

攀钢西昌钢铁烧铁厂烧结作业区生产管理力求精细化

近期，四川攀钢西昌钢铁烧铁厂烧结作业区为全面完成今年生产目标，激励全体职工立足岗位、精心操作，以优化烧结生产为重点，以降本提质增效为载体，以降本提质增效为突破口，从生产流程精细化、操作精细化三方面入手，千方百计确保生产稳定顺行。

烧结机操作是整个烧结生产线上的龙头工序。为有效控制烧结炉产品质量，该作业区要求所有工序必须服从烧结机稳定运行，坚持从混合料运输、辅料点火、单辊破碎、烧结炉冷却、成品筛分等环节进行全过程管控，认真抓好生产组织，保证各个工序稳定。为了确保烧结炉质量不断优化，该作业区坚持以优化配煤、稳定产能为前提，保证各种物料的精确性，加强对配料室电子秤的维护，使各种物料称量控制在规定范围内；努力提高岗位职工的工作责任心，不断优化生产工艺流程，确保生产流程管控精细化。

该作业区坚持“现场连接市场”的理念，努力克服各种不利因素的影响，充分发挥职工的主动性，切实提高岗位职工操作水平，大力推行烧结生产精细化管理，在生产中坚持做到“三勤”，从而使烧结生产过程的岗位操作、工艺参数、质量指标始终处于受控状态，确保烧结炉各项技术指标持续优化，从而为高产生产提供更多的优质原料。

（何勇）

烈日很烈 你们很美

“祝融南来鞭火龙，火焰熊熊烧天红。日轮当年鞭不去，万国如在烧炉中。”王毅这首古诗吟诵恰如其分地表现了8月朔的三伏天气，仿佛置身于火炉中。8月2日，就是在这种酷热的环境中，一群红工衣依然活跃在中国石油西南油气田公司北内环（杨家湾油气站—玉成输气站）管线上。

中午12:05，由杨家湾输气站发出的直隼集输管清管，拉开了北内环（杨家湾站—玉成站）智能检测作业前期准备程序的序幕。

中国石油西南油气田公司输气管理处为进一步摸清管道运行情况，降低管道运行风险，提高管输效率，进行本次北内环（杨家湾站—玉成站）智能检测作业。输气管理处成都输气作业区提前谋划，全力

以先锋姿态助力中国医疗器械快速走上国际化——访高端医疗设备应用与推广专家陈珞

近年来，医学科技发展飞速，医疗设备不断更新，人们对医疗服务需求的基准不断提升。陈珞自2001年开始从事医疗器械行业至今，一直深耕于医疗设备应用与推广的前沿，并在该领域取得了诸多重要的突破。20年卓绝不懈的奋斗之路，使她成为了业内公认的杰出的医疗设备应用与推广专家。

在医疗设备应用与推广的路上，陈珞一直追求技术的精准与创新，她致力于研究医院所需的最先进的放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备，及相关软件的安装、应用与推广，助力医院加强运营管理，优化治疗流程、规范医

疗行为，提高医疗服务质量。她主导建设部署的“瓦里安Cinac X直线加速器”在厦门第一医院、齐齐哈尔第一医院、青海省人民医院等成功应用，具有精确度高、副作用小、疗效好的显著特点，能够满足不同深度肿瘤的治疗需要，为患者及时提供高质量医疗服务。 由陈珞主导建设部署的“TrueBeam系统”，在北京人民医院、陕西省肿瘤医院、北京大学肿瘤医院等陕西三家医院成功应用，该系统的应用可以显著缩短患者治疗时间，同时可以让更多患者能够得到治疗，同时通过减少剂量投放过程中肿瘤移位的时间，从而显著提高精确度。

