

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 201 期 总第 10181 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 8 月 14 日 星期六 辛丑年 七月初七

新闻周刊 | News bulletin

中国酱香酒节 LOGO 设计方案向社会征集

贵州茅台镇是贵州茅台酒原产地、中国酱香酒核心产区,以“茅台镇重阳祭水习俗”为传承核心,遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会于 2017 年重阳创办了中国酱香酒节。第五届中国酱香酒节将于 2021 年 10 月 12-14 日举办。为打造中国酱香酒节品牌,提升中国酱香酒核心产区形象,特向社会各界征集中国酱香酒节 LOGO 设计方案。设计要求:1.易识别。艺术呈现中国酱香酒节的节会特点和中国酱香酒核心产区的产区特征。2.易传播。尽量使用具象图形,并巧妙标识白酒行业的属性。3.易运用。便于运用各种工艺手段生产和制作。巧妙解决一目了然“你是谁”为宜。4.按 VI 设计规范设计标志。要求既适合于单色,也适合于彩色印刷;中英文可单独使用。5.提交方案需包括完整、规范、清晰的图片,而非单一的一个图标或标志。同一应征者可提供多个方案。

北大仓向河南 捐助 500 万元救灾物资

近日,北大仓集团通过河南红十字会向河南捐赠 500 万元救灾物资(大米),让处于水深火热的受灾群众和八方前来的救灾工作人员首先解决温饱问题,心系河南、共克时艰!北大仓是众多民企中的一个区域白酒品牌,但其历史却很悠久,坚持做白酒至今已 107 年历史,中华老字号、农业产业化龙头企业、全国文明单位等殊荣一个都不少,甚至酿酒原料连续四次搭载神九、神十、神十一、神十二,白酒国家评委就有六位,被白酒行业认定为“中国北方酱香白酒代表”,最受全国消费者喜爱的有北大仓君妃酒、部优酒,在全国市场乃至海外市场均有销售。

百年会稽山举行 第 279 代酒种传承仪式

日前,百年会稽山第 279 代酒种传承仪式在鉴湖之畔的湖塘厂区传统酿造车间拉开序幕,为绍兴黄酒 2021 冬酿打响“第一枪”。酒药,是“绍兴酒之魂”,是绍兴酒特有的糖化发酵剂,在酿酒过程中起糖化和发酵双重作用。酒药制作也是绍兴酒冬酿的首道环节,其质量好坏事关整个冬酿生产。278 年来,会稽山坚持百年只做“一件事”,用心酿好“一缸酒”,成为中国黄酒行业中唯一一家横跨四个世纪“持续生产、持续发展、专注酿酒”的中华老字号企业,被誉为黄酒行业中的“活化石”!公司总经理傅祖康说,一年一度的传承仪式除了传承黄酒品质外,还要传承黄酒的传统文化和酿造工艺。

水井坊与国威公司 酱酒合资项目终止

日前,水井坊发布公告称,与国威公司经过多轮磋商、深入探讨后,因在合资项目的若干重要商业安排问题上难以达成一致,决定于 2021 年 7 月 31 日根据框架协议的相关规定向国威公司发出友好通知,终止框架协议和合资项目且双方均不承担任何责任。水井坊在公告中同时强调,本次对外投资不会对水井坊财务状况和经营状况产生重大影响,也不存在损害公司及股东利益的情形。公告也同时表示,双方仍将继续探讨潜在的合作机会。水井坊将继续利用各种资源和优势,推动公司持续健康发展,提升公司竞争力。

泸州老窖 向河南捐赠现金 3000 万元

日前,泸州老窖公告称,第十届董事会二次会议审议通过了《关于实施对外捐赠支持河南省防汛救灾的议案》,公司决定向河南省慈善总会定向捐赠现金 3,000 万元,用于支持河南省防汛救灾、灾后重建及灾区地方疫情防控工作。(综合)

中科院院士加盟助力 金徽打造精品酒 弘扬酒文化

品质是酒企的生命,生产高品质产品是白酒永恒不变的追求。而白酒酿造过程中微生物发挥着至关重要的作用,不断勘破微生物的奥秘,有利于对优化酿造技术,稳定产品品质。近年来金徽酒不断加强对酿造技术的改进,利用科学技术稳定酿造环境,同时不断加强对微生物的研究。

日前,中国科学院院士、著名微生物学家、教授、博士生导师邓子新,武汉生物技术研究院总工、教授赵斌,中国农业科学院中国微生物学会微生物资源委员会副主任委员、副研究员阮志勇,甘肃省科学院生物研究所所长王治业,甘肃省科学院生物研究所副研究员毛婷一行来金徽酒股份有限公司考察交流,对金徽酒的生产生活环境进行了全面考察,并做了专题报告。金徽酒聘任邓子新院士为金徽酒专家委员会专家,为金徽酒高质量发展提供强力帮助。

邓子新院士一行在公司领导的陪同下,先后深入到制曲中心、酿酒中心、检测中心、超四星员工公寓等地调研。

在制曲中心,专家组成员详细了解了金徽酒的制曲工艺,对曲块产生了浓厚的兴趣,在仔细研究后表示:金徽酒为微生物创造了最佳生长条件,富含微生物的曲块使得金徽



酒口感绵柔香醇;

在酿酒中心,专家组一行到酿酒工艺现场进行深入了解,并对金徽酒将传统工艺和现代科技相结合的做法给予高度赞赏,就酿酒发酵工艺与酿酒生产负责人进行交流探讨;

