

八年打磨的茶品牌——景福祥

■本报记者 甄慧

茶,茶山之宗、友情之茶、亲情之茶、爱情之茶、“茶”文化;福,福气、福星、福茶、福地,“福”文化;祥,祥云瑞气、祥风祥雨云、祥瑞瑞凤、祥云瑞彩,“祥”文化。

从三个角度全方位诠释云景福祥茶业有限公司的“景福祥”品牌茶文化是再合适不过了。与其众多做做山以文化不同的茶,景福祥有着属于自己独特的品牌文化,蕴含着浓郁的人情味儿。正如景福祥的法定代表人,也是其家族第六代茶叶传承人赵鑫琦所说:“不管你走到哪里,长到几岁,拥有多少财富,你都不离开亲情、友情和爱情,这些情感都可以通过茶叶来承载。所以,当我们每一次喝茶的时候,遇到每一份值得珍惜的感情时,仿佛对面茶山吹过来的风,都带着淡淡的茶香和祥和之气。”

从古至今,从南到北,茶无处不在,有茶的地方就有风景,有茶的地方就有福气,有茶的地方就有祥瑞,有茶的地方就有福气和欢乐之声。茶叶承载了很多人之间的情分,这就是几十年来的吸引引人的地方。中国,是决定文明多少,人和人之间交流少不了礼物往来,更少不了感情上的交流,茶叶作为礼物一直承载着感情纽带的重要角色,也在喝茶的时候,使人和人之间的感情更加深厚,父子与子女一起喝茶时,亲情感在两代人之间流动;朋友在一起喝茶时,友情得进一步升华;恋人在一起喝茶时,爱恋在品茗每一口茶汤时回归。

喝福祥的茶,每一口都透出浓郁的人情味儿气质。作为一个喝茶很多年,尤其是品鉴过景福祥茶叶的老茶客,从他的角度,带你领略“景福祥”品牌“文化”魅力之美。

景福祥茶人祖辈居住在澜沧江流域以东,发现茶树种——始祖亚木兰兰石(距今约 3540 万年前)的地方,普洱



最早的集散地——无量山普洱景谷茶马古镇,祖上以世代种茶、采茶、制茶为生。其家族祖上有祖上传承古树茶园 848 亩,拥有 4 个茶叶基地,合作茶农 800 多户,可控茶叶总面积 11600 亩。

如果用两句诗来概括景福祥的品牌文化,“高山流水遇知音,山外有山那巫山”这两句再合适不过了。

景福祥茶业有四个茶叶基地分别位于澜沧江东西两岸包括冰岛和昔归基地,其中“遇知音”和“那巫山”是大家最熟悉的两个基地,位于澜沧江东岸。景福祥的

茶行业“内卷”愈发明显:新老品牌究竟谁会打破僵局?

在新消费时代,随着产业链整体的提升和消费市场不断地迭代,各行各业都面临着“内卷”,茶行业也不例外,“内卷”似乎已经演变成一种行业常态,茶企茶商都避免不了这样的竞争环境。

茶行业也在“内卷”化

网络上对“内卷”这个网络热词的解读,被用来指代非理性的内部竞争或“被迫”竞争,同行间竞相付出更多努力以争夺有限资源。它是一种低水平、同质化的竞争,去为了“更本质和更客观的竞争思考。”

从某种程度上说,内卷也是一种阶段性竞争的体现,茶行业的内卷现象主要集中在以下几个方向。

都在强调源头,茶园的掌控力。当大家都会讲产业链,源头把控时,大部分企业会强调自己有多少亩茶园,在某茶山头有古茶园,内卷之下,许多茶人只好硬着头皮向“万亩茶园”、“千棵古树茶”挺进了。

在产品上,过于注重手工,强调非遗,追捧大师,这是茶业制作方面的内卷体现。而且,各种 100 年、200 年、500 年树龄的古茶树也是让我逛,各种地区的茶王树开采在春茶采摘时节也是比比皆是。

在渠道上,“茶叶电商”也引起了大家的集体焦虑,纷纷开网店,做直播电商,这又何必不是内卷?当然,这也可以说是被内卷。

“内卷”之下,无论是新锐品牌还是老品牌,他们的市场销售成本越来越高,而且对茶行业而言,规模带来的成本优势难以抵消“产能过剩”的风险,这也是茶行业的普遍问题。



当越来越挑剔的 Z 世代成为新式茶饮的消费者,如何撬动年轻人的心成为了各大品牌商家的生存课题。金生茶作为行业大品牌,深入洞察新世代消费者的习性和消费场景,在华兴控股雄厚资本力的加持下,潜心打造纯天然 0 添加产品 USP、精心布局珠三角区域并深耕线下营销渠道,借势爆款综艺《天天向上》的版权背书和流量红利,势必将成为中国新式茶饮市场的中坚力量!

