河南油田采油二厂优化方案 自主部署新井见成效

■ 单明玉

河南油田采油二厂古城油田古3804井投产后日产油7.2吨。目前已生产60多天,阶段产油268吨。这是该厂自主部署新井见到的效果。

采油二厂技术人员针对古城油田古3406断块层间矛盾突出的问题,在精细构造、储层、剩余油分布特征再认识基础上,开展井网适应性评价、根据研究认识结果,在潜力区域部署2口新井古3804井、古3805井。

同时,技术人员针对纵向油层叠合程度差、纵向跨度大问题,为最大限度钻遇油层,充分优化井型,采取大斜度多靶心定向井部署,2口井于5月完钻,钻遇效果均达到方案设计,投产后日新增产能11.6吨。

今年以来,采油二厂深化油藏认识,在老区局部调整部署上做文章,调整部署工作瞄准“常采为主,兼顾热采”思路,深化厂院融合,优选潜力区域开展精细构造再认识、储层展布精细刻画、剩余油再评价等工作。今年上半年,该厂共部署各类高效调整新井20口,阶段投产投注14口,日新增产能32.0吨,阶段累计产油1346吨。

蜀南采气人开启“抗汗模式”

■ 黄斌 梁小青 毕婷

“天气再热,也要在做好个人安全防护的同时,坚持战高温、保生产,当好气田生产建设的守护者……”连日来,近40度的骄阳炙烤着蜀南大地,空气中弥漫的滚滚热浪几乎让人窒息。就在这种极端炎热的天气下,中国石油西南油气田公司蜀南气矿坚守生产一线的采气员工开启“抗汗模式”,逆袭前行,书写着一个个破“热”浪的感人故事。

“今天的工作任务是威206-H1井进行清管作业和加严205井产量调整,请在做好防暑降温的同时,完成这两项工作”。8月2日一大早,昌8井中心站站长梁小青在班务会上说道。

副站长黄元洲和巡护组肖贵云顶着烈日来到威206-H1井,两人很快将工具器具和清管球从车上卸下来,但因为高温天气,不知不觉间汗水从两人的鼻尖滴落。面对清管作业的进程,两人没有丝毫的怠慢,不顾骄阳的照射,立刻进行相关作业。慢慢地打开快开盲板,将清管球放进去,再关上快开盲板,将球发出。看似简单的过程,却也是让两人忙个不停。直到将清管球从威206-H1井发射出去后,向中心站汇报球已发出后,两人才松下一口气。随后坐上值班车,两人满身的汗水还没干透又赶往严205井,细心地进行产量调整。之后,两人又临时“兼职”当起司乏工人来,在放空区因油有条不紧地完成杂草断根、扯藤、移除,以及喷洒完除草剂等工作后,两人身着的红工衣被汗水完全湿透,只能躲到井场阴凉处稍作休息……

“张站长,不好了,泸203井产量异常下降了”。8月2日下午3点钟,电话中传来当班员工周涛焦急的声音。“中控人员持续监控关注数据变化,保持联系,外巡人员立即赶到现场处理。”伴随着泸207中心站站长张培春的指令下,值班车已开出了站,直奔泸203井现场。

“你们一人随我到井口,一人去观察出站压力,一人关注气井出水情况。”乘车半个小时抵达现场后,简单明了进行工作任务分工后,张培春就泸203产气量异常下降原因进行“会诊”,经过认真分析,应该是油管出现了积液导致井口油压下降、气量下降。

“调节针型阀开度,加大气量,以气带水,把井里的积液带出来,注意观察压力、瞬量和出水情况。”张培春安排好任务后,开始小心翼翼地动手调节针阀。经过3个小时的调试和操作,泸203井产气量终于恢复正常且稳定生产。此刻,大家的衣服早已被汗水浸湿,但被热得通红的脸上却满是灿烂和刚毅。

战高温,保生产。蜀南采气人履职尽责,精细管理,坚守在各自岗位上倾力服务生产建设,千方百计保障千家万户的平稳用气,成为盛夏中的一道靓丽“风景线”。

各类“三违”无处遁形

阴湾煤矿安监员有双火眼金睛

■ 李继峰

为了抓好施工现场的安全管理,中煤三建三十处阴湾煤矿通过严考核、强执行和长本领的“三味真火”,使安监员人人拥用一双火眼金睛,让各类“三违”现象无处遁形。

考核火辣辣

责任如弹簧,压力越大它越强。阴湾煤矿为防止安监人员“松口气”的思想,树立安全意识、危机意识,增强工作责任心,安监员采取“绩效淘汰制”。该矿建立并实施了安监人员“转岗、淘汰、退回”三项履职考核机制,绩效不好的安监员,采取末位换岗制。考核标准规定,安监员月度考核连续三个月处在末位,且出现安全履职不到位等情况,将转岗到生产区队实习一个月;跟班安监员在现场安全质量管理不到位,造成重大安全事故,一律淘汰调离安监队伍;新招入的安监员试用期为6个月,试用期内,由安监科和基层班队,对他们在安全管理、工作能力、服务基层等方面进行全方位考核,考核不达标者,直接退回原工作单位。

