

酒馆里有江小白的解药吗?

■ 微酒

近10年来,许多人还在讨论江小白的皮毛,无关痛痒的报道千篇一律,倾向性太强,我并不太相信。营销不值钱,值钱的是掉坑的教训和爬坑的经验。

我的观察中,江小白“没那么好”,也“没那么坏”。它吃过亏,喝过蜜,做了很多“有用的”和“没用的”探索。

这家公司其实很喜欢隐藏自己,一贯的风格是“只要没干好,就不和别人说”。高粱地2015年开建,三年后才说。中间到底拿地怎么育种怎么规模化发展?没说。果味高粱酒2017年开始内测,三年后正式上市。为什么要酝酿这么久?中间经历了什么?也没说。

我相信,这家公司在巨头林立的白酒行业活这么久,肯定还是有自己的两把刷子。我也相信,走到经营的里子中,拉大时间周期,捕捉蛛丝马迹,才能揭开一家公司的真面目。

在重庆的考察过程中,我发现除了酒厂、高粱地这些显性的东西外,江小白还有一个无法隐藏却被人忽略了的东西:酒馆。继续调查,发现它搞了四个不同性质的酒馆,这里面融合了江小白的产品与品牌、消费场景、用户互动、供应链等经营策略。而且,里面也有很多坑,很多弯路,很多江小白没说出来的失误。

我挺欣赏江小白的。一方面,江小白的出生年非常“妖”。2012年出了不少影响一个时代的品牌:字节跳动、滴滴、锤子手机、三只松鼠、江小白,不管大小成败,都搞得特别有个性;另一方面,同期新消费类的雕爷牛腩、黄太吉这些早已销声匿迹,但江小白还活着,一百多个山寨品牌也没搞死它。

世上有两个酒馆 一个在街上 一个在心上

当前,酒馆好像成了一种流行。

在全国有372家酒馆的海伦司(Helens),已是行业第一,前不久刚刚递交了上市申请。同时,我们也看到有600家直营店的安徽老乡鸡在深圳试点,以“快餐+酒馆”新方式,营造休闲场景;大连喜家德开店“饺子酒馆”,打着“饺子就酒,越喝越有”的宣传,制造新奇体验;网红滚烫火锅开出首家“火锅+小酒馆”,主打低度鸡尾酒,有茶有酒有火锅……

咖啡馆和茶馆也在琢磨着“酒馆生意”。星巴克全新打造了“Bar Mixto”,正在为顾客提供一种咖啡与酒的融合体验;奈雪的茶“掺入”了酒水,正在全国逐步开设奈雪酒屋“Bla Bla Bar”。

在国内,目前大约有3.5万家酒馆,在日本则有16万家酒馆。而江小白一向拿自己与日本的低度酒种、威士忌酒种类比,似乎日本市场是中国酒饮未来的样子。



的确,酒馆可以与个人情绪的释放紧密结合在一起,在快节奏的生里,“酒馆”可以帮助按一下暂停键。每个人都需要一个倾诉心事,相互取暖的酒馆,人人都应该都酒馆去走一走。像日本,社会压力越大,酒馆生意越好。

所以,也无怪乎酒馆可以屡屡登上各城市的必吃榜单,出现排队等位这种数见不鲜的现象。2018年国庆节后开业,江小白酒馆名气好像还只停留在重庆。有报道说,江小白酒馆不要翻台率,不要规模化,不要坪效产出,只追求客人们吃喝舒服、心理舒服。然而又成为了“自给自足、可持续发展”的业态。

也有报道说江小白是个研究餐酒搭配的“味道实验室”,但又有人说,可能是个收集消费者意见、研究餐饮渠道卖酒方法论的“卖酒研究所”。

开酒厂的公司跨界做酒馆而且做得不错,有那么神奇吗?毕竟,昔年也曾有过的诚品书店、雕爷牛腩、外婆家等一系列神奇的案例,但终究也都慢慢归于平凡。

酒味菜味人情味“味道实验室” 到底有多少含金量?