【行业大品牌】深入洞悉新世代消费需求

如今,消费者越来越理性,需求也越来越高,这一届年轻人喝茶大不相同,他们的

茶以感情为基础,喝的时候是什么样的感受,遇到的是什么样的人。

一款命名为“遇知音”的茶,是景福祥品牌文化中,以种子期和俞伯牙这个千古流传的知音佳话为背景,把爱茶人喝茶遇到志同道合的人时,那种酣畅淋漓的喜悦,诠释的非常的到位,正所谓“千金易得,知己难觅”。茶叶到处有,到了景福祥才遇到知音。这款“遇知音”茶如其名,荣获首届滇茶“金奖”,国际名茶评比大赛“金奖”,海峡两岸春茶品鉴赛“优质普洱生茶奖”,喝过这款茶的人,无不为之所倾倒,好评如潮。

以“遇知音”这款茶为基础,景福祥接着推出了一系列非常有人情味儿的好茶,如:“那巫山”、“高山流水”以及“山外有山”。

每一款茶的命名和品质都得到了行业内外爱茶人士一致高度评价,景福祥新颖的茶文化和浓郁的情感品牌定位,也深深吸引了越来越多来自全国各地人的关注。很多说:喝景福祥的茶很亲切,很有质感,感觉就像自己亲自做的茶,无论是品质还是定位都是为每一个爱茶人量身定

制一般。

好茶,自己会说话,高品质的茶除了对生长环境的要求很高以外,懂得把茶叶制好也是一门需要传承和刻苦学习的过程,稍有不慎就有可能制不出好茶,但是这些担心,在景福祥第五、第六代制茶人赵鑫琦和她妈妈精心制作下,每一批茶都没有让人失望过。再度重拾祖上荣光从 2014 年 7 月 1 日公司成立以来,八年春来喜往的茶叶采制过程中,公司生产的茶品质一直都保持很稳定,茶叶几乎年年都荣获各类赛事大奖,从景福祥实体店一面墙上摆满的证书和奖杯中就窥见一斑。

一个企业要做大做强,走得远,做得久,一定离不开好的品质,景福祥在做市场推广”的同时,一直把把“树立优品品牌形象和良好客户口碑”放在企业发展第一位,因为景福祥茶人知道,要想做好市场,必须先“把人做好,做好人,才能做放心茶,喝出茶最真实的味道。”这是赵鑫琦的母亲对她的要求和传承。她是这么传承的,也是这么做的。

品一款“夜归”代表景福祥茶文化——情亲之景的茶,就是以明赵鑫琦对母亲的爱和传承,这是一款她和母亲一起拼配的的特色茶,这款茶,香甜柔美母亲的呼唤,生律回甘像企业的生命,像在绽放,阳光透过琥珀色的茶汤,像一颗晶莹剔透舞动的灵魂,更像一颗冉冉升起的山上新星,穿越过群山之巅在美丽地起舞,美丽的茶山精灵在那幽绿之下,彩云之南。

景福祥品牌的茶,景观之景,都来自于原生态的自然环境,森林环绕高山云雾出好茶,聆听之声,是茶山青年男女采茶时山歌里放的甜蜜爱语;雨嗅之风,是森林里花蜜松散发出的香气,高山之味,是那巫山上遇知音后的甘美,是山流水尺竿尺末更进一步的山外有山,是留给进取茶人上下求索之精神。

且这些茶品牌也在不断刺激渠道的活力。像佳兆业·兴海茶这样有完整产业链布局的老品牌,继续在产品上狠下功夫,通过有节奏地推出一些差异化明显的明星级产品、举办一些重大的品牌性活动,来获得品牌持续曝光,并推动渠道继续下沉,向三四线市场辐射,加强跟消费者的互动体验。

