

涟水市场监督管理局稽查大队筑牢食品安全防线

今年以来，江苏涟水市场监督管理局稽查大队在做好疫情防控的前提下,依法履职，筑牢辖区食品安全防线。

该稽查大队一是积极处理投诉。高度重视 12315 消费者投诉举报专线与 12345 市民热线，做到有诉必接，有案必查，1-7 月份共受理调处投诉 50 多起，从而维护了消费者的合法权益。二是净化食品市场。对食品生产企业、销售商家加大检查力度，从源头上堵住“三无”食品、过期食品、霉变食品进入流通市场，保证“广大市民‘舌尖上的安全’。三是严惩违法行为。针对检查中发现的食品市场中的违法行为，实施精准打击，今年以来共立案查处 9 起违反食品安全案件。（张川 麒麟）

“双高”风险管控到位 重庆气矿完成首口页岩气井带压作业

8月7日，西南油气田公司重庆气矿黄203井带压作业成功打压憋堵破裂缝，标志着气矿顺利完成首口页岩气井带压下油管管工作业。

渝西页岩气区块为重庆气矿重点产能建设区块，该区块现有6口页岩气井均为套管生产，但随着气井压力降低，携液能力不足导致产能下降，需带压压入油管管筒高气井携液能力，提高页岩气井排井与套管极限可采储量。黄203井是“双高”在渝西区块实施的第一口页岩气井带压作业井，下入常规油管的同时下入内防磨油管。带压作业较常规作业有着井控压力和施工难度“双高”的风险，对施工队伍的专业素质和技术水平要求更高，但带压作业具备工期短、成本低、不影响气井产能的三重优势，将在未来的修井作业中逐步代替常规作业。

为完成黄203井带压下油管作业，重庆气矿压实安全责任，高度重视本次作业，领导靠前指挥，统筹安排，严把方案设计编制关，从源头上把控各类安全风险，压实井控安全责任，与此同时，气矿要求各级人员牢固树立“安全第一、生命至上”理念，把安全放在首位，切实增强责任心和责任感，把各项责任落得到实处，做好风险防范，坚守安全作业“红线”，全力确保作业安全。

气矿强化现场施工，优选川庆检修公司“金牌”作业队伍，组织施工力量，严格落实各环节作业风险管控措施，作业队伍严格执行带压作业标准操作规程，杜绝出现任何井控风险。气矿相关单位切实履行属地管理责任，派遣井工程管理技术人员到现场全程进行技术支持，高效开展相关工作，确保带压作业顺利完成。该井的成功实施为后续页岩气井带压下油管施工积累了宝贵作业经验，为下一步渝西页岩气产能建设提供有力保障。

勇当“精修智造” 创新创效先锋

“在企业转型发展关键时期，要牢固树立过“紧日子”的思想，挖潜降本增效，才能保证企业行稳致远。”山东能源肥矿集团曹庄煤矿维修加工中心党支部书记韩玉国近日如是说。参加工作以来，他立足岗位创新创效，发挥技术特长，不断攻克安全技术难题，取得创新创效项目26个，为企业转型发展发挥了积极作用。

维修加工中心是肥矿集团曹庄煤矿转型发展的主柱产业，必须努力提升经营业绩水平。该支部迅速确定了“内供转外销，智能精修造”的十字方针，人人都是生产者，个个都是业务员。韩玉国感到肩上传沉甸甸的。依托成立的韩玉国创新工作室，他带领技术攻关小组在安全、降本、增效、管理上下苦功、用真劲，不断攻克安全技术难题，为企业转型发展出谋划策。

“以前箍条生产加工，需要人工将钢绞线拽出，根据客户的尺寸要求，4米、6米、8米不等尺寸，需要工人用尺子丈量好，再把它用无齿锯把它截断。这一块时间久、效率低。我就琢磨能不能造一条生产线，实现钢绞线自动送料、自动截断、自动卸料，提高效率。”韩玉国这个提案提出后，整个技术研发小组白天研究技术，晚上查找资料，遇到问题向各行师傅请教。通过多次调研考察，绘制系统图、设计生产各环节设备，一遍遍加工，最终用了32天时间攻克难题，制成成功。箍条生产效率提高至30%，可节约1—2人，依托产品优势提高自动化流水生产线设备，提升了市场竞争力。

“关键时期党员当先锋，不是一句口号。”现在维修加工中心有支持材料制造、托辊加工、钢圈制造三个车间，来了订单，工作量大了，三个车间开足马力生产。作为党员韩玉国主动当“厂长”，车间主任也成了业务员，从人拿棒子产一个单位一个单位苦战，每个职工都成全能职工，尽管工作辛苦也毫无怨言。

三年来，维修加工中心生产的钢圈剂、猫杆、托辊、标志有25多项产品取得“煤炭”、“矿安”、矿标30多项技术成果，实现智能化、自动化、高效化，创造效益近120万元，为企业转型发展打下了坚实的基础，为开拓内外部市场创造了条件。（夏秀华）