该矿在安监员中推行“首见负责制”管理,建立全员、全方位、全过程的动态安全监督检查机制,对井上下工作现场实行24小时安全督导,对重点部位、薄弱环节、关键工序等实施有针对性的集中盯防,有效控制现场安全薄弱环节,实现了安全管理工作有前放矢、主动出击。该矿还在基层区队设立了安全事故举报箱、安全管理建议箱,不断加大对安监员的双向监督考核,使安监员肩上有担子、现场有责任、最大限度地释放安监员现场监察的威力。

执行齐刷刷

8月17日早班,安监员刘长平在43101工作面安全检查时,在运输巷看到帮部支护有片矸现象,当即挂上警示牌,联系巷修队加强支护。这个矿推进“首见责任制”,给每名安监员“停工、修护、处罚”等三项特权,让安监员发现隐患,第一时间处置。

推进安监员“双人联锁”制,该矿对交、接班扣间进行规定,安监员按时到达交接班地点,进行现场交接班。因故未能按时交接班的,扣除当月全部奖金。安监科每班开展电话查岗,发现班中脱岗的,直接送培训中心待岗。“双人联锁”杜绝了现场的“真空状态”,现场24小时监控。安监员蹲点管理也提升了责任心,前七个月,安监员每班发现的安全隐患较去年同期提高了11个百分点,合理化建议也提高了9个百分点,树立了敢抓敢为的安监员形象,安监员真正成了矿工的“保险锁”。

学习顶呱呱

矿安监科每周举办“小课堂”,组织安监员学习,请专家授课,重点解决“不会查”、“查不出”和“查不深”的难题。针对安监工作中面临的重点、难点、薄弱环节,通过课堂,围绕采掘机运通隐患排查要点、特种设备分类、特种作业安全管理等方面,结合日常工作实际,进行经典案例剖析,通过非常强的针对性和指导性培训,增长安监员能力。

该矿给每名安监员发一个小笔记本,他们每次入井前,都将井下的工作重点区域记录在本子上,用红笔将重点区域标上标记,下井后就按照顺序仔细对这些区域进行检查,保证自己的工作无漏面、不断线、没盲点。

矿井安全隐患就像大坝上的蚁穴,如不及时发现,及时排除,就会面临大坝决口的危险。千锤百炼的安监员,人人练就发现隐患的“火眼金睛”,施工现场的隐患和“三违”,都无处藏身,矿井自然长治久安。

借助GIS一张图 补齐透明地质短板

■ 胡云峰

一图在手,矿山变“透明”。日前,皖北煤电智能公司召开GIS一张图综合管控平台施工进展审查会,按照国家矿山安全监察局关于在煤业展示推广GIS一张图综合管控平台的要求,根据矿井发展和智慧矿山验收需求,找准补齐透明地质短板的契合点,推动公司向绿色、低碳、节能、环保型矿上迈进。

会议采取山东龙软公司介绍项目优势、施工进度,与会单位结合各自工作特点提问式互动、找到项目优势与公司透明地质短板最佳契合点的方式进行。

GIS一张图能否和灾害处理跟踪结合起来?能不能通过GIS一张图在地面对煤层厚薄变化进行透明化监测监控?能不能将矿山实景图和数字对接起来?能不能在GIS一张图中加入智慧竞建的内容?能不能对数据敏感数据实时推送?能不能将成本效益分析融入GIS一张图……

交流环节,与会人员根据GIS一张图的优缺点,结合各自工作实际,分别发表真知灼见,一问一答间,碰撞出智慧的火花,绽放出思想的光芒,让补齐透明地质的路线图清晰可见。

龙软公司所开发的GIS一张图,有独立的数据库做支撑,具有数据自动存储、导航定位等功能,可对煤矿采掘机运通、地测防治水等专业加装传感器后产生的数据自动搜集整理,根据矿井生产布局变化等条件,以自动更新变化的方式,对矿区通防、水文地质变化等直观立体进行展现。

GIS一张图完成后,有助于该公司在智慧矿山验收上拿到相应得分,待与公司和华为公司联合开发的视频拼接技术对接后,将助力公司在透明地质、透明开采上迈进关键一步。

襄阳市人社局为“一次性补缴”立“铁规”

