

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 203 期 总第 10183 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 8 月 16 日 星期一 辛丑年 七月初九



贾跃亭 1.2 亿股乐视网股票 6 折拍卖

段芳媛

陷入债务危机的贾跃亭名下资产再次被司法拍卖。

阿里拍卖网显示,贾跃亭持有的乐视网约 1.2 亿股股票将于 9 月 11 日被拍卖,与此同时,其哥哥贾跃民持有的乐视网总计 2000 万股股票也将被拍卖。

根据拍卖信息计算,此次乐视网股票的起拍价约为 1.13 元/股,截至目前,乐视网股价为 1.94 元/股,这意味着如果以起拍价成交将浮盈逾 70%。但截至目前,并未有人报名参加竞拍。

贾跃亭名下资产再次被拍卖

阿里拍卖网显示,此次贾跃亭所持的约 1.2 亿股乐视网股票将分成 6 个标的拍卖,起拍价总额达到 1.37 亿元,开拍时间为 9 月 11 日 10 点。与此同时,其哥哥贾跃民持有的乐视网总计 2000 万股股票也将被司法拍卖。

根据北京市第三中级人民法院出具的执行裁定书,此次拍卖涉及的申请执行人包括民生信托、国泰君安、平安银行以及华福证券。

自债务危机爆发以来,贾跃亭名下资产就被频频拍卖,他也频频登上被执行人名单。在此次拍卖前,贾跃亭在国内最核心的资产世茂工三项目在经历 4 次流拍后,终于以 16.45 亿元价格卖出。不过,成交价格和当初的收购价格相比,足足缩水了 13.27 亿元,相当于打了 55 折。

天眼查数据显示,截至目前,贾跃亭被执行的总金额高达 94.82 亿元。

乐视网股价涨逾 9 倍

在此之前,贾跃亭持有的乐视网股票也曾被司法拍卖。

2020 年 6 月,贾跃亭持有的 2210 万股乐视网股票被司法拍卖,起拍价为 5547.1 万元,相当于每股 2.51 元。但拍卖日乐视网的收盘价却只有 0.9 元/股,由于价格严重倒挂,虽然拍卖引来了不少人围观,但无人报名。

因 2018 年度经审计的归属于上市公司股东的期末净资产为负值,乐视网股票自 2019 年 5 月 13 日起暂停上市。2020 年 7 月 21 日,乐视网从 A 股退市,摘牌价格为 0.18 元。

2021 年 2 月 3 日起,乐视网以集合竞价的方式在全国中小企业股份转让系统进行股份转让交易。与从 A 股退市前的落寞不同,退居三板的乐视网股价一路上涨。短短 73 个交易日,乐视网股价就涨至 1.94 元,涨幅逾 9 倍。

乐视网相关公告显示,截至 2021 年一季度,贾跃亭持有公司股票 8.98 亿股,占总股本的 22.52%;其哥哥贾跃民持有公司股票 2451.34 万股,占总股本的 0.61%。

由于乐视网存在财务造假、信息披露违法等行为,证监会已对贾跃亭处以 2.41 亿元罚款,并对贾跃亭采取了终身证券市场禁入措施。

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



75 岁宗庆后亲自挂帅 娃哈哈进军创投圈

近日,记者从中国证券投资基金业协会官网发现,1945 年出生、现年 75 岁高龄的娃哈哈集团创始人宗庆后已于今年 7 月 12 日获得基金从业资格,从业机构为浙江娃哈哈创业投资有限公司(以下简称“娃哈哈创投”)。这意味着娃哈哈吹响了进军创投圈的号角。

基金业协会官网显示,娃哈哈创投于今年 7 月 9 日获得了完成基金管理人备案登记,根据相关规定,管理人备案成功后,需要在半年内发行产品。

实际上,娃哈哈创投成立已有十余年。天眼查 APP 显示,娃哈哈创投早在 2010 年 11 月 8 日便已成立。记者注意到,2016 年至今,娃哈哈创投共进行过 6 次对外投资,包括投资宁波梅山保税港区祺睿股权投资中心(有限合伙)、高瓴智成长江(湖北)人工智能股权投资基金合伙企业等。

此次完成备案是娃哈哈创投即将进入 VC 圈的号角,而在完成备案登记以前,布局便已初见端倪。该公司于 2021 年 4 月 30 日将工商信息中的经营范围从“实业投资,投资咨询服务,企业管理服务咨询”变更为“股权投资,创业投资(限投资未上市企业);私募基金股权投资基金管理”等。

75 岁宗庆后获从业资格认定 实业大佬纷纷转型?

