仅能享受到房租和物业管理费两年全免，还可获得入驻补贴、优秀人才生活补贴等各项补贴。规划纲要提到健全现代化产业体系，而这也是我们香港业界的一个重大发展机遇。我也鼓励香港年轻一代，面对大湾区机遇不应自我设限，更应积极融入其中。”他说。

香港青年邓家驹的创业项目专注于

期待和信心。我们已经有了63年的积累和基础，在全国乃至世界有了一定影响，只要我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学的一系列重要论述，筑牢青年人民做学问的理想，我们一定能当好省委政府的好参谋和智囊团。社科院是脑工程基地，天府智库，人才是第一资源，希望今后把专家学者队伍的建设放在首位，大力营造更加宽松愉快的环境和氛围，努力激发科研人员的积极性和创造性，继续保持和提升为中心工作服务的能级和影响，继续拓展和扩大在全国的美誉度和知名度，为讲好中国故事和发展中国特色哲学社会科学做出更大贡献！

最后，再次向领导和同志们表示感谢！

（此文为四川省省委决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席、四川省社会科学院教授、博士生导师李后强同志8月18日在四川省社会科学院干部大会上的发言，根据录音整理）

赓红续绿 让华蓥山“亮”起来

原华蓥山游击队活动场所主要在华蓥山，红色文化在这里已结成厚实的板石。华蓥山游击队弹药库、战壕、游击小道以及“界碑巧夺军库”等遗址，与新建的华蓥山游击队“双枪老太婆”纪念馆、“华蓥山武装起义纪念馆”、“双枪老太婆”大型塑像交相辉映，出入神化，使人感敬仰。而有“世外桃源”之称的丁家坪、云锦楼、华蓥山岩、千佛云游、千年一吻、生态根源洞等特级自然景观，更是将自己的秀、消、雅的美镶嵌于从林之中，这些别具一格的景观，可谓是中国生态景观之代表作，被誉为“天然博物馆”和“天然大盆景”，具有很高的科研价值和观赏价值。

华蓥山石林景区开发出的万狮朝圣、地质奇观、天然大盆景、夫妻石、精品石林、云锦楼、华蓥山岩、千佛云游、千年一吻、生态根源洞等特级自然景观，更是将自己的秀、消、雅的美镶嵌于从林之中，这些别具一格的景观，可谓是中国生态景观之代表作，被誉为“天然博物馆”和“天然大盆景”，具有很高的科研价值和观赏价值。

华蓥山石林景区开发出的万狮朝圣、地质奇观、天然大盆景、夫妻石、精品石林、云锦楼、华蓥山岩、千佛云游、千年一吻、生态根源洞等特级自然景观，更是将自己的秀、消、雅的美镶嵌于从林之中，这些别具一格的景观，可谓是中国生态景观之代表作，被誉为“天然博物馆”和“天然大盆景”，具有很高的科研价值和观赏价值。

华蓥山石林景区开发出的万狮朝圣、地质奇观、天然大盆景、夫妻石、精品石林、云锦楼、华蓥山岩、千佛云游、千年一吻、生态根源洞等特级自然景观，更是将自己的秀、消、雅的美镶嵌于从林之中，这些别具一格的景观，可谓是中国生态景观之代表作，被誉为“天然博物馆”和“天然大盆景”，具有很高的科研价值和观赏价值。

华蓥山石林景区开发出的万狮朝圣、地质奇观、天然大盆景、夫妻石、精品石林、云锦楼、华蓥山岩、千佛云游、千年一吻、生态根源洞等特级自然景观，更是将自己的秀、消、雅的美镶嵌于从林之中，这些别具一格的景观，可谓是中国生态景观之代表作，被誉为“天然博物馆”和“天然大盆景”，具有很高的科研价值和观赏价值。

华蓥山目前虽已建成国家地质公园、国家森林公园和全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育基地、四川省级旅游度假区、大能级文化放回培训基地，但开发利用保护、经营管理、业态培植、景点完善、美化亮化及市场推广等尚需加大力度。怎样赓红续绿，进一步盘活“风景”资源厚实华蓥山，让自然景观与人文景观交相辉映的华蓥山“亮”起来？

华蓥山不仅红色文化独树一帜，而且历史悠久、民俗文化浓郁。华蓥山自古属巴人领地，明末清初以来，华蓥山的土著山民与外来移民共生共荣，其歌舞“巴渝舞”、“云童舞”等，采华蓥山区之灵气、古朴粗犷、气势磅礴、淳美动人，富于感染力。被列入国家非物质文化遗产名录的“滑竿抬么妹”，更是华蓥山本土文化的精华。

