

做中国企业的思想者

中国酒

Chinese drinks 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 208 期 总第 10188 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 8 月 21 日 星期六 辛丑年 七月十四

新闻周刊 | News bulletin

仁怀市工业和商务局 发布规范白酒生产经营 工作紧急通知

日前,仁怀市工业和商务局发布《关于严格规范白酒企业生产经营相关工作的紧急通知》,通知要求:一、规范与企业名称管理,要立即对本企业名称进行清查整改,不属于自家企业名称的名牌一律取消。二、规范企业产品管理,各企业凡有开发“定制酒”和贴牌产品,一律严格到仁怀市酒业协会进行登记备案。三、规范宣传报道管理,各企业要加强舆论宣传管理,正确接受相关媒体采访,企业接受采访前应报告行业主管部门和宣传部门,确保宣传报道内容的真实性、可靠性。四、加强协同配合,为切实维护企业正常的生产经营秩序,各乡镇人民政府(街道办事处)要加强对管辖范围内企业的督促检查。

2021 中国国际葡萄酒 马瑟兰大赛结果公布

日前,中国酒业协会发布“2021 中国国际葡萄酒·马瑟兰大赛”评选结果。其中,贵州茅台镇(集团)昌黎葡萄酒业有限公司:茅台凤凰酒庄马瑟兰干红葡萄酒(年份:2017)斩获单品组金奖;中粮长城葡萄酒有限公司(宁夏):长城云漠酒庄云上 1 号马瑟兰干红葡萄酒(年份:2018)获单品组组金奖。本次大赛共分为单品组组和混酿组两类,其中单品组组金奖 5 款、金奖 13 款、银奖 13 款、创新奖 2 款、混酿组组金奖 3 款、金奖 8 款、银奖 7 款。

泸州老窖 拟投资 2.5 亿元技改

泸州老窖发布第十届董事会三次会议决议公告显示,公司董事会通过了四项议案,涉及技改、捐赠、转融通证券出借交易等。泸州老窖表示,拟以公司全资子公司酿酒公司为投资主体,投资实施智能化包装中心技改项目二期,项目总投资约 2.5 亿元,建设周期 32 个月,项目建成后可提高公司成品酒供应保障能力。

舍得酒业获加拿大 “中国老酒藏品”一等奖

日前,加拿大“中国老酒藏品”奖项出炉,舍得酒业旗下舍得酒和沱牌曲酒在此次评选中均荣获最高奖项一等奖。这是舍得酒业旗下产品继 2020 年在国际风味评鉴所(IFT)赛场上夺得全系“大满贯”后,斩获的又一国际化赞誉。一直以来,舍得酒业以兼容并蓄的视野,在推进白酒国际化的道路上步履不停。这一奖项再一次印证了舍得酒业在国际化战略中的成果斐然。

习酒技改黄金坪制酒区 项目花落中国五冶

近日,习酒“十四五”技改(一期)——黄金坪制酒区建设设计施工总承包项目。该项目位于贵州省遵义市习水县,主要建设内容包括拆除原制酒厂房 11 栋及相关配套设施,改造原制酒厂房 1 栋、修建制酒厂房 8 栋、综合办公楼 1 栋及附属公厕等设施及室外配套工程等,总占地面积约 82 亩,总建筑面积约 22000 平方米。该项目是习酒公司“十四五”规划中的重点改造项目之一,是五冶打开贵州市场和白酒酿造产业市场的重要项目,建成后将助力习水县当地产业经济高质量发展。

青青稞酒在深交所上市 募集资金超 4 亿元

青青稞酒发布非公开发行 A 股股票发行情况报告书暨上市公告书,此次发行数量 2256.297 万股,发行价格 18.26 元/股,募集资金总额为 4.12 亿元,扣除发行费用后,募集资金净额 4.05 亿元,于 8 月 19 日在深交所上市。(综合)

