

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 210 期 总第 10190 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 8 月 23 日 星期一 辛丑年 七月十六

### 推动灾后重建 和全面复工复产 全面恢复市场主体活力 河南省出台 支持企业加快灾后重建 恢复生产经营 十条措施

■ 本报记者 李代广

为深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,全面落实国务院抗汛抢险救灾和防汛工作视频会议精神,推动经济社会灾后重建取得根本性成效,8月18日,河南省政府办公厅印发《河南省支持企业加快灾后重建恢复生产经营十条措施》(以下简称《措施》),旨在加快推动灾后重建和全面复工复产,快速全面恢复市场主体活力,推动全省经济社会发展稳定向好。

**设立省级融资担保灾后重建代偿补偿资金。**对担保机构发生的代偿损失按规定进行补偿,带动全省担保机构为中小微企业和“三农”主体提供贷款担保。

**加大信用贷款投放力度。**向郑州、安阳、鹤壁、新乡、周口等地受灾严重的小微企业、个体工商户等市场主体,发放 30 万元以下免抵押、免担信用贷款。

**实行银行贷款延期还本付息。**银行业金融机构要对受疫情影响的企业采取延期还本付息措施,切实做到不抽贷、不压贷、不断贷,维护正常信用记录,不按照逾期报送信息,不下调贷款分类,不提起诉讼。对 2021 年 7 月 1 日以来贷款到期还本困难的企业(含小微企业主、个体工商户),银行业金融机构应当通过续贷、展期等方式,给予临时性延期还本安排,还本日期最长可延至 2022 年 12 月 31 日。对企业(含小微企业主、个体工商户)需支付的贷款利息,银行业金融机构应当结合其受疫情影响的实际情况,给予延期付息安排,付息日期最长可延至 2021 年 12 月 31 日,并免收罚息。

**加快退税和依视缓税。**对符合退税条件的,要应退尽退、应退快退。加快增值税留抵退税工作进度,确保符合条件的企业退税款及时到位。允许确因经营困难,不能按时纳税的市场主体按照《中华人民共和国税收征收管理法》有关规定缓缴相关税款,切实减轻企业灾后重建、复工复产压力。

**缓缴社会保险费。**允许受疫情影响出现较大困难的企业缓缴企业职工基本养老、失业、工伤三项社会保险费,缓缴期限暂定为 3 个月。

**加大失业保险稳岗返还力度。**暂统筹失业保险基金 1 亿元,对受灾严重、有稳岗需求的地方实施失业保险稳岗返还政策。

**支持企业技术改造。**支持企业实施高端化、智能化、绿色化改造,不断提升技术水平。对符合条件的企业,按照不超过实际投资额 30% 的比例给予后补助,补助资金由省、市级财政按照 1:1 的比例负担。为增强企业流动性,鼓励各地对企业新增贷款进行贴息补助。

**加快住房公积金个人住房贷款办理。**优化贷款办理流程,提高贷款服务效率,扩大贷款资金投放规模,实现应贷尽贷。对符合条件的住房公积金个人住房贷款申请,住房公积金管理中心要在房屋产权登记机构完成抵押登记后 5 个工作日内完成贷款发放。

**顺延房地产项目交付期限。**受灾疫情情不可抗力影响,部分房地产项目不能按规定期限履行施工和商品房交付义务,施工方和开发商相应顺延期限的,要采取措施切实维护购房者权益,顺延期限不得超过 3 个月。

**加快清理政府欠款。**对政府拖欠企业特别是民营企业、中小企业的款项,各地、各部门要严格落实《保障中小企业款项支付条例》等规定,多方筹措资金,加快偿还进度,确保在 2021 年 9 月底前全部清偿到位。

## 开放新高地 产城新融合 ——上海临港新片区“拔节生长”



●上海临港新城社区商业中心



●临港新片区

■ 新华社记者 何欣荣 杨有宗

行走在上海自贸区临港新片区,随处可见热火朝天的施工现场。在这片东海之滨的滩涂上,特色园区、商业楼宇正雨后春笋般拔地而起。

增设上海自贸区临港新片区,是首届进博会期间,中央交给上海的三项重大任务之一。2019 年 8 月 20 日揭牌以来,临港新片区累计签约项目 765 个,涉及投资额 4478 亿元。与此同时,临港新片区基本形成以“五自由一便利”为核心的制度型开放体系框架,正在打造服务新发展格局的开放新高地。

