

中国茶产业周刊

CHINA TEA INDUSTRY WEEKLY

A1 茶新闻 Tea news

2021年8月13日 星期五(第2期) 执行主编:彭慧 李勇刚 副主编:夏石福 陈长佼 美编:鲁敏 新闻热线:13925285248 战略合作:四川省川茶文化研究会

云南茶叶综合产值首次突破千亿元

本报讯 记者日前从云南省打造世界一流“绿色食品品牌”工作领导小组办公室获悉,2020年云南省茶叶综合产值首次突破千亿元。

近年来,为推动茶产业高质量发展,云南

省出台了“茶十条”等实施意见,提升了茶叶生产经营主体的积极性,有效促进了茶产业的绿色有机发展和转型升级。全省2020年茶叶综合产值达到1001.4亿元,同比增长7%。

云南省农业农村厅绿色食品处负责人介

绍,在茶产业绿色发展支持资金奖补政策下,全省有机茶园认证面积81.8万亩,有机成品茶认证产量8.4万吨,有机认证产品1014个。同时,在“一县一业”政策推动下,勐海县、思茅区、双江县创新融资方式,撬动社会资金投入产业发

展,茶产业综合产值不断增加,产业效益快速增长,茶农来自茶产业的收入增长206%。

在茶产业基地建设方面,云南省按照程序,2020年认定了345个“绿色食品品牌”茶产业基地,总面积129.3万亩。 (杨静)



中茶院·政和县茶产业发展座谈会暨项目签约仪式举行

本报讯 8月9日,中茶院·政和县茶产业发展座谈会暨项目签约仪式在政和县宾馆举行。中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院(简称中茶院)与政和县人民政府签订《政和县茶叶质量安全跟踪研究》项目合同。政和县委书记黄拔荣和中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院院长尹伟分别介绍了政和县茶产业发展情况和中茶院发展情况。

黄拔荣围绕茶文化、茶产业、茶科技三个方面介绍政和县茶产业发展情况,简述了政和县基本情况。他表示,茶产业是政和富民强县支柱产业。近年来,政和茶产业发展势头强劲,希望未来在中茶院的助力下,政和县能乘势而上,做大做强茶产业。

尹伟从组织架构、当前研究的重点领域、科技服务茶县政府的举措等方面介绍中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院发展情况。他表示,该项目将推动政和茶叶质量安全监管能力和水平,为做大做强政和茶产业发展作贡献。根据项目合同,政和县人民政府和中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院共同牵头,跟踪研究政和茶叶质量安全状况,编制政和白茶年度质量安全报告。

中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院党委副书记杨秀芳,国家茶叶质量监督检验中心感官审评室主任邹新武;政和县人民政府党组成员马火灶,县市场监管局、县发改科技局、县茶业发展中心等相关负责人及中国白茶城总经理孙晓伟参加签约仪式。 (阮倩敏)



打造品牌强县 赋能乡村振兴 本报“走进全国重点茶叶县”活动启动

本报讯 (记者 彭慧)日前,记者从有关部门获悉,全国现有100个重点产茶县,7万余家涉茶企业,8000余万茶业从业人员。在重点产茶县中无时无刻不在上演着茶农种植、生产、采摘、加工、销售的动人故事,每天都在书写着热气腾腾的乡村振兴新篇章,这将为媒体提供丰富、真实、鲜活、生动的新闻素材。

为此,本报与四川省川茶文化研究会联合出品的《中国茶产业周刊》,计划2021年8月18日正式启动“打造品牌强县 赋能乡村振兴 走进全国重点茶叶县”活动。活动期间,本报《中国茶产业周刊》采编人员将奔赴全国重点茶叶县,抱着学习的态度,带着思考、带着责任、带着感情,深入茶园、茶企、茶农中间,记录他们的奋斗历程和多彩生活,挖掘茶叶背后的故事,报道茶产业发展带来的新变化、新气象、新面貌。

本次活动从8月18日开始,历时一年,走进全国重点茶叶县,突出“打造品牌强县 赋能乡村振兴”等主题,通过企业家日报·中国茶产业周刊新媒体矩阵报纸、网络、短视频集中报道重点茶叶县茶品牌、茶文化、茶人物与乡村振兴的新路径,以此增进政府·茶企·茶商的联结,促进产销对接与茶旅融合,解决茶产业发展中产、供、销各环节的“痛点”,助力茶叶消费扶贫与乡村振兴,助推茶产业更好更快地发展。