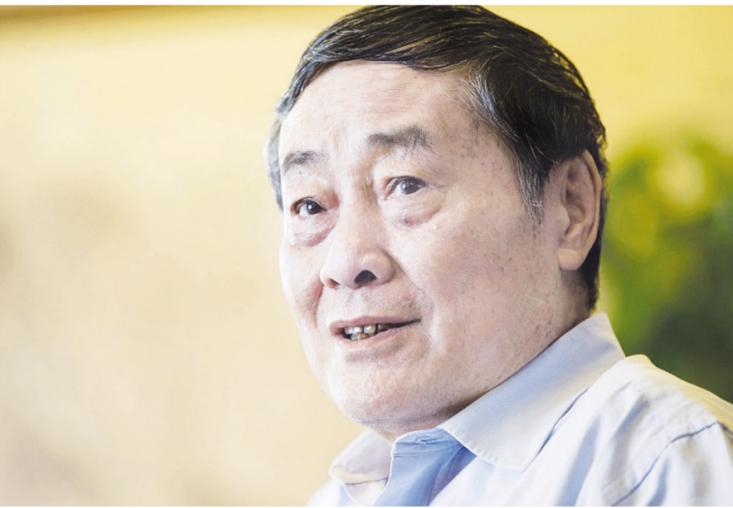
娃哈哈创投正式登场,而刚刚取得基金从业资格证的宗庆后则将亲自挂帅,担任娃哈哈创投的公司法定代表人和执行董事。

很多人发出了疑问:“宗庆后 75 岁高龄备考基金从业证书?”记者梳理发现,本次宗庆后获得基金从业资格是通过资格认定,而非通过考试获得。基金业协会此前规定,符合条件的私募基金高级管理人员(含创业投资基金管理人)的高级管理人员,可以向协会资格认定委员会申请认定基金从业资格,其中一条是担任过上市公司或实收资本不低于 10 亿元人民币的大中型企业高级管理人员,且从业 12 年及以上,而宗庆后显然符合这一条件。

2016 年,基金业协会曾出台政策,对从业年限、退出项目数量、管理资本量等条件符合要求,并提供相关材料证明及推荐人的私募基金管理人高管,无需通过考试,即可申请基金从业资格认定。雷军、熊晓鸽、沈南鹏、徐小平等一大批大佬都是这样拿到基金从业资格的。

在 2016-2017 年,娃哈哈以有限合伙人,也就是 LP 的身份间接参与投资,多次出手创投机构,包括丰川资本、高瓴、国药中金。

除了娃哈哈,消费行业巨头涉足创投圈的例子越来越多了。前两天,绝味鸭脖也牵头成立了一支新基金,也是这支新基金的 LP。早在 2014 年,绝味食品就成立了网聚资本,先后投资和捞捞捞、幸福西饼等餐饮食品品牌,后来,网聚资本又成了消费投资机构番茄资本的 LP,后者投资过霸蛮米粉、巴奴火锅等。



近年来,消费赛道迎来爆发,本身就在这个圈子里的消费品巨头们,自然不想缺席这场盛宴,或是直接做 VC 投资项目,或者反过来为 VC/PE 机构出钱出力。

无论是娃哈哈,还是绝味,这些年都面临过业绩下滑的危机,不仅要应对消费人群的变化,还有竞争对手们在虎视眈眈。

老牌消费品巨头通过孵化新项目、投资等方式,不仅想要通过投资获取收益,还能为公司探索新的业务增长点,用新产品圈住新生代消费者,顺着还能再布局一下自己的产品生态圈。这也难怪消费品大佬们纷纷逐梦创投圈了。

业绩大幅缩水 娃哈哈如何自救?

