



学习何健忠 创建特色党建品牌

职工增强归属感 企业增强凝聚力 ——河北燕兴机械有限公司为职工办实事见闻

职工盼什么,就着力解决什么。自党史学习教育开展以来,河北燕兴机械有限公司(以下简称燕兴公司)党委深入基层调研,了解掌握职工“急难愁盼”,多措并举为职工办实事、解难事,职工的获得感和企业的凝聚力不断增强。

“我家住在市内,中午来不及回家吃饭。以前带的午饭没有地方热,现在好了,单位给我们配备了微波炉,每天中午我们都能吃上热乎的饭菜。今年公司的科研生产任务艰巨,我们只有团结一致,勤奋工作,才能回报公司的关爱。”军品公司二部李恩琴动情地说。燕兴公司除了要求各单位给家住市内的职工准备微波炉热饭外,还在7月份投资扩建了职工食堂,在一楼增加了300多平方米的用餐面积,每天中午,家住市内的职工可在这里选餐用餐。

近几年,燕兴公司狠抓科技创新,不断完善产品结构,正在逐步走出困境,发展曙光在前,未来可期,每年都吸引四五十名大学生来厂工作。该公司领导在调研中得知,单身公寓的生活配套设施不完善,立即将其列入“我为群众办实事”问题清单,并明确了落实措施、责任部门、责任人以及完成时限。“真的没有想到,我们刚提出诉求,就得到了公司领导的回应,并很快改造了单身公寓的卫生间,安上了热水器,为我们配备了新的桌椅、书架和衣柜,让我们有了‘家’的感觉。现在公司正处在发展的关键阶段,作为去年入职的大学生,我一定会努力奋斗,为公司的发展贡献智慧和力量。”黄昭辉说。

“燕兴世纪城”是位于职工家属区的一栋三层建筑,是退休职工的主要活动场所。由于年久失修,楼梯和栏杆扶手多处松动,甚至出现裂缝,存在安全隐患,地面也凹凸不平,给退休职工活动带来不便。“我为群众办实事”实践活动开展以来,这个有多人反映,修缮费用较大的项目被摆到议事日程。公司执行董事、党委书记宗永生亲自挂帅督办此事,积极筹措资金10万余元对世纪城楼梯、扶手、路面等进行修缮改建。现在的世纪城不仅消除了安全隐患,而且更加实用美观,来这里参加娱乐活动的退休职工越来越多。退休职工梁振洲激动地说:“感谢党组织,感谢公司领导关心我们这些退休职工,我们愿为公司的发展壮大贡献余热”。

为了让职工工作起来更加舒心,燕兴公司不断改善职工的工作、生活环境,充分利用闲置场地,清除杂草、平整场地,合理规划,新栽种柳树、杨树、金叶榆、榆叶梅等1000余株,种植草坪800多平方米。修建生态停车场、新建鱼池、休闲长廊,坚持厂区见缝插绿、道路环绕植绿,积极打造“花园式”工厂。

据了解,自党史学习教育开展以来,燕兴公司党委通过深入基层调研,共梳理出“我为群众办实事”项目清单38项内容。目前已按照时间节点完成29项,做到事事有落实,件件有回音。(潘云燕)

西南管道天水抢修中心三个“互动”抓实党建工作

8月上旬以来,国家管网集团西南管道天水抢修中心党支部以“实”为指挥棒,通过零距离“话党建”、把脉问诊“谋党建”、集思广益“抓党建”的管理思路,进一步压实党建工作责任重担,实现党建工作与抢修发展“同频共振”。

互动“找短板”,寻问题有“深度”。为找准党建工作的短板和薄弱环节,切实提高党建工作水平,该中心党支部坚持问题导向,召开党建管理提升会议,以“管”促“实”,要求党员同志讲实情、摆难题、提建议,有效突出实效性和针对性。同时,该中心党支部提出“共享共建党建载体”,为下一步健全党建工作思路打实基础。

互动“出大招”,谋思路有“高度”。该中心党支部以务实创新思路,围绕“2021年党建与生产经营两手抓”的工作思路,针对党员同志存在的问题,现场支招、现身说法的举措,提出了针对性意见及整改方法。党员同志出“绝招”,讲述自身工作窍门,让大家深受启发。