酒馆在重庆照母山南边的山脚下,百米外有个广场,种满了银杏树——这在重庆并

不多见。此地不在闹市区,周围有一些餐饮业态但并没有成气候。严格意义上说,这并不是个搞夜生活的好地方。

酒馆对面是江小白的分部办公区。在开业初期,江小白说这是个对外开放的可以喝酒的食堂,是个“产品体验中心”,为了方便员工来吃饭喝酒,顺便搞搞产品测评。

这好像在给自己找个“台阶”下——万一经营不善也没关系。

走进酒馆,里面摆满了各种江小白的各类产品。在收银台旁,有一个长条柜,上面摆放着各种酒瓶,这里是试酒区。

如果你是首次来酒馆,不知道想喝什么酒,可以到试酒区随意喝两杯。有侍酒师会介绍每一款产品的口味和特点,帮你挑选出自己喜欢的酒,然后再入座吃饭喝酒。但主要是江小白的一系列自有产品,以及外购的威士忌酒种。

这个酒馆回避了国内的其他香型的白酒,没有茅台也没有老村长。这也好理解,毕竟是江小白自己开的店。

那为什么会有威士忌?习惯江小白口感的人群,消费升级和口感升级指向的常常是国际化的酒种,像威士忌和白兰地这些。

在这家店,菜为酒服务,菜品开发围绕“下酒菜”来搞。菜单上,菜品的旁边写上了相应的酒水搭配,包括江小白、三五挚友、江记高粱酒、驴溪烧酒等知名或不知名的产品,反正都是江小白酒业旗下。当然,也还有调制

酒。

服务员介绍说,“酒不压菜味”“餐酒搭配相得益彰”是这个“味道实验室”的宗旨;店里不定期推出新菜系和新搭配,可能是川菜、粤菜、湘菜,也可能是不知名的民间菜。

有报道说,“如果你是一位一人饮酒的客人,店内的小伙子们会很贴心地坐下来陪你小酌两杯,听你说你的故事。”“江小白酒馆没有那么重视翻台率,更多的是把客人当做朋友。人情味大于经营,可能是这个酒馆最大的特点。客人喝酒喝到三晚,店员不会催人走。”12点后,店里还有三桌客人。我们没有试探店员的底线,先撤了。

人们喜欢看草根逆袭、平民复仇的故事,于是有些人把从巨头夹缝中成长出来的江小白写成了屠龙少年;人们又喜欢看英雄末路,美人白头,于是这些人又把江小白写成了恶龙,从神坛上拉下来。

但只有走到企业内部,才能完成一个祛魅的过程。

在这十年里,江小白做了很多探索,也走了很多弯路,甚至搞了很多没用的,放弃了很多有用的。但一定是有街头酒馆的试水,然后才有可能正式的“江小白酒馆”的诞生。

发稿前,我们收到一条消息。江小白的员工说,江小白酒馆可能会在重庆磁器口开设第二家店。

灯火阑珊,人群攘攘,重庆夜生活催生一切魔幻。

酒魂和诗魂

——李白其人其诗

■ 灵夕

“君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回。君不见高堂明镜悲白发,朝如青丝暮成雪。人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。天生我材必有用,千金散尽还复来。”每当我失意的时候,一个人站在窗前,心中默默地念到这首诗,不知为什么,每次他都会给我力量,令我失落的心又重新燃起英雄斗志。

这就是李白,李白的力量,李白在人们心中的感染力。或许这一切都不能用“为什么”来解释,因为他是李白,他是酒魂与诗魂的融合,是一种在人间永远都不会混灭的灵魂与精神。

李白爱酒,或许不仅仅是爱,他对酒已经成了痴迷和疯狂,所以后世的人也都已将他称为“酒仙”了。“抽刀断水水更流,举杯销愁愁更愁”,也许是他一生的流离和失意注定了他要与酒结下不解之缘,相伴终老。

李白的一生是流离失意的一生,却又是曲折传奇的一生。《新唐书》本传中的“喜纵横术,击剑,为任侠,轻财重施”这些寥寥数语,多少刻画了他生平的一面。在他笔下的那些侠客行径中,也同时存在着自己的影子。他在朝中遭人排挤,人生最不得意的时候,酒就成了生活中的一个重要力量。宣城的一个善于酿酒的老姓老人死了,他就写了“夜台无李白,沽酒与何人”的诗来悼念他。在他的诗中无处不体现出酒的影子。也正是因为酒,才渲染了他生活中的浪漫气氛。失意时,他借酒助于酒力,他豪迈,他狂放,他的文采在笔下恣意挥洒,而最终成为了继屈原之后的又一位浪漫主义诗人。

酒和诗或许是李白生命中最重要的,缺一不可的两件东西。酒可以使他暂时忘却所有的苦痛,而诗却真实地记录下他点点滴滴的心境和思想。

李白喝酒,但喝下去的不仅仅是酒,而是满满一杯的忧愁;他写诗,但写出的不仅仅是诗,而是一种思想。虽然他爱酒,但他在经历了磨难后,仍可以昂扬斗志,面对明天。所以,在我的眼中,李白不仅仅是一位诗人,更重要的是,他是人们精神上的楷模。



