



松原采气厂 集输处理站装置 大修项目顺利完工

8月17日22时36分,随着差压能发电技改项目最后一道焊口成功封焊,标志着由中国石化工程建设公司中原油建公司承建的松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工。此预期节点提前6天达到投运条件,为松原采气厂集输处理站提前实现2021冬季保供提供有力保障。

李振 张祥梓 摄影报道

稳定制造业投资 纠正“运动式减碳”

“部分化肥品种价格涨势已明显趋缓,有关政策措施起到积极效果。”她说,将加强市场供需和价格形势分析研判,采取超预期降低化肥企业生产成本、支持企业提高开工率和产量、加强储备和进出口调节、畅通化肥成品及原辅料运输配送、维护化肥市场流通秩序、大力推进化肥减碳增效等政策措施,保障化肥供应和价格基本稳定。

“运动式减碳”,坚决纠正

孟玮说,今年以来,各地区各部门积极推进碳达峰和的相关工作,取得一定成效。但也出现有些地方、行业、企业工作着力点有所“跑偏”,行动措施不符合实事求是、尊重规律、循序渐进、先立后破的要求。

一是目标设定过高、脱离实际。有的地方、行业、企业“抢拍彩”,急切、提出的目标越发展阶段;有的地方对高耗能项目搞“一刀切”关停;有的金融机构对煤炭等项目抽贷断贷。

二是遏制“两高”行动乏力。有的地方口号喊得响,行动跟不上,有的地方甚至违规上马“两高”项目,未批先建问题较突出。

三是节能减排基础不牢。有的地方能耗“双控”落实不力,有的行业希望借助某种技术一劳永逸解决能耗问题,有的机构热衷于标签、发牌子、喊中喊、帽子“满天飞”。

据介绍,今年上半年,青海、宁夏、广西、广东、福建、新疆、云南、陕西、江苏9省(区)能耗强度同比不降反升,10个省份能耗强度降低率未达到进度要求。

“这些现象与碳达峰碳中和工作的初衷和要求背道而驰,必须坚决予以纠正。”孟玮表示,我国正抓紧制定完善碳达峰碳中和“1+N”政策体系。下一步将及时发现纠正相关问题,确保不跑偏、不失控。

孟玮说,国家发展改革委等部门近期开展专项检查,督促各地压减拟上马“两高”项目350多个,减少新增用能需求2.7亿吨标准煤,将进一步完善和强化能耗“双控”制度,制定出台三年工作方案,坚决遏制“两高”项目盲目发展。

松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工,标志着由中国石化工程建设公司中原油建公司承建的松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工。此预期节点提前6天达到投运条件,为松原采气厂集输处理站提前实现2021冬季保供提供有力保障。

松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工,标志着由中国石化工程建设公司中原油建公司承建的松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工。此预期节点提前6天达到投运条件,为松原采气厂集输处理站提前实现2021冬季保供提供有力保障。

松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工,标志着由中国石化工程建设公司中原油建公司承建的松原采气厂集输处理站装置大修项目顺利完工。此预期节点提前6天达到投运条件,为松原采气厂集输处理站提前实现2021冬季保供提供有力保障。

培养更高端的操作人才

阴湾煤矿打造“师带徒”升级版

“今天,我们在这里举行‘金牌师傅’李红新和‘金牌徒弟’张志亮师徒签字仪式。请大家为他们送上热烈的掌声。”8月16日上午,在中煤三建三处阴湾煤矿综采队队长李伟的主持下,该矿“技术大拿”李红新与徒弟张志亮在《师徒协议》上签字,现场响起热烈的掌声。

“这是我带的第11个徒弟,也可能是我的关门弟子。”李红新握着张志亮的手,笑着对众人说。

李红新进矿26年,都是和综采支架打交道,由普通的支架工成长为今天的专家型技能人才,是阴湾煤矿引进的专家型操作人才之一。李红新用心带好徒弟,由他带出的徒弟,都成了技能人才。李红新将移架技术编成口诀,传授给自己的徒弟;通过自己创建的微信群,和同行交流移架技术,编写出“一日一题”的带徒秘方,让徒弟易学易懂。

“我的业务是会而不精,这次拜李老师学习,就是进一步磨炼自己的操作技能。我老师在移架、控顶、护顶等方面有绝



活绝技,我要认真跟着师傅学习,争取早日成为技术大拿。每月领到500元的津贴。”张志亮响亮的回答。

据介绍,阴湾煤矿是三处托管矿井,作为建矿为主的托管单位,采煤人才稀少,新入职的综采员工,都缺少现场操作经验和技巧。近年来,为了适应延长产业链需求,这个矿由“基建型”向“生产经营型”升级,全方位打造“精一专二通三”员工队伍,该矿出台了一系列办法,为培