互动“打王牌”,管理有“力度”。该中心党支部以“实”为指挥棒,认真落实好党建工作思路,做到党建工作“机构、人员、职责”三落实。同时将年度党建工作任务分解到人,细化抢修预案、党建管理、队伍建设等工作,明确各阶段的考核内容,做到任务量化、措施细化、责任具体化。通过这一举措,该中心党支部强化了考核监督机制,促使党建工作落地生根,由无形变有形,由软任务变成硬指标的管理模式。(周杰斌)

■ 叶斌

创新实施党建工作品牌,切实把党的政治优势转化为发展优势,为加快创建一流示范支行提供坚强政治保证。这是我们邮储银行江苏省泰兴市支行“学习何健忠、创建特色党建品牌”的出发点和着力点。

何健忠是中国邮政江苏省泰兴市分公司江平路支局局长。近30多年来,他义务服务群众5万人次以上,邮储余额跃居全省全局前列。他先后获得全国劳动模范、全国优秀志愿者、全国道德模范提名奖获得者,从一个普通的邮政职工成为“中国好人”。当选为十一届、十二届、十三届全国人大代表,十二届人大以来连续8次当选为主席团成员。今年七一前夕,他被表彰为“全国优秀共产党员”。他借助覆盖城乡的邮政网络,与相关部门牵头打造的检察院预防职务犯罪宣传的“预防邮路”、“精准扶贫”e邮路、“公益邮路”和“拥军邮路”,成为全国的特色服务品牌。如今,他有近10个徒弟工作在我们支行各个岗位。今年以来,在学习中国共产党百年党史中,我们支行结合实际,开展“学习何健忠、创建特色党建品牌”活动,取得了一定的成效,得到了一定的启发。

——“学习何健忠,创建特色党建品牌”,是增强支行政治引领力的需要。我们支行始终把党的政治建设摆在首位,坚持对支行发展的领导权,这为支行加强党的全面领导提供有力保障。提升思想引领力,重点抓好广大党员政治品格的锤炼。认真落实“三个第一时间学习机制”,对习近平总书记重要讲话、党中央重要会议、中央的重要文件,组织领导班子、部门负责人、党员骨干在第一时间学习。采取特色鲜明、形式多样的学习教育方式。一是开展专题党课学。邀请何健忠给全体党员讲授专题党课,传达学习习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话和全国人代会精神,促进党员用行动践行党员初心、体现责任担当。二是开展座谈讨论学。结合支行成立13周年,组织全行党员、团员及青年员工代表召开座谈会,邀请支行老党员作支行发展史宣讲。三是开展党建共建学。支行党总支联合人民银行泰兴支行党支部开展“学党史、祭英烈、守初心、担使命”的主题共建祭扫活动、联合中交苏伊士泰兴环境投资有限公司党支部开展“学党史、守初心、强体魄、创佳绩”健康跑主题党日活动等,以史为鉴,砥砺前行。四是开展拓展训练学。组织党员和青年员工去无锡太湖拓展基地开展“铭记党史 薪火相传”主题拓展训练活动,引导党员不忘历史、牢记党恩,永葆初心、爱岗敬业,为泰兴支行高质量发展贡献力量。

——“学习何健忠,创建特色党建品牌”,是增强支行组织力的需要。固本强基,严肃党内政治生活,推进党支部建设标准化,把“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等组织生活作为常态化工作。抓好党的组织体系建设,将两个支部进一步调整优化,推动组织建设规范化、科学化。落实“十必谈”谈心谈话机制,领导班子、党员、群众之间经常开展谈心谈话,尤其在重要节日前、提拔任用时、遇到困难挫折时都必谈。落实“领航工程”基层管理人才库建设实施方案,推荐符合条件的青年员工加入全辖基层管理人才库,为发展提供人才支撑和保障。支行负责人“争做家里人手”,分别挂钩1个二级支行,开展跟班作业、指导帮扶、走访客户、疫情防控等,助力网点转型发展、解决实际困难。探索“党建+”模式,增强组织活力。组建党员网点疫情防控队、党员信用卡拓展团队、党员清收突击队等,在支行各项中心工作中充分发挥党员先锋模范作用。积极营造党建引领氛围,今年以来,在支行大院醒目位置以及营运大楼走廊、楼梯墙面、电梯间等处制作“学党史、悟思想、办实事、开新局”、“学习百年党史、汲取奋进力量”等宣传标语、活动图片10多条(幅),推动党史学习教育入脑入心。