持续上升，这意味着G7国家医疗卫生产业产值的增长速度高过同期GDP的增长速度，其中美国医疗保健的GDP占比高达18%左右。 中国的增长趋势也差不多。1978年，医疗卫生总费用占GDP的比重不到3%。尽管我们起点很低，但此比重在后来的40年一直保持不断上升趋势，2020年已经达到7.12%，同样意味着医疗卫生开支高于同期的GDP增长速度。在经济学里，消费比重随收入增长而增强的物品称为“奢侈品”。因此，基于医疗服务的奢侈品属性，有理由推测，医疗卫生服务业将在未来宏观经济占比中持续增长。根据美国斯坦福大学的经济学家 Robert Hall 和 Charles Johns 的建模预测显示，到2050年，美国医疗卫生占GDP的比重至少会上升到30%左右。应用同样计算方法，北大国发院2021年的一篇文章显示又显示，到2050年，中国医疗卫生产业占GDP的比重将上升到20%左右。

有关居民消费需求的增长，可以从两大方面进行分析。第一是决定消费能力的居民收入水平；第二是居民消费结构变化趋势。

如何提升居民消费能力？一方面是增加创新意识，这主要取决于经济增长；一方面也是改善现行收入分配结构，即收入分配而言，改善潜力其实很大。根据发达的OECD国家经济合作发展组织统计数据，每100元人均GDP中有67元是居民的可支配收入，美国高达81元。根据国家统计局公布的数据，2020年中国人均GDP为72447元人民币，当年居民可支配收入为32189元，占比44%。换言之，我们当前的每100元人均GDP中，居民可支配收入为44元。这意味着，相对于OECD国家的平均分配水平，即便按照国内经济增长速度，我们还可以通过国家收入分配制度改革，提高居民可支配收入到20个百分点上。

再看居民消费结构。我们从两组微观数据观察到相同的情况，即随着居民收入的增加，人们在医疗保健项目上的支出越来越多。一组是国家统计局公布的2015-2019年全国居民消费数据，其中包含食品烟酒、居住、交通通讯、教育、医疗保健、衣着、生活用品及其他8项开支。基于这8项数据的分析，尽管每一项开支都随居民收入的增长而增加，但从相对比例来看，只有居住开支和医疗保健在持续上升，教育文化开支和穿开衣支出下降趋势，其他4项开支基本保持不变。

需要指出的是，居住开支既有消费属性，也有投资属性。第一套房子一般是自住，但第二、三套房更多用途用于投资。因此，除了居住开支外，纯消费项目只有医疗保健开支在不断上升。

如果从收入数据上较长的话，另一组数据跨度近30年，结论也很一致。根据北大经济学院2021年的一篇博士论文，中国居民的家庭消费结构于1988-2018年期间的消费结构变化显示，在7大类的消费中，医疗保健的比重是唯一在30年里保持持续上升的项目。

宏观数据分析也得出与上述微观数据一致的趋势。1970年G7国家医疗卫生产业产值占GDP的比重为5%左右，在随后的45年里，所有G7国家的这一比重都

日，边走边看，投入22人力保这次智能检测作业安全完成。 “今天气温达到39摄氏度，请各监控点注意防暑降温。”作业区副经理李勤在北内环智能清管的群里提醒道，并电话核实作业区6个监控点防暑药品及清凉饮品到位情况。

“16:03，清管器已过高桥阀室。”HSE监督黄贵胜向指挥部报告，同时用手中的一张纸，使劲的朝自己扇了扇。“阀室桑拿房一样，出门就流汗，忘了带个扇子，明天一定到。”黄贵胜说，上午9:45，他到高桥阀室后跟检查流程，监控压力，一直坚守到正午。

17:05，太阳正烈，在杨家输气站涛来气的收球筒旁，一个瘦小的红工衣顶着烈

日，烈日很烈，你们很美，成都输气人与烈日较劲，与高温抗衡，用辛勤与汗水，全力保障夏季的安全生产与管道安全平稳运行。

19:53，清管顺利到达玉成输气站收球筒内，维修工张福友不顾汗水流进眼

睛，依然有条不紊进行倒流程、放空、球阀中放空收球、开盲板、取球、整个过程都纯熟于心。还不到一年就要退休的他，干工作依然那么踏实。

“根据今天清管作业物性判断，这样的清管球作业还要持续十天左右，希望大家早点休息，明日继续战斗。”晚上22:07，结束今天清管球工作，刚刚回到作业区副经理李勤在群里说道。工地上留下白色毡渍，述说着他和他们今日高温下的坚守。