华蓥山空气清新，气候适宜。西部平原坝区近年平均气温为17.8℃，东部山区为11.5℃。山中物种丰富，生态佳，森林覆盖率达97%以上。同时奇禽、爬行动、鸟类、两栖和大型真菌、蕨类、裸子等动植物种类繁多；国宝大熊猫于2014年8月入住华蓥山。

其次加大经营管理和业态培植力度。目前华蓥山的旅游开发与经营管理，尚处于松散型，各自为阵，不利于统筹协调。如石林景区，几易其主，导致经营艰难，发展缓慢。应整合资源，采取一根红线穿到底的经营管理模式，防止各吹各的号，各唱各的调。同时，在游、住、吃、乐等业态培植上下功夫，采取政府搭台、民间唱戏和民间公助等方式，盘活所有资源，形成看有看头、耍有耍头、吃有吃头的良好文旅格局。

再次加大景点完善及市场推广力

我国加强商标品牌指导站建设 助力提升商标品牌价值

国家知识产权局日前印发关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知，要求进一步加强对商标品牌指导站建设，积极探索商标品牌指导站建设，积极探商标品牌保护、运用、管理、推广的新路子，大力提升商标品牌的品牌价值和社会效益。

通知指出，商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体，近年来，部

分地方深入实施商标品牌战略，成立了第一批商标品牌指导站，取得了良好成效。

通知要求，各省（区、市）知识产权局要结合本地实际，以各类知识产权公共服务平台、行业协会、高校院所等为依托，有序开展商标品牌指导站建设，可优先在各类产业园区设立商标品牌指导站。

充分发挥专家作用，组织行业协会、企业、高校院所、法律服务机构等单位的专业专家成立全国商标品牌专家库，提供业务指导和帮教服务。

根据通知要求，商标品牌指导站将面向企业、产业、基层，提供便利化、高质量的指导和服服务，通过发挥服务、联络、宣传、辅导作用，推动优化企业

白洋淀：“华北明珠”再现光彩

■ 王文华 白明山 杜一方

白洋淀，上承九河、下注渤海。这里，曾经“明珠蒙尘”；如今，再现光彩。

监测数据显示，白洋淀水质由2018年的Ⅳ类提升到2020年的全国Ⅳ类、局部Ⅲ类。今年5月份，全区全覆盖监测数据显示，化学需氧量、氨氮、总磷3项主要污染物浓度较去年同期分别下降7.38%、46.2%和25.7%，淀区水质达到10年来最好水平。

突出流域治理，上下游治理“一盘棋”

白洋淀是华北地区最大的湿地生态系统，享有“北地西湖”之称，今有“华北明珠”之美誉。多年来，由于流域城镇生活污水和工业污水排放，淀区百姓生活污水直排、化肥厂机械只增多，加之生态流量减少等原因，白洋淀水质不断恶化。

记者日前走进白洋淀，这里碧波荡漾，生机盎然。地处“九河下梢”的白洋淀进行治理和保护，改善上游流域生态环境质量是治本攻坚之策。

保定涿州市贾村位于北拒马河南支上村，附近的一处排污管曾让村民叫苦连天。“最近的一户离坑塘50米，一到夏天，黑臭水有三厘米来厚。臭味熏天，家家户户不敢开窗。”村干部张伟军说，如今，经过治水治泥清垃圾、坑塘



变黑地，成了休闲观光的的好去处。村民还自发给地保保队“送”了一面锦旗。

保定市全域属于白洋淀范围，当地把抓好白洋淀上游治理作为全市工作的重中之重，举全市之力改善水环境质量。

随着入河污染负荷的持续削减，白洋淀上游入淀河流水质实现了跨越式改善。今年1—7月，白洋淀4条有入水淀河，3条水质达到Ⅲ类以上，实现持续改善。

狠抓内源治理，淀区水质达10年来最好水平

乘船进入白洋淀，记者看到，临水而建村里的污水直排白洋淀，如今，用这些管道专门收集，经过处理后污水变为汩汩清水。

一位行人穿行田畴，不时有飞鸟在眼前掠过。杨刚兴奋地说：“你看，这些鸟鸭，这是鸳鸯……以前也不知道这些鸟，叫什么名字，负责这个项目后，鸟越来越多，对它们已熟悉起来。”

河北雄安新区管理委员会生态环境局党组成员、一级调研员程锐说，经过治理，新区污水排放问题已得到解决。白洋淀生态环境治理和保护已经从污染防治为主向污染治理与生态恢复并重阶段转变，进而向生态修复为主阶段转变。

程锐说，雄安新区建设，在需求端探索实施新能源汽车下乡、鼓励老旧车场半价等优惠政策，同时加强低电量车管理，进一步挖掘和释放在县城及以下市场消费潜力。

汽车下乡 产业“上新”