——“学习何健忠,创建特色党建品牌”,是增强支行核心竞争力的需要。学习借鉴“何健忠工作法”,联合第三方培训机构,集中开展网点转型导入培训,针对岗位环节工作职责重新梳理,进一步规范使用CRM系统,实现系统内综合营销引荐,全面提升网点综合服务营销能力。组织员工岗位资格认证考试和学习,提升员工岗位胜任能力。以“当好主人翁、建功新时代”为主题,结合支行发展重点和工作中心,组织开展邮政金

融跨年度竞赛、业务拓展和营销等劳动竞赛,以及点钞、钞票识假、汉字录入、消费者权益保护、小微企业服务等多种形式的劳动和技能竞赛、技术比武,以竞赛检验学习培训效果,以练兵促进服务水平提升,努力推动支行实现争先进步和高质量发展。常态化开展“职工读书月”活动,年初制定计划,定期组织职工开展读书、演讲和读书征文活动,激发广大职工多读书、读好书的热情。

——“学习何健忠,创建特色党建品牌”,是增强支行高质量发展的需要。支行党总支提高政治站位,切实履行国有银行责任担当,以金融支持稳民营企业、实体经济作为重要政治任务。借鉴何健忠“预防邮路”“公益邮路”和“拥军邮路”的做法,持续开展“百行进万企”、“万企联万村、共走振兴路”等帮扶、纾困活动,深入一线宣传金融惠企政策、特色金融产品,调研产业政策、了解企业融资诉求,制定相应金融服务方案。加强政银合作,积极对接政府相关主管部门,拓展金融服务渠道,全力支持企业复工复产,以实际行动为地方实体经济贡献力量。延长中燃泰兴轻烃深加工项目是泰兴市首个百亿级单体项目,我行主动对接,克服地域阻隔与客户总部沟通,以邮储银行产品优势、价格优势、服务优势成功进入融资招标,为客户减少融资成本,赢得客户集团总部认可。最终确定以邮储银行为牵头行,首次采取“行内+行外”复合银团模式,开创了全省邮储银行系统内自主牵头制造业银团贷款之先河,为支持本地重大项目建设积累了经验。今年2月25日实现银团签约,成功放款1.01亿元。在服务泰兴经济开发区的过程中,了解到开发区未来将建成一座全国最大的工业污水处理厂及配套工程。根据项目公司资金价格偏好和时效性要求,为项目公司量身打造了“短+长”贷款模式,已累计投放贷款金额超5亿元,该项目是泰兴支行履行“长江大保护”的具体举措,推动了“一江碧水向东流”。与此同时,全力防控重大风险,通过组织开展不良资产处置“春季攻坚”、“固堤清淤”、银行业市场乱象整治“回头看”、风险防控“三大行动”、“三个最”问题排查等,强化内控管理,促进风险防控能力的提升。

——“学习何健忠,创建特色党建品牌”,是增强支行文化影响力的需要。学习何健忠为民办实事,先后组织开展了防范非法集资、存款保险知识、防范电信网络诈骗、金融知识万里行等宣传活动,积极履行社会责任;组织党员无偿献血,以实际行动奉献爱心、担当党员责任;开展防疫慰问,对地方党委、村委会送去矿泉水、方便面等物资,努力

为疫情防控贡献邮储力量。从今年1月起,支行工会开展以“心系员工、暖心聚力”为主题的系列员工关爱行动,做到月月有关爱,温暖人心、凝聚力量、弘扬正气、助推发展;开展“伏天送清凉”活动,行领导、部门人员慰问一线员工,把凉爽送到员工的“心坎上”;组织员工观看《你好,李焕英》、《悬崖之上》等影片,以及参加趣味文体体育活动等,让员工释放压力,活跃身心,营造“家”的感觉,提升员工归属感和凝聚力,激发全体员工的主人翁精神,将员工的积极性、创造力转化为推动支行发展的实际行动。认真践行省行党委《关于进一步加强纪律建设的指导意见》、泰州市行党委《关于泰州分行深入推进正风肃纪营造风清气正工作氛围的指导意见》,要求全行党员、员工对照省行出台的100个严禁负面清单,必须具备敬畏之心、戒惧之心。紧盯节假日关键节点,开展节前廉洁提醒、发送提醒短信,做好公车封存,倡导廉洁、文明过节,积极打造风清气正的企业文化。