（李伟）

超过1000台，为广大肿瘤、癌症患者带来了诸多先进的放射治疗设备，大幅度提高了放疗治疗水平。这一切行业贡献离不开陈珞扎实的专业知识、丰富的实践经验和前瞻意识的探索创新精神。二十年的专注和专业同时也成就了她在业内的权威地位和行业影响力。

翻开这层光环可以看到，陈珞始终将医疗设备推广事业放在首位。执着是她的信念，钻研是她的态度，创新是她不变的追求。相信陈珞将会在放疗设备基础建设上走向国际，并取得了丰硕成果。作为全球领先的放疗巨头瓦里安的中国区项目总监，陈珞负责完成的放疗设备总装量

超过1000台，为广大肿瘤、癌症患者带来了诸多先进的放射治疗设备，大幅度提高了放疗治疗水平。这一切行业贡献离不开陈珞扎实的专业知识、丰富的实践经验和前瞻意识的探索创新精神。二十年的专注和专业同时也成就了她在业内的权威地位和行业影响力。

（姚娟）

持续上升，这意味着G7国家医疗卫生产业产值的增长速度高过同期GDP的增长速度，其中美国医疗保健的GDP占比高达18%左右。

中国的增长趋势也差不多。1978年，医疗卫生总费用占GDP的比重不到3%。尽管我们起点很低，但此比重在后来的40年一直保持不断上升趋势，2020年已经达到7.12%，同样意味着医疗卫生开支高于同期的GDP增长速度。在经济学里，消费比重随收入增长而增强的物品称为“奢侈品”。因此，基于医疗服务的奢侈品属性，有理由推测，医疗卫生服务业将在未来宏观经济占比中持续增长。根据美国斯坦福大学的经济学家 Robert Hall 和 Charles Johns 的建模预测显示，到2050年，美国医疗卫生占GDP的比重至少会上升到30%左右。应用同样计算方法，北大国发院2021年的一篇文章显示又显示，到2050年，中国医疗卫生产业占GDP的比重将上升到20%左右。

有关居民消费需求的增长，可以从两大方面进行分析。第一是决定消费能力的居民收入水平；第二是居民消费结构变化趋势。

如何提升居民消费能力？一方面是增加创新意识，这主要取决于经济增长；一方面也是改善现行收入分配结构，即收入分配而言，改善潜力其实很大。根据发达的OECD国家经济合作发展组织统计数据，每100元人均GDP中有67元是居民的可支配收入，美国高达81元。根据国家统计局公布的数据，2020年中国人均GDP为72447元人民币，当年居民可支配收入为32189元，占比44%。换言之，我们当前的每100元人均GDP中，居民可支配收入为44元。这意味着，相对于OECD国家的平均分配水平，即便按照国内的经济增长速度，我们还可以通过国家收入分配制度改革，提高居民可支配收入到20个百分点上。

再看居民消费结构。我们从两组微观数据观察到相同的情况，即随着居民收入的增加，人们在医疗保健项目上的支出越来越多。一组是国家统计局公布的2015-2019年全国居民消费数据，其中包含食品烟酒、居住、交通通讯、教育、医疗保健、衣着、生活用品及其他8项开支。基于这8项数据的分析，尽管每一项开支都随居民收入的增长而增加，但从相对比例来看，只有居住开支和医疗保健在持续上升，教育文化开支和穿开衣支出下降趋势，其他4项开支基本保持不变。

需要指出的是，居住开支既有消费属性，也有投资属性。第一套房子一般是自住，但第二、三套房更多用途用于投资。因此，除了居住开支外，纯消费项目只有医疗保健开支在不断上升。

如果从收入数据上较长的话，另一组数据跨度近30年，结论也很一致。根据北大经济学院2021年的一篇博士论文，中国居民的家庭消费结构于1988-2018年期间的消费结构变化显示，在7大类的消费中，医疗保健的比重是唯一在30年里保持持续上升的项目。