■ 田伯韬 徐亚婷

8月17日,湖北省襄阳市人社局颁布实施《关于做好企业职工基本养老保险一次性补缴工作的通知》,给企业职工“一次性补缴”戴上“紧箍咒”。

研判补缴风险,细化经办措施。《通知》要求各地各单位要严格按照人社部、省人社厅印发的《关于企业职工养老保险一次性补缴风险提示的函》的通知精神,认真抓好风险排查,特别是要认真分析研判省系统上线后养老保险一次性补缴风险,强化责任、细化措施,有效堵塞漏洞。

明确补缴条件,规范退休身份。各级社保经办机构对已过50周岁但未到55周岁申请补缴的女职工,如当事人递交书面申请,可按灵活就业人员身份办理补缴,但不得在办理补缴后又以企业女职工身份50岁退休年龄的规定办理退休。同时,社保经办机构每月10日前对上月办理的此类人员资料抄送退休审批窗口备案。

甄别补缴年限,审核补缴材料。各级社保经办机构办理半年以内的补缴,认真审核单位或个人提供的承诺书和《参保职工增(减)显报表》(注明补缴时间)一式两份;对半年(含半年)至三年的补缴,要认真审核用人单位或个人提供的承诺书、《参保职工增(减)显报表》(注明补缴时间)一式两份、劳动合同、工资表原件及复印件等劳动关系证明材料;对超过三年(含三年)的补缴,要认真审核补缴申请、劳动关系证明(劳动监察、仲裁、法院、审计等生效的法律文书及职工原始档案)。

严格审核经办,强化信息共享。各级社保经办机构、劳动保障监察机构、仲裁机构的受理人员、复核人员要对原始材料进行审核,确认原始材料真实且符合办理条件后,初审及复审人员均应当在原始材料复印件上面签字并存档备查。三方机构要加强沟通及信息共享,各级劳动保障监察局、仲裁院将证明用人单位和劳动者之间关系的资料及凭据复印件上加盖单位公章,与出具的法律文书一并抄送社保经办机构。

加强业务稽核,重点上报督查。各级社保经办机构要将养老保险一次性补缴业务纳入重点稽核事项,每月对上月办理的一年及以上企业职工养老保险一次性补缴业务进行全面检查,发现问题及时纠正;从2021年9月起,各级社保经办机构每月10日前向本级人社局基金监督职能科室报送上月《养老保险补缴业务明细备案表》;社保基金监督职能科室将企业职工养老保险一次性补缴业务纳入重点监督检查内容,并按期开展检查,对发现欺诈骗保违法违纪问题,严肃处理。

认真落实责任,严肃追责问责。各级社保经办机构、劳动监察机构、仲裁机构工作人员要认真落实首问负责制和一次性告知制度,因要严格防范风险,又要便民利民。对推诿扯皮,不作为、乱作为、慢作为的,造成行政败诉或信访投诉的,要严格追责问责;情节严重的,要依法依规严肃查处。确保企业职工基本养老保险一次性补缴工作不“跑偏”、不“越轨”。

重庆气矿强组监督严守安全环保“红线”

■ 程子洋 李传富

“丹7井中心站适应性改造工艺部分已完成,下步的信息化和主建工作仍然按要求落实安全措施,确保风险受控。”8月10日,中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区经理郝春雷在现场与相关人员交流道。

今年以来,气矿把“一失万无”和“安全环保是最大的效益”的理念放首位,持之以恒抓实“两个现场”管控、三项工具审核、信息化监督等重点工作,进一步绷紧安全环保之弦,为气矿高质量发展夯实安全环保根基。

围绕生产场所、工程项目、疫情防控等重点难点问题开展常态化监督检查与系列专项检查,在关键风险领域、重要时段,严查违反“四条红线”“十条禁令”等要求的不安全行为,敢于查找暴露突出问题和出具警示通报,强化突出问题、警示通报问题追调,对整改情况及时追踪验证,受检单位编制案例分享材料,以问题为鉴,吸取经验教训。上半年对87个工程项目102个施工现场开展监督检查,发现问题558个。

按作业许可、事故事件、工艺设备变更审核三结合思路,落实专人负责,采取每月审核整理资料、每季度一循环的模式开展审核,采用现场审核、一线访谈与资料检查等多种方式,切实强化风险监督与管控水平。

1月至6月,开展作业许可现场审核16份、书面审核11份,发现118个问题;开展工艺与设备变更管理审核11份,发现27个问题。

结合气矿信息化建设成果,持续推进应用视频监控、作业区数字化管理平台等系统,优化气矿监督检查模式,提升风险管控实效。上半年,气矿开展电话抽查生产现场860次,风险作业1077次,发现问题11个。

