

瓦轴集团上半年实现营收同比增长29.2%

■ 曲媛 鞠家田

“上半年,我们作业区出口订单和国内订单都大幅度增长,仅某规格单列圆锥轴承每月订单就达8万套至10万套。面对原材料价格增长和疫情等不利因素,我们深挖内部潜力提高产能。”瓦轴集团高端汽车轴承公司出口作业区作业长张凤仁介绍说,通过对磨磨产线进行改造,实施工艺路线调整,培养多能工等,保证了作业区各条产线产能不丢失,订单快速出产。

以国内需求为主体,国内国际双循环相互促进,瓦轴集团汽车轴承板块正迈向高质量发展新格局,出口重卡轴承市场取得突破性进展,成功进入多家新市场,订单增速超过200%。不仅汽车轴承订单快速增长,瓦轴集团风电轴承、特大型轴承、精密轴承、冶金机械轴承等板块的市场订单也在稳步增长中。

今年,瓦轴集团全力打造“2021规模年”。公司先后开展“元月开门红、首季高开局、时间任务双过半”献礼行动,围绕产能达产、提质增效、立项攻关等拉动市场增量,稳步释放存量,有效补齐短板,企业在不断调整中优化。与此同时,公司通过实施自适应组织绩效体系和技能工人技术等等级津贴双项薪酬分配机制打破传统分配方式,激发全员抢订单、保交付的积极性和主动性,市场订单持续增长、产线效率不断提升、员工收入逐步提高。上半年,公司实现营业收入同比增长了29.2%。

当下,公司正在开展奋战三季度“百日开新局”竞赛活动,再次掀起了快马加鞭赶订单的热潮,全体员工正全力以赴为实现企业高质量发展交上一份亮眼的答卷。

江南工业集团上半年经营生产实现“双过半”

■ 谭怀唐

今年1-6月,中国兵器江南工业集团经济运行稳中向好,经营质量稳步提升,科研生产经营工作在众多挑战和困难中取得积极进展,基本实现了“时间过半、任务过半”。公司主营业务收入同比增长9.65%,利润总额完成预算目标55.09%。

今年以来,围绕履行好强军首责,推动高质量发展工作主线,江南工业集团全体干部员工团结协作、履职尽责、共同努力,全力以赴保生产,千方百计稳经营,在军品生产、科技创新、核心能力建设、安全工作、质量整治、全面深化改革等七个方面取得了良好成效。

下半年,公司将围绕圆满完成公司改革发展党建工作和全面完成年度任务目标,为公司“十四五”发展实现良好开局,公司将进一步明确发展定位,打造智能化弹药领域排头兵;围绕主责主业,加快推进年度重点工作任务;坚持从严治党,持续深入开展党史学习教育。着力抓好七个方面工作,确保完成好年度科研生产任务。一是加强生产保障,全力以赴完成年度装备生产任务。二是聚焦核心主业,系统推进科技创新工作。三是坚持需求牵引,加快推进体系效能型军工核心能力建设。四是推进系统治理,全面提升安全、环保工作水平。五是巩固整治成果,全面提高质量管理水平。六是持续推动公司深化改革。七是夯实管理基础,不断提升风险防控能力。

大连重工为土耳其研制的65吨岸桥完成交机

■ 韩丽娜

近日,大连华锐重工集团股份有限公司(以下简称大连重工)为土耳其亚细亚港研制的两台65吨岸桥已顺利完成现场全部调试工作,正式交付顾客投入使用,为企业进一步拓展欧洲港口机械市场奠定坚实基础。

2台设备自今年3月底到达顾客现场后,大连重工派出32人服务团队进行设备主梁整体提升与安装调试工作。作为大连重工挺进“一带一路”市场的重点项目,企业在产品研发过程中先后攻克了门架刚度控制、结构竖直法兰及高强螺栓连接高空对正、地震隔离装置设计、主梁机房房整体提升等20余项关键技术。特别是现场调试期间,大连重工服务团队在做好疫情防控的前提下,与时间赛跑,和顾客技术团队密切配合,日夜奋战,确保了项目保质按期交付。

据悉,上半年,大连重工全面梳理影响生产组织的“不适应”环节,采取了22项精益生产改善提升计划,通过转变体制机制,规范和优化企业内部市场化,并建立重点项目、出口项目执行动态月报制度,全面推进生产计划可视化,确保了秦皇岛港装船机、巴基斯坦信德堆取料机、土耳其焦炉机械、巴西淡水河谷S11D堆取料机等20余个国内外重点项目的生产组织协调,推进,按期保质完成了厂内制造与现场安装调试,企业外销商值、销售收入同比实现两位数增长并创近九年来同期新高。

施工测点数百万 稳扎实现“三个零”

东方公司西南物探测量工程中心二队“薄冰”坚守保底线

■ 陈茂 何茜雨

“在企业深化内部改革组建成立的测量工程中心二队,作为物探作业的开路先锋,7年来,足迹遍布川渝及东北项目区,优质、高效、圆满完成了52个勘探项目、292.49万个测点的施工作业任务,做到了零事故、零污染、零伤害。”

庆祝建党百年,中石油东方公司西南物探测量工程中心二队捧出了一份令人瞩目的成绩单。勘探施工是业内公认的高危行业,施工中不安全因素较多,确保安全如履薄冰,该队是如何实现并保持了安全上的“三个零”呢?