宏观数据分析也得出与上述微观数据一致的趋势。1970年G7国家医疗卫生产业产值占GDP的比重为5%左右，在随后的45年里，所有G7国家的这一比重都

睛，依然有条不紊进行倒流程、放空、球阀中放空收球、开盲板、取球、整个过程都纯熟于心。还不到一年就要退休的他，干工作依然那么踏实。

“根据今天清管作业物性判断，这样的清管球作业还要持续十天左右，希望大家早点休息，明日继续战斗。”晚上22:07，结束今天清管球工作，刚刚回到作业区副经理李勤在群里说道。工地上留下白色毡渍，述说着他和他们今日高温下的坚守。

19:53，清管顺利到达玉成输气站收球筒内，维修工张福友不顾汗水流进眼

2021年8月9日 星期一 责编:王萍 美编:鲁敬

2021年8月9日 星期一 责编:王萍 美编:鲁敬

根治畸形“饭圈文化”必须高悬法治利剑

■ 桂元 评论员

艺人吴亦凡涉嫌强奸罪被刑事拘留，人民日报客户端8月2日下午午发布事件文章指出，吴亦凡“粉丝”在“饭圈”能量不小。他被判刑后，在一片震惊和谴责声中，竟然出现了一些极端荒唐的言论。为所谓“偶像”，法律和道德的底线都可以不要了？畸形“饭圈文化”毒害青少年，到了不得不的时候了。

笔者认为，这条评论刊发得很及时，很必要，治理深刻、一针见血，具有很较强的舆论导向性、权威性和社会感染力，值得公众关注和支

所谓“饭圈文化”，是一群粉丝组成的“组织”和“团体”，自发地给偶像助威或宣传，实际上“饭圈文化”跟吃饭并没有什么联系，饭圈其实就是“粉丝圈子”“粉丝群体”的一个简称，也就是说，某些明星的粉丝组成一个团体就可被称作一个饭

为地方小吃立官方标准 是产业化必经之路

■ 丁家发 职员

最近，红遍中国大江南北的煎饼果子又出新话题，天津市人社局组织天津市餐饮行业协会煎饼厨子分会制定了“天津煎饼果子制作专项职业能力职业标准”，消息一出上热搜，引发网友对传统小吃美食标准化问题的大讨论。（8月3日澎湃新闻）

地方小吃一般都是区域性传统美食，尽管做法大同小异，但不同手艺人做出的风味各有千秋。由于没有相对统一的制作标准，很难形成整体的品牌效应，不利于走出地方市场的“小圈子”。笔者认为，天津市为煎饼果子制定官方标准，并非“多管闲事”，此举不仅有助于提升地方小吃品牌效应，也是产业化走向更大市场的必经之路。

地方小吃具有鲜明区域特色，作为一代代口相传下来的美食，当地许多人都会制作，但并没有什么具体的制作标准，因“老百姓的口碑就是最好的标准”。因此，有网友质疑，官方为地方小吃立标准是“多管闲事”，没有多大的必要性。确实，当地店铺、摊点和厨师的特色风格不同，制作出来的地方小吃风味也不尽相同，出台官方标准，他们通常也不会按照标准来制作，依然“我行我素”，制作属于自己口味的地方小吃。

然而，地方小吃要走向更大的市场，没有统一的标准、品质和风味差异，就很难形成品牌效应。因此，地方传统美食走向全国、走向世界，必须制定统一的标准。天津煎饼果子，必须制定统一的标准，像饺子、馄饨、调料、造型等的相关知识、操作规范、具体标准，都给出了详细的说明。这样，产业化生产出来的煎饼果子，其品质和风味也基本相同，不管在区域外任何地方购买煎饼果子，品质和风味一般不会“走样”，这将有助于提升煎饼果子的品牌效应，对产业化推广地方小吃等传统美食有着积极意义。可见，为地方小吃立官方标准并非“多管闲事”。