从营销层面来看,新锐品牌茶企敢于尝试新的传播手法,擅长假借抖音、微信等社交平台,它们会先更专注抢占一些细分市场,比如线上市场,或者年轻人市场,养生茶市场。

但这几年,在线上市场上,一些老品牌也是后知后觉,从双 11、618 等大促来看,他们的营销攻势也越来越猛烈。

包括回顾近年来的品牌激战,我们不难发现,在新锐品牌迅速走红、争夺市场的同时,一些如中茶、双喜普洱、竹叶青、澜沧古茶、八方茶园等文化底蕴深厚的品牌也在积极求变,在营销层面加快了动作,焕发出新活力。

记者发现,这些有历史沉淀的茶品牌,在竞争层面将注意力放在了“营销”上,带来了极具节奏感、控场感的营销打法。比如邀请顶流网红带货,制造话题效应;请行业媒体进行专业的测评,增强消费者信任;举办有行业高度的论坛、发布会,巩固品牌势能。通过比较擅长的落地品鉴会进行 KOL 破圈,进一步扩大产品受众面等等。

总之一切,行业“内卷”,这对每个茶品牌其实是考验。当然也有真正立足市场的茶叶消费需求,敢于产品创新,在渠道与营销上不断下沉的茶品牌,才会是那个笑到最后的赢家。 (张强)

为何消费者都认行业大品牌?

消费需求,获得新生代的青睐,这样的品牌何愁不好卖?

【华兴大资本】0 香精打造产品 USP

当“朋克养生”成为年轻一代的真实生活写照,“0 糖 0 脂 0 卡”的概念爆火,一度成为年轻人的新风口,许多袋泡茶品牌因为拒绝防腐剂,纷纷推出了主打“健康”“0 糖”“0 卡”等概念的新品,但仔细查看各款袋泡茶产品的营养成分表可以发现,那些号称不添加糖的饮料,绝大多数都添加了蔗糖、香精、色素、防腐剂、甜味剂,堪称 100% 的纯天然袋泡茶。

金生茶通过差异化的产品,获取零售客户的认同与消费者的信赖,形成坚若磐石的品牌力。这样的品牌何愁不火?

【天天向上大流量】提升品牌知名度

综艺市场的繁荣,催生了更佳的商业发展前景,无论是立白在《我是歌手》中的口播植入,三个月便实现 40 万活跃粉丝;还是 OPPO 与 vivo 的娱乐营销 IP 逼地撒网的赞助带来销量的翻倍,都证明了综艺营销的魅力与效果。

金生茶作为新生品牌,不仅匠心修炼了差异化的产品内驱力,更有外的稳定的练

的经营理念,从源头上保证茶源的纯净和口感的舒适,创新打造了多款“健康 0 脂、纯天然无添加 0 香精”的优质袋泡茶产品,其茶包内不添加任何香精、色素、防腐剂,甜味剂,堪称 100% 的纯天然袋泡茶。

金生茶通过差异化的产品,获取零售客户的认同与消费者的信赖,形成坚若磐石的品牌力。这样的品牌何愁不火?

【天天向上大流量】提升品牌知名度

综艺市场的繁荣,催生了更佳的商业发展前景,无论是立白在《我是歌手》中的口播植入,三个月便实现 40 万活跃粉丝;还是 OPPO 与 vivo 的娱乐营销 IP 逼地撒网的赞助带来销量的翻倍,都证明了综艺营销的魅力与效果。

金生茶作为新生品牌,不仅匠心修炼了差异化的产品内驱力,更有外的稳定的练

(中国经济网)

四川茶文化离不开长嘴壶茶艺

■刘昌伟

【作者简介】刘昌伟:国家级茶艺技师,非物质文化遗产传承人易变脸术表演传人,四川省茶业协会常务副会长,“诸葛亮工匠”“成都工匠”荣誉称号,芙蓉门茶艺、川剧变脸“芙蓉绿香”茶叶创始人、掌门人,变脸萌宠、熊猫茶馆(全自动电动变脸装置)国家专利发明者;熊猫变脸、三头戏由变脸、街舞变脸表演形式总指导。