宗庆后是中国商业史上的传奇人物。42 岁白手起家,一手缔造出中国最大的食品饮料加工企业,带领娃哈哈一度成为国内饮料市场的引领者。

娃哈哈曾经的辉煌,也让宗庆后数次问鼎中国首富。公开数据显示:2013 年至 2016 年期间,娃哈哈的营业收入分别为 782.8 亿元、720 亿元、494 亿元、529 亿元,在此期间宗庆后曾先后三次问鼎中国首富。

然而从 2017 年起,娃哈哈业绩便开始下滑。当年其营收收缩至 456 亿元——比 2013 年缩水逾 300 亿元。2019 年,营收再创新低。

你有多久没喝过娃哈哈了?娃哈哈为何从一个国民饮品到如今远离了核心消费群体?也许可以从其产品线中找到答案。

娃哈哈曾凭 AD 钙奶、营养快线、纯净水等几大明星产品打下江山,但随着竞品层出不穷,这几款产品的市场表现也大不如前。以营养快线为例,近年来其业绩呈现出断崖式下滑的趋势,2014 年至 2016 年销售额分别为 153.6 亿元、115.4 亿元和 84.2 亿元。

娃哈哈也尝试过创新和破圈:打造 Kelly One 新品牌,跨界做 AD 钙奶味奶心月饼,推

出炫彩版营养快线等。这些变化都出自宗庆后接班人——女儿宗馥莉之手。自 2018 年宗馥莉就任娃哈哈公关部部长之后,娃哈哈不仅在跨界营销做了不少尝试,还与钟薛高、泡泡玛特以及英雄联盟职业联赛等广受年轻人追捧的品牌与 IP 联名,尝试与年轻消费者有效沟通。

在宗馥莉大刀阔斧的改革后,娃哈哈的下跌在 2018 年以 468.9 亿元的营收刹住了车。但好景不长,2019 年再次下滑,且较 2013 年巅峰时期的营收下滑超过了 40%。

单个产品创新难奏效 娃哈哈亟需连锁创新?

记者注意到,娃哈哈曾尝试过不少的多元布局,包括投资童装、奶粉、商场、白酒等,但效果并不理想。

在产品的迭代速度上,娃哈哈也显然没跟上竞品步伐。进入娃哈哈线上官方旗舰店可以看到,销量前三的仍是 AD 钙奶、八宝粥和乳酸菌饮品。同时,其产品矩阵包括乳饮、水饮、茶饮、功能饮料、碳酸饮料、八宝粥、羊奶粉、健康食品、果味茶品、低糖饮品等。

虽然产品矩阵看似多元,但能占领市场的并不多。记者走访广州多家商超、便利店发现,除了 AD 钙奶、营养快线、爽歪歪等拳头产品以外,娃哈哈其他产品难觅踪影,大部分产品也都被摆放在相对边缘的位置。

与此同时,支撑娃哈哈的 AD 钙奶、营养快线也依然以“童年回忆”的包装示众。在这众多年来,营养快线的包装没怎么变,在一众包装精美、卖点突出的饮料中间,确实缺乏了吸引力。“在走访过程中,某商超的一名采购人员向记者坦言,这些产品确实是部分消费者的童年回忆,但是却很难触达没有怀旧成分的新消费者。”

2014 年以后,中国的新生代成为了消费的主流群体,他们的消费思维和消费行为深刻地影响着整个中国产业端的创新、升级以

及迭代的方向和速度。

中国食品产业分析师朱丹蓬向记者分析称:“娃哈哈的问题是系统性的,从老板的经营理念,再到整体区位优势、产品的创新升级迭代以及品牌的调性,方方面面,都存在问题。”朱丹蓬表示,虽然近年来娃哈哈有所创新,但是这些创新对于以三四五线城市为核心市场的娃哈哈来说,并不能够解决根本性问题:“娃哈哈的问题在于体系,只有由内而外整体的连锁创新才行,否则,单一产品的创新、渠道的创新是没有用的。”

朱丹蓬分析称,一二线的消费者对于奶茶刚需比较大,消费频次也比较高。长期扎根三四五线城市的娃哈哈在一二线城市缺乏了品牌的张力,本身也没有品牌的调性。“加上娃哈哈奶茶是交给第三方做的,并不是直营的,所以从资源到整个配套方面也存在很大的不足。”朱丹蓬说。

“第一勤奋”宗庆后 女儿会接班吗?

