



●主持人张宛诗 朱旭洁 / 摄



●陈妙林分享美好事业 毛羽丰 / 摄



●魏江分享美好事业 毛羽丰 / 摄



●赵霞分享美好事业 朱旭洁 / 摄



●汤利忠分享美好事业 毛羽丰 / 摄

看见美好

——杭州湾会客厅节目第 29 期成功举办

■ 王柔仪 / 文

发现美好,创造美好,成为美好。今年春天,第五届杭商国际化创新论坛揭晓了 2020 年度风云杭商与新锐杭商的获奖者。杭州之于他们是否美好?而他们,又如何让自己成为杭州的美好?8月18日下午,由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商杂志承办的杭州湾会客厅第 29 期——与 2020 年度风云、新锐杭商面对面之看见美好,在位于湘湖国家旅游度假区的杭商传媒演播厅录制。央视网、新华网及杭州电视台杭州之家同步直播,杭州电视台生活频道实况转播。

杭州电视台新闻主播张宛诗与 2020 年度风云杭商、杭州明视康眼科医院董事长赵霞,2020 年度新锐杭商、滨和环境建设集团有限公司董事长汤利忠,以及特邀评论员,开元旅业集团创始人陈妙林、浙江大学管理学院院长魏江一同展开探讨。

民建浙江省委会副主委、民建杭州市委会主委郭清晔,浙江省中医药健康产业集团党委书记、董事长姜巨彪,杭州市工商联党组成员、副主席周华,中国企业家日报社社长、杭商传媒社长兼总编辑马晓才,杭州市萧山区委统战部副部长、区工商联党组书记毛夏云,杭州市滨江区委统战部副部长、区工商联党组书记汤茵等领导和嘉宾,以及杭州市历届风云杭商、新锐杭商代表莅临活动现场。

发现美·坚守美

美好的事业,需要一双发现美的眼睛。陈妙林谈及进入酒店行业是一个“美丽的偶然”。起初是听从政府分配,后来随着改革开放的脚步,企业改制,规模扩大,陈妙林越做越喜欢。“之所以坚守至今,是因为相信我的事业是美好的。”

赵霞和汤利忠同样相信,自己的事业是美好的。从医学院毕业至今,赵霞专注眼科事业已有 34 年。汤利忠因为一盏灯爱上照明,从灯具起家,将业务扩展至到照明工程、城市运营服务的方方面面。

魏江认为,对于美的认知会随着人的阅历、人生观、价值观的变化而变化。但今天,他发现作为浙大管院的老师特别美好,因为他看到在座的许多风云杭商、新锐杭商都是管院的学生,他们在改变杭州、改变中国、改变世界。

如何将美坚守下去?折射到企业家身上,便是不忘初心,潜心经营。在陈妙林看来,打造一家美好的酒店需要兼备硬件和软件。硬件是酒店的环境和基础设备,软件则是服务。对于度假酒店来说,策划设计是重要一环,需要考虑不同年龄段、不同类型人群的需求,才能给客人提供一个美好的休息场所。

于明视康而言,坚持高精尖便是坚守美好。办院 18 年间,明视康更换了 7 套手术主设备,平均每套设备使用时间只有两三年。设备更新频率如此之快的眼科医院,在全球范围内都很难找到第二家。赵霞表示,从 20 秒 100 度到 1.4 秒 100 度,从平面追踪到七维立体追踪,明视康的设备始终走在前列。与明视康不同,滨和集团好比城市的管

家,为城市运营提供全方位、多元化的保障。汤利忠认为,有责任、有担当是企业坚守美的体现。比如温岭疫情暴发时,滨和集团积极组织员工清运隔离点的生活垃圾;一旦有接送隔离人群的需要,新成立的保安公司就会派车定点接送。

魏江由此引发思考,在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的过程中,杭州需要怎样的企业家?杭州百姓需要怎样的生活?他认为,健康的体魄是创造幸福生活的前提,其次是拥有工作,受人尊重。让患者重见光明看见美好,让人们各有所职感受美好,这恰恰是两位企业家在做的事情。

创造美

今年 6 月 6 日,第 25 个全国爱眼日,明视康举办了一个公益活动“圆最美逆行者一个摘镜梦”。通过个性化微飞秒手术,明视康为 19 名疫情期间驰援湖北武汉的医护人员免费摘镜。