把预案做实,防范为先

阳春三月,川南大地以长宁为中心的山山岭岭中,一队队身着红工装的石油人对项目施工所涉及的地形地貌、气候、交通、人文地理、地质灾害、高经济作物、各级道路、大小场镇、工厂主要地面地下设施及障碍物分布等情况,进行详细了解和风险源识别。他们是为四川盆地车家坪储气库三维地震勘探项目做施工踏勘的人员。

这些人员当中,有测量工程中心二队的相关人员,作为勘探作业的首个工序,参与项目施工踏勘,为HSE作业计划书拟定提供一手基础资料,这是每个项目必做的一项工作。经过大量细致的踏勘,最后确定,该项目的高风险项是交通运输、涉爆作业、林区作业、高陡搬运作业、地面地下设施附近作业、疫情防控期间作业、第三方纠纷等6个方面,这也是项目制定HSE作业计划书的目标和方向。7年、52个勘探工程项目,测量工程中心二队都要根据HSE计划作业书,精心制定详细的安全预案和防范应对措施,为施工项目平稳顺畅推进提供安全保障。



●安全大家事,人人必承诺

把培训做细,引导至上

“安全防范,重中之重是思想上防范。思想指导行动,思想上不重视,一切都是零。”据队领导介绍,这些年来,项目启动运行前,按项目要求,专项进行安全教育和安全知识培训,这是一项必不可少的重要内容。首先是强化安全意识的培训教育。7年中,组织培训百余场次,有近万人次参加。通过这些培训,把安全生产的必要性、重要性,以及与个人的关系讲深讲透。让每一位参与施工作业的人员都知道项目的重点和难点,而后全员考试,只有合格后才与队上签订上岗合同。

抓住开展“安全月”活动,举办安全知识



●林区施工前,悉数收火源

竞赛,组织安全防范演练的契机,不断增强了施工人员的安全防范意识。让每一个人时刻都紧绷安全弦,人人都知道应该怎样去做。

把措施做好,防控紧跟

“今天我们转线施工,进入到树林密、刺藤多,山势陡的区域,还有蛇类活动,蛇药都给大家配备了,都记得带上,还有进入刺藤区先用棍子敲打几下,看看没有什么危险再往前走……”这是今年上半年在四川盆地车家坪储气库三维勘探项目施测时,生产班长李高扬在班前会上给作业人员的提示。野外工地上,随着项目环境和施工时间的不同,安全隐患是有差异的。无论野外的情况怎样变,该

队强化安全措施始终不变。

针对项目施工正值初夏时节,工区内蛇虫出没较多的情况,队上在项目开工时,首先做好了防蛇咬的预案,还专门为数十个作业班组配备了蛇药等药品。去年在四川盆地长宁地区宜202井区三维勘探项目施工时,当作业人员报告在无人区测点时遇到黑熊的情况后,上级高度重视,立即下发了防范黑熊伤人的通知。施工中,采取聘请当地向导带路、增加作业人员结对而行、配置防熊叉和喷雾器等措施,确保了施工人员的安全。

谈及建队以来的安全工作,队领队表示,安全生产无终点,只有时刻紧绷安全弦,思想上高度重视,行动上从严自觉,严格执行规程,严守安全底线,才能确保长久的平安。

弘扬工匠精神 加强产业队伍建设

山东寿光集团员工获潍坊市砌筑工职业技能大赛一等奖



■ 李疆 孙丽雪 王景国

为深入贯彻落实习近平总书记对“广泛深入持久开展劳动和技能竞赛”系列重要指示,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,全面加强全市产业工人队伍建设,根据《关于举办山东省第七届职工职业技能大赛的通知》《“红心向党·匠筑潍坊”潍坊市百万职工劳动和职业技能竞赛活动实施方案》,7月27日,山东省潍坊市劳动竞赛委员会在青州市举办“红心向党·匠筑潍坊”2021年潍坊市砌筑工职业技能大赛,此次大赛由潍坊市总工会主办、青州市总工会承办,各县市区代表队、潍坊市直代表队、裁判员及其他工作人员等,共计70余人参加。

启动仪式结束后,随着主持人一声令下,参赛选手们迅速投入到紧张的比赛当中,放线、摆砖、砌墙、抹灰、找平、测量,选手们有条不紊,仔细观察,确保质量,精准的角度,平整的抹灰面,规范的操作,充分体现了参赛选手们的专业和专注。

在比赛现场,来自山东寿光建设集团的选

手刘景堂仔细研究了比赛砌筑墙体的设计图,按照标注尺寸和排版组砌方式进行砌筑,上下错缝,内外搭接,砌、搬、筑、压、测等步骤紧密衔接。只见他快速的将水泥砂浆搅拌均匀,挂线定位,熟练地拿起一块砖放置在已经抹好的水泥砂浆上方,压实、找平,让砖块和水泥砂浆之间的空气排出,将墙缝边缘挤出的砂浆刮去,用水准仪进行测量,整个动作行云流水,一气呵成。