在娃哈哈内部,宗庆后被称为“第一勤奋的人”,早上 7 点前上班,晚上 11 点后下班,经常工作超过 16 个小时。公司常年不设副总经理,董事长和总经理很多年都是宗庆后一人兼任。

做过宗庆后秘书的罗建幸回忆,“娃哈哈所有的公司决定都是由宗庆后一个人拍板,没有人敢提建议,也没人敢顶撞宗庆后,包括宗庆后的女儿宗馥莉。”

事实上,建立了娃哈哈饮品王国的宗庆后,也并非没有考虑过退休问题。2019 年,宗庆后曾说“我想我应该是准备退居二线了”;不到两年,宗庆后改口“找不到(退休后)可娱乐的项目,暂时只有继续干活”。

一顿跨界操作,让宗庆后开始关注新的市场。他坦言,这个转变主要归功于女儿宗馥莉。对宗馥莉来说,创业更有成就感,“如果我做得成功的话,我希望能够去并购娃哈哈。那就是一种拥有,不是继承。”宗馥莉曾对媒体表示,自己最喜欢的职业是自由职业,“想干吗就干吗,不是挺好的吗?”

为了打出属于自己的标签,宗馥莉在 2016 年 7 月推出了自创品牌“KellyOne”果蔬汁产品。Kelly 是她的英文名,这个听起来完全属于她的饮料,遗憾的是战果甚微。

2017 年,宗馥莉又曾花费 5.8 亿收购中国糖果,拟实现娃哈哈借壳上市。不幸的是,这笔收购最终折戟,且给娃哈哈造成了不小的损失。

后来,宗庆后曾向媒体表达过:“完全退休是不可能的,我希望年轻人在前面干,我在后面看着,如果出现差错还可以及时去纠正”。

一个是默默做成百年企业的经营初衷,一个要走打破常规的创新路线,面对两种运营模式,两代人之间在实践中相互借鉴取长补短,至于最后宗馥莉如何接班,时间会给出答案。(本报综合报道)

战酷暑 吹响冲锋号 华南管网枢纽工程贵港站增输改造工程胜利在望

马兰兰 王静 文/图

进入三伏天以来,华南大地的平均气温一直保持在摄氏 38 摄氏度左右。要么是烈日暴晒,要么是一阵瓢泼大雨后的湿蒸闷热。由河南油建工程有限公司华南项目部施工的贵港站增输改造工程正进入最后冲刺阶段。严酷的自然条件给施工带来了巨大困难,为了保证施工进度和员工身体健康两不误,项目部采取根据气温随时调整作业时间的方式巧妙避



崭新的贵港站已初具规模。

高温;施工管理人员自觉养成了人人关注天气预报的习惯,在工地旁边设休息室,室内备足瓜果、冷饮、茶水,强制性要求施工人员工作一个小时到休息室休息 10 分钟,员工们精神状态良好,干劲十足,各项工作有条不紊、稳步推进。

贵港站增输改造工程是整个华南成品油管网增输改造工程的枢纽工程,也是业主高度关注的重点。华南项目部也决心要把这项工程建成标杆样板工程。开工伊始,华南项目部未雨绸缪,抽调经验丰富、技术过硬的

管理人员,组织优秀的施工队伍。同时,积极配合业主和政府有关部门沟通办理相关手续,协调地方关系保证施工正常推进。自 2020 年 7 月 20 日开工以来,各项指标均达到或超过施工标准,多次受到业主赞扬。

截至目前,已完成总工程量的 85%。联合罩棚完成 500 立方米罐,场内排水沟、镂空围墙、含油污水收集池、雨水检测池完成、水封井、阀门井、一体化污水处理系统完成;变电所、综合楼、门卫、油样间、设备基础全部完成。

双汇 Shuanghui 蒜香烤肠 Garlicky Smoked Sausage 净含量:90g

Challenge peak 挑战巅峰 冰川时代 天然矿泉水 中国登山队 荣誉之选