

重庆气矿永川作业区： 党建与业务双融合 成为生产助推器

李传富

“要在原有基层党建工作的基础上,持续深化党建工作,使党建成为生产的助推器。”7月19日,中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区在黄202脱水站检查党支部工作时形成的共识。

今年以来,作业区围绕老井挖潜、页岩气生产、安全隐患整改等工作,持续加强思想、组织、作风建设,以党建为引领,把党建融入生产,旨在实现党建工作与业务发展的双融合。

作业区积极总结7井中心站率先建立基层党支部的经验,结合企业发展新的思路,根据实际需要继续打好党支部建在站上、建在一线这张牌,整合党员骨干力量,深化服务型党组织的创建内涵,仅今年先后20余次为20余名员工提供思想、技能及安全帮扶,教育管理党员、组织凝聚群众、服务安全生产更加务实。

第三党支部书记汪海彬深有感受地说:“党支部已在中心站建了近10年,员工的许多问题都在支部化解,省了不少事,成效非常明显。”

在抓好天然气生产工作的同时,作业区很注重党建与生产的融合。

作业区党委以开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题教育为契机,通过集体学习、专题研讨、主题党课、党课讲授,对照检视问题并整改落实,切实把主题教育成果转化为指导实践、推动工作、引领发展的能力。同时,加大劳模宣传力度,营造尊重劳模、学习劳模、争当劳模的浓厚氛围。

党史学习以来,组织的党员突击队在同场场老气井挖潜上成效显著,2月复产以来,已累计挖潜天然气超300万立方米。

作业区还建立党建工作与生产经营联动考核机制,落实党委考核支部、支部考核党小组、党小组考核党员的三级考核机制,注重日常考核和亮点考核相结合,提升支部创先争优主观能动性。在此基础上,开展“胸戴党徽亮身份,以身作则做表率”活动,号召党员佩戴党徽,亮身份,以身作则做表率,为作业区低成本高质量发展贡献力量。

“风”定池“廉”自在香 ——铜陵有色张家港联合铜业公司全面推进廉洁文化建设



●公司大门口LED显示屏滚动播放廉洁标语



●公司纪委开展党风廉政警示教育

萨百灵 杨学文

蓝底铜边的方形标牌,嵌着“联合铜业”四个大字,下方的LED显示屏上,廉洁警示语循环滚动……走进江苏扬子江国际冶金工业园,铜陵有色子公司张家港联合铜业公司浓郁的廉洁文化气息扑面而来。

以弘扬崇廉尚洁良好作风为着力点,张家港联合铜业公司立廉洁文化为灯塔,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制建设。企业内,清“风”徐来,“廉”韵入心。

廉洁教育润物无声

“在河南省巩义市康百万庄园钱庄房区钱庄门头上,镶嵌着一架长久算盘,长9.99米,有99根柱子。算盘上头,雕立着一株叶展蕊放的莲花……”该公司生产部精炼车间青年干部刘飞飞一早来到办公室,坐在电脑前,读起了“廉廉365”板块刚更新的一则勤廉故事,就这样开启了他新一天的工作。“真好!上面有许多新鲜有趣的内容,篇幅不长,很有看头。”刘飞飞将“廉廉365”比作自己的“营养早餐”。

3月31日,“廉廉365”板块作为张家港联合铜业公司纪委的线上宣传阵地,正式在该企业内部网站“亮相”。

钱庆华是张家港联合铜业公司党委委员、纪委书记,也是这个板块的初创人员之一。谈起板块设计的初衷,他说:“全媒体时代的传播方式和媒介格局都在改变,企业必须顺应时代发展,全方位、立体式地开展廉洁教育。‘廉廉365’是我们在传播廉洁文化上的形式创新,企业网站既能便利工作,同时把有厚度、有深度的内容润物细无声地传到员工心中。”

张家港联合铜业公司纪委经过信息搜索、筛选,选取与企业及员工联系紧密、可视化程度高的内容,分门别类上传到“廉廉365”的不同专栏中。

除了组织纪检干部定期集中观看廉洁警示教育片,张家港联合铜业公司纪委还利用员工就餐的碎片时间,在食堂电视上滚动播放廉洁文化短视频。

厂区宣传栏和《铜陵有色报》“廉韵铜冠”专栏,也成为张家港联合铜业公司营造企业廉洁文化建设氛围、展示员工廉洁文化题材作品的重要平台。

打好思想“预防针”

不久前,张家港联合铜业公司纪委分两批组织中层管理人员、党员和关键岗位员工前往苏州市党风廉政警示教育基地参观学习。在这里,通过实物展出、影片播放、忏悔录展示等形式展陈的各类违纪违法典型案例,发人深省。

参观结束,该公司纪委干事陈金龙等候在出口处,将早已准备好的“廉廉365”钥匙扣挨个发放给每一名参观人员。

钥匙扣上印着张家港联合铜业公司纪委的LOGO,那是一朵被包裹在环形齿轮中间的

盛开的莲花。钱庆华道出了这个标志背后的深刻含义:“齿轮是工业企业的象征;‘莲’与‘廉’谐音,寓意清正高洁。我们希望以此警示员工,一年365天,要时刻保持思想上的先进性和道德上的纯洁性,用心呵护企业平稳健康发展。”

