

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第2006期 总第10186期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年8月19日 星期四 辛丑年 七月十二

新闻简讯 | News bulletin



李黑记当选陕西省企业品牌建设促进会会长

8月15日,陕西省企业品牌建设促进会理事会二次会议在西安召开,东岭集团党委书记、董事长李黑记当选为会长。

“树品牌难,维护品牌更难,提升品牌影响力则难上加难”。李黑记表示,东岭在发展中始终坚持政治上自信、发展上自强、守法上自觉。东岭的发展是一个不断解放思想的过程,也是一个不断创新的过程,更是一个不断追求卓越的过程。“做好了自已,就是一名称职合格的会长。”李黑记强调。

据悉,陕西省企业品牌建设促进会是按照习近平总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示精神,在陕西省民政府、工商联的关心、指导下,于2020年3月成立的全面建设“品牌企业、品牌产品、品牌标志、品牌个人”的省级社会组织。从品牌的培育、宣传、推广等多方面,提升企业品牌价值,为推进陕西省品牌企业高质量发展助力。(本报记者 赵敏)

北重集团获评2021年中企联第一批AAA级信用企业

8月5日中国企业联合会、中国企业家协会(简称中企联)正式发布2021年企业信用评价结果,北重集团获评AAA级(最高级)信用企业,有效期3年。

中企联已经持续16年开展企业信用评价工作,在国内外具有较高的知名度和权威性。北重集团获评AAA级信用企业,有助于公司进一步推进企业诚信文化建设,进一步提升公司品牌形象和社会认可度,为公司实现高质量发展提供保障。(远蓬)

河南华英农业上榜中国食品饮料企业100强

近日,2020年食品饮料创新论坛(FBIF)发布的“2020中国食品饮料百强榜”,以各企业2019年度的食品饮料业务营业收入为主要指标进行排序,榜单显示,2020食品饮料百强企业的入围门槛为23.6亿元,共有38家企业的食品饮料业务营业收入超过100亿元,河南华英农业发展股份有限公司作为食品企业榜上有名。(本报记者 李代广)

上半年中国与“一带一路”国家货物贸易额同比增长近38%

国家发改委新闻发言人孟玮17日在该委新闻发布会上表示,今年上半年,共建“一带一路”取得积极成效。上半年“一带一路”经贸合作实现量质“双提升”。上半年,我国与“一带一路”相关国家和地区货物贸易额为8245.5亿美元,同比增长37.9%;对“一带一路”相关国家和地区非金融类直接投资95.8亿美元,对外承包工程完成营业额393.5亿美元,同比分别增长18%、10.6%。

中欧班列方面,统一品牌5周年,铺画线路73条,通达欧洲23个国家168个城市,形成了贯通欧亚大陆的国际贸易大动脉;运行质量保持较高水平,上半年共开行7377列,综合重箱率达98%,西安、成都、重庆、郑州、乌鲁木齐五大集结中心开行量达到4600列,占62%,集结中心集聚效应初步显现,班列开行已逐步由“点对点”向“枢纽对枢纽”转变。(余蕊)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

发挥新型实体企业效能
京东、京东方、海信的“以实助实”探索

“与平台企业不同,京东是一家同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业。京东根植于实体经济,成长于实体经济,服务于实体经济,无论是在乡村振兴中,还是为大型企业数字化转型升级、中小微企业降本增效,京东都取得了很多‘以实助实’的丰硕成果。”

近日,在瞭望智库召开的“产业为本、数字为翼,以实助实”实体经济高质量发展路径上研讨会上,京东集团副总裁曾晨开宗明义,分享了京东对新型实体企业的理解。

新型实体企业新在何处?