下一步,气矿将进一步强化管道、场站视频智能识别预警技术研究应用,针对周界管理、不安全行为及状态两种场景进行智能识别应用,加大“生产安全风险管控能力”的打造,有力助推气矿“数字化”转型进程。

“嵊州”入诗 源远流长

■ 吴宏富

“嵊州”之名,最早出现于唐武德四年(621),至2021年正好1400年。“嵊州”入诗,始于千年前的唐代,源远流长。据笔者编著的《嵊字历代诗存》初步统计,自南北朝至清代,共有83位诗人作有“嵊字诗”160首1句,其中有三位诗人的5首诗直接将“嵊州”一词写入诗中,诗韵悠扬。

一、唐朝,唯一将“嵊州”写入诗中的是赵嵘

赵嵘(806–852),字承祐,楚州山阳(今江苏淮阴)人,会昌四年(844),与作有《寄剡溪友》的诗人项斯、作有《寄剡中友人》的诗人马戴同榜进士,官渭南尉,世称“赵渭南”。以“长笛一声人倚楼”句被杜牧呼为“赵倚楼”。

发剡中(武德中置嵊州)

正怀何潮骑长流,更觉余村讼堵州。
村色老依官舍绿,声流亦倚客长秋。
南岩气爽携郎都,天姥云晴拂字楼。
日暮不堪还上马,萦花风起路悠悠。

此诗出自《全唐诗》卷五四九。唐武德(618–626)初年平李子通瓦后,因县名有兵灾之象,改剡县为嵊州,当时新县尚未分剡建县,故此诗既写嵊州,亦写新县,尤以今新县南岩、天姥景色为秋色浓郁的代表性景物,一近一远,对仗工整,将嵊、新景物尽揽笔下。此诗通过对秋天傍晚即将骑马告别剡中情景的记述,表达了作者热爱剡中的无限情怀以及人生不安定的感慨。明代漳元春《唐诗归折页》对此诗大为赞赏:“情词缱绻,使人山水之念顿深。”

二、宋代,两次将“嵊州”写入诗中的是南宋大贤王十朋

王十朋(1112–1171),字龟龄,号梅溪,浙江温州乐清人。是南宋绍兴末、乾道初最负盛名的爱国名臣,是历史上杰出的政治家、教育家、诗人和学者。宋孝宗褒其为“南宋无双士,东都第一臣”。以名节和才华闻名于世,被誉为“南宋大贤”。

剡溪杂咏·扶溪亭

远水从台婺,同归古嵊州。
巍峨压山顶,千古挟双流。

此诗出自《梅溪集》前集卷六组诗《剡溪杂咏》八首中的第三首,作于绍兴二十三年(1153),王十朋在剡溪书院任师席之时。

周德勉得子以钱果为贺仆不获为涕饼答贺之以诗

双脚来从古嵊州,喜闻英物诞东州。
清和时节绿阴满,秀异溪山佳气浮。
分则金钱意殊厚,欲为汤饼客无由。
乃翁指日身龙虎,况有奇儿气食牛。

此诗出自《梅溪集》后集卷四。此诗作于绍兴二十九年(1159),王十朋继任绍兴府签判之时,深深透出王十朋与民同乐的情愫。北宋宣和三年(1121),改“剡县”为“嵊县”,属越州。南宋时嵊县属绍兴府。两首诗中仍称“嵊州”,说明王十朋对嵊县历史渊源的洞悉。王十朋是贡献于剡中最多的历代文化名人之一。他的诗文,具有很强的纪实性,不少作品标有写作的时间、地点,作品内容又多系实录,这就决定了其作品有相当高的史料价值。如他写的这两首“嵊州”诗就是例证。

三、清代,两次将“嵊州”写入诗中的是新昌诗人陈承然

陈承然,清代诗人。字敬可,愚贤生,浙江新昌人。

夜宿嵊县宋宅与袁词奏宋廷雷话旧有作

烟村答茫宿嵊州,庞脑山翠晚迎眸。
几年不叩幸会宴,今夜重过宋玉楼。
木移声寒人共尽,金华梦杳涕还流。
明朝访裁溪头路,落日寒烟一片愁。

此诗出自陈承然《南崖诗集》卷十一。诗中“烟树”句后作者自注:“唐武德间以剡县为嵊州。”庞脑山,在浙江省嵊县北。县治路其麓,宋朱子登眺其上,题曰“溪山第一”。

七月十五日大水复作歌纪事

脱舟飞棹排岸走,先后相望廿二秋。
东堤一样水奔流,百川齐注回不得。
白马银涛下嵊州,我向城楼高处望。
统端四面波涛社,水随地涌山欲移。
民其鱼类风浪,蛟人法雨虾嗅衰。
昔年澎湃复今年,浪涨依约减三尺。
鱼鸟纷纷皆上田,手指老眼遥拭涕。
溪屋鳞居随水迁。
安能为我赤手挽狂澜,免使群生不从鱼腹藏。