上世纪 80 年代初期随着人们生活水平的不断提高,对茶文化的要求也提高了,四川长嘴壶独特的茶艺技得到了外省一些餐饮界的青睐。1983 年后就有了逐渐到外地上班的四川长嘴壶茶艺师,久而久之,人们已不再满足于单一的茶艺茶艺,茶馆也想着不同的花样来取悦于茶艺客。于是就有了,把壶从前面转到后面茶艺的动作,在肩上茶艺的动作,在头上的动作……

长嘴壶作为一种实用功能在中国改革开放后一直是由四川的茶师将技术带到全国去的,直到 1999 年期间杭州的一个茶艺大赛,来自四川 16 岁的廖大松和廖小松双胞胎把长壶的动作在原有的基础上创新和增加,得到当时茶客、行业名宿、观众的惊叹和认可,因而取得长流冠军。二松回到后得到四川省茶文行业协会和媒体大量宣传。长嘴壶作为茶艺节目上台最早,受媒体采访最早的就是二松,是他们促进了四川长嘴壶茶艺更飞速的发展,是目前谁也超越不了的历史。

当时一些从业者受二松的影响,苦练基本功,创新茶艺,尝试着超越二松。于是在 2001 年由四川省茶业协会主办的首届茶艺大赛就涌现了诸如曾小龙、周春燕、蒋飞跃、谭碧涛、刘昌伟这样优秀的长嘴壶茶艺师。他们的成长对长壶行业更上了一个台阶,促使这个行业有了一个质的飞跃,在随后几年连续几次的茶艺大赛后涌现了更多的优秀的茶值,现在统称为茶艺师。

目前,四川长嘴壶茶艺已经融入了中国的武术、太极、舞蹈、戏剧、杂技的动作,和个性突出的人,知名的长嘴壶茶艺门派有:二松堂、芙蓉门、眉山派、峨眉山派、太极派、龙门、武当派,2001 年以来对长嘴壶有影响力的人物有:廖大松、廖小松、蒋飞跃、何正清、曾小龙、刘昌伟、谭碧洪、周春燕、成昆、成波、金刚小玉、金刚玉石、魏飞、徐伟、刘雅敏、周春、韩东、王国富、向春、魏小翠、李敏、张庭金……

有这么多的门派相互交流使得长嘴壶茶艺在短短 20 年间得到突飞猛进的发展,虽然茶艺提升了但是也有尴尬的状况,由于长嘴壶从业者的文化水平普遍低下,对茶文化真正的认识浅薄,以至于一些门派和个个人为了使长嘴壶更有舞台效果而脱离了长嘴壶本身的使命和文化精神。

长嘴壶茶艺行业贡献最大的四川省茶业协会终身名誉会长张京女士认为:“长嘴壶作为四川特色的倒茶艺术,虽然是我们第一个举行茶艺大赛使得长嘴壶作为茶艺节目上台,让更多的人中外人士了解我们四川、了解四川文化。但是我们自始至终没有偏离四川文化的精髓。”长嘴壶可以创新姿势和技巧,甚至融入舞台需要的元素、舞蹈、杂技、戏曲的元素,但是,过多的融入只能适得其反,偏离了长嘴壶开水倒茶的宗旨也只能说是长



饭桌上的斟茶礼仪茶文化

■张圣文

中国作为礼仪之邦、文明之所,到处都有自己的礼仪,当然也包括斟茶吃饭,谈生意喝酒等等场合,但喝茶却是饭局和饭局中以及饭后必不可少的一道细节程序,这个不好好,麻烦可是很大的。

不管宴请客人,还是客人来访首先要注意的是茶具要请清楚,客人入座后,理应先起身让坐,后备茶,倒茶之前,一定要确认茶具是否洗干净,尤其是久置未用的茶具(怎样去除茶垢),难免沾上灰尘、污垢,更要细心地用清水冲刷一遍。

就了综艺助力的营销外,金生茶入市选择与湖南卫视王牌综艺之一《天天向上》合作,通过爆款综艺的版权背书,迅速打开知名度,借助综艺与明星的流量红利,完成金生茶品牌从 0 到 1 的声量积累。

金生茶通过爆款综艺节目加速占领消费者的视野,获取品牌知名度、信任度、美誉度的快速提升,这样的品牌何愁不受欢迎?