如今,张家港联合铜业公司生产部电解车间副主任王江洲的腰间就挂着这枚钥匙扣,“不论是进办公室,还是回到家,都要用这个钥匙扣上的钥匙开门,这就像是公司宣传标语提醒的那样,‘一身正气上班来,两袖清风回家去’。”

时时提醒,处处敲钟,为了筑牢廉洁思想防线,张家港联合铜业公司纪委主动适应监督新常态,多点强化廉政提醒,让党员领导干部不出底线、不越红线,心中有戒、行之有界。

今年4月,庆元被提拔为该公司党群工作部负责人。到任前,她接受了新任干部任职廉洁谈话,并收到了张家港联合铜业公司纪委赠送的《中国共产党纪律处分条例》,“这是一份珍贵的礼物,也是人生的一把戒尺。”

廉洁清风吹遍企业

结合年度行政工作要点,围绕服务保障企业改革发展,张家港联合铜业公司纪委将廉洁文化建设渗透到生产经营管理的全过程。

年初,一份《张家港联合铜业有限公司2021年监督检查工作计划安排表》列明了16项日常监督、9项专项监督项目,所设事项覆盖了关键问题、关键领域、关键少数、关键环节。其中,“新冠肺炎疫情防控”“制止餐饮浪费”“招标管理”等7个日常监督事项被纳入常态化监督范畴,由该公司纪委及相关主管部门不定期实施。

放眼张家港联合铜业公司发展全局,在党史学习教育、节能增效活动、“阳光工程”等重要部署安排上,廉洁文化的监督作用得以充分体现。

落到细节处,管理的制度漏洞与风险排查,产品原料采购、生产、销售的过程管控,重要生产系统改造进度与成本跟踪,招待审批单、菜单、发票“三单一”管理等,在一次次督查、调研与专项检查中更趋完善。

在构建“大监督”格局,强化基础工作规范化制度化的同时,张家港联合铜业公司纪委将“重心下移,力量下沉”。4月中旬,因为精炼车间中控室漏雨,该公司纪委连续15日跟踪处理并现场验收。

这样的事例在张家港联合铜业公司还有很多,该公司纪委副书记宋腊英介绍说,“我们还探索建立了‘小微权力’清单,加强对涉及职工群众切身利益的‘小微权力’的监督,多种渠道获得问题线索和信息,真正为员工办实事、解难题。”

一系列的尝试与努力,使得廉洁文化元素有效地融入了企业管理和干部、员工的日常生活中,正深度涵养着张家港联合铜业公司风清气正的政治生态。



伏天“送清凉” 职工乐开花

连日来,四川省广元市旺苍县华荣能源池坝坝矿工会为出入井的职工“送清凉”,把一支支降暑药、一块块西瓜送到大家手中,叮嘱大家在岗位上按章操作,不冒险蛮干,上安全岗、干安全活。何梦摄影报道

企业家自述(长篇连载之一百零七)

王建明:动力大王的传奇故事

为了对国家和民族的充分效力 ——致朱镕基副总理 (1997年7月10日·北京)

镕基同志:

我是中央党校首期重点国企班学员、广西玉柴机器股份有限公司董事长王建明。聆听了您6月12日在党校的报告后,我非常希望能把一个构思已久的设想变为现实,并渴望得到您的指点和帮助。玉柴1992年发行法人股,1993年发行外资股,1994年12月在纽约上市(在上市前的关键时刻,您曾经给玉柴以宝贵的支持)。1992年至1994年玉柴共募集资金两亿四千万人民币和一亿一千五百万美元。到1996年底,玉柴总资产为35亿元,净资产为24亿元。此24亿元中,1亿元为发起人原始股本金,12亿元为股东投资,11亿元为企业1993年至1996年可分配利润的留存。

到1996年底,玉柴已形成年产中型车用柴油机14万台、重型机7万台,合计21万台的生产能力。就规模而言,对比各大公司仅次于五十铃;就产品水平而言,玉柴的重型机是福特公司1985年问世的产品;就工艺水平而言,玉柴生产重型机的装备是被我们连根拔掉、连锅端走的福特公司的自动化生产线。福特公司的这间工厂1985年竣工投产,1989年又实施技术改造;全部设备原值1.2亿美元,使用仅7年,被玉柴以不到十分之一的价格买下。