对酒 我们理当充满敬畏

——分析饮酒对人体的身心影响

■ 叶青鸾

中国酒和酒文化源远流长,数千年酿酒与饮酒的历史演变和发展构成了中国独特的酒文化积淀。对于酒,世人历来褒贬不一。但无论如何看待酒,与人类相伴至今,其中不无道理。而且众多历史事件及千古名篇,或与酒有缘,或因酒而生。

近期,围绕某西方研究机构的片面观点,一些博眼球的炒作之声有些甚嚣尘上。就针对酒对人体身心影响的研究结果而论,褒贬均有,各占其半。但一些公众号缺少客观性视野,总是喜欢选择性地摘抄,以达吸引眼球、博得关注的目的。不管如何,目前,国内唯一官方结论是《中国居民膳食指南(2016年版)》中的“推荐成人男性一天饮用酒的酒精量不超过25g,女性不超过15g”。超过即为过量饮酒,而“过量饮酒有害健康”的健康理念也在逐渐成为社会共识。

近年来,在相关部门的正确指导下,在中国酒业协会的大力推动下,酒类行业一直致力于宣传和推广“理性饮酒”、“文明饮酒”和“适量饮酒”的消费理念,着力塑造行业可持续发展良好生态,积极服务消费者对于美好生活的需求。

酒能助兴也可解忧,有人说,酒是男人的卸妆水,某些时候扮演了脱下理性面具回归感性生物的道具,“微醺”就成了人们最体面的“放肆”。有时,人们希望能停下脚步,静心享受片刻的轻松与惬意,让人暂时忘却人间烟火,回归自己的本真状态。于是,酒杯碰撞之间,喝出了生活的千姿百态,也品出了人生的酸甜苦辣……“微醺”也好,“放肆”也好,互联网时代中,人人都是自媒体,人人都是文化人,人人都是表演者。生而为人,还是需要有所敬畏。

对酒,我们理当充满敬畏

酒,并非人类发明,而是在自然探索中的发现。一亿年前,富含糖分的原始谷物和水果出现,遇到酵母菌,糖分分解成二氧化碳和乙醇。于是,便有了酒。再后来,人类在探索中逐步领悟酿酒真谛,将其发扬光大。从此,酒与人类生活密不可分。纵观浩瀚历史长河,一部中国酒文化史,亦是一部博大精深、丰富多彩的中华文明史。而世界的文明史,又何尝不是如此?自远古到今天,酒伴随着人类走过了漫长的征程。从最初对天地自然的敬畏,到与疾病瘟疫的抗争,再到文化、文明、精神的崛起,直至当今物质、文化、科技生活的极大丰富,人类从来没有离开过酒的陪伴,且对酒的依恋愈加强烈!所以——对酒,我们理当心存敬畏!

对生态,我们理当充满敬畏

每一种名酒都与当地的自然环境和微生态环境有密切的关系。我们讲“天酿美酒”,酒不仅是酿酒大师在酿造,也是看不见的酿酒微生物和特有的自然环境在酿造。中国文化讲究“人法地,地法天,天法道,道法自然”,一杯酒就是粮食的魂魄,其中凝聚着多少中国人的态度。无论面对祖先,还是面对生杀和未来,中国人都会用一杯一杯的美酒祭告天地。如果说西方的酒神文化是以果酒轻盈的香气和饱满的热情祭拜天神,那么中国的粮食酒就是以这样一种深沉、透彻的魂魄去回馈大地。因此,对自然充满敬畏,建立生态思维,或许是今后几年酒业发展的主线。

对消费者,我们理当充满敬畏

美酒之酿的“初心”,是以德而酿,以敬而酿,以孝而酿,这也是中国酒酿造文化的核心点。酒美不美,酿得好不好,一定要敬畏消费者和对得起消费者。消费者从美酒中品位到愉悦和陶醉,才是酿酒人的初心和追求。中国酒业协会理事长宋书玉曾讲过,要用真心去对待消费者,去敬畏消费者,你不能去忽悠消费者,更不能去糊弄消费者。你忽悠消费者有多狠,消费者离你多远。美酒真正得到消费者的掌声,一定要走进消费者的心智,能够真正去感动消费者,这是我们作为酿酒人应该有的追求。

因此,在这个纷繁复杂的社会里,我们更要心存敬畏。对于酒,善饮者,心存敬畏,以德立身,终不为所累。对于人,君子心,常存敬畏,言行止矩,亦不出大格。

人总是有理性的一面,也有感性的一面;有追求生理健康的需要,也有维持心理平衡的必要。所谓的身心健康其实就是一种平衡态。可能有的人极为注重生理影响层面,弃酒如敝履;也有人看重精神境界改变和提升,以酒为珍爱。这些都是任何事物具有两面性的客观存在,任何片面的理解和认知都不足以左右事物的存在。事物本身不会选择,选择的终归是人,但是,人在选择的时候,须有敬畏心。如果缺少了敬畏心,而变得无畏,其实就是无知,“无知者无畏”就是这么来的罢了。

“酒过三巡”到底是哪三巡?