### 集聚前沿产业 形成战略增长极

在临港新片区揭牌两周年之际,集成电路企业上海瀚薪科技有限公司宣布,将新建一个碳化硅产业基地,开展碳化硅器件和模

块的研制。“伴随新片区的成长,我们也从一个 5 个人的小公司,成长为拥有国内外 4 家控股子公司的企业。”瀚薪科技负责人徐菲说。

集成电路企业快速成长,得益于临港新片区提供的从芯片材料到制造的产业生态。“在这里我们既能找到供应商,也能找到下游企业,效率很高。”徐菲说。

前沿产业是临港新片区建设的“压舱石”。两年来,临港新片区在集成电路、生物医药、人工智能三大领域投资额超 2000 亿元,航空航天、新能源汽车产业的一批重点项目纷纷落地。2021 年上半年,临港新片区工业产值同比增长 80% 以上。

在新能源汽车领域,推动氢燃料电池汽车商业化应用;在人工智能领域,鼓励企业研发医疗辅助诊断软件系统……上海市发展改革委主任华源说:“以应用场景为导向,上海

在新能源汽车领域,推动氢燃料电池汽车商业化应用;在人工智能领域,鼓励企业研发医疗辅助诊断软件系统……上海市发展改革委主任华源说:“以应用场景为导向,上海将在临港新片区出台一系列更加精准的产业政策。”

将在临港新片区出台一系列更加精准的产业政策。”

### 集成改革创新 建设开放新高地

8 月上旬,上海浦东东北亚空箱调运中心落户临港新片区洋山特殊综合保税区。调运中心除新建 45 万平方米集装箱堆场外,还将提供修箱、发箱等配套服务,吸引空箱资源在此集聚。

临港新片区管委会专职副主任赵义怀说,空箱调运中心作为国际航运枢纽的配套服务,不仅会丰富上海港的航运服务功能,还将优化东北亚地区的集装箱资源配置,缓解“一箱难求”的问题。

运输自由是临港新片区打造开放新高地的重要内容。推动投资自由,临港新片区迎来了全国首家外资控股的合资商业理财公司、首家外商独资的金融科技公司;推动贸易自

由,洋山特殊综合保税区封关运行,构建全新的海关监管模式;推动资金自由,临港新片区在全国率先开展境内贸易融资资产跨境转让等试点……

随着“五自由一便利”制度体系的完善,临港新片区逐步成为吸引外资的新高地。统计显示,今年 1 月至 7 月,临港新片区实现外资 4.37 亿美元,同比增长 55%。

“经过两年努力,临港新片区制度型开放体系的框架基本形成。”上海市委常委、临港新片区党组书记朱芝松说,下一步临港将根据国家统一部署,先行先试扩大金融、增值电信、数据跨境流动、教育、医疗等领域的对外开放。

### 提升城市能级 打造滨海“未来城”

远离上海市区的临港新片区,从一片滩涂起步。一手抓高质量发展,一手抓高品质生活,临港新片区也有了更多烟火气。

微风拂拂,碧波荡漾……近日,上海最大的海绵公园——星空之境在临港新片区开园试运行。从空中俯瞰,星空之境呈曲线造型,海绵体系与园林景观有机结合,8 座建筑点缀其中。

“在确保排水防涝的前提下,最大程度实现雨水在城市的自然积存、自然渗透、自然净化。”中建八局副总经理王涛说。

推进现代化新城建设,提升城市能级和核心竞争力,这是临港新片区未来的发展重点之一。上海最新发布的意见提出,支持临港新片区适度超前配置公共服务资源,包括完善住房供应和保障体系,优化教育资源布局等。

补齐短板,拉长短板,从一片滩涂到滨海“未来城”,临港新片区现代化新城建设的美丽画卷正徐徐展开。

锚定打造特殊经济功能区的发展目标,朱芝松表示,将深刻把握临港新片区与浦东新区在改革开放联动、创新发展协同方面的关系,更好发挥“1+1>2”的综合优势,在新起点上创造新的业绩。

## 出击:伸开五指 不如握紧一拳

### 中国重汽成都商用车“豪沃 V7-X”自卸车上市成为搅动市场的利器

■ 本报记者 赵健

毋庸置疑,国内日趋激烈的商用车市场,其走向将以产品、技术、排放、模式升级为主。新一代科技革命将持续带来行业变革,法规日趋严格也将推进产品升级加快。因而,企业以什么样的姿态和战略面对和迎接市场,将决定企业在竞争中的地位。