护管抓安全 争创新业绩 国家管网天水抢修中心铆足干劲不松懈

炎夏夏日,抓实安全生产不能松懈。国家管网西南管道天水抢修中心按照天水分公司安全生产月活动部署,紧贴安全生产实际,全面推行“党建+生产”同提升同发展的思路,“线上+线下”提升“我为群众办实事”、“理论+现场”点对点提技能、“节能降耗,降本增效”拼金子,全力锻造一支有思想、新标准、新创新、新成绩的护管管网铁军。

回顾过去的一年,天水抢修中心“人尽其才、物尽其用”,去年的安全月,该中心员工昼夜奋战在管道应急抢修的路上,来回奔走于大山深处,焊焊套除隐患保安全,力助供气充足,实现以勇赴新程,再建新的抢修队伍风貌。

“线上+线下”力促党史教育走“深”走“实”

为进一步推进党史学习教育走实走深,推动党史学习教育融入日常,天水抢修中心,由党支部采取“线上+线下”相结合模式,利用班前会、党史学习教育主题团日及我为群众办实事的活动,组织党员每日学党史及党史学习教育竞赛活动,通过强学习强,深学深悟,巩固党史学习教育成果,实现了党建工作与安全生产同频共振,并将“我为群众办实事”与党史学习教育紧密结合,中心不断改善员工的生活条件,切实让这个偏远的单位成为了员工的“第二个家”。

“理论+现场”点对点提技能

天水抢修中心坚持以“节能降耗,降本增效”为管控目标,结合生产实际,主动探索管理新模式、新举措,严格控制工

生产骨干搭建平台、创造条件。培养“金牌师徒”就是其中一项内容。

据介绍,这个矿的“金牌师傅”必须具备10年以上的基层岗位实践经验,还必须是某个岗位(工种)的技术带头人、岗位大拿。“金牌徒弟”必须是生产岗位的佼佼者,是技术骨干的重点培养对象。

该矿采取基层推荐、民主评议、考核、优中选优的办法,从采煤、通风、机运等生产及辅助系统的关键岗位中,层层筛选出6对“金牌师徒”。

为了确保“金牌师徒”培养计划落到实处,该矿分别给师徒制定了不同的培养期限、考核标准、奖惩办法,明确了师傅的责任和义务。

据该矿安全矿长张猛介绍,为了适应托管企业转型升级需要,阴湾煤矿实施高端人才培养计划,计划用2年到4年的时间,培养出20名作业技术骨干、40名技术标兵、100名技术骨干,让员工通过不同的平台和渠道,成长为岗位大拿和工匠巧匠。(李继峰)

作中各项用能指标,降低各类损耗,不断探索“降”与“增”的辩证法。采取集中宣贯、会议讨论等方式,对员工进行降本增效的思想宣传教育工作,使每位员工对“一控成本皆可增”的理念入脑入心,通过旧物改造、废物循环利用等多种手段,有效控制各项成本,提高生产效率。

天水抢修中心人员动手“抠”效益,从废料堆里捞“金子”,将对可修复的物资、配件将进行集中维修,并把握深埋多年的“铁疙瘩”被挖出来,见到了阳光,实现了它的价值。

该中心以“不甘人后”的气魄,锻造管网铁军的担当,勇于奋斗,不怕苦累,以优异的成绩,向党的百年华诞献礼!(周杰斌)

某产品复产总装“攻坚战” ——江南工业集团产品复产总装工作纪实

“L系列某产品今年重新启动生产,通关批和首批的生产任务非常艰巨!分厂一定要在8月13日以前完成总装作业。”江南工业集团5分厂052车间主任袁忠介绍道。

该产品于2015年停产。曾经,该产品生产操作人员最多时达到80人。如今,随着操作人员逐渐退休,052车间目前只有22人从事该产品总装工作。在设备没有更新和人员减少的情况下,要重新复产并按时完成任务,这个厂是不可能的事情。

分厂收到生产任务后,立即召开专题生产会。分厂领导就产前规划、安全管理、质量控制、工艺技术等相关工作进行了详细布置,并明确了时间节点。为减少

部分都是老员工,他们主动放弃高温假和双休日,不惧炎热酷暑,每天坚守在工作岗位,没有半点怨言。

产品总装装配小组负责产品核心部件的装配工作,是生产实线技术要求最高的工序。该工序对产品实物质量起着至关重要的作用,人员必须严把产品对接后的高度、摆差、重量、电能等多项技术指标。该组组长、老党员李新文每天督战一线,协助攻克生产难点,全力推进产品对接要来回折腾几十天。虽然厂房里有空调,但是他依然累得汗流浃背。