写到最后:动荡的宏观经济环境,快速变化的市场格局,消费群体的无限细分及消费需求的不断变化,随着新人群、新品类、新渠道、新零售等机会的持续涌现,茶行业新的“造新”不断加速……行业瞬息万变,新兴品牌不胜枚举,行业大品牌才更能给予消费者信心,金生茶是否能竞争激烈的茶饮市场笑到最后,我们拭目以待!

(中国经济网)



长嘴壶行业已经出现了不同风格的门派和个性突出的人,知名的长嘴壶茶艺门派有:二松堂、芙蓉门、眉山派、峨眉山派、太极派、龙门、武当派,2001 年以来对长嘴壶有影响力的人物有:廖大松、廖小松、蒋飞跃、何正清、曾小龙、刘昌伟、谭碧洪、周春燕、成昆、成波、金刚小玉、金刚玉石、魏飞、徐伟、刘雅敏、周春、韩东、王国富、向春、魏小翠、李敏、张庭金……

有这么多的门派相互交流使得长嘴壶茶艺在短短 20 年间得到突飞猛进的发展,虽然茶艺提升了但是也有尴尬的状况,由于长嘴壶从业者的文化水平普遍低下,对茶文化真正的认识浅薄,以至于一些门派和个个人为了使长嘴壶更有舞台效果而脱离了长嘴壶本身的使命和文化精神。

长嘴壶茶艺行业贡献最大的四川省茶业协会终身名誉会长张京女士认为:“长嘴壶作为四川特色的倒茶艺术,虽然是我们第一个举行茶艺大赛使得长嘴壶作为茶艺节目上台,让更多的人中外人士了解我们四川、了解四川文化。但是我们自始至终没有偏离四川文化的精髓。”长嘴壶可以创新姿势和技巧,甚至融入舞台需要的元素、舞蹈、杂技、戏曲的元素,但是,过多的融入只能适得其反,偏离了长嘴壶开水倒茶的宗旨也只能说是长

长嘴壶行业已经出现了不同风格的门派和个性突出的人,知名的长嘴壶茶艺门派有:二松堂、芙蓉门、眉山派、峨眉山派、太极派、龙门、武当派,2001 年以来对长嘴壶有影响力的人物有:廖大松、廖小松、蒋飞跃、何正清、曾小龙、刘昌伟、谭碧洪、周春燕、成昆、成波、金刚小玉、金刚玉石、魏飞、徐伟、刘雅敏、周春、韩东、王国富、向春、魏小翠、李敏、张庭金……

有这么多的门派相互交流使得长嘴壶茶艺在短短 20 年间得到突飞猛进的发展,虽然茶艺提升了但是也有尴尬的状况,由于长嘴壶从业者的文化水平普遍低下,对茶文化真正的认识浅薄,以至于一些门派和个个人为了使长嘴壶更有舞台效果而脱离了长嘴壶本身的使命和文化精神。

秋天究竟喝什么茶好呢?

■芦丝语

秋天喝什么茶?由于秋天带来的天气较凉,大多数人更喜欢喝相当温暖的茶。有各种茶叶生产商已经推出了季节性茶叶的促销活动,因此他们也推出了多种秋季茶叶系列。

这里出现的问题是秋天喝什么茶好?无论你选择什么,适合以下几种茶的茶系列必将给你带来乐趣。

绿茶

最着名的绿茶最适合秋天天气。它基本上是经过氧化过程后从茶叶的叶子中制备出来的。绿茶的颜色比较深,因为茶叶是蒸熟和干燥的,整个过程为绿茶带来了完美的能量,这正是秋天所需要的。

红茶

在凉爽的夜晚,享受红茶的快乐!顾名思义,红茶或黑茶是黑暗的秋夜。充满了巨大的能量,红茶在世界各地通常在秋天和冬季深深地饮用。红茶基本上在西方国家被称为黑茶,因为它比普通的白茶和绿茶更加氧化。为了充分利用它,许多人更喜欢不加糖或牛奶——保持纯黑色。