五载荣光 再启新程! “景芝号”飞机青岛胶东国际机场首航



■ 孙晓琳

日前,流亭机场跑道灯、航站楼灯、塔台灯、“青岛 QINGDAO”大字灯依次关闭;同时,准备就绪的青岛胶东国际机场,正式启用。随着塔台管制员发出起飞指令,“好客山东·景芝号”主题彩绘飞机在胶东国际机场跑道加速滑跑,一飞冲天!这是胶东国际机场开航当天的首航航班,标志着山东唯一的 4F 国际枢纽机场成功投运,“景芝号”飞机也在这一重要历史节点再次开启逐梦蓝天的全新旅程。

“景芝号”开鲁酒先河 树行业典范

2016 年 8 月 13 日、23 日,两架“好客山东·景芝号”飞机分别从美国波音公司跨越万里飞抵济南。在济南国际机场隆重举行的“景芝号”飞机首飞仪式上,百家媒体对“景芝号”飞机首飞进行了专题报道,引起了社会各界

的广泛关注。

作为山东酒业第一家推出主题彩绘飞机的白酒企业,景芝酒业联合山东省旅游发展委、山东航空推出“好客山东·景芝号”飞机、打造公益形象传播平台开创了山东酒业的先河;同时也是景芝酒业积极践行社会责任,以酒为纽带,搭建友谊桥梁,传播好客山东文化,引领鲁酒振兴与高质量发展的行业典范。

作为鲁酒领军企业,景芝酒业在推动鲁酒振兴和中国白酒事业繁荣发展进程中,一直在做着实实在在的努力:从巴拿马万国博览会上获得金奖到荣获山东省省长质量奖、全国质量奖,从书写百年世博荣耀到上海合作组织青岛峰会指定用酒、外交部山东全球推介会专用酒,景芝酒业以卓越品质特色、开放包容之心,成为一次次大国大事、重要时刻的见证者与“代言人”。

此次作为胶东国际机场首航飞机,“景芝号”飞机的精彩篇章将继续在胶东国际机场华丽续写,持续推动“好客山东”品牌享誉国

内外,传播鲁酒文化,成为对外宣传山东形象的新亮点,全面助力山东文化强省建设。

“景芝号”五载荣光 再启新征程

从“景芝号”飞机首飞至今,一转眼已经 5 年过去。在这 5 年中,两架“好客山东·景芝号”飞机比翼齐飞,起降于国内外各大机场,共飞行 1892.3 万公里,承运旅客 164.82 万人次,飞过 81 个城市及地区,成为对外宣传山东形象的新亮点。

5 年来,伴随着两架飞机的起降传递,越来越多的温馨幸福和大爱瞬间在人们之间播撒:

2017 年初,“好客山东·景芝号”参与援疆工作人员春节回家迎送活动,带着第八批山东援疆工作团队的 160 余位山东援疆工作人员载誉归来;

1 月 20 日,北方小年,“好客山东·景芝号”飞机载着 10 余名山东援疆人回家过年,并为

泸州老窖:助力国家队 为中国荣耀干杯!

■ 吕俊岐

38 金 32 银 18 铜,刷新中国体育军团海外参赛最好成绩!五年磨一剑的中国体育健儿们在赛场上交出了一份优异的答卷,以荣耀之名再创历史;而在场外,14 亿国人与健儿们心心相连,共享胜利时刻喜悦。体育,成为这个夏天引爆神州大地家国情怀的主题词。

在这场为期半个月的体坛盛宴中,中国名酒泸州老窖致敬中国健儿们不断超越的体育精神,广泛引发用户情感共鸣,更在同一频率汇聚国人人心,成为向中国健儿呐喊助威的动人力量。通过“为中国荣耀干杯”主题传播,泸州老窖充分发挥共情的力量,打造 14 亿国人与赛场健儿共同的情感纽带,在半个月时间里集中形成助力中国选手的强大传播场。

无论是中国举重选手的“力拔山兮气盖世”、中国乒乓球队的“王者气势谁与争锋”、田径赛场上的“新?中国速度”……每一个中国时刻都值得庆贺。而在千里之外的屏幕前,亿万观众更是共同举杯致敬中国荣耀。