打造高信任度、高效能企业文化

菲仕兰中国斩获“2021年亚洲最佳职场”殊荣

2021年8月18日 星期三 编辑:唐勃 美编:吉学莉

近日，菲仕兰中国被全球著名人力分析和咨询公司卓越职场研究所(Great Place to Work/Institute)授予“2021年亚洲最佳职场”认证。这也是继去年菲仕兰亚洲被授予“2020年大中华区最佳职场”认证后的又一重大突破。菲仕兰中国能够脱颖而出，说明其在打造高信任度、高效能的职场文化方面具有的突出性与持续性。

再获殊荣 菲仕兰打造高效能组织

从荣获“大中华区最佳职场”认证到“亚洲最佳职场”认证，菲仕兰在各方面的表现脱颖而出。卓越职场对工作场所的评估，基于员工的匿名反馈和信任指数调查得出。只有各地区及国家卓越职场调研总分前200的公司才有机会角逐2021亚洲最佳职场殊荣。亚洲卓越职场从“信任度、创新性、价值感、领导力、包容度”五个维度的解析，从而判定企业是否能够获得亚洲最佳职场认证的殊荣。高达87%的员工评价菲仕兰是一个非常棒的工作场所。而根据调研显示，员工从上到下数理逻辑一致性的量化指标，充分调动了员工的主人翁精神，让员工与工作环境、每一位新加入的员工都觉得“受到大家真诚热情的欢迎”，感受到了大家庭般的温暖和关爱。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。



(张文清 程子洋 李传富)

勇当“精修智造” 创新创效先锋

“在企业转型发展关键时期，要牢固树立过“紧日子”的思想，挖潜降本增效，才能保证企业行稳致远。”山东能源肥矿集团曹庄煤矿维修加工中心党支部书记韩玉国近日如是说。参加工作以来，他立足岗位创新创效，发挥技术特长，不断攻克安全技术难题，取得创新创效项目26个，为企业转型发展发挥了积极作用。

维修加工中心是肥矿集团曹庄煤矿转型发展的主柱产业，必须努力提升经营业绩水平。该支部迅速确定了“内供转外销，智能精修造”的十字方针，人人都是生产者，个个都是业务员。韩玉国感到肩上传沉甸甸的。依托成立的韩玉国创新工作室，他带领技术攻关小组在安全、降本、增效、管理上下苦功、用真劲，不断攻克安全技术难题，为企业转型发展出谋划策。

“以前箍条生产加工，需要人工将钢绞线拽出，根据客户的尺寸要求，4米、6米、8米不等尺寸，需要工人用尺子丈量好，再把它用无齿锯把它截断。这一块时间久、效率低。我就琢磨能不能造一条生产线，实现钢绞线自动送料、自动截断、自动卸料，提高效率。”韩玉国这个提案提出后，整个技术研发小组白天研究技术，晚上查找资料，遇到问题向各行师傅请教。通过多次调研考察，绘制系统图、设计生产各环节设备，一遍遍加工，最终用了32天时间攻克难题，制成成功。箍条生产效率提高至30%，可节约1—2人，依托产品优势提高自动化流水生产线设备，提升了市场竞争力。

“关键时期党员当先锋，不是一句口号。”现在维修加工中心有支持材料制造、托辊加工、钢圈制造三个车间，来了订单，工作量大了，三个车间开足马力生产。作为党员韩玉国主动当“厂长”，车间主任也成了业务员，从人拿棒子产一个单位一个单位苦战，每个职工都成全能职工，尽管工作辛苦也毫无怨言。

三年来，维修加工中心生产的钢圈剂、猫杆、托辊、标志有25多项产品取得“煤炭”、“矿安”、矿标30多项技术成果，实现智能化、自动化、高效化，创造效益近120万元，为企业转型发展打下了坚实的基础，为开拓内外部市场创造了条件。（夏秀华）

陶奎：让“技术路线”越走越敞亮

自从2012年首次参加职业技能竞赛开始，在8年时间里，陶奎先后夺得分公司技能竞赛铜牌3块，集团公司技能竞赛铜牌1块，全国职业技能竞赛银牌1块，陶奎川中油气矿厂(现作业区员工)。从采气工一步步迈上了技师、高级技师行列，并成为集团公司“技术能手”和分公司劳动模范，陶奎的“技术路线”越走越敞亮。