蓝莓茶

蓝莓茶富含抗氧化剂和维生素,蓝莓是大自然的超级食品之一,可以帮助你对抗自由基,过上更健康的生活。一杯蓝莓茶可以让你的一天和晚上的生活更美好。虽然你不会从蓝莓食谱中了解它们,但蓝莓实际上是我们的许多条件的盟友之一。蓝莓茶对你的健康有益,因为它是天然的。蓝莓茶在秋天,当身体开始变弱时,蓝莓茶由于其高浓度的抗氧化剂而增加了免疫力 and 能量水平,用于治疗预防牙龈疾病。经常饮酒,并结合均衡饮食,蓝莓茶有助于排毒和保护肾脏,这就是它被用于预防泌

生姜茶

在谈论秋天和秋天茶时,生姜好像是合适的选择方面,生姜茶对于缓解喉咙疼痛和感冒特别重要。这些都是秋天的副作用,并且有各种饮料的制作方法。最近,一按照我国人民的传统习惯,饭桌上的斟茶礼仪只要两手不残废,都是用双手给客人端茶的,这也就是普通的斟茶礼仪的标准。但是,现在有的年青人不懂得这个规矩,用一只手提茶递给客人了事,双手端茶也要很注意,对有杯耳的茶壶,通常也是一只抓住杯耳,另一只手托住杯底,把茶端给客人。没有杯耳的茶杯端茶之后服务员递茶,客人不喜欢接,有的同志不管三七二十一,用五指握住杯口边缘就往客人面前递,这种端茶方法虽然可以防止烫伤事故发生,但很不雅观,也不够卫生,请想想,让客人的嘴脸主人的手指痛,好吗?

饭桌上的斟茶礼仪之添茶,如果上和客户的杯子需要添茶了,你又不忍辞地去找。你以示敬意服务生来添茶,或让服务生给茶壶添在餐桌上,由你自己亲自来添茶更好,这是你不知道说点什么好的最好的掩饰办法。当然,添茶的时候要先给上司和客户添茶,最后再给自己添。



洪江市湘佰农业发展有限公司



长嘴壶行业已经出现了不同风格的门派和个性突出的人,知名的长嘴壶茶艺门派有:二松堂、芙蓉门、眉山派、峨眉山派、太极派、龙门、武当派,2001 年以来对长嘴壶有影响力的人物有:廖大松、廖小松、蒋飞跃、何正清、曾小龙、刘昌伟、谭碧洪、周春燕、成昆、成波、金刚小玉、金刚玉石、魏飞、徐伟、刘雅敏、周春、韩东、王国富、向春、魏小翠、李敏、张庭金……

有这么多的门派相互交流使得长嘴壶茶艺在短短 20 年间得到突飞猛进的发展,虽然茶艺提升了但是也有尴尬的状况,由于长嘴壶从业者的文化水平普遍低下,对茶文化真正的认识浅薄,以至于一些门派和个个人为了使长嘴壶更有舞台效果而脱离了长嘴壶本身的使命和文化精神。

长嘴壶茶艺行业贡献最大的四川省茶业协会终身名誉会长张京女士认为:“长嘴壶作为四川特色的倒茶艺术,虽然是我们第一个举行茶艺大赛使得长嘴壶作为茶艺节目上台,让更多的人中外人士了解我们四川、了解四川文化。但是我们自始至终没有偏离四川文化的精髓。”长嘴壶可以创新姿势和技巧,甚至融入舞台需要的元素、舞蹈、杂技、戏曲的元素,但是,过多的融入只能适得其反,偏离了长嘴壶开水倒茶的宗旨也只能说是长

长嘴壶行业已经出现了不同风格的门派和个性突出的人,知名的长嘴壶茶艺门派有:二松堂、芙蓉门、眉山派、峨眉山派、太极派、龙门、武当派,2001 年以来对长嘴壶有影响力的人物有:廖大松、廖小松、蒋飞跃、何正清、曾小龙、刘昌伟、谭碧洪、周春燕、成昆、成波、金刚小玉、金刚玉石、魏飞、徐伟、刘雅敏、周春、韩东、王国富、向春、魏小翠、李敏、张庭金……

有这么多的门派相互交流使得长嘴壶茶艺在短短 20 年间得到突飞猛进的发展,虽然茶艺提升了但是也有尴尬的状况,由于长嘴壶从业者的文化水平普遍低下,对茶文化真正的认识浅薄,以至于一些门派和个个人为了使长嘴壶更有舞台效果而脱离了长嘴壶本身的使命和文化精神。

