

100 奋斗百年路 启航新征程

鹤煤三矿 “三心”烹制党史学习教育“营养餐”

■ 许宏勋

自党史学习教育开展以来,河南能源集团鹤煤公司三矿党委坚持把党史学习教育作为党员干部的“营养剂”,创新“三心”举措,持续擦亮红色底色,为党史学习教育“提质增趣”,有力促进了安全生产。上半年,该矿在确保安全的同时,煤炭产量达到56.6万余吨,总进尺达到3396米,实现了平稳的发展态势。

精心挑选“食材”确保“党味浓”

该矿党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断健全完善责任机制,成立了党史学习教育领导小组,将党史学习教育内容作为每一名党员日常学习的重要内容。另外,该矿为各支部发放了《论中国共产党史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》及《中国共产党简史》等党史学习教育书籍,让党员通过参加“三会一课”、主题党日活

及党史读书班的方式,进一步提高党员干部理论知识和政治素养。同时,该矿党委制定了党史学习教育任务清单,创新性地开展了“党史天天学”、“党史知识小课堂”等特色活动,让广大党员干部深吸理论之氧,补足精神之钙。该矿采一队党支部通过党史学习教育,不仅提升了党员干部的思想素质,而且促进了安全生产。上半年,该队煤炭产量达到53.8万余吨,占全矿产量的95.08%。

细心准备“菜谱”确保“内容新”

该矿党委通过线上、线下的学习模式,确保学习随时随地。线上全面推广学习强国APP、党史学习教育微信群、党史学习教育公众号等线上智慧学习阵地的应用,通过运用微信、QQ工作群、“每日一题学党史”、“党史上的今天”党员每日一题等网络平台载体,让党史学习教育原味更纯。另外,该矿线下坚持以党史学习教育+主题党日+红色资源为重点,全面开展支部书记讲党史、党史知识大家讲、红色故事大讲堂、党史学习知识竞赛等活动。同时,各基层党组织积极开展“清明祭英

烈”、“传承红色基因 重温入党誓词”等专题“主题党日”活动20余场次,并组织党支部书记、党员代表到红色教育基地学习交流,确保党史学习教育效果走深走实。该队煤二队以党史学习教育为契机,大搞劳动竞赛,促使进尺稳中有升。上半年,该队煤巷进尺792米,完成计划的107.76%,成为6个煤、岩巷队进尺和超计划最多的单位。

该矿还通过实地实物、鲜活讲解、互动体验等方式,先后多次组织党员干部参观本矿周边的红色教育基地,观看了《建国大业》《焦裕禄》《杨善洲》等系列红色电影,让广大党员身临其境感受革命先烈艰苦奋斗的精神,传承红色基因。

热心烹制“菜肴”确保“成效足”

该矿党委以党史学习教育为契机,不断结合党史学习教育特色活动总结出的好经验、好做法。该矿党委通过举办组织领导班子研讨班、党委理论学习中心组研讨集中学习党史,采取集中授课、视频学习、交流研讨、读书分享等多种方式进行,充分发挥领

导干部以身作则的示范带动作用。截至目前,该矿举办了党史知识大讲堂3期,组织党委理论学习中心组研讨10余次,编写党史学习教育简报30余期,出党史学习教育微信公众号40余期。

为确保党史学习教育成效显著,各党支部在确保“规定动作”不走样的同时,积极开展“自选动作”的创新活动。通过“三会一课”、“微党课”、主题党日等方式,开展主题突出、形式多样、特色鲜明的活动,让每一名党员学会有学懂学精,做到学以致用,触类旁通,保证党史学习教育取得扎扎实实的成效。

该矿把“我为职工办实事”作为检验党史学习教育成效的“试金石”。在各区队、各科室征集职工难题,实实在在为职工解决难题:如何提升技能操作水平、如何支取住房公积金……还下发了《“我为职工办实事”实践活动征集意见表》,对已经征集到的职工意见进行梳理,并逐条解决职工“急难愁盼”问题。目前,该矿为职工办实事、好事30余件。