其实，为提升地方小吃的整体品牌效应，不只天津，近年来，湖南、四川等地也都相继推出地方特色小吃。传统美食的品牌效应，如“南京鸭血粉丝汤”“柳州螺蛳粉”“兰州牛肉面”“沙县小吃”“梧州炒粉”“柳州螺蛳粉”等，都推出了地方小吃官标准。越来越多的地方政府部门和食品企业意识到，制定地方特色小吃、传统美食标准，是实现品质化、品牌化、产业化的必经之路。如今，一些地方特色小吃和传统美食从手工作坊式生产，逐渐变成了标准化、自动化、标准化、系列化的产业化生产，在官方标准的规范下，不仅能有效保障食品的安全，也可以不断形成规模庞大的产业链，进入更为广阔的市场空间，以带动地方经济的发展。

当然，尊重传统与产业化，并不矛盾。地方小吃官标准，提供了制作规范参考，并没有限制性，当地企业、当地厨师完全可以“自由发挥”，为当地居民制作可口的传统美食；但如果产业化生产对外销售的话，就应当严格按照标准制作，否则，就有可能成为“一盘散沙”，难以形成品牌效应和规模效应，最终在市场竞争中败下阵来……

有效配置医保资源，离不开支付医疗服务费用，其中包括DRG支付方式。DRG基于疾病诊断相关分组为基础，为医疗服务机构支付事前约定的住院固定费用，改变了过去根据医院提供的单项服务进行支付的方式。约束医院向患者提供不必要的医疗服务。目前，全国有30个城市正在先行试点推进DRG改革，未来几年将覆盖到全国。伴随DRG试点改革，一些新的现象也值得关注。部分地区的观察发现，一些实施DRG的医院，虽然减少了患者的住院费用，但却增加了患者的门诊费用。

有效配置医保资源，离不开支付医疗服务费用，其中包括DRG支付方式。DRG基于疾病诊断相关分组为基础，为医疗服务机构支付事前约定的住院固定费用，改变了过去根据医院提供的单项服务进行支付的方式。约束医院向患者提供不必要的医疗服务。目前，全国有30个城市正在先行试点推进DRG改革，未来几年将覆盖到全国。伴随DRG试点改革，一些新的现象也值得关注。部分地区的观察发现，一些实施DRG的医院，虽然减少了患者的住院费用，但却增加了患者的门诊费用。

总言之，伴随各国经济的持续增长，人们收入水平不断提高，全民医保制度进一步完善，人均期望寿命持续上升，人类社会必将越来越加大对在医学技术、公共卫生和健康促进等生命科学领域的投资，因此卫生技术评估的要求和应用将不断提升，成为国家优化资源配置的重要科学手段。

（来源：北大国发院）

一项势在必行、刻不容缓的紧迫政治任务，单靠文化艺术部门的力量远远不够，需要有关部门协同发力、司法助力、齐抓共管，对畸形的“饭圈文化”退出社会历史舞台，以正视听、正本清源，

事情经过并不复杂。7月31日晚，北京警方通报称，艺人吴亦凡涉嫌强奸罪，已被依法刑事拘留。从品牌代言解约，到涉嫌犯罪被刑拘，这次可说他是“顶流”坠入了深渊。然而，吴亦凡被判刑后，竟然出现了一些极端荒唐的言论。据报道，在一些所谓“粉丝群”和网络论坛上，有人竟然商讨“组团探监”“集体救人”……为力保心中的“偶像”，完全置法律于不顾，岂不是荒唐之举？

法律面前人人平等，没有特殊例外。这是我国坚持“依法治国”和“以德治国”遵循的基本准则。为防止畸形“饭圈文化”的干扰，国家应该尽快制定出台的行为、要给予严厉制裁。

令人费解的是，在市场经济日益活跃的社会大背景下，由于“利益驱动”，一些平台和企业切实做了鼎力支持吴亦凡的“重要帮手”，扮演了与文明道德相悖的不光彩角色，甚至冲破了法律底线。由此说来，根治畸形“饭圈文化”，持续营造良好的文化舆论环境，是落实“文化自信”的

“偶像经济”宜降温

《半月谈》刊文称，近年来，资本操弄的选秀节目借助电视台、互联网的力量，在大量吸引眼球的同时打造“流量明星”，并联手品牌赞助商实现注意力资源变现。资本操弄的偶像经济裹挟贫困青少年、肆意收割注意力经济红利，甚至不断超出道德法律红线的问