此诗出自陈承然《南崖诗集》卷十二。诗中“昔年七月十三,纪庚子,冯夷怒决天河水,可怜鱼龟尽,苍生斗大山,城厥为市。今年七月十五,遇辛酉,蟾龙出穴蜕鳞,稻田豆陇水茫茫。”此诗纪实性极佳。

(作者为《嵊字历代诗存》主编)

东京奥运会上的福建之光

——泉州民族品牌奥运营销观察

●东京奥运会安踏系列装备

●九牧王集团为中国体育代表团提供开幕式入场礼服

■ 何金

在过去的半个多月里,“东京奥运”无疑是最大的全民热点。中国大陆体育健儿决战东京,一举拿下38金32银18铜共计88枚奖牌,位列奖牌榜第2名。

在品牌营销界,奥运盛会历来是泉州众多品牌的一场盛宴。奥运赛场内外,备受关注的泉州民族品牌开展了一系列的奥运营销,纷纷展示自己的品牌风采。

“装备”奥运会

奥运营销,龙头争先。记者注意到,与往届奥运类似,在今年泉州运动品牌企业的奥运营销中,安踏、匹克等龙头企业充当了先锋和领头羊的角色。

在东京奥运会上,中国体育健儿们身穿新一代安踏“冠军龙服”走上领奖台。这已经是安踏第六次为中国体育代表团打造冠军领奖服了。安踏已经连续八届与中国奥委会合作,是合作届数最多的中国运动品牌。

同时,安踏还为举重队、摔跤队、拳击队等10支中国体育队提供比赛装备和后勤服务,涵盖20多个比赛项目,也是支持国字号运动队数量最多的运动品牌。

在本届奥运会上,“匹克”一骑绝尘,承包了比利时、新西兰、罗马尼亚、冰岛、乌克兰、巴西、斯洛文尼亚等七国的队服。作为深耕篮球鞋领域的品牌,匹克还为尼日利亚、伊朗、德国等国的篮球协会提供各类运动装备,并赞助中国现代五项国家队。土库曼斯坦奥委会也向匹克购买运动装备。

每一块奥运金牌的背后,除了体能和技术的比拼外,专业装备的加持也非常重要。匹克在赛场上亮出具有减震、回弹、抓地、支撑等功能的“态极”运动鞋。在赛场之外,匹克“态极”推鞋也成了运动员们的生活必备品。企业将自己的核心优势展现于国际竞技舞台,希望能引领一波“中国造”新潮流。

“我们把的国际品牌作为己任,所以,我们经过三十几年的辅垫,建立全球框架,现在产品出来了,我们就可以加速推广。‘态极’产品如果出去,意味着我们的设计理念和又文化得到认可,这是我们国际化的一大进步。”匹克集团董事长许景南说。

陪着中国女子水球队一路过关斩将的“战袍”,则是出自泉州合商投资区的企业——洲宾控股有限公司。它的设计融入了火焰和凤凰等元素,不仅造型美观,还融入现代科技。

2019年,洲宾公司就成为国家水球队官方合作伙伴,提供专业定制的水球训练、比赛装备,并为国家水球青年队提供通用装备,同时根据队伍的实际需求,提供日常训练配件。洲宾装备不仅随着中国水球选手们出征光州游泳世锦赛,而且最终助力中国女子水球队出征东京奥运会。

8月1日上午,在奥运会女子铅球决赛中,中国女子铅球选手巩立姣最后一投投出20米58,刷新自己的个人最好成绩,夺得冠军。巩立姣是泉州品牌特步的代言人。

作为中国奥委会官方健身器材供应商,舒华体育此次为东京奥运会中国体育代表团提供了多种专业训练器材,涵盖有氧、力量训练等方面,入驻了TEAM CHINA保障营和女排国家队训练基地,全方面保障中国队运动员集结备战。

九牧王集团提供中国体育代表团开幕式入场礼服。入场礼服名为“开门红”,寓意对中国奥运健儿出征的祝愿与期盼。

……

据统计,在东京奥运会上,包括中国体育代表团在内,泉州体育用品企业为10多个国家奥运代表团提供运动装备,覆盖数十个项目。

营销背后的理性

不过,今年东京奥运会上,众多泉州中小民族品牌企业则显得安静许多。

首先体现为直接参与奥运会上,大量泉州中小运动品牌都扎堆奔赴比赛所在地开展直接营销,面起阵阵营销盛况。

泉州总商会主席周少雄对记者表示,今年很多中小企业对奥运会营销保持安静,一是疫情方面的原因;二是可能缘于之前的经历——过去的两次奥运营销,大量泉州中小运动企业都投入较大,但此后销售业绩平平,并没有得到预期的回报。