赛事期间,泸州老窖围绕“为中国荣耀干杯”这一主题全方位构建互动参与场景,让每



位国人都能在同一频率上贡献出自己的力量,成为“为中国荣耀干杯”的一份子。

在微信上,泸州老窖发起了“为中国荣耀干杯”话题活动,邀请网友与赛事进程同步记录分享赛场内外最值得纪念的荣耀时刻:“祝愿中国体育不断超越今天的自己,酝酿崭新

的历史”、“伟大的对手成就伟大的比赛,中国乒乓球队,我们是冠军!干杯吧”……众多网友围绕踊跃参与互动,微博话题阅读量达 7.5 亿次,这些发自内心的骄傲鼓励化作对中国选手的殷殷祝福,让“中国加油”的声音跨越重洋。

全机旅客送上节日祝福和厚礼,共贺佳节。

2017-2019 年,“好客山东·景芝号”多次助力直通糖酒会,以传承、弘扬山东精气神为己任,将好客山东文化传遍祖国大地;

2020 年 2 月 2 日,新冠疫情防控最重要时刻,“好客山东·景芝号”飞机承担起了执行医疗支援包机的重任,将 118 名医疗队员及 7.2 吨防护、急救物资运往武汉,全力支援抗“疫”第一线!

2021 年 8 月 12 日,“好客山东·景芝号”作为胶东国际机场首航飞机,再次见证了山东航空的跨时代时刻!

五年来,不论是重大任务专运,还是“行业盛事”全国糖酒会和中秋、国庆、春节等团圆佳节,两架“景芝号”主题彩绘飞机都会以不同形式为每一位旅客奉上一份特殊的礼品,飞机模型、爱心巧克力、可口的蛋糕……更有很多幸运旅客获得了“景芝·好客酒”礼盒幸运大奖。

五年来的温情瞬间与重要时刻不断在浮现,肩负景芝酒业“让中国人生活更精彩”使命的“好客山东·景芝号”飞机,在一次又一次的公益行动中,践行了自己的社会责任,将这份好客情怀、责任大爱传递给了每一个乘机旅客,传递给了每个经过的城市……

如今,胶东国际机场外的道路上车潮如涌、川流不息,一架架飞机在阳光下映射下,展翅欲飞,格外美丽。

随着这张城市新名片的启用,开创鲁酒行业先河的“好客山东·景芝号”飞机也将肩负使命再次华彩起航,以引领白酒行业创新、引领鲁酒振兴与高质量发展的姿态,为大家呈现更多带有时代印记的新风景,将开放包容、热情好客的价值内涵和百年传承的理念传播到世界各地。



此外,泸州老窖携手腾讯打造了广受网友喜爱、播放量超 3 亿次的冠军家庭访谈类节目《我家有冠军》。节目中有冠军父母对女儿的深深想念和心疼女儿的催泪瞬间,也有弟弟对姐姐夺冠的信心满满,还有女儿为“军神”爸爸颁发奖杯的童趣时刻……从最细腻的家庭视角出发,泸州老窖向观众全方位、立体化地展现了中国健儿荣耀背后的拼搏、坚持与热爱,让一个个关于冠军诞生的温情故事呈现在国人面前。

作为中国国家队荣誉赞助商以及中央广播电视总台顶级赛事专项战略合作伙伴,泸州老窖提出“为中国荣耀干杯”更有一层深意:泸州老窖正是通过百年匠心传承、不断追求极致卓越,终成中国白酒代表品牌;而各支中国国家队的运动健儿们也是通过日复一日的打磨积累,终在赛场上加冕国之荣耀。为中国荣耀干杯,既是中国白酒荣耀向中国体育荣耀的致敬,也是泸州老窖支持中国体育事业发展的最真实心声。

东京赛场的硝烟已经落下,但中国体育健儿们的征程还在继续。在未来,泸州老窖将继续携手中国国家队,见证中国体育健儿荣耀时刻,为国人带来更多荣耀感动!

双汇 Shuanghui 蒜香烤肠 Garlicky Smoked Sausage 净含量: 90g

Challenge peak 挑战巅峰 冰川时代 天然矿泉水 中国登山队 荣誉之选