在此次比赛中,山东寿光建设集团派出的两名选手刘景堂和申刚分别取得了一等奖和二等奖的好成绩,其中刘景堂将同另外两名获一等奖选手组成潍坊市代表队,参加后续举行的省级大赛。

本次大赛举办,旨在广泛组织动员包括农民工、非公企业职工在内的广大职工技术、练技能、比本领,深入开展岗位练兵、技能培训、师徒帮教等技能素质提升活动,发现、选拔和培养高技能人才,推动完善技能导向的激励机制,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,推动人力队伍建设更加完善,助力建筑行业高质量高水平发展。

近千台工程机械发往南美

徐工创5年内行业出口最大单

■ 钟超

7月20日上午,随着中远海运旗下“中远圣保罗”轮浑厚高亢的汽笛声响起,近千台徐工挖掘机、装载机、平地机等工程机械,从连云港港口扬帆起航,发往南美。

这是近5年来中国工程机械行业单批次出口的最大订单,为中国制造海外崛起奏响一曲嘹亮的凯歌。同时,本次徐工工程机械顺利出运,也是我国航运企业和外贸企业增强合作,合力解决外贸出运难问题的一次重要实践。

疫情冲击多国产业经济,而中国产业链、供应链的快速恢复,使得中国在世界进出口贸易中的“被需要”更加凸显。官方数据显示,今年上半年中国外贸进出口18.07万亿元人民币,同比增长27.1%,月度进出口连续13个月呈现增长态势。

“上半年,徐工出口同比提升超过70%。”徐工集团工程机械股份有限公司总裁、党委副书记陆川介绍。

此次宏大的发运仪式应时而生,它标志着以跻身全球三甲的徐工为代表,中国工程机械企业已然高质量出海“世界决赛赛道”。

“但国际化市场拓展不是靠企业的单打独斗,而是靠供应链、产业链、价值链的深度融合。”陆川强调。

2021年初,徐工成功中标该南美大型项目,在疫情导致“一舱难求、一箱难求”的局面下,徐工强有力的合作伙伴——中远海运提供了可靠的出运渠道和服务保障,有效解决

运输保供和成本问题。

“作为中国最大的集装箱班轮公司,我们始终维护产业链和供应链安全稳定放在突出重要位置。在当前国际航运市场失衡的情况下,始终秉持‘以客户为中心’的服务理念,坚守航运服务本质,通过增运力、保供箱、提服务等措施全力保障外贸运输,想方设法为客户排忧解难,充分发挥产业链经营优势,全力缓解集装箱运输供需矛盾。”中远海运集团副总经理钱明表示。

作为全球综合实力第一的航运巨头,中远海运与徐工强强联合,携手共赢,在徐工国际化主战略的推进中,起到了不可替代的作用。

“与中远海运、连云港港口集团等合作伙伴抱团出海,在徐工国际化发展中起到了不可替代的作用。”陆川坦言。

目前,徐工已经与80多家中资企业形成“出海同盟军”,通过搭建全球运输、外带施工和海外大客户合作平台,达到中国运输、中国建设与中国装备携手服务全球客户的目标。

疫情危机是企业全球服务能力的“试金石”。疫情冲击下,我国既面临全球产业链重塑的挑战,也迎来产业链再造的新机遇。作为中国工程机械领军企业,徐工深刻践行“同盟军、共进退”理念,积极联手产业链上下游企业努力践行双循环发展新格局,在做好国内市场的同时抢抓海外订单,满足全球持续旺盛的市场需求,真正体现了“徐工徐工,助您成功”。

“可以说,徐工经受了考验,成功转危



为机,打赢了抗疫救援战、资源保卫战和复工出口战。”陆川的脸上难掩自豪。

今年上半年的亮眼出口成绩单,反映出徐工国际化布局取得的显著成效以及较好的全球品牌美誉度、影响力。目前,徐工产品已遍布全球187个国家和地区,覆盖“一带一路”沿线97%的国家,其中在30个国家出口占有率位居第一。

亮眼成绩的背后,是扎扎实实的产品可靠性,更是稳扎稳打的国际市场“组合拳”。

而技术创新和国际化两大主战略“双轮驱动发展”也铸就了徐工高质量发展的牢固根基。“徐工始终一以贯之秉承‘高技术含量、高附加值、高可靠性、大吨位’的‘三高一大’

产品战略,‘技术领先、用不毁,做成工艺品’技术质量战略,为全球客户提供优质的产品、服务和成套化解决方案。”陆川说。

在国际化拓展方面,徐工更是坚定不移地推进海外重点区域本土化战略,抢抓国际化大舞台扎根机会,深耕“一带一路”主市场,发挥欧洲、巴西制造基地对高端市场的辐射作用,以优质的产品、服务和成套化解决方案提升“中国制造”的国际竞争力,为疫情下全球经济的复苏和行业的高质量发展做出了应有的贡献。

“未来,徐工将继续推进国际化主战略,和同盟军一起坚定‘国货国运、抱团出海’合作共识,让中国装备,装备世界!”陆川表示。