实体经济是一国经济的立身之本。在全新的科技革命和产业变革浪潮下,实体经济正在经历一场深刻的变革升级。瞭望智库研究院执行院长熊湘怡认为,在产业数字化与数字产业化发展机遇之下,很多实体企业正在加快推动数字技术与服务要素的深度融合,加快产业转型升级,一大批“新型实体企业”正在不断涌现,他们正以各自的实践,探索出中国新型实体企业的蝶变之路。

作为新型实体企业的代表,京东从创业第一天起,就以正道成功、合规经营作为立身之本。目前,京东运营着数百万自营商品SKU,37万员工服务着5亿消费者,建立起覆盖全国的供应链基础设施,上千万仓库总面积超过2100万平方米,服务触达超55万个行政村,92%区县、84%乡镇实现“当日达”或“次日达”。

曾晨表示,京东对物流和自营商品重投入,直接聘用超过25万一线员工,拥有数万家线下实体店,涵盖生鲜超市、京东家电专卖店、京东便利店、京车会、京东大药房、京东工业品智能零售店等多种线下业态。从对大量实体业务的全面推进来看,京东与平台企业有着本质区别。同时,京东开放自身积累的数字技术和供应链能力,为数百万合作伙伴打开增长新空间。凭借扎实的零售和物流基础设施、高效的数智化社会供应链、创新的技术服务能力,京东在服务实体经济过程中,所创造的社会价值远大于一些仅限于流量和交易环节、但却获取高额利润的平台经济模式。

第二批国资国企综合改革试验正式实施

国资委8月17日消息,近日,经国务院国有企业改革领导小组同意,领导小组办公室正式批复辽宁沈阳、浙江杭州、陕西西安和山东青岛四地区域性国资国企综合改革试验实施方案,实现了国企改革三年行动关于综改试验扩围的任务目标。下一步,四地将加快启动综改试验相关工作,确保各项改革任务落实落地。

国资国企综改试验扩围

区域性综改试验是国企改革三年行动的一项重要任务。从四地实施方案来看,重组、混改、证券化等成为下一步改革的重点。

辽宁沈阳综改试验实施方案提出,推动省市国有企业战略性重组。制定辽宁省新时代推进国有经济布局优化和结构调整实施方案。整合酒店、餐饮、旅游、体育、物业等资源,组建综合性服务业企业集团。重点推进辽宁环保集团、辽宁城乡建设集团、辽渔集团、沈鼓集团等企业混合所有制和股权多元化改革。推动辽宁能源控股集团新能源板块资产证券化,支持具备条件的企业推进上市。支持符合条件的国有企业开展经营管理层和骨干员工持股,在科技型、创新型企业适度放宽单一员工持股比例限制。



如果说京东是从传统零售、物流行业成长起来的新型实体企业,那么海信则是从传统家电制造业中成长起来的新型实体企业。谈到数字经济时代给传统实体企业带来的机遇,海信中国区副总裁孙建勋感触颇多:“在实体经济与数字技术深度融合的催生下,50多岁的海信已在智慧交通、光通信、精准医疗等高科技B2B板块多面出击,在传统家电企业中率先实现高科技转型,为业界带来了了儿点‘良心’经验。”

通过多年在技术研发领域持续投入,海信以视频和图像处理领域为基石,逐步完成了从超高清传输到智能工厂、智慧医疗、智慧城市产业布局。孙建勋介绍,面向企业市场海信与京东进行商显领域的“智造”战略合作,双方融合各自在数字化和产品力等方面的优势,面向企业级市场进行商品共建、服务资源打通、营销互动、企业客户联合拓展等深度合作,实现产业链的全面升级。

而京东方的产业发展之路,同样是国内实体经济创新突破的典范。经过多年的持续研发投入,京东方从0到1铸就了一条全球领先显示之路。京东方在全国10个省市建设了16条半导体显示产线,是全球第一大显示

面板企业,从手机、平板、笔记本、显示器到电视,市场占有率全部稳居全球第一。全球每4块显示屏就有1块来自京东方。截至2020年京东方的可使用专利达7万余件,连续5年PCT申请全球前十。