中小企业的相对低调,也与它们当前的处境相关。周少雄告诉记者,与之前的两次奥运会相比,目前,整个泉州企业分化比较明显,大企业手握巨额现金外,营销力量也更强,而相比之下,一些中小品牌企业资金链较为紧张,无力进行奥运品牌营销。

不仅是中小企业,许多泉州品牌龙头企业在此番奥运营销中,不再一味地组织品牌赞助和营销活动,而是将很大一部分精力投入实体销售领域。

以361度为例,奥运会期间,公司加快在全球布局,相继在美国、巴西成立全资子公司,在中东、南美、东南亚等国家和地区设立多个销售点,以辐设线下渠道和专卖店的方式,利用奥运会热点迅速拉动实体产品的销量,打开国际市场销售空间。

采取同样做法的还有匹克。在确定与7个国家开展奥运合作后,匹克立刻在这些国家开设28个办事处或专卖店,迅速将实体销售开展起来,把产品卖过去。

谈到奥运品牌营销,许景南表示,目前泉州的很多品牌企业已经完成了在国内的市场布局,亟待开启品牌的国际化发展战略。这个时候,借助奥运开展品牌营销固然重要,但必须保持理性,尽可能转到实体销售领域,以期实现“以虚带实”的理性发展目的,推动品牌在更多国家落地。

聚焦明年大赛

新冠疫情下,在全球主要经济体中,中国是疫情防控最好、经济恢复最快的。

展望明年,我们正在走向北京冬奥会和杭州亚运会。采访中,多家泉州品牌企业表示,接下来在品牌营销方面,会逐步转移到国内这两大赛事上。

作为东京奥运会中国体育代表团的官方赞助商,盼盼食品不仅为盼盼食品美食推荐官郎平、张常宁等提供营养健康的产品,也为中国体育代表团提供服务,满足他们体育比赛之余休闲生活的需要。据了解,盼盼食品还于去年成为北京2022年冬奥会官方赞助商,开创亚洲食品企业赞助冬奥会的先河。

盼盼食品集团品牌副总监宋长镇告诉记者,借助这次东京奥运会,盼盼的饼干、豆干、面包等休闲食品在国内外获得了极大的关注度。在明年的北京冬奥会上,作为赞助商,盼盼将继续加大营销力度,结合线下的实体卖场,开展一系列更有实效的活动。

去年7月,北京冬奥组委携手安踏集团发布了北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装。

据了解,安踏国旗款运动服装设计包含中国传统文化元素、多项专业运动的服装元素,还体现了年轻化的潮流元素。如以窗格为灵感,以“中国”二字进行创意延展,形成独特设计图案的休闲运动服;也有通过现代手法,结合中国文化对柔道服进行再次创新的运动服;还有以滑雪服为灵感设计,能起到防雪防水的连体运动潮服,实现了专业运动和时尚潮流的完美结合。

明年的杭州亚运会,则是国内举行的另一项国际重大赛事。

去年6月,361度正式宣布,成为杭州2022年第19届亚运会官方体育服饰合作伙伴。这是361度连续第四届支持亚运会,361度希望通过推动亚运会在年轻人中的认知,让年轻人对361度产生认同,让361度成为亚运会独特的文化符号。

据介绍,在杭州亚运会中,361度将充分发挥多年来持续支持国际大型体育赛事的经验,以及在装备方面兼具设计与科技的优势,为亚奥理事会工作人员、赛会工作人员、技术官员、裁判员、志愿者、火炬手、护跑手等提供各类运动装备。

近年来,泉州体育产业已发展成为地方经济发展的新动能。泉州体育产业已从单一的体育鞋服制造,转型为以体育装备制造为支柱,竞赛表演和体育培训为依托,场馆运营、健身休闲、体育中介服务协调发展的现代产业体系。

笔者手记 |

让更多民族品牌走向全球

从“00后”学霸杨倩轻松斩获射击双金,到侯志慧霸气“一举”打破三项奥运纪录,再到前系跳水小将张家齐可爱出圈,以及孙颖莎绝杀伊藤美诚再现国乒实力……中国运动员在赛场上奋力拼搏的身影,成为本届奥运会一抹最亮丽的风景。

紧张激烈的赛况让我们血脉贲张,我们见证了中国体育实力的提升,这离不开每一位中国运动员背后的刻苦训练与汗水付出。而通过本届奥运会赛场内外,我们也更加见识到中国的民族运动品牌对奥运的支持。这是一种支持,但是,从商业的角度看,这也是一种品牌的角力。