近两年以来,支行获得省分行2020年“十优”先进集体、省分行2020“不良清收增亿、资产质量更硬”竞赛活动优胜支行、省分行公司存款“建党100周年百亿迎百年”优秀一级支行、省分行2020-2021年旺季小企业贷款发展优秀县行、泰兴市2020年度全市银行业金融机构考核先进单位分组一等奖、泰兴市2020年十佳服务地方发展先进单位等多项荣誉称号。

征程万里,初心如磐。我们支行党总支将认真总结“学习何健忠,创建特色党建品牌”的经验,强化示范引领,深化党史学习教育,创新学习形式,着力办实事解难题,把学习成效转化为工作动力和实效,进一步推动支行持续健康高质量发展,成为全省一流示范支行。(作者系中国邮政储蓄银行泰兴市支行第一党支部书记)

——“学习何健忠,创建特色党建品牌”,是增强支行文化影响力的需要。学习何健忠为民办实事,先后组织开展了防范非法集资、存款保险知识、防范电信网络诈骗、金融知识万里行等宣传活动,积极履行社会责任;组织党员无偿献血,以实际行动奉献爱心、担当党员责任;开展防疫慰问,对地方党委、村委会送去矿泉水、方便面等物资,努力

四川华蓥“非遗”助推“农旅融合”

“自从市上组织俏么妹儿到我国园打卡宣传后,来我国园玩耍的、买葡萄的客人比以前多了!”四川省华蓥市阳和镇三岔河村葡萄缘四季葡萄园业主周燕说。

周燕所说的俏么妹,即是华蓥山区独有的民间文体活动“华蓥山滑竿抬么妹”。今年6月,“华蓥山滑竿抬么妹”入选第五批国家级非物质文化遗产名录。华蓥市将这—非遗文化与农业产业发展、乡村旅游有机结合,助推特色农业和乡村旅游深度融合。

图为“华蓥山俏么妹”在该市明月镇白鹤咀村“荷月江岸”走秀。邱海鹰 游青 摄影报道



刘庄煤矿:创新方式提升党史学习教育实效

心有所信,方能行远。面向未来,走好新时代的长征路,我们更需要坚定理想信念、矢志拼搏奋斗。

自党史学习教育开展以来,中煤新集刘庄煤矿党委认真贯彻落实上级党委安排部署,围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标,聚焦“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,聚焦中心任务,坚持党建引领,扎实推进党史学习教育走深走心走实,为推进矿井高质量发展凝聚奋进力量。

求真探新路 党史学习教育走深走实

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。一次次涤荡心灵的深入学习和研讨,一场场人气满满的党史宣讲,一个个以革命先烈、时代英雄为榜样的红色“坐标”打卡……无论是在地面机关、区队,还是在井下生产一线,党史学习教育正如春风细雨般滋润着刘庄煤矿每一个角落。

该矿党委理论学习中心组定期开展读书班、学习研讨交流,重点学习《中国共产党简史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等规定内容。该矿专门成立宣讲小组和宣讲小分队,深入车间、区队开展党史学习教育宣讲;开展“我跟劳模学党史”“大国顶梁柱·永远跟党走”等群众性主题宣传教育活动;开展“微信扫一扫”码上学党史”“光影述忆党史”“爱国主义教育”“观看党史小故事”等活动;组织团员青年开展了《中国共产党党史》专题学习、“井口党史大讲堂”

“知党情、学党史”主题团日等多种形式的学习活动。

与此同时,结合“党课开讲啦”活动,矿领导班子成员分别深入党建联系点上党课,党支部书记上专题党课。广泛开展党性教育活动,相继开展“重温入党誓词”,过“集体政治生日”活动。

“融入式”党建 助力矿井高质量发展

矿党委坚持党建引领,着力做好“融合”文章,切实把党的政治优势发挥好、把基层党建建设好、把党员干部干事创业的热情激发好,不断推动党建工作与中心工作深度融合、互促发展。

坚持把党员先锋模范作用作为融入矿井中心工作的出发点和落脚点,组织政工干部组建“党员突击队”,圆满完成东西轨道大巷无轨胶轮车行驶路线硬化等基础工作。同时以打造“党员示范岗”“党员责任区”为依托,评选出“党员安全包保明星”46人,发挥了党员在安全生产管理工作的模范带头作用。