长嘴壶茶艺行业贡献最大的四川省茶业协会终身名誉会长张京女士认为:“长嘴壶作为四川特色的倒茶艺术,虽然是我们第一个举行茶艺大赛使得长嘴壶作为茶艺节目上台,让更多的人中外人士了解我们四川、了解四川文化。但是我们自始至终没有偏离四川文化的精髓。”长嘴壶可以创新姿势和技巧,甚至融入舞台需要的元素、舞蹈、杂技、戏曲的元素,但是,过多的融入只能适得其反,偏离了长嘴壶开水倒茶的宗旨也只能说是长

长嘴壶行业已经出现了不同风格的门派和个性突出的人,知名的长嘴壶茶艺门派有:二松堂、芙蓉门、眉山派、峨眉山派、太极派、龙门、武当派,2001 年以来对长嘴壶有影响力的人物有:廖大松、廖小松、蒋飞跃、何正清、曾小龙、刘昌伟、谭碧洪、周春燕、成昆、成波、金刚小玉、金刚玉石、魏飞、徐伟、刘雅敏、周春、韩东、王国富、向春、魏小翠、李敏、张庭金……

有这么多的门派相互交流使得长嘴壶茶艺在短短 20 年间得到突飞猛进的发展,虽然茶艺提升了但是也有尴尬的状况,由于长嘴壶从业者的文化水平普遍低下,对茶文化真正的认识浅薄,以至于一些门派和个个人为了使长嘴壶更有舞台效果而脱离了长嘴壶本身的使命和文化精神。

热那茶

对于茶叶来说,热那茶并不是一个明确术语,但是一些茶叶生产商创造了这个术语来描述一些茶叶混合物所含的温暖和能量。热那茶通常是不同的茶和草药混合的结果,例如,在市场上出售的一种热带标记茶混合物含有路易波士、橙杏和姜作为其主要成分。从这个组成列表中,我们了解姜茶和路易波士茶,它必有帮助于保持秋天的温暖免费文章,而姜和柠檬将增加味道和香气。

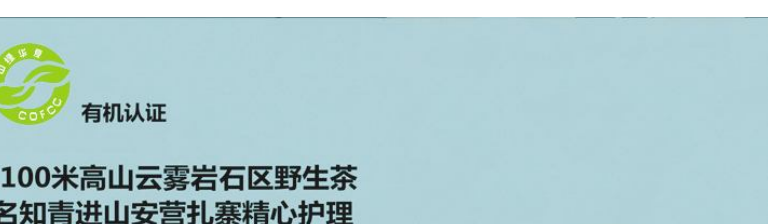
蓝莓茶

蓝莓茶富含抗氧化剂和维生素,蓝莓是大自然的超级食品之一,可以帮助你对抗自由基,过上更健康的生活。一杯蓝莓茶可以让你的一天和晚上的生活更美好。虽然你不会从蓝莓食谱中了解它们,但蓝莓实际上是我们的许多条件的盟友之一。蓝莓茶对你的健康有益,因为它是天然的。蓝莓茶在秋天,当身体开始变弱时,蓝莓茶由于其高浓度的抗氧化剂而增加了免疫力 and 能量水平,用于治疗预防牙龈疾病。经常饮酒,并结合均衡饮食,蓝莓茶有助于排毒和保护肾脏,这就是它被用于预防泌

枸杞茶

枸杞茶是一种自古以来就以其药用特性而闻名的中国茶。在枸杞茶中发现的一些活性物质是 β-胡萝卜素,烟酰胺,维生素 B 和维生素 C。枸杞茶是秋天和一年中每一天最佳选择,因为它可以保护肾脏和肝脏,改善血液循环,增强免疫系统。但是,这种茶不建议长时间使用,因为它可能会导致副作用。另外,请注意它可能与某些药物相互作用,尤其是糖尿病药物。

白茶不适合秋天,因为需要更强大和更有活力的白茶来帮助对抗寒冷的夜晚。



湘佰雪峰知青茶老三部曲的味道

洪江市湘佰农业发展有限公司



湘佰雪峰知青茶老三部曲的味道