锤炼坚强党性 牢记初心使命 口孜东矿综采党支部 认真组织学习 习近平总书记 “七一”重要讲话精神

■ 邢玉申

“习近平总书记‘七一’重要讲话进一步丰富了中国特色社会主义理论体系”“‘七一’重要讲话集中体现了总书记的深邃思想、坚定信念、坚强信心和战略思维”……连日来,中煤新集口孜东矿综采党支部认真组织学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,号召党员结合本职工作,强化责任担当,积极主动作为。

一是支部班子率先垂范,通过支委会学习习近平总书记在庆祝大会上的重要讲话精神。党支部着力在深学深悟上下功夫,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来。通过认真学习,深刻领会习近平总书记重要讲话的精神实质,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进;深刻学习领会伟大建党精神;深刻学习领会以史为鉴、开创未来,对全党提出的九个方面要求,感党恩、听党话、跟党走,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,乘势而上,开拓奋进,锤炼坚强党性,牢记初心使命。

二是把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神摆在重要位置,纳入党史学习教育、理论集中学习;加强内容创新、形式创新,深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,及时组织学习讨论,推动学习贯彻习近平总书记重要讲话精神形成热潮,发扬斗争精神,统筹推进111307工作面安全生产工作,持续抓好支部党建工作。

三是把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,组织做好全体党员的学习研讨和贯彻落实等工作,与开展党史学习教育相结合,开展好专题组织生活会,推动“我为群众办实事”实践活动落地落实。

“作为新时代的青年党员,要不负韶华、不负期许,为奋进新征程贡献青春力量。”综采一队谢继龙说,“我们要努力学好专业知识和技能,把人生理想融入国家和民族的事业。”

为了创作完成《齐禹风云》《国恨家仇》两部抗日题材的小说,他先后走访抗日英雄、先烈后代以及了解这段历史的群众达100余人次;用稿纸1米多厚;行程数千公里。

老党员曹曰明和他的抗战小说

■ 苗成标

在党史学习教育工作中,一部经过多次修改,3万多字的抗日题材中篇小说《国恨家仇》,再次引起山东能源重装集团莱芜煤机公司广大干部职工的广泛关注。这部小说的作者名叫曹曰明,今年已是88岁高龄,是莱芜煤机公司一名老党员、退休干部。

据曹曰明老人介绍,《国恨家仇》一书以真实的历史事件为背景,以主人公孟斌、张耀南等英雄人物为线索,全面记述了在日寇铁蹄下,鲁西北军民不甘遭受日寇的野蛮侵略,机智顽强,团结抗战,一举歼灭不可一世的日军独立混成旅,并击毙该旅团长少将土屋兵驻的英勇事迹。这是他历时两年,凭着自己良好的记忆力完成的第二部抗战题材的小说。

曹曰明老人祖籍山东省齐河县。小时候,他亲眼目睹了日本侵略者在鲁西北地区的奸淫掳掠、烧杀抢掠的恶劣行径,了解了很多抗日英雄的战斗故事。从1975年开始,曹曰明酝酿着自己亲身经历的苦难和记忆中的所见所闻为素材,写一部关于抗日战争时期的长篇小说。

那时,交通条件极为艰苦,连自行车都没有。他利用节假日,跋山涉水,徒步走遍了齐河、济阳、禹城、乐陵、高唐、临邑等地,寻找当年的抗日英雄,走访先烈的后代,记录下了当年鲁西北抗日英雄的详细资料。

“在走访过程中,被访问的人都很热情。有时在老乡家里一待就是一天,他们讲述了一个又一个抗日英雄的动人故事,我含着热泪边哭边记,真是太感人了。”曹曰明老人动情地回忆说,“是抗日英雄们的感人故事给了我创作灵感,给了我写好作品的信心。”



曹曰明老人展示央视纪念品



老人展示出版的书籍

走访之后,他便回到单位,根据笔记利用业余时间进行创作。“年轻时,我记性特别好,而且有一个习惯,就是每天早晨4点钟起床,伏在茶几上,坚持写3个小时,一写就是好几十页纸,到了7点多钟才吃饭上班。”曹曰明老人对过去的事情仍记忆犹新。