题。这些年来，操起巧取豪夺的无形魔棒，毫无节制地无底线大割韭菜，“韭菜”的无良商家，变得更加疯狂了。他们的狂妄底气，往往就来自官商勾结权钱交易的暗箱功夫。而近年兴起的“偶像经济”，恰是他们推出的新型狗咬狗效应的体现。

《半月谈》文章说：偶像经济的失控泛滥，饭圈文化的源头追溯到资本污染且缺乏监管治理。多次治理乱象进行管控，难以产生长期效果。

其实，作为一种社会文化现象，成千上万的人们尤其是青少年热衷于“造星”，而所谓“造星”又往往只是演艺圈里的时髦“红人”，这一波一波的思想泛滥而行为庸俗的世相大潮，便使得我们的社会管理者们只思思索。相关的法规和宣传部门，是否只注重了某些想灌输而忽略了青少年人格的培养和思维能力的提高，以致许多人只会一窝蜂地盲目跟风，而懒得无力独立思考，恰是一种令人眼珠乱转的“偶像”浮沫和狂热喧嚣瞬间充斥于人世间的，粗

鄙不堪的“造星”陋习就在风过境席卷卷而来。这逾了一年年轻人的眼珠，扰乱了他们的头脑，也为时则准备着狂踩“恶民韭菜”的奸商们提供了下劣良机 and 发财好运。有道是：

“偶像经济”宜降温，盲目跟风总恶缘；有瘾还须善思考，无根愚鬼不精神。这个时代，倡导思想解放仍然是主旋律，未可世人尤其是年轻人仅仅拜倒在某些演艺“明星”的脚下。“春风杨柳万千条，六亿神州尽舜尧”。善于思考的人，才会有真正的自信，让大家成为经济建设的主人翁，而非媒体宣传工具的时代精神。

“厂中校”让学习和生产无缝连接

■ 周家和 时评人

技术学校联姻，将企业实训基地和实验室搬进了学校，做到工学互融和生产无缝连接。（8月4日《工人日报》）

据媒体报道，在吉安，不少企业职工都像文宗尧一样，从“产线”中体会到了成就感、幸福感。根据“厂中校”的有关政策，“产业工人不仅可以带薪学习，还可以减免一半的学费。如果在企业吉安吉安工作满5年，另一半学费也会返还”。文宗尧说，“现在我已晋升为部

门副经理，薪资待遇上涨了。接下来，还想去本科学历冲刺。”“厂中校”之举，有效激发了企业职工工作热情，提升了生产无缝连接。《8月4日《工人日报》）

据媒体报道，在吉安，不少企业职工都像文宗尧一样，从“产线”中体会到了成就感、幸福感。根据“厂中校”的有关政策，“产业工人不仅可以带薪学习，还可以减免一半的学费。如果在企业吉安吉安工作满5年，另一半学费也会返还”。文宗尧说，“现在我已晋升为部

门副经理，薪资待遇上涨了。接下来，还想去本科学历冲刺。”“厂中校”之举，有效激发了企业职工工作热情，提升了生产无缝连接。《8月4日《工人日报》）

据媒体报道，在吉安，不少企业职工都像文宗尧一样，从“产线”中体会到了成就感、幸福感。根据“厂中校”的有关政策，“产业工人不仅可以带薪学习，还可以减免一半的学费。如果在企业吉安吉安工作满5年，另一半学费也会返还”。文宗尧说，“现在我已晋升为部

门副经理，薪资待遇上涨了。接下来，还想去本科学历冲刺。”“厂中校”之举，有效激发了企业职工工作热情，提升了生产无缝连接。《8月4日《工人日报》）

该给“人脸识别”戴上法律紧箍咒了

■ 许贵元 评论员

据北京晚报报道，7月28日，最高人民法院发布司法解释，对人脸识别进行规范。比如，物业不得强制将人脸识别作为出入小区唯一验证方式，更加具体、细致，让人一目了然，操作性强。依据司法解释，民能够认定人脸识别违法，明白白地维权；监管部门相关人员，也不敢肆无忌惮地进行人脸识别，一旦被人诉讼，将面临败诉风险，支付赔偿。