小罐茶将在安徽黄山落地茶行业首个工业4.0智能工厂

近日,安徽省黄山市市委书记凌云与小罐茶业有限公司董事长杜国楹一行举行工作会谈。

凌云对杜国楹一行表示欢迎。她表示,站在“十四五”新起点,黄山作为长三角区域第五大高铁枢纽,生态环境优美、茶叶资源丰富、区位优势明显,正处在千载难逢的发展机遇期。小罐茶用创新思维做现代派中国茶,致力打造世界级中国茶品牌,十分契合黄山产业发展方向。希望在良好合作基础上,加大投资力度,做大企业规模,创新产品结构,推进文旅融合,真正把茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章做好,让一叶子带富一方百姓,进一步提升黄山名茶之都的知名度和美誉度。我们将积极创优营商环境,搭建发展平台,创新引才机制,对接企业需求,助力小罐茶实现大梦想。

小罐茶董事长杜国楹介绍了小罐茶发展情况及未来发展构想,表示将持续加大研发、技术投入,纵向打通产业链,横向多品牌布局,为黄山茶产业高质量发展贡献力量。

小罐茶自成立以来,一直坚持以消费品思维为核心,打造现代派中国茶品牌。在传承大师传统工艺的基础上,以统一等级、统一价格、统一规格的方式,为消费者建立好茶认知和选择标准,让更多的人能简单方便地喝到



一杯好茶。

2016年4月,黄山小罐茶业有限公司作为北京小罐茶业有限公司全资子公司注册成立。多年以来,在黄山地区,小罐茶从不仅从产品方面保持小罐茶·黄山毛峰、小罐茶·太平猴魁两款黄山名茶持续高质量向市场输出,同时在战略发展角度持续投资,把黄山地区作为小罐茶产业链发展的重点区域。

在上游,2018年小罐茶与休宁县政府签署战略投资框架协议,拟投资3亿元,在流口地区保护开发25000亩生态有机茶园,建设

新型茶产业链上游业态。目前,小罐茶已在休宁落地了现代化工厂,有效推动黄山休宁地区的茶产业发展,促进茶农增收、就业,实现绿水青山向金山银山的转变。

同时,小罐茶将在黄山落地茶行业首个工业4.0智能工厂——小罐茶黄山智能中央工厂。该工厂基地位于黄山经济开发区(黄山高新区),计划总投资15亿元;目前一期项目总投资5.5亿元,占地约174亩,建筑面积约7.7万平方米,计划于2021年10月竣工投产。

小罐茶黄山智能中央工厂将集生产、加

工、仓储、物流全自动化于一体,以实现人、生产设备、生产工艺、工厂、经销商与消费者的智能化链接,最大化地提高生产和运营效率,以100亿产能的潜力持续带动黄山茶产业的标准化、工业化发展。

在新时代消费背景之下,现代派中国茶企业小罐茶将持续秉持“用一片叶子温暖世界”的使命,通过纵向深耕产业链和横向拓展多品牌的综合发展战略,让一叶子带富一方百姓,推动黄山乃至全国茶业的高质量、现代化发展。 (安新)

四川九龙县魁多镇:茶叶变“茶业” 茶山变“金山”

四川甘孜九龙县魁多镇,有悠久的种茶历史。760年以前,山谷缓坡上,就生长着被当地群众认为是仙山瑞草的茶树。如今,茶叶已成为九龙县经济发展的“五朵金花”之一。

九龙县魁多镇是一个干净整洁且具有民族特色的新兴小镇。在云雾缭绕的青山之中,这里绿油油的茶园与白色房子形成了一幅天然的水墨画。

魁多镇副镇长、里伍村第一书记邱金华介绍,上世纪80年代,魁多镇就开始依托本村的古茶树发展地方产业经济,但因交通不便等原因,国营茶厂停业,部分老茶树被砍掉,改种其他农作物。自2005年以来,九龙县委县政府立足于本地资源发展特色产业,免费发放茶苗、工具,并给予补助,还定期邀请专家实地进行技术培训。当地在原有的14万株老茶树基础上,扩大了茶园面积,建立了茶叶基地,通过多种方式提高群众种茶的积极性,扶持茶产业。至此,古老的高山产茶区又焕发生机,给当地群众带来了新的希望。