2020 年新冠肺炎疫情暴发时,赵霞时刻关注着前线抗击疫情的最新进展。当她听到浙江援鄂医护人员说“如果我能活着回来,一定要把眼镜摘掉”,当她看到眼镜挤压留下的深深淤痕,她下定决心一定要为他们摘镜。“虽然我们是二线医生,但能为一线英雄服务我们很欣慰,也很感动。”同时,她希望明视康能为更多患者带去最贴心的服务、

最满意的医疗效果,这也是创造美的意义所在。

为城市、为生活,滨和集团也在不断地创造美。奥体博览中心主体体育场的夜景照明、钱江四桥的亮灯工程、闻涛路的景观改造、杭州东站的综合养护……一个个项目让美丽杭州不断升级。汤利忠说,他的愿望是将杭州打造成以灯光吸引全球游客的城市,通过灯光展现杭州之美,让灯光秀成为媲美西湖的金名片。

作为“杭商”品牌的提出者,郭清晔深情分享杭商品牌的打造历程。

2007 年,时任杭州市政协副秘书长、民建杭州市委会副主委的郭清晔,意识到杭州企业家在经济发展、社会发展中发挥着重要作用,需要一个载体来实现各自的可持续发展,因此向市委主要领导提出打造“杭商”品牌。如今,他认为当初的决定非常正确。郭清晔认为,杭商这一群体具有三大特点,一是拥有杭州千年来商品经济和文化的熏陶;二是具备与时俱进、既能抓住机遇又能摆脱危机的能力;三是心存善良,能够摆正社会责任、企业责任和个人责任的关系,乐于慈善。今后继续打响“杭商”品牌,对于杭州和企业家来说都将是美好的事情。

魏江表示,企业是企业家实现个人人生意义和价值的载体,社会责任之于企业是应有之义。如果一个人的梦想是得到社会尊重,他不会去偷税漏税、坑蒙拐骗、甚至造

假。但如果一个人的追求仅是金钱,那么他就会坚持成本最小化,利润最大化,会去做损害他人利益的事情。所以承担社会责任并不是一件高高在上的事,而是出于感恩之心自然而然的作为。企业家创造利润,贡献税收,让员工、顾客健康快乐地生活,都是在承担社会责任。

享受美

发现美、坚守美、创造美,其结果是为了享受美。节目现场,陈妙林、赵霞、汤利忠各自分享了一段小视频,记录着他们眼中最美好的画面。

陈妙林是马拉松爱好者,跑过各地,他还是最爱杭州。视频里,陈妙林奔跑在建德的“浙江最美绿道”,一路美景令人流连。跑步过程中,陈妙林发现杭州居然有如此美丽的去处,于是决定将芳草地酒店和方外酒店安在这里,两者相距 8 公里。可见,在享受美的同时,陈妙林又创造了美。

在赵霞的视频里,患者脸上灿烂的笑容令人动容,傅园慧术后的笑脸更是让人印象深刻。这些笑容,都是赵霞珍藏的美好。她认为,用照片记录生活是一件非常有意义的事情。每年,明视康组织员工集体出国旅行,都会专门留一天让大家拍照。“人会老去,记忆会衰退,但当我们翻看照片,就会回想起当时的场景和状态。”这也是赵霞共享美好的

方式。

汤利忠通过视频展示了滨和集团的作品,它们是散落在杭州角落的美丽。汤利忠坦言,作为建设者,最开心的莫过于听到市民们对于项目的肯定。而他享受美的方式,便是亲自去自家作品——滨江“最美跑道”上走一走。当他看到夏日傍晚,一家人在跑道上散步,年轻人在自行车道上骑行,人群从三三两两变得熙熙攘攘,他感受到了实实在在的成就感和获得感。所有项目中,汤利忠最满意的还属“大莲花”的亮灯工程。如今,“大莲花”的灯光秀已成为杭州的一道靓丽风景,一年后,它将向全世界人民展示杭州风采。

节目最后,魏江分享了对于美好的感受。他期望,所有杭商携手前进,共同擘画中国未来发展新图景,共同富裕,共同发展,共同美好。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。

《杭州湾会客厅》由湘湖国家旅游度假区特别协办,开元旅业集团、娃哈哈集团、西子控股集团、华立集团、浙商振兴乡村产业集团、和康医疗集团、御湘湖国际健康城、衣邦人、中广股份、喜马拉雅、泛嘉国际协办。

●节目录制现场 王一嘉 / 摄