面对东京奥运营销,泉州民族品牌纷纷出击,以各种形式介入这一全球体育盛会,这是福建省产业经济和品牌经济领域一个值得关注的现象。泉州是福建省民营制造业中心,改革开放以来,泉州缔造了纺织服装、鞋业、建材、食品等10多个年产值千亿元、百亿元的产业集群。更引人注目的是,在发展产业集群的过程中,泉州人独特的品牌意识和觉醒。目前,泉州的国字号商标数量位居全国前列,是名副其实的品牌之都。

当前,规模庞大的泉州制造业正在经历转型升级的巨大考验。这一阶段,必然是一个企业间大洗牌的过程。从这个角度看,众多泉州品牌企业围绕奥运会展开的角力,可谓精彩纷呈。

相比往届,在今年的奥运营销中,泉州的品牌企业更注重实效,这体现了泉州品牌企业的理性。这意味着走过了20年创牌历程的泉州企业,已告别过去粗放式的营销手段,更加务实。

目前,泉州的民族品牌很多已经完成了国内的创牌之路,正在大步迈向国际化,这种国纹奥运会赛场的实体营销,也是泉州民族品牌自信的表现。

通过这场奥运盛宴的品牌营销,我们看到了泉州民族品牌的转型轨迹。这其实也是泉州传统产业国际化的必经之路。我们有理由相信,历经市场竞争锤炼的泉州运动品牌,必将呈现出更强大的生命力,从而更好地走向国际市场。

国潮崛起 新国货爆品 缘何频频“出圈”?

■ 曹娟

进入新时代,民众对美好生活的向往凸显新时尚、新国潮品牌的重要性,大白兔、回力、蜂花“国潮”焕新,佰草集、HIPANDA、Sandriver(沙涧)等国潮品牌开始引领国内、国际潮流。在加速推进形成“双循环”的新发展格局下,中国制造迭代崛起,国货爆品频频“出圈”,迎来全新的国货品牌成长机遇。

今年7月,上海等五城率先开展国际消费中心城市培育建设。国际消费中心城市的建设,需要满足大量增长的消费需求,越来越多的国货成为消费者的新需求、新时尚。

将光明冰砖和大白兔奶糖两大经典产品进行创新升级做品类焕新,与国家探月工程全程产品合作,和爆款综艺《典籍里的中国》实现IP绑定……在光明乳业股份有限公司副总裁陆骏飞看来,光明乳业是通过整个品牌的数字化,在产品端、营销端,实现企业跟用户之间无缝对接和交流,真正挖掘用户需求,快速完成迭代,实现了真正新国货崛起。

“硬实力加软价值提升,是国货崛起背后的必然逻辑,而IP联名跨界营销则让品牌的影响力成功破圈。”陆骏飞表示,跨界本质是消费场景和群体的拓展。这当中,数字化对整个老字号企业或者是国货企业非常关键。

上海财经大学商学院教授高雄和分析,进入21世纪后国产手机、汽车等高科技产品步入主流市场,塑造了新一代消费者对国货的天然认可。新时代下,传统文化、文创IP等构成的新“国潮”,正在向世界输出中国潮流新思路。

上海交通大学安泰经济与管理学院EMBA项目主任周颖教授将爆品“出圈”的底层逻辑归纳为“四大红利”:经济红利、流量红利、政策红利和消费红利。

周颖解释称,在商业上,任何成功产品的出现,都有它的天时地利人和,经济红利带来的效应首当其冲。随着中国经济的崛起,国货品牌价值的上升,国货消费已经成为风尚,这让国货爆品“出圈”成为可能。在人口基数的天然优势基础上,结合互联网的快速普及,让中国成为流量红利的最大受益者。在此基础上,国货品牌迎来了政策红利。一方面,相关部门出台政策扶植,另一方面,各大平台积极推动,国货品牌的发展进入了快车道。

周颖指出,诸多“天时”之下,消费红利的到来,为“四大红利”实现了团结。和以往不同,这一轮国货品牌爆品迎来的消费红利,是由中国消费者的需求变化所带来的:从将就消费到讲究消费,从追求品质到追求品味,从看重价格到追求体验,从过去的have到现在的be,从悦人消费到悦己消费。

20年前,上海沙消时装科技有限公司品牌创始人郭秀玲从德国回沪,为大量奢侈品品牌做代工;10年前,郭秀玲在上海自创高端艺术羊绒品牌“沙消”;去年8月,“沙消”入驻法国顶级百货商场乐蓬马歇专柜,一条羊绒毯售价3000欧元。

郭秀玲认为,只有真正代表上海制造和原创魅力的商品走出国门,才能深入全球消费者的心中。把高光时刻留给中国品牌,是一个国际消费中心城市应有的姿态。

“从长远上看,国货品牌必须要解决创新和商业模式,洞察新世代用户的内心和真实需求,才能持续给消费者提供有灵魂、有价值的产品。”周颖强调,国货品牌必须步步为营,才有可能实现突围。国货爆品要持续发展,必须用技术和产品双轮驱动才能从爆红走向长红。