目前,京东方已经打造了“从面板,到模组,到整机到服务”的一体化产品平台,提供一站式的定制服务。京东方还建立基于其显示和传感核心能力,向半导体显示产业链和物联网各场景价值链延伸的“1+4+N”航母事业群。京东方的发展历程、技术突破、企业战略充分体现了中国创新企业的强大实力。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任、区域经济合作研究中心主任张建平认为,实体企业发展要适应当前中国创新驱动发展的时代要求。京东、海信、京东方,都是比较典型的新业态、新模式和新动能代表,他们贴近市场,有非常强的创新竞争力。

新型实体企业具备实体企业的基因和属性,能够深度理解和融入实体经济运营。同时,又拥有创新的数字技术和能力,以及拥有丰富的场景化应用,可以通过大量扎实实践,成为相关领域数字化升级的表率,并全面开放自身能力,助力实体经济高质量发展。京东、



海信、京东方等企业虽然发展路径不同,但均在这些方面做了有益的探索。

“以实助实”
新型实体企业向上成长

通过新型数字技术、管理模式、产业生态升级而成的新型实体企业,绝不仅满足于实现自身企业的成长,更着眼于发挥自身的产业优势,带动更多实体企业实现跨越式成长。

作为以供应链为基础的技术与服务企业,京东在发挥新型实体企业增长效能的同时,凭借扎实的零售和物流基础设施、高效的数智化社会供应链、创新的技术服务能力,无论是在乡村振兴中,还是为大型企业数字化转型升级、中小微企业降本增效,都做了很多“以实助实”的探索和实践。

面向乡镇农村,京东从2016年在河北武邑县打造跑步鸡开始,介入养殖、加工、品牌营销、物流、技术追溯等环节,陆续打造出游水鸭、飞翔鸽、游水鱼、跑山猪等标准化的农特产品,形成品牌化的京东扶贫产品矩阵,在全国更多地区复制推广开来,有效促进当地农民增收致富。【下转 P2】

力争取区域内省市国资监管企业资产总额、净资产分别超过5.6万亿元、1.8万亿元,平均年度投资总额超过2500亿元,资产总额或营业收入超千亿元企业达到10家,新增10家左右有控股上市公司、1至2家世界500强企业,形成一批有影响力的行业龙头企业。2021年,进一步提升省市国有企业资产证券化水平和上市公司质量。推动具备条件的竞争类企业集团实施混合所有制改革整体上市。支持符合条件的境外上市公司回归A股、国有控股上市公司B股转A股,增强上市公司融资功能。

多方面有望取得突破性进展

2019年,国务院国有企业改革领导小组办公室批复上海、深圳作为首批综改试验区,同时选择沈阳开展国资国企重点领域和关键环节改革专项工作。国务院国资委研究中心副主任、研究员郑东华表示,第一批综改试点区域中,上海综改试验主要是突出市场化、专业化、国际化、法治化改革导向,深圳综改试验聚焦国资体制、国企机制、功能布局、党建引领,这两个地方综改条件相对成熟。沈阳国资国企重点领域和关键环节改革专项工作主要是推进解决历史难题。

郑东华表示,第二批区域综改试验具有以下共同点:一是把率先完成“国企改革三年行动”作为重要任务。二是把服务国家战略和区域经济作为重要使命。三是把深化央地合作作为区域综改试验的重要内容。四是把传统产业的数字化改造和发展战略性新兴产业作为改革重点之一。五是把用足用好正向激励政策作为深化改革的重要着力点。在用好用足正向激励政策上,各地出了很多真招实招,确保管用、能办事,切实体现了国有企业在推进数字化转型、布局战略性新兴产业、实现高质量发展中更加重视科技强企、人才强企,通过用好用足正向激励政策充分激发国有企业活力和创新力。

中国人民大学国家发展与战略研究院教授刘瑞明表示,获批的四个地区,从地域来看,东南西北都有,在各个区域具有带动示范作用,有着非常深厚的国企改革基础。综改试验的实施,将使这些地方在国资国企改革领域拥有更大自主性,在混改、股权激励、员工持股、资产证券化等方面有望取得突破性进展。未来,随着改革成功经验复制和推广的条件成熟,试点有望逐步放宽,甚至会全面推广。(新华财经)