1988年,他光荣退休之后,有了更多的时间投入走访创作。为了掌握真实的资料,他专程到济南拜访抗战时期任齐河县武工队队长的白光同志。当他把手稿拿给白光看时,白光高兴地说:“这么多年了,我知道的,你是第一个写这段历史的人,实在了不起。”白光对他的手稿赞不绝口。同时,从白光那里,他又了解到不少鲜为人知的抗战故事,充实了作品的内容。

1998年,经过20多年的努力,他终于整理创作完成了第一部抗战题材的章回小说

《齐禹风云》。小说再现了抗日战争时最残酷年代鲁西北地区的斗争场景,表达了鲁西北军民“誓以全力抗战”驱逐日寇的坚强意志,伏在茶几上,坚持写3个小时,一写就是好几十页纸,到了7点多钟才吃饭上班。”曹曰明老人对过去的事情仍记忆犹新。

为了创作完成这两部作品,他先后走访抗日英雄、先烈后代以及了解这段历史的群众达上百人次;用稿纸1米多厚;行程数千公里。

2005年,中央电视台《东方时空》栏目计划推出《寻找英雄》专栏,面向社会征集当年抗日英雄的线索资料。看到公告后,曹曰明将《齐禹风云》手稿寄往中央电视台,引起

《东方时空》栏目编者的重视。为感谢曹老的这一举动,中央电视台派人专程登门致谢,并向他赠送了为纪念世界反法西斯战争暨中国人民抗日战争胜利60周年特别制作的《寻找英雄》和《抗战》两件精美的雕塑,以示永久纪念。据悉,这套纪念品中央电视台共制作了200套,目前,山东省只有曹曰明老人这一套,尤为珍贵。

为教育后人,曹曰明老人作为一名有着60多年党龄的老共产党员,将自己创作的小说自费印刷成册,分发给同事、朋友及广大职工、家属。他说:“我要在有生之年继续写下去,宣传好抗日英雄事迹,在党史学习教育中,让更多的职工群众了解我们党这段可歌可泣的抗战历史,希望我们的下一代铭记先辈们的付出,勿忘国耻,以英雄为榜样,实现中华民族伟大复兴的中国梦。”

二胎开放,推动温岭鞋业跨越发展

■ 本报记者 许强

7月20日,《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》公布,中国开始全面实施三孩政策,面对童鞋市场迎来的黄金时代,中国鞋业何去何从?日前,记者走进“中国童鞋之乡”温岭市,进行了深入采访。

破解鞋业痛点 建设品牌

“中国童鞋看温岭”,温岭深藏童鞋产业发展的厚重底蕴。经过了40余年的发展,温岭鞋业工艺传承、技术创新,童鞋质量日新月异。然而,产量、质量不断提升的同时,温岭童鞋品牌知名度并没有大放异彩,品牌成为了温岭鞋业的痛点,为了破解这一痛点,2018年初,温岭市委、市政府以7个鞋业重点镇(街道)为突破口,梳理产业链,补齐要素链,提升价值链,全面开启鞋业整治提升“三年行动”。

温岭市鞋革业商会会长盛建勇在接受记者采访时称:“目前中国16岁以下儿童约占总人口的四分之一,同时每年大约有2800万新生儿降生。二胎政策的放开,带来更加充裕的育儿资金等内涵动力,预计未来十年我国童鞋市场规模复合增速分别达10%,市场前景可观。温岭鞋业做好了准备,在鞋业较为发达的晋江建立了晋江(温岭)鞋业研发中心,宝利特、卓凌、斯美特等在内的9家鞋业龙头企业

入驻,同时,我们鼓励鞋企实施‘机器换人’,增加鞋业发展新动能,全面提升产品质量,夯实品牌发展的基础,利用线上线下传播势能,打响温岭童鞋品牌。”

盛建勇告诉记者,为了破解鞋业痛点,温岭已连续举办三届“中国温岭·曙光狮杯”鞋靴设计创作大赛,2020年,首次将设计主题聚焦温岭形象代言人“曙光狮”。根据金奖作品《中国醒狮》打造温岭原创城市吉祥物“曙光狮”作为温岭童鞋的区域IP,跟着“好童鞋·温岭造”,2021年登上了温岭童鞋号冠列车,在途径上海、深圳、重庆、南京、杭州、合肥、武汉、福州、厦门等城市的途中,展播着温岭童鞋的“中国速度”和新温岭童鞋品牌形象。