最高人民法院对规范“人脸识别”发布司法解释，如同石激起千层浪，在社会上引发强烈震动和反响。近年来，特别是疫情防控常态化以来，“人脸识别”逐步渗透到人们生活的方方面面，并在广告及推广之广。然而，“人脸识别”技术在一些领域发挥着积极作用的同时，也存在一些随意滥用和强制性使用的现象。媒体曾多次爆料，个别地方还把八九十岁的老人“抱”起来或用轮椅推到摄像头“刷脸”，但都有冠冕堂皇的理由。比如，小区内禁止设置人脸识别，是为了加强小区安全管理；学校课堂配备人脸识别，是为了督促学生专心听讲；去医院看病或去超市购物，以及去银行办理储蓄业务，也都必须经过“刷脸”这一关，否则，将被拒之门外；就连这些党政机关随着疫情形势变化，也安装了“刷脸”设备，只有本机关单位的同志可以出进通过，前来办事的人经常遭遇“门难进”的尴尬局面。上述做法，都是打着维护群众利益和百姓健康安全的名义“强”起来的。殊不知，这样做大大超越了私权保护的界限。有的人人脸识别系统是“无感式”，人在浑然不觉中就被抓拍，实为无奈，更是无法反对，令人忧虑重重。

规范“人脸识别”非常必要和及时。最高人民法院发布司法解释释民心、合民意，符合大众利益。同时，也给随意滥用、大行其道的“人脸识别”戴上了法律的紧箍咒。事实上，有些人之所以“顺从刷脸”或认为“刷脸无所谓”，其实是不认为“人脸识别”有侵权行为，也是私权保护意识淡薄表现。在保护个人信息方面，国家出台了一些法律法规，比如，《消费者权益保护法》第29条第1款规定，经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。但是，这些规定比较笼统、不细致，不具备操作性难以把握适度性和公平、更重要的

是，公众难以确定违法“人脸识别”行为是否违法侵权。最高法院此次出台的司法解释，如同一张“明白纸”让人一目了然，体现了司法为民便民的温度和公正，为公众维权提供了有力的法律支撑。

目前和未来，应进一步加大普法宣传力度，教育引导公众不断提高法治观念和自身维权意识，依法规范自己的言行。公安司法、卫计委、市场监管等部门，使用人脸识别等技术设备的单位部门，要进行“拉网式”排查，依据有关法律法规确定是否安装或拆除，对那些打着维护群众利益、疫情防控需要、脱离社会实际、损害公众意愿、甚至造成私人信息泄露、陷入骗局，导致损失后严重后果或造成不良社会影响的，要依法依规给予果断查处！

被媒体曝光后，“余吾的茶”及时发布了道歉及整改说明，可卫生问题还需要靠记者卧底才能发现，只能说这家网红奶茶店在管理上的确存在不小漏洞。而记者“随时可能被发现”如此多问题，其他门店的经营情况能否不发现，这恐怕也要打一个大大的问号。

如今，奶茶行业已成新风潮，新的奶茶品牌层出不穷，消费者追捧不断，用脚投票，今天还被捧为网红，明天就可能被无情抛弃。因而，各大奶茶品牌除了在走向网红路上“表面文章”肯定是做得很足，不然也难以成为网红。可决定一家网红奶茶店是“长红”抑或昙花一现的，除了外在层面的营销，更重要的是产品品质及食品安全，这才是商家及企业行稳致远的前提。笔者认为，造就一支有理想有信念、

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。

懂技术创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，既要提升职工福利待遇，也要打通职工晋升渠道，帮助职工解决好工学矛盾，引导职工立足岗位，设置个人学业发展目标，找到适合自己的职业定位和发展方向，有利于职工学习和生产无缝连接，既有利于职工实现个人职业发展目标，也是企业高质量发展提供了优质人力资源，有利于促进企业持续健康发展。