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供平台,所有信息均为引提者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

成都华达实业股份有限公司关于召开2021年度第一次临时股东大会的通知

各位股东:

鉴定于2021年9月8日10:00通过视频会议的形式召开成都华达实业股份有限公司021年度第一次临时股东大会,会议议题:悉罪更换不能正常履行职务的非独立董事及董事会成员。

请各股东在会议召开前向本工会提交参会人员名单,授权委托书(应载明有权选举非职工代表出任的董事及监事人选,否则授权无效)并一并送/寄至:成都市武侯区武侯祠大街266号D1010室,瞿卓林收,联系电话:028-85567413(座机)/15608193737(手机)。

特此通知

成都华达实业股份有限公司

2021年7月23日

●清算公告:南充市逢开汽车船贸有限公司(统一社会信用代码:91511003MA5XNNNE3X)经股东决定注销公司,并成立清算组,请公司债权人自公告之日起45日内向南充市顺庆区相关债权债务。特此公告。

股东及法定代表人变更公告

四川盐凯建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510200MA6BU2XH6U)公司股东由罗吉丹、王鑫变更为唐春喜。现登报声明:公司变更之日前产生的债权债务由变更前股东罗吉丹、唐春邢;公司自变更之日起产生的债权债务由变更后的股东唐春喜承担。特此公告!

2021年8月23日

减资公告

经四川中宏天伯建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510113MA6AQ2X9X1P)股东会决定,四川中宏天伯建设工程有限公司注册资本由人民币329800万元减少至188000万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期未提出的按相关规定办理。

四川中宏天伯建设工程有限公司

2021年8月23日

●成华区郑铁洁佣电脑经营部(统一社会信用代码:92510108MACFA1397)营业执照正副本遗失作废

●成都达唯环保科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6DEE5P9)营业执照正副本遗失

注销公告

四川鑫嘉林业信息科技有限公司(统一社会信用代码:91510100774342509F)经股东会决议决定注销。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜。特此公告。

四川鑫嘉林业信息科技有限公司

2021年8月23日

注销公告

经四川中宏天伯建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510113MA6AQ2X9X1P)股东会决定,四川中宏天伯建设工程有限公司注册资本由人民币329800万元减少至188000万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期未提出的按相关规定办理。

四川中宏天伯建设工程有限公司

2021年8月23日

●青洪贵油类身份证,证号:510127197702221511,特此声明

减资公告

巴中新正显贸有限公司(统一社会信用代码:91511902MA63WYEA98),经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原注册资本550万元人民币减少至100万元人民币。请有关债权人自本公告见报之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应担保的请求。特此公告。

巴中新正显贸有限公司

2021年8月23日

●龙泉驿区龙泉街办陈老二担扣面食经营许可证正副本作废。

●天津广许可证,证号6775000267401,遗失财务章代码511[illegible]K240000080,声明作废。

●石棉县菊宁硅业有限公司遗失开户许可证,证号6775000267401,遗失财务章代码511[illegible]K240000080,声明作废。

●成都红星佳灵商场开给福拍摄保金,品牌:苏雅金服20000元(大写贰万元),票据遗失,申明作废。

注销公告

●成都木都正源贸易部(统一社会信用代码:91510100MA67HRKW12)遗失,声明作废。

●成都科化木药商贸部营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA67HRKW12)遗失,声明作废。

●成都科化木药商贸部营业执照正副本(统一社会信用代码:91510108MA67HRKW12)遗失,声明作废。

●成都科化木药商贸部营业执照正副本(统一社会信用代码:91510108MA67HRKW12)遗失,声明作废。

●成都科化木药商贸部营业执照正副本(统一社会信用代码:91510108MA67HRKW12)遗失,声明作废。

●成都市成华区两河南路药店(公章编号:51130150238771)印章销毁证明遗失,声明作废。

●成华区邓加双商贸部营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510121MA6DHMUX9D)遗失作废。

中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于颁发 中华人民共和国金融许可证的公告

该机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准,颁发(中华人民共和国金融许可证),现予以公告:

中国银行股份有限公司成都繁荣街支行

机构编码:B0003S251010086

业务范围:**许可证机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。**

许可证流水号:01003990

批准成立日期:2006年05月18日

住所:**四川省成都市武侯区聚萃街399号8栋1层**

发证机关:**中国银行保险监督管理委员会四川监管局**

发证日期:**2021年08月19日**

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于颁发 中华人民共和国金融许可证的公告

**该机构经中