突破传统模式 互链共赢

说到温岭童鞋品牌,温岭市鞋革业商会为记者推荐了一个创业者,他就是温岭市鞋革业商会副会长、笨笨家族体育用品有限公司董事长王雪斌。

王雪斌,1975年12月生于温岭,1989年,王雪斌怀揣着创富梦,背井离乡,来到了遥远的成都经销鞋子,之后在河南洛阳、陕西西安经销鞋子,1993年-2008年又到成都经销童鞋,2008年在家乡创办笨笨家族儿童用品有限公司,2014年创办笨笨家族体育用品有限公司。公司被评为全国质量诚信承诺优秀企



温岭市鞋革业商会副会长、笨笨家族体育用品有限公司董事长王雪斌

业,全国质量检验合格产品,全国质量服务消费者满意企业的荣誉证书。

2015年,其公司扩展五条生产流水线。2016年,公司与央视 CCTV 签约,冯柯、韩语两位童星为“笨笨家族”代言。随着市场需求和品牌需求,2017年,王雪斌创新营销模式,签订电商和各网络平台,年销售额超2亿元。

2018年开始,王雪斌采用“万家门店”直营模式。旗下“小黄鸭总动员”品牌也实行线上线下直供模式。2020年,王雪斌创办了龙之舞鞋材供应链。2021年,新建云仓仓储管理发货,全国门店陡增3000+。

实际上,王雪斌以浙商的坚韧和执着,专注于儿童产品的设计研发、渠道建设、品牌推广及产品营销,拥有多个中国童鞋民族品牌——“笨笨家族”、“爸爸去哪儿”、“小黄鸭总动员”、“辛巴的荣耀”等。

“温岭童鞋迎来了难得的发展机遇期。”王雪斌在接受记者采访时称,二胎政策等利好中国童鞋发展的消息叠加,温岭童鞋迎来黄金发展期:一是订单回流,我们的产业链供应链顺畅运转;二是制造业国家疫情反扑,对于中国国内市场带来了利好拉动,越南、印度、孟加拉童鞋生产停摆,加剧了全球供应链中断的风险,给温岭童鞋腾出了发展空间;三是温岭拥有健全完备的童鞋产销基础,既有原材料,也有化工原料,供应链完整,且工业化程度高,可以在最短时间内以较低成本完成订单,比如我公司就有三条流水线设备,日产量达10000双,并实行直供模式,在产品保质保量的前提下有着绝对的销货价格优势。

“只有为消费者提供附加值高的童鞋,才能真正赢得消费者的心。”王雪斌一语中的。他认为,温岭童鞋具有文化自信、产品自信、供应

链自信、价格自信。

“一款舒适度差不多的童鞋,温岭童鞋的价格要便宜几元、几十元,你是消费者,一定愿意少花那几十元钱购买物美价廉的童鞋的。”王雪斌说。

温岭鞋业发展40多年来,正在突破传统模式,互链共赢。王雪斌是温岭鞋业变局的亲历者。以前,温岭鞋业传统模式是赊账经营,生产商欠供应商的钱,经销商欠生产商的,大家最怕的就是跑路,欠钱不还。王雪斌为了解决供应商和生产商销售商的后顾之忧,盖起了工业园,搞了4个园区,把供应商生产商销售商整合互链在一起,财务独立、共同经营,解除了欠钱不还的风险。生意好,按需下单,生意不好就不下单。同时,借用工业园,搞抖音,直播啊,线上线下把互链的厂家鞋子卖出去,大家分钱。

“我欣赏大东模式,让所有的消费者买得起好鞋,这就是我的追求。”王雪斌告诉记者,温岭童鞋营销也要学习大东模式,跟别人联手,明确分工,各司其责,让消费者获利,服务好消费者。

据调查,温岭童鞋年产值超过100亿元,产量占全国的八分之一,每年有近4亿双童鞋从温岭销往世界各地。二胎政策放开,国内市场遍地黄金,早已准备好了的温岭鞋企正摩拳擦掌,树品牌、互链经营,努力实现着新的跨越。