“龙冈气田是最早的练兵场，如果你在这里能整‘握展’了，在矿区任何采气区块都可以立足。”龙冈1井场长、集团公司劳模魏毅给新来的徒弟打气。现场

干，干了又湿。晚上，两个膀子又酸又痛，睡不着觉。一同备战的师傅好心，给他按摩一下脖子，不料按了几下就钻心地痛。“每次竞赛对我都是一种修行。”陶奎坦言，多年的参赛经历积累了丰富的比赛经验，也磨炼了永不放弃的毅力和斗志。在2020年全国职业技能大赛中，陶奎请教了该项目CAD不熟悉，一开始就得分靠后，濒临淘汰。但陶奎始终咬牙坚持，全力发挥好优势项目，一分追赶，最终逆袭成功夺得银牌。学习、训练、交流。陶奎在“技术路线”上收获的灵感也在工作中闪现。他先后提出和实施解决现场问题的微小小举措32项。其中，通过提高开闭门源压力和增加气缸弹簧回弹力，解决执行机构关不严问题，在油气矿“2020年度”绝技绝活分享赛中获奖并被推广应用。

“除了按计划的听课看书、晚上刷题和实际操作训练，我每天早早上6点、晚上10点还进行两个多小时的操作加练。”陶奎回忆2020年首次备战技能竞赛经历。那时正值夏季，自己带的3套工装湿了又干，干又湿。晚上，两个膀子又酸又痛，睡不着觉。一同备战的师傅好心，给他按摩一下脖子，不料按了几下就钻心地痛。“每次竞赛对我都是一种修行。”陶奎坦言，多年的参赛经历积累了丰富的比赛经验，也磨炼了永不放弃的毅力和斗志。在2020年全国职业技能大赛中，陶奎请教了该项目CAD不熟悉，一开始就得分靠后，濒临淘汰。但陶奎始终咬牙坚持，全力发挥好优势项目，一分追赶，最终逆袭成功夺得银牌。学习、训练、交流。陶奎在“技术路线”上收获的灵感也在工作中闪现。他先后提出和实施解决现场问题的微小小举措32项。其中，通过提高开闭门源压力和增加气缸弹簧回弹力，解决执行机构关不严问题，在油气矿“2020年度”绝技绝活分享赛中获奖并被推广应用。

在那次比赛中，作业区8名女工参赛获得团体第一名，包揽了综合成绩前四名。由于工作能力突出，作业区把陶奎从一线岗位抽调到生产光从设备管理技术管理工作。面对更广阔的平台，陶奎表示，要把“技术路线”走到黑。



菲仕兰中国团队成员合影

个性与共赢 打造独树一帜企业文化

“共赢精神”(WIN-WIN)作为菲仕兰中国的核心价值观，也是员工日常工作与业务推进的指导思想。菲仕兰中国倡导“用数据说话、讲逻辑重效率”，建立从上到下数理逻辑一致性的量化指标，充分调动了员工的主人翁精神，让员工与工作环境、每一位新加入的员工都觉得“受到大家真诚热情的欢迎”，感受到了大家庭般的温暖和关爱。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

在菲仕兰中国全体同仁的一致努力下，2021年上半年，菲仕兰中国净销售额比去年同期增长16%、跨境电商业务增长34%、食品乳品业务增长120%。在新业务的开拓方面，得益于公司内部各部门的通力协作，母婴成人奶粉和儿童奶酪相比去年同期销售额增长近5倍，如今的菲仕兰已成功打造出一支高效能的核心团队。

责任和坚守 凝聚“非凡”力量

作为推动中国乳业发展的好伙伴和消费者健康的守护者，拥有150年历史的菲仕兰进入中国以来，积极践行企业社会责任，并将公益理念融入到企业文化中，形成团结友爱的集体。2018年起菲仕兰在北京、上海、沈阳、成都等城市开展员工志愿服务，鼓励每名志愿者发挥自己的优势和特长积极回馈社会。菲仕兰中国形成了良好的志愿服务氛围和体系，通过点滴积累，凝聚成非凡的社会力量，让更多群体获益。

在菲仕兰中国的带动下，员工志愿者们走进成都SOS村关爱弱势儿童，参与爱心义卖坊为“爱心月瘦”的贫困女性提供公益培训，开展老年营养进社区公益活动。不仅超越了自身回报社会的感恩之心，还在实践中加深对菲仕兰公益理念的认同，让每个人收获价值和自豪感。

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

在菲仕兰中国的带动下，员工志愿者们走进成都SOS村关爱弱势儿童，参与爱心义卖坊为“爱心月瘦”的贫困女性提供公益培训，开展老年营养进社区公益活动。不仅超越了自身回报社会的感恩之心，还在实践中加深对菲仕兰公益理念的认同，让每个人收获价值和自豪感。

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间超过1217小时。同时，以“关爱儿童”、“赋能妇女”、“支持创业”为三大支柱的菲仕兰公益战略硕果斐然。2016年起启动的“爱心月瘦”扶贫项目，先后帮扶1900名农村贫困女性脱贫致富；2019年通过“爱有来处”公益项目，使超过33000人次获得儿童科学早教的知识和服务；超过3000名留守儿童得到帮扶。贡献力量，回馈社会，处处都有菲仕兰志愿者的身影，也处处彰显了菲仕兰优秀企业公民的形象。（钟鑫）

越来越多的员工自觉加入志愿服务的行列。截至2020年，已有1400余名员工及家属参与志愿服务，累积志愿服务时间