——新能源汽车产业新观察

■ 顾天成 余霞红 姚子云 孙飞



作者简介

邱海鹰，记者、作家、摄影家。中国新闻摄影学会会员、四川省作家协会会员、四川省摄影家协会会员、广安市作家协会理事、华蓥市文联副主席兼摄影家协会会员，新华社、中新社、人民日报社、四川日报社签约摄影师、特约记者，在新华社、《人民日报》、《企业家日报》、《四川日报》和《萌芽》、《青年作家》、《山花》等数百家报刊发表新闻、文学作品1万多篇近300万字，获地级以上各种奖励100多次，其中散文《美丽的棉花鹿》获全国散文大赛一等奖。

“现在，一年卖四五百辆没有问题，其中一半的车卖给了农村用户”，不少还是回头客。”黎锦东说，农村多户家门牌，老百姓可以直接在家安装充电桩，充电比加油更方便，加上每公里电费只需几分钱，比开燃油车便宜很多。在他看来，未来几年，新能源汽车在县城及以下市场将进入销售增长的爆发期。

汽车生产企业在比亚迪的数据，从另一个侧面说明新能源汽车下乡的潜力。今年上半年，比亚迪新能源汽车累计销售15万多辆，同比增长超过150%，在其汽车总销量中占比超过60%。比亚迪股份有限公司相关负责人表示，新能源汽车在县城及以下市场销售份额不断高增。

记者从中国汽车工业协会了解到，今年新能源汽车下乡活动在4月底开始，截至5月底的统计数据显示，参与下乡活动的新能源汽车实现销售约6.9万辆，较去年同期为1.8万辆，增速超过280%，比新能源汽车市场5月的行业增速高出120个百分点。

“可以说新能源汽车下乡促进了国内汽车市场复苏，加快了新能源汽车行业由政策驱动向市场驱动转变。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

下乡呈现“两个升级”

记者调查发现，技术不断发展，新能源汽车在县城及以下市场正在快速经历“两个升级”：一是消费能力的升级，二是新能源汽车本身性能的升级。

走进陕西省宜春市合泰哪吒汽车中心，一辆辆灰粉色主题的新能源汽车招人眼目。“这车还有男孩的，‘可盐可甜’，价格7.29万元，出一辆卖一辆，现在都要提前两三个月订购才能买到。”该中心总经理刘清滨说。

刘清滨介绍，通过对近年销售大数据分析，可以发现用户市场进行大体画像：消费者以年龄在25—40岁的小镇青年为主，大多具有大专及以上学历，看重汽车智能驾驶辅助功能，价格偏好单价8万元以上20万元以下……

下乡的新能源汽车性能升级趋势也日益明显。除了满足代步功能和经济实惠外，消费者对车辆续航提升、动力提速、智能化和辅助驾驶、外观设计等因素更为关心。许多新能源汽车生产企业针对消费者需求推出了各类车型。

“过去人们是因为便宜才接受新能源汽车，现在则是因为体验好主动买。基本上是一年一小改款，二年一次大改款。”江西江铃集团新能源汽车营销有限公司总经理杨永明发现，国内新能源汽车在市场消费的环境中实现了快速更新迭代，仅四年时间，大部分厂家生产的新能源汽车智能驾驶技术都达到了L2.5级。

推进系统修复，“华北之肾”功能正在恢复

走进府河河口湿地，盘绕交织、水天一色。很难想象，在湿地治理之前，周边村民还曾经在这里耕种。

这里是府河、漕河、潮河3条入白洋淀河流的河口区。采用“前置沉淀生态塘+潜流湿地+水生植物塘”的近自然水质净化工艺构筑生态屏障。

“类似于咱们家里用的自来水净化装置，通过层层‘滤芯’达到净化效果。”中电建生态集团府河河口湿地项目总工程师包福刚说。

一行人员穿行田畴，不时有飞鸟在眼前掠过。杨刚兴奋地说：“你看，这些鸟鸭，这是鸳鸯……以前也不知道这些鸟，叫什么名字，负责这个项目后，鸟越来越多，对它们已熟悉起来。”

另外在电池保障、使用费用寿命上，为农村客户提供更多保障。“电桩价格占全车价格的40%，有的光电池就要几万块钱，如果没开几年就换电池，老百姓难以接受。”一位县工信部门负责人说，可探索将车企补贴拆分为购车和电池维修及更换两部分，以便更好地消除消费者后顾之忧。”

黎锦东等汽车经销商则建议，在需求端探索实施新能源汽车下乡、鼓励老旧车场半价等优惠政策，同时加强低电量车管理，进一步挖掘和释放在县城及以下市场消费潜力。