后筒装配装配小组除了需要完成产品后筒装配外,还要负责喷漆、标识等工作。产品外观作业,工艺师傅每天与油漆方对接,克服喷漆间里难闻的气味。该小组

7月底忙完两批L系列某产品,现在又无缝衔接生产L系列某产品。在这段时期,员工们每天早出晚归,常常忙到9点钟以后才离开工厂,就连午饭和晚饭都在工厂门口解决。该生产线

长,车间劳强度,因为工作需要配胶、涂胶、清胶,长期接触鱼肝油、酒精、丙酮等,从来不敢叫苦累。

产品总装装配小组负责产品包装和筒筒作业,是工作强度最大的工序。每一件产品都比较重,需要抬上抬下,工作起来非常消耗体力。该小组组长蔡德,他在一次装卸作业中,手背不小心被棱角划伤,鲜血直流,被送到医院进行了缝针处理。车间主任让他回家休息几天,但是他包扎好后,立马又回到工厂进行装卸作业。

首台复产虽然遇到了日子产量不高、装配难度大等诸多难题,但江南工业集团五分厂两个车间生产突击队通过加班加点,全力以赴,最终及时圆满完成L系列产品总装任务。(符梓涵)

过度收集用户信息、强推个性化广告……

个人信息保护法草案三审稿均有回应

■白阳 颜之宏 刘硕

个人信息保护法草案17日提请全国人大常委会会议第三次审议。与此前的草案三审稿相比,草案三审稿进一步回应社会关切,对应用程序过度收集个人信息等问题作出更具针对性的规定,对不满14周岁未成年人的个人信息作出特别保护等。

限制过度收集用户个人信息

注册会员却要求填写生日、籍贯、学历等与服务无关的个人信息……近年来,过度收集用户信息问题频频引发质疑。

草案三审稿规定,处理个人信息应当具有明确、合理的目的,并应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式。收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围。

针对个人信息泄露的隐患,草案三审稿增加规定,任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

中国电子技术标准化研究院网络安全中心测评实验室副主任何延哲表示,从技术角度看,非法收集个人信息容易被识别,非法使用个人信息可能更难被察觉。

“百姓日常生活与网络平台紧密相连,向平台提供个人信息的情况日益普遍。这些个人信息如果被过度收集,或者存储、使用不善,将会侵害用户权益。因此,下一步的立法重点应围绕加强对个人

信息使用的监管作出完善。”何延哲说。

不得向用户强制推送个性化广告

搜索过一个商品,接着就会收到很多类似广告推送……近年来,一些平台利用大数据进行用户画像推送个性化广告,困扰公众日常生活。

草案三审稿明确,个人信息处理者通过自动化决策方式向个人进行信息推送、商业营销,应当同时提供不针对其个人特征的选项,或者向个人提供拒绝的方式。通过自动化决策方式作出对个人权益有重大影响的决定,个人有权要求予以说明,并有权拒绝仅通过自动化决策方式作出决定。

“自动化决策应当遵守个人信息处理的一般规则,包括应遵循合法、正当、必要、诚信原则,目的明确和最小化处理原则以及公开透明原则等。”全国人大常委会立法委员戴铁伟表示,用户画像、算法推荐等自动化决策,应当在充分告知个人信息处理相关事项的前提下取得个人同意,不得以个人不同意为由拒绝提供产品或服务。

草案三审稿还规定,履行个人信息保护职责的部门应当组织对应用程序等个人信息保护情况进行测评、公布测评结果,对违法处理个人信息的应用程序,责令暂停或者终止提供服务。

将未成年人个人信息列为敏感个人信息

一个人去世后,其家人有权利处置其生前使用的网络账号吗?近年来,关于这类问题的纠纷逐渐增多。

草案三审稿明确,自然人死亡的,其近亲属为有目的合法、正当利益,可以对死者的个人信息作出本章程规定的查询、复制、更正、删除等权利;死者生前另有安排的除外。

新媒体的“双面性” 给企业带来的机遇与挑战

随着科学技术的不断

进步以及互联网的普及,新媒体在各方面的运用越来越广泛和深远。但凡事都有

“双面性”,新媒体亦是如此。当其为人们带来巨大便利的同时,也并存一些危

机。文章从新媒体的传播特征出发点,阐述了新媒体对企业宣传、内部管理、党

建学习等方面的影响,以及在运用新媒体时企业如何

解决遇到的问题,并抓住机遇,使其为自身服务,促进

企业长远发展。

■王璐璐

随着信息技术的不断更新,以互联网、移动通信为主要载体的新媒体呈现出快速发展态势。与报纸、电视、广播等传统媒体相比,新媒体具有传播全球化、速度快捷、个性化、互动性强等特点。此外,新媒体呈现图文、图片、视频等多种媒介形式,充分调动了视觉、听觉,使人们对内容的理解更加清晰与透彻,使传播效果最大化。未来企业之间的竞争将是争夺消费者关注的竞争,而新媒体的出现对企业来说,既是机遇,也有挑战。