1992年10月,玉柴实施了产品可靠性三级跳系统工程。到目前发动机装车无故障平均间隔已达15万公里(日本、美国同类产品的实测水平约为25万公里)。

1994年玉柴实现销售18亿元,实现利税5.7亿元,创造了企业利税历史最好水平。

1995年玉柴实现销售20亿元,实现利税



5.1亿元,创造了企业销售额历史最好水平。

玉柴的主导产品是用柴油发动机,具有典型的中间性,特别需要把资产挂靠规模适当的整车制造企业。玉柴对此是有认识的,但1994年前是想为而不能为,原因是已实行股份制总得争取完成上市,否则老股东的投资出路不好解决;1994年后想为,但需要跨越障碍。障碍之一是大汽车厂或多或少都有了自已水平不高、规模不大但都有必要对其尽义务责任的小兄弟;障碍之二是大而全、小而全、富也要全、穷也要全的观念。玉柴的构想是:促成二汽把自己的几个柴油机的资产注入玉柴,从而形成对做玉柴第一大股东的国家股持有公司的绝对控制,进而形成对玉柴股份公司的相对控制。此构想如果得以实现,会有如下益处:一、二汽不需动用分文现金即可实现对玉

柴的控股和控制。

二、二汽与玉柴在整车与重、中、轻型车用柴油机方面实现专业化分工,从而利于上水平,利于结构调整,利于盘活存量资产,避免重复建设。

三、二汽对玉柴注入资产后,纽约股市最终要对玉柴按原比例注入现金,从而有助于二汽集团调整产品结构,提高产品水平和改善资产负债状况。

四、如是运作,二汽原有的柴油机厂不是被弃置不顾,而是被统筹盘活,还可共同利用纽约上市公司的融资渠道谋求合适的发展。

实施这一构想的有利条件之一是二汽与玉柴产品合作的范围在逐年扩大,数量在逐年增加,1993年二汽本部用玉柴机1980台,1994年2300台,1995年9800台,1996年10300

台;有利条件之二是全党对于在经济建设中需要遵循的基本原则(如注重盘活存量资产,如应当反对盲目追求大而全而导致的重复投资、重复建设)的认识在逐步加深。

曾培炎同志听取过玉柴关于与二汽实施资产合作设想的汇报。在听取汇报过程中特别强调玉柴应当争取使二汽把生产康明斯B系列柴油机的资产注入到玉柴。

机械部党组和广西区党委对此构想持充分理解、大力支持和全力促成的态度。二汽主要负责同志对此构想原则上赞成,只是囿于种种原因尚未给出一个能够取得实质性进展的机会。

两年半以前镕基同志放行玉柴到纽约上市,使玉柴有机会、有能力创造出全国行业最大的规模、最适用的水平和最好的效益;今天,请求镕基同志再度关注和支持玉柴实现上述构想,使玉柴能够充分效力于国家、效力于民族。

谨此盼复

致

崇高的敬意!

王建明一九九七年七月十日
报:广西区党委、机械部党组

东风汽车公司和广西玉柴机器集团公司关于开展进一步合作的备忘录

在中央领导和广西自治区领导的关心下,在机械部副部长、吕副部长直接组织下,东风汽车公司(简称“东风公司”)马跃总经理率一行七人于1997年9月2日至4日访问了广西玉柴机器股份有限公司(简称“玉柴公司”)和广西玉柴机器集团公司(简称“玉柴集团”)期间参观了玉柴公司的柴油机工厂,并与玉柴公司董事长兼玉柴集团董事长王建明及其他人员进行了会谈,双方达成如下意见:

一、双方认为,资产联合是提高企业市场竞争力的发展道路,东风公司与玉柴公司在柴油机方面的合作是跨行业优化结构的一件大事,双方一致表示要认真贯彻中央及有关部委领导关于东风公司与玉柴公司联合的批示意见,从长远的、战略的眼光以积极的态度推进联合工作。

二、双方认为:东风公司和玉柴公司有较长时期的友好合作关系,近年来玉柴公司柴油机提供给东风公司的数量逐年增加,并有可能在品种等方面呈现进一步发展的势头。双方都表示珍惜这种友好合作关系,双方将继续作出努力,寻求在更大范围内的扩大合作关系。

三、双方认为,当前两公司都正在进行产品结构调整,这是企业适应市场长远发展的必由之路,联合必须是双方结构调整的内在开拓市场的需要,并通过联合发挥各自的优势,唯有如此,联合才会进一步增强联合企业的竞争力,成为效益的增长点,以联合促效益,因此在产品结构、优势互补上寻找结合点是双方共同要研究的首要问题。

四、东风公司认为玉柴的产品将仍是东风整车主要选择的柴油机之一。玉柴公司表示将继续努力提高产品水平和质量,开发新产品,满足东风公司整体发展需要。双方同意继续加强产品合作,共同扩大玉柴公司柴油机的装车数量和品种。

五、双方表示要积极工作,争取中央各部门、广西自治区政府、玉林市政府的有力支持,并争取更多的优惠政策。

六、双方认为,为尽早达成联合共识,寻求具体的操作方案,应迅速全面开展各项具体工作。双方同意成立联合工作小组,该小组的主要任务是沟通情况,交换意见,研究产品规划、资产重组等有关问题,设计联合方案,及时向领导汇报工作。联合工作小组的组成人员另定。

(此文系本报整理,待续)