我们常常说或者听别人说“酒过三巡,大家有些飘了”、“酒过三巡,菜过五味,便是道别之时了”、“酒过三巡,胆变大了,话变多了”之类的话。“酒过三巡”到底是喝了多少?里面的含义有什么?

酒过三巡这种说法大概起源于人们围桌进食以后。

唐代以前,人们进食方式是席地而坐,各有一套食具,分餐而食。与宴者各有一席,分散而坐,为之斟酒也不会有“巡”的感觉。随着胡床(一种高脚折叠椅)传入中原,人们有了高凳,为此逐渐发明了桌子。

到了唐代人们围着桌子(类似方的高案)吃饭的图画出现了,像《宫乐图》中,宫女围着案子而坐,一位宫女执长柄杓为其他宫女轮流斟酒,这才有“巡”的意味。

而古人又倡导饮酒有节,饮不过三爵,过则违礼。

所谓“三巡”,就是三遍。主人给每位客人斟一次酒,如巡城一圈,斟过三次,客人都喝光了,这就叫“酒过三巡”。这句套话表明宴饮已经到了一定的深度,有什么实质性的问题可



以开始谈了,或者说宴饮已经到了尾声。

人和人之间的关系从陌生到热络往往只需要一席酒的时间。在酒席间话题千变万化,氛围也常如夜色越饮越浓。一瓶好酒能催生出的场景远比我们的想象更加广阔,而三巡酒间人情的流露才是酒的真味。

一巡:点到为止,一壶好酒与君饮。

客至,主上座,三瓶国台青云酒入桌,分酒器一圈码开,带着三两句寒暄客套,一顿酒席开场。在倒第一杯酒时,一般大家都会点到为止,说:“客气客气,酒量不行,不能多喝。”或者“您随意,酒我管够!”这时候酒是一桌人心照不宣的爱好,是话题最初的切口。八碟小菜把酒香衬得越发醇和,小酌几口,胃口大

开,全身都放松下来,思维也开始变得活跃,那种初见的尴尬与隔阂慢慢融化。

二巡:渐入佳境,酒逢亲人千杯少。

酒是多种场景里人情的催化剂,不管是商务饭局,还是家庭聚会或者下了夜班的大排档。二巡就到了自我表现的黄金时机。举杯起身给在座之人敬第一杯感谢酒,不仅可以套套近乎,又能展示你待客的礼貌;用了几口热菜之后,再起身敬第二杯酒,唠唠家常,缩短距离,赞同与欣赏就在不知不觉中孵化而出;临近饭毕,敬第三杯酒,再次表达感谢,让那些令你有些腼腆不好意思说出口的话用酒告诉他们。

三巡:意犹未尽,煮酒慢酌话不休。

配合着夜宵热闹的氛围,直到最后,酒杯都难以离手。刚开始说的点到为止,到现在的再起一瓶,喝不完的是酒,不想散的是局。酒气氤氲,心底无限往事与感悟都如潮涌而出,直到夜宵将散,你以深夜与酒为名,将忧思快乐倾泻而出,与好友说不尽道不完。这时候三巡已尽,酒也不再是酒,它成了精神的慰藉与孤独的陪伴,让你喝一口,暖一生。(据壶中岁月)

江山专栏

Jiangshan column

《与梅对视》《五十年》,牵头编写《印象嘉陵》一书。席席,在各级各类媒体发表各类文章多篇,出版有诗集《市网络作家协会名誉主席,南充市嘉陵区作家协会主席,省作家协会会员,四川网络作家协会副秘书长,南充市作家协会副秘书长,中国科普作家协会会员,四川

跃州/摄影

心若拿云

无边的云朵
与牛背上的少年对视
翻动书签
少年心在山外

嘉陵江长长的身影
留住青年匆匆的脚步
云霞落下
深情拥抱城市的每个角落

围炉把酒
西山的风吹送
雄心豪气
峰峦不挡归途

三角梅盛开
阳台上一壶清茶
静静品味
心中的那片蓝天