在检测中心,专家们表示:金徽酒技术研发实验室已经领先于行业标准,为微生物研

发带来广阔产业之路;

在超四星员工公寓,专家们对金徽酒关爱员工举措给予肯定,并表示:金徽酒员工在如此优美舒适的环境中工作生活,有着超高的幸福指数,关爱员工理念在全国众多白酒行业里都属于一流标准。

会上,首先由邓子新院士做了学术报告

会,为大家讲解了“如何趋利避害”是解码 DNA 的天职,使金徽酒技术研发方面人员听后受益匪浅,学到很多微生物学方面的知识。随后,金徽酒负责人向邓子新院士颁发聘任书,聘任邓子新院士为金徽酒专家委员会专家,这为金徽酒日后的微生物研究,技术创新,酒体研发等方面增添了强大动能,将进一步助推金徽酒高质量发展。

专家组一行还在金徽酒召开座谈会,对金徽酒科技创新、品牌建设表示了高度赞誉,并围绕微生物研究等内容进行了广泛交流。在听取了公司负责人关于金徽酒科技研发、生产工艺、品牌建设等方面的情况介绍后,邓子新院士表示,金徽酒依靠科技创新、品牌建设以及微生物研究开发提升产品品质,为消费者提供绿色健康的优质产品,其技术研究水准已经领先于众多白酒行业,这都会为微生物研究提供有力保障,也将为金徽酒新型产品研发奠定基础。

金徽酒负责人表示,此次邓院士一行到金徽酒传经送宝,为公司发展的众多领域提出了宝贵的建议,同时,也为双方进一步的合作与交流提供思路和方法,金徽酒将始终坚持“打造酒精品,弘扬酒文化”,不断努力向前发展。(辛文)

传世佳酿 匠心蕴藏 宝酝酒“饮”动京城!

日前,天津宝酝酒北京上市发布会在北京成功举办!

著名学者纪连海、中国酒业协会秘书长何勇、宝酝集团创始人董事长兼总裁李士伟等多位大咖莅临现场助阵,共同开启属于北京市场的“宝酝酒时代”!

会上,何勇发表致辞,代表中国酒业协会对此次发布会的举行表示祝贺,也预祝宝酝酒未来取得更好的成绩,为行业 and 全国酒业经销商创造更多的财富机遇。

纪连海从历史、文化等角度入手,与现场嘉宾共同探讨酒与中国文化的深厚渊源,带给大家一场精神上的盛宴。

北京作为首都,是我国重要的政治和文化中心,对于白酒而言,北京市场也极具标杆性意义。华北市场是高端酒、酱香酒的主市场,而北京,更是目前中国最大的高端酒市场,越是高端群体,越是侧重酱酒。可以说,北京市场就是全国高端白酒,尤其是酱酒的“风向标”。



李士伟对当下的酒业格局做了深度解读,宝酝酒品牌致力于打造文化酱酒的领导者,将践行长期主义去持续建设品牌,充分把握住酱酒行业新时代表的发展机遇。而作为宝酝集团的核心根据地,北京市场将充分发挥地缘和战略优势,迅速成长为宝酝酒品牌的

标杆市场。

宝酝集团自去年成立以来,其发展速度屡屡“惊艳”行业,短短一年的时间内已经发展成为公认的行业“新物种”,吸引了主流资本的关注和青睐,完成四轮累计近 10 亿元融资。

汲取体育精神 不断超越自我 会稽山首批亚运会官方指定黄酒新品上市

■ 李玉友

开辟新赛道 加快亚运会官方指定黄酒上市

亚运指定产品不同于市场普通的产品,会稽山每一瓶杭州亚运会官方指定黄酒的诞生,都经历着极其严谨苛刻的过程。

自会稽山正式成为杭州 2022 年亚运会官方指定黄酒以来,会稽山公司就对此“殊荣产品”高度重视,特别组建了“杭州亚运”营销组织机构专班,高标准、严要求,全力推进和落实每一瓶杭州亚运会官方指定黄酒的生产与营销工作。

从产品包装设计到杭州亚组委亚运打流程审核,从包装材料采购到生产灌装,从质量

检测把关到物流运输,从营销策划到广告投放……无论是哪个部门和哪个环节,大家都非常用心尽力,加班加点,目的只有一个,就是把精致的设计,精心的生产转化成匠心的产品,尽快让消费者早日见到杭州亚运会官方指定黄酒,深刻感受杭州亚运的氛围和民族自豪感。

会稽山“杭州亚运”专班负责人表示,随着“杭州亚运”日程逐渐临近,会稽山将继续集结企业内外部优质资源,充分发挥其在产品、市场、品牌等方面的独特优势,推动会稽山杭州亚运会官方指定黄酒产品的有序上市,助推国粹黄酒走出去,让世界各地消费者早日品尝到正宗地道的高品质绍兴黄酒!

赞助体育事业 彰显会稽山社会责任

始创于 1743 年的会稽山绍兴酒是扎根于浙江本土的百年老字号酒企,也是中国高品质黄酒的践行者和名副其实的“金名片”。多年来,会稽山一直以实际行动支持着公益体育事业,先后赞助过马拉松、篮球、排球、游泳、围棋、田径等多项国内外体育赛事,为中国体育文化发展、全民健身运动普及注入了自己的力量。

在传递健康运动、健康饮酒价值观念的过程中,会稽山纯正五年、1743 黄酒等产品也得到了有力传播,传递出了百年老字号品牌的高度、深度与温度。



新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众号二维码



中国企业家网二维码

广告

广告