2019年,里伍村依托茶产业走进了甘孜州乡村振兴示范村行列。魁多镇对全镇的空间布局、产业结构、基础设施建设、人居环境



等进行了全面规划,结合产业优势、资源优势,形成“一心(以里伍集镇和茶文旅融合的综合核心区)两带(乡村旅游体验带、沿江生态观光带)三区(茶文化休闲体验区、茶产业生态观光区、矿产业生态度假区)”的乡村振兴总体布局。

以茶为“媒”,实现“产业+文化+旅游”的高度融合。邱金华表示:“茶旅一体化是现代茶产业发展的必然趋势。魁多镇探索以茶为主题,将茶园建成旅游、观光、度假、休闲的景区,将茶产品、地方特色产品开发成旅游产品,在建设中融入了当地普米文化。按照公园式设计理念,让茶园变景区,实现茶旅融合,增强游客对茶文化的体验。”

九龙天乡原生态茶叶有限公司入驻九龙以来,始终树立“雪域、高山、生态、有机”茶叶品牌理念,不断完善“公司+基地+农户”的经营模式,与农户牵手发展订单农业、奖补扶持、基地入股分红、技术支持和保护价收购。目前,“九龙原生态茶叶现代农业产业园区”已获批州级农业产业园,魁多镇也依托园区建设成功创建云上天乡风景区,并获得国家级AAA景区称号。

近年来,九龙县大力挖掘特色产业发展之路,通过“生产+加工+科技”,创新产业融合发展,创新机制体制,带动乡村振兴,加快产业发展步伐。相信在产业经济的带动下,群众生活一定会像里伍村的茶树一样充满生机。 (朱虹 马建华)

杭州打出“数治、立法、标准”组合拳 为西湖龙井茶品牌保驾护航

近日,杭州市市场监管局发布统计数据:今年西湖龙井茶叶价格同比增长600元/公斤左右,是近年来西湖龙井茶叶价格涨幅较大的一次。龙井茶农因此亩均年收入增收万元。

茶农的增收,与杭州不断加大西湖龙井品牌保护管理力度密不可分。据了解,西湖龙井茶现有茶园面积2万余亩,今年总产量核定538吨。然而以往市场上流通的茶叶数量,却远远超出核定产量。“假龙井不仅使茶农、茶企和消费者利益受损,也有损西湖龙井品牌形象。”杭州市农业农村局相关负责人介绍,近年来,杭州连续通过数字赋能、立法保护、制定标准等“组合拳”,有效遏制制假售假乱象,保障西湖龙井茶品质。以数字化管理为突破口,加强西湖

龙井茶品牌保护。去年1月,杭州市农业农村局、市场监督管理局联合出台《西湖龙井茶产地证明标识管理办法》,启用新的数字化管理系统,将168平方公里保护基地内的所有茶农和茶企统一进行数字化管理,通过建立电子账户、购销实时划转、实物证明标换领等,实现了西湖龙井茶生产经营环节的全程可追溯监管。

今年5月审议通过的《杭州市西湖龙井茶保护管理条例(草案)》,更是从西湖龙井文化保护与传承、品质保护与提升等方面作出规定,特别是明确了西湖龙井专用标识管理制度。

为进一步提升品质区分水平,杭州市西湖龙井茶管理协会还制定了西湖龙井茶团体标准,量化西湖龙井茶的感官品质、理化指标。 (王逸群 屠翰 刘国奇)



为提高湘西黄金茶品牌知名度,拓宽产品销售渠道,助力吉首市茶产业更好更快发展,本报《中国茶产业周刊》采编人员近日深入到湖南省吉首市调研茶产业发展情况,并就长期战略合作,本报全媒体矩阵宣传推介,双方交换了意见。图为吉首市人民政府副市长王润龙(左二),吉首市政协原主席、吉首市茶业协会会长李嘉慧(左三),吉首市政府四级调研员,市茶叶办主任向春元(左一),吉首市茶业产业发展服务中心主任涂洪强(左四)与本报采编人员座谈。 王雅平 摄影报道