一、新媒体对企业宣传的双向影响

1.新媒体助力企业提升品牌形象

新媒体是时代产物,对人们的生活和生产方式产生了较大影响,新媒体的应用能够优化企业的管理模式,提高管理水平,提升企业的竞争力。同时,在做好思想引领、服务公司改革发展、化解心理隐

患、稳定员工队伍方面起到重要的作用。例如,为创新开展思想政治方面的工作,中国石化通过开通面向内部员工的“幸福石化”微信平台,传递了党组声音,凝聚了员工力量。据统计,平台上线7个月,关注的员工达55.7万,员工覆盖率达87%。

此外,新媒体不受地域限制的特性,给很多企业,特别是异地较多分散的企业带来了便利。以中国建材集团为例,其旗下拥有1400多家企业,在全球78个国家有185个海外机构,中国建材集团在新媒体平台刊发了深化国企改革三年行动、关系、中国建材集团在抖音发布文莱当地PBM石化项目工程的全景视频,抖音网友纷纷留言为中国建设点赞,播放量很快就突破100万。

2.企业要做好危机管理

与传统媒体相比,新媒体的应用成本更低,并在操作上手具有一定的专业性,特别是一些新型技术的应用,更需要专业的能力和技术。很多企业管理者在利用新媒体进行企业管理时认为,对新媒体操作技术进行学习是一种浪费时间和精力的事情,因此就对新媒体新技术的钻研不够,无法利用新媒体真正的进行企业管理。

在新媒体时代,企业要想取得发展,就必须与时俱进,新媒体是提升职工文化素质的重要平台,为企业贯彻国家政策、加强文化建设、打造品牌形象、塑造公共关系、传递先进理念提供了新路径和新选择。通过这一平台,新媒体可以将企业文化的意、偏好、意见并行分析,从而有针对性地调整公司的宣传战略,实现企业的品牌效应。

二、新媒体时代,企业在管理方面的创新和改变

1.新媒体可以使企业更管理

新媒体是时代的产物,对人们的生活和生产方式产生了较大影响,新媒体的应用能够优化企业的管理模式,提高管理水平,提升企业的竞争力。同时,在做好思想引领、服务公司改革发展、化解心理隐

患、稳定员工队伍方面起到重要的作用。例如,为创新开展思想政治方面的工作,中国石化通过开通面向内部员工的“幸福石化”微信平台,传递了党组声音,凝聚了员工力量。据统计,平台上线7个月,关注的员工达55.7万,员工覆盖率达87%。

此外,新媒体不受地域限制的特性,给很多企业,特别是异地较多分散的企业带来了便利。以中国建材集团为例,其旗下拥有1400多家企业,在全球78个国家有185个海外机构,中国建材集团在新媒体平台刊发了深化国企改革三年行动、关系、中国建材集团在抖音发布文莱当地PBM石化项目工程的全景视频,抖音网友纷纷留言为中国建设点赞,播放量很快就突破100万。

2.企业要做好危机管理

与传统媒体相比,新媒体的应用成本更低,并在操作上手具有一定的专业性,特别是一些新型技术的应用,更需要专业的能力和技术。很多企业管理者在利用新媒体进行企业管理时认为,对新媒体操作技术进行学习是一种浪费时间和精力的事情,因此就对新媒体新技术的钻研不够,无法利用新媒体真正的进行企业管理。



●百度创始人、董事长兼CEO李彦宏与央视主持人撒贝宁体验自动驾驶汽车。

李彦宏:三年内无人车 出行服务将覆盖30个城市

■宫宏宇

18日,百度创始人、董事长兼CEO李彦宏在百度世界2021大会上表示,将用三年使无人车服务进入中国30个城市。

随着5G的普及加持,自动驾驶下半场的角逐已经开启,规模化商业运营将成为行业发展的重点。

李彦宏介绍,截至2021年上半年,百度Apollo自动驾驶在北京、广州、长沙、沧州四城开放面向大众的出行服务。

“百度Apollo已获得336款自动驾驶测试牌照,已经在全国30个城市开展自动驾驶测试,路测里程超过1400万公里,自动驾驶数量超过2900件。”