在推进党建项目化方面,矿党委将党建项目化转化成管理方法、管理语言,通过标准化管理、渐进式提升,东区生产准备党支部推行的“党员包保保安全”项目化,实现“三零一降”目标,被公司评定为“四星级”党建项目。东区综掘党支部推行的“单进提效我先行”项目化,1-5月份完成进尺3762.4m,超计划1017.4m,单进上档15次,奖励预计238.3万元,成功提档升“星”项目化升级为“二星”,为矿高质量发展奠定了坚实的基础。

上半年,刘庄煤矿累计生产原煤483.90万吨,商品煤419.70万吨……

赋能民生建设 凝聚矿井发展合力

深入推进“我为群众办实事”实践活动落实,通过大走访大排查,将涵盖职工衣、食、住、行、工、学等问题,逐一建立台账,实施销号式管理,真正把民生实事办到职工群众心坎上。共征求广大职工“急难愁盼”问题315条,分类进行梳理为7个方面、31项重点问题,针对问题实行每周商议、每事报送机制。通过开展“春送温暖”“夏送清凉”“金秋助学”等一系列活动,为困难职工发放大米130袋、食用油130桶,发放困难职工慰问金27.5万元;重点从餐饮服务质量和职工洗浴环境等方面入手,不断提高职工的满意度,同时常态化做好健康饮水工程,保证职工喝上放心水、健康水;400余名职工入住梁庄公寓,修建东西区职工体育场所,增设健身器材10余套,使职工快乐工作、快乐生活。

该矿畅通“信访网电”四位一体话语渠道,建立支部信访接待室的“两访一室”工作,排查各类舆情信息50条、信访问题38条,全部进行跟踪落实和回访化解,上班年实现“0”信访工作目标,干部职工队伍和谐稳定。

与此同时,矿党委深入贯彻落实上级部门疫情防控工作要求,精心组织职工开展“疫苗”接种工作,目前,疫苗接种率达96%以上。

站在新的历史起点,刘庄煤矿各级党组织和广大共产党员,将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,不忘初心、牢记使命,为推动企业高质量发展,凝心聚力、奋勇前行。(常亚飞)

密切党群关系 凝聚发展合力 蜀南气矿注重把实事办到员工心坎上

■ 黄斌 田惠 叶琪

笔者7月27日获悉,中国石油西南油气田公司蜀南气矿各级党组织聚焦服务生产、帮扶慰问、健康建设等关键环节,以“三情”融“三心”为抓手,上半年开展“我为群众办实事”实践活动59次,为员工群众解决困难410项,把实事办到员工心坎上,进一步密切了党群关系,凝聚了发展合力。

真情服务一线,专心解决生产现场的麻烦事。

深化党员项目领办机制,组建“党员先锋+业务骨干”服务型团队,聚焦现场“急、难、险、重”问题,开展“每季一访、每月一查、每周一讲”对口指导,40余名党员技能专家主动认领“气田水排污预处理”“电驱压缩机组回流阀自动调节”等生产难题31项;深入调研一线班组日常工作量,加快生产数据集成整合平台上线应用,人工填写数据由8331项降至2066项,大幅减轻了一线员工日报填写负担。

倾情关爱帮扶,热心办理员工关切的操心事。

采取电话咨询、微信解答、窗口预约、集体答疑、上门解读等多种形式,就费用报销、补充医疗、公积金提取、重病保障项目等关系员工切身利益热点问题,持续开展政策宣传和服务对接,惠及员工群众5200余人。发扬党的优良传统和作风,气矿各级领导干部“七一”前走访慰问老党员、困难党员50人次。针对员工群众具体困难发起“一方有难、八方支援”爱心接力,气矿所属塔里木油气工程分公司党委为一名困难员工组织爱心募捐近4万元。

深情扩宽服务,细心落实健康同行的身边事。

坚持群众利益无小事,从办好员工群众看得见、摸得着的身边事入手,实地调研中心站员工食堂状况,抓紧为高楼梯集气总站、坝2井中心站等14个站更换老旧食堂设施;推行“1+N”健康体检套餐,打通了员工个性化体检需求的“最后一公里”;排查维修倒班宿舍墙面涂料脱落等细节问题,分区分片有序组织员工群众接种新冠肺炎疫苗,提升员工群众健康指数。