

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand 周刊 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第195期 总第10175期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年8月8日 星期日 辛丑年 七月初一

力争率先基本建成国际消费中心城市

上海将聚焦这7个方面

■ 邹娟

7月31日,上海召开建设国际消费中心城市动员大会,深入贯彻党的十九届五中全会精神,落实党中央、国务院决策部署和商务部总体要求。

8月1日,上海市商务委透露,上海将聚焦7个方面、28项任务,一张蓝图干到底。力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市的总体目标。

一是构建融合全球消费资源的聚集地。打造全球消费品牌集聚中心,放大进博会溢出效应,持续提升“五五购物节”影响力。建设浦东国际消费中心,加快推进浦东“全球消费品牌集聚计划”,扩大与消费相关的服务业开放。集聚国际品牌,吸引国际品牌总部入沪。打响本土制造消费品牌,打响一批引领性本土品牌,打造网络新消费品牌。发展零售自有品牌,支持商业企业实施自有品牌战略。重振老字号品牌,支持国资老字号产权改革,加强老字号保护。

二是推动多领域服务消费提质扩容。打造国际美食之都,打造“环球美食节”等标志性活动。扩大文旅休闲消费,打造一批具有国际影响力的文化设施集聚区。促进丰富体育消费,培育体育消费品牌,开展国家体育消费试点城市建设。发展提升健康养老消费,打造一批有国际竞争力的健康服务项目,发展养老辅具产业。

三是打造引领全球消费潮流的新高地。打造全球新品首发地,提升“全球新品首发季”,打造专业新品发布平台。加快商业数字化转型,打造商业数字化转型示范区。创新升级信息消费,促进新型信息产品消费升级,加速发展网络视听消费。点亮城市夜间经济,构建1+15+X夜间经济整体布局,打响“六夜生活节”品牌。

四是建设具有全球影响力的标志性商圈。提升世界级商圈业态和能级,着力把南京东路、南京西路、小陆家嘴等商圈打造成为特色鲜明的世界级地标性商圈。培育特色商业街区,形成一批国潮品牌特色街、国别商品特色街区、分时步行街区和海派特色商业街区。打造“五个新城”商业地标,形成层次分明、布局合理的新城商业体系,打造特色消费功能区。提升社区生活圈能级和水平,培育家政龙头企业,完善早餐供应体系。

五是营造具有全球吸引力的消费环境。完善综合交通物流体系,打造浦东综合交通枢纽,提升虹桥枢纽交通服务能力。倡导绿色低碳消费,深入开展“光盘行动”,推动汽车使用全生命周期管理。优化城市商业空间,积极发展后街经济和夜间经济,打造24小时城市社交目的地。优化消费市场环境,完善重点商圈数字人民币受理环境建设,推进线下零售企业“七日无理由退货服务承诺亮牌行动”,健全消费者权益保护机制。完善消费领域标准体系,健全市场监管、用户权益保护、重要产品追溯等机制。

六是完善国际消费政策和制度体系。大力发展免税经济。支持企业申请免税品经营资质,优化境外旅客购物离境退税流程。增强外籍人士消费便利性,完善外卡收单受理环境和支付便利度,打造多语种服务示范场景。优化市场准入监管体系,深化“一业一证”改革试点,加大知识产权保护力度。

七是构建区域协同产业联动新格局。加强国内大市场联动,把“五五购物节”打造成为长三角消费资源联动推广载体和平台。加强四大品牌联动,推进“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌深度联动,深化商产文旅体联动发展,支持文化艺术、科学教育与商业跨界合作融合。

数字赋能“中国制造”

“散打小厂货”也能逆袭为“区域大品牌”