李彦宏表示,百度Apollo将开拓更多运营城市和出行场景,萝卜快跑计划用三年的时间进入中国30个城市。

18日,百度推出全新升级的无人车出行服务平台“萝卜快跑”,同时无人自动驾驶汽车机器人Apollo首次亮相。

李彦宏称,Apollo汽车机器人具备L5级自动驾驶能力,具备语音、人脸识别等多种交互能力,分析用户潜在需求,主动提供服务;具备自学习和不断升级能力。

“AI,也是爱,是技术和温度结合在一起。”李彦宏认为,“让每一个人都感受到技术带来的改变,这就是技术的价值。”

(据新华社)

企业破产难题 如何解?

执法检查报告提出这些建议

■王希

18日提请全国人大常委会会议审议的全国人大常委会执法检查组关于检查企业破产法实施情况的报告提出,优化破产程序,完善信用修复机制等建议,推动企业破产法有效实施。

为着力解决破产申请难、受理难、审理周期长等问题,报告提出优化破产程序,保障符合破产条件的企业“该破能破”;强化破产受理对保全措施效力,解除保全解除难,中止执行程序,严格落实法律规定的各项程序要求;加强破产审判专业化建设,探索设立破产法院,推动在破产案件需求大的地市普遍设立破产法庭。

通过重整对困难企业进行挽救是企业破产法的重要制度安排,但实践中重整制度的实施仍受到诸多制约。报告显示,在法律援助的三种破产程序中,破产清算约占破产案件总量的90%,重整约占10%,和解不到1%。此外,企业重整后,仍面临着原有不良信息对生产经营带来的不利影响。

报告提出,加强重整制度的运用,对有效救治企业具有积极作用。“能用则救”。就完善信用修复机制,报告建议研究对破产重整后企业原有不良信息的制度性安排,强化信用修复信息共享,进一步规范重整企业信用修复的办理,明确提出企业信用修复建立健全修复制度的配套制度改革,严厉打击借破产形式恶意逃避债务等违法行为。

破产工作涉及面广,报告还提出了进一步改善破产法院联动机制、提高管理人依法履职能力、保持破产企业税负在合理水平、保护职工合法权益等多方面的建议。此外,报告提出,完善破产法律体系,加快企业破产法修改工作,对于自然人破产、金融机构破产、上市公司破产等问题,在修法中做好研究论证,积极回应实践需要。

在“新破产法”实施过程中,企业应当学会抓住机遇,同时制宜,充分运用新媒体的特殊,使资源共享互通,为企业服务。同时,根据客户群体的信息接收习惯,不断升级和革新宣传渠道,扩大经济效益,为企业发展铺平道路。

总结:

在新媒体浪潮中,企业应当学会抓住机遇,同时制宜,充分运用新媒体的特殊,使资源共享互通,为企业服务。同时,根据客户群体的信息接收习惯,不断升级和革新宣传渠道,扩大经济效益,为企业发展铺平道路。

一、新媒体对企业宣传的双向影响

1.新媒体助力企业提升品牌形象

新媒体是时代的产物,对人们的生活和生产方式产生了较大影响,新媒体的应用能够优化企业的管理模式,提高管理水平,提升企业的竞争力。同时,在做好思想引领、服务公司改革发展、化解心理隐

患、稳定员工队伍方面起到重要的作用。例如,为创新开展思想政治方面的工作,中国石化通过开通面向内部员工的“幸福石化”微信平台,传递了党组声音,凝聚了员工力量。据统计,平台上线7个月,关注的员工达55.7万,员工覆盖率达87%。

此外,新媒体不受地域限制的特性,给很多企业,特别是异地较多分散的企业带来了便利。以中国建材集团为例,其旗下拥有1400多家企业,在全球78个国家有185个海外机构,中国建材集团在新媒体平台刊发了深化国企改革三年行动、关系、中国建材集团在抖音发布文莱当地PBM石化项目工程的全景视频,抖音网友纷纷留言为中国建设点赞,播放量很快就突破100万。

2.企业要做好危机管理

与传统媒体相比,新媒体的应用成本更低,并在操作上手具有一定的专业性,特别是一些新型技术的应用,更需要专业的能力和技术。很多企业管理者在利用新媒体进行企业管理时认为,对新媒体操作技术进行学习是一种浪费时间和精力的事情,因此就对新媒体新技术的钻研不够,无法利用新媒体真正的进行企业管理。