中国重汽集团成都商用车有限公司(以下简称“重汽成商”)作为一个拥有 30 余年商用车制造实力的企业,依托中国重汽集团先进的管理及与雄厚的研发能力,紧跟行业潮流与市场脉搏,始终践行“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观,通过不断努力、拼搏、奋进,让一款款高品质产品走向了市场,赢得了客户的信赖与口碑,在行业中树立起了“成商制造”的品牌形象。

随着 2021 年 7 月 1 日后国家排放标准的调整,重汽成商的重卡产品全部切换成了国六排放,公司的全系轻、中、重型产品国六资源已准备到位;而公司在 8 月 19 日举行了“豪沃 V7-X”自卸车上市发布会,该系列产品在保持自卸车、专用车底盘优势的基础上,标志着重汽成商在工程自卸车方面开始发力,成



中国重汽成都商用车

为搅动国内工程自卸车市场的一把利器。

“豪沃”品牌是中国重汽旗下的一个具有“标杆”意义的品牌,曾创下行业单一品牌销量 100 万的纪录。本着传承与创新的理念,重汽成商全新升级,全新内外饰,“豪沃 V7-X”自卸车上市,传承重汽集团、欧洲经典的设计理念,聚焦超大的市场和用户群体,全新一代豪沃 V7-X 产品必将开启美好的新未来,标志着成都商用车自此步入该细分的高端。

全新推出的豪沃 V7-X 产品良好的操控性和舒适性是产品最大的亮点。据了解,重汽成商对豪沃 V7-X 产品驾驶室进行了全面升级,这不仅增添了产品的高大、威猛、帅气,也让驾乘更舒适,操控更灵便,给客户带来超值体验。它的问世,必将赢得新时代客户的认可和满意,也

将成为 80、90 后年轻卡友们的钟爱。

“豪沃 V7-X”自卸车外观上采用欧系整体式 U 型前脸设计,重归经典,对驾驶室更新换代;保险杠整体造型与防撞预警功能、整体式外后视镜、一体式侧裙与降低高度的门把手、集成式大灯等;而在内饰上,全新的内饰优化配置及布局;全新制作工艺、材料升级;整体内饰全新配色;收纳空间增加。

此外,“豪沃 V7-X”自卸车增加了多功能方向盘,增加中控门锁、电动门窗、电动加热后视镜;空调系统整体性能提升显著,总成风量吹面模式提升 39.6%、制冷量提升 30.1%、制热量提升 29.5%。

同时,“豪沃 V7-X”自卸车具有超高的舒适性。如驾驶室更新换代,内外饰提升,航空座椅应用,驾驶人机工程进行优化,自动变速器(AMT)、电子离合(ECMT)、电子手刹(EPB)、多功能方向盘,自动巡航、四气囊驾驶室悬置等诸多配置,实现高配、轿化化体验。

力拔山兮气盖世,威风起兮王者归。全新推出的豪沃 V7-X 产品,动力升级 460 马力,搭载潍柴 H 高端动力,油耗降低 10%,高于国六排放标准,最大扭矩高达 2200N·m,低速性能极佳,爬坡能力优越,适合各种使用工

况,能够为客户创造最佳的运营效益。

一直以来,重汽成商坚持客户导向、结果导向、问题导向,全面落地“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,通过生产线的自动化及信息化改造、业务流程再造等六大改造,对产品研发、工艺能力、供应商体系、过程质量控制、产品交付周期等全面研究,形成六大保障措施,实现产品品质的六大提升,切实提升公司产品质量与交付能力。

中国重汽集团销售总监、重汽成商董事长王瑛波在上市发布仪式上表示,成商人在打造客户满意产品的路上将永不停息。“豪沃 V7-X”产品将在中国重汽成都商用车 30 多年的发展历史积淀之上,紧跟国家“十四五”规划的指引,踏着践行“碳中和”战略的行业节拍,引领着企业其他产品系列向着国内外市场,创新、突破,奋勇前行,重汽成商将紧跟时代潮流及客户需求,以“不争第一就是在混”的激情,研发、制造出更多高品质产品回报客户与市场,让企业与客户实现双赢。

“豪”气冲天,“沃”行万家。新产品、新形象、新征程。重汽成商全新推出的豪沃 V7-X 产品一经发布与上市,它必将掀起一股属于豪沃 V7-X 精品的“王者”旋风。

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
中国企业家网  
二维码

双汇 Shuanghui  
蒜香烤肠  
Garlicky Smoked Sausage  
净含量: 90g

Challenge peak 挑战巅峰  
冰川时代  
天然矿泉水  
中国登山队 荣誉之选