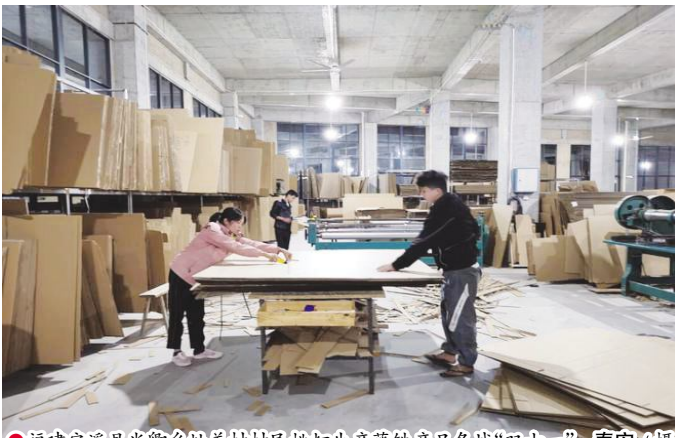
●广西荔浦开启政企合作模式,为农民撑起增收的一片天。 冯为民/摄



●螺蛳粉生产车间工作人员在直播销售螺蛳粉。 黄孝邦/摄



●广西柳州市街边一家螺蛳粉店制作的螺蛳粉。 曹祥铭/摄



●福建安溪县尚卿乡灶美村村民挑灯生产藤铁产品备战“双十一”。 秦宏/摄

■ 张丽

在被誉为“中国衣架之都”的广西荔浦,几百家衣架制造企业集聚于此,形成了一条特色的衣架产业带。

2013年,本地人黎梓涛加入衣架“制造大军”。虽然荔浦衣架在本地名声不小,但要走向更大的市场,需要更大的渠道投入。从2015年开始,黎梓涛入驻各大电商平台,无奈生意一直没有起色。

“线下打不通销路,线上缺乏运营推广的技术……”黎梓涛分析自己的衣架厂为何长期进退两难。黎梓涛的处境,是国内诸多制造型企业和制造业集群的现状。此外,受制于物流成本高、产品同质化、同业技术壁垒等原因,制造业普遍竞争激烈,利润薄如刀片。

如何将这些集群发展的“中国制造”,打造成区域特色品牌、提升产品附加值、壮大区域经济,让“散打小厂货”逆袭为“区域大品牌”?在新冠疫情肆虐全球,国家积极布局“双循环”和乡村振兴的背景下,各地都在积极求索。

让电商平台成为了新的展会场所

2020年12月2日至2021年3月31日,广西工信厅联合阿里巴巴聚划算,举行广西“33消费节”汇聚广西专场活动,将广西特色产业带的近千款商品销往全国。

黎梓涛便是受益商家之一。在今年1月的年货节上,他的店铺从日成交万元左右到日成交破百万元,店铺也因此得到了极高的权重。

黎梓涛深刻感受到了电商的力量。他说,自己以前注重专业市场和大型展会,但是疫情以来,线下展会没法参加。借助有关部门提出的“政府+电商+厂商”合作新路径,电商平台如今成为了新的展会场所。

值得一提的是,疫情期间,柳州螺蛳粉成为餐桌新宠,一度出现“全网催货”的热闹场面。截至2020年12月17日,袋装柳州螺蛳粉产销达到105.60亿元,同比增长近70%。线上广西螺蛳粉消费规模较去年提升了780%。

柳州螺蛳粉这一区域品牌“破圈”的背后,是地方特色产业数字化转型的清晰路径。

这既离不开当地政府的战略领导,同时也离不开电商平台的深度数字化运营。以聚划算为例,无论是制作创意海报、发起螺蛳粉与热干面的联动,还是在社交平台上释放热点话题,其数字化运营手段为螺蛳粉“破圈”出了一份力。

数字赋能“地方制造”逆势而上

“泉州男装,帅到发慌”,“永康筋膜枪,瘦成一道光”,“潮州卫浴,洗澡有趣”,“安溪铁艺,中华名技”……公开资料显示,过去一年,有近30个地区通过与聚划算合作,助力2.5万家企业进行数字化营销。

业内专家认为,通过数字赋能,传统产业集中的“散打小厂货”,才能蜕变为家喻户晓的“区域品牌”,让“中国制造”撕下“廉价小商品”“全球代工厂”的标签。事实上,数字赋能离不开“中国制造”本身的实力,以及国内消费者日益增长的“国货自信”。

罗列广西制造的网红产品,除了螺蛳粉,还有飞宇手持稳定器。坚守创业路13年,专注于影像增稳这一细分领域——飞宇科技先

后推出全球首款运动相机手持云台、首款可360度无限旋转的手持稳定器等科技产品,成为时尚青年的心头好物。

飞宇从“桂林制造”到“中国制造”的成长,恰好是多地数字化产业带成功崛起的代表。同时,经过抗疫成功、神舟十二发射等一系列牵动人心的大事记,国民的民族荣誉感日益提升,对国产品牌的认同也不断加强,为“中国制造”形成特色数字化产业带提供了良好的发展土壤。

天猫平台数据显示,国货已逐渐成为Z世代消费者的消费首选,其中00后国货消费的增速最快,超过50%,90后人均国货消费已超过6000元。最近网民们冲进鸿星尔克直播间的“野性消费”,也是一个绝佳的例子。

生动的草根创业故事将不断涌现

近日,聚划算发布的《2021中国产业带数字化报告》提到,数字化产业带的兴起,也将给整个社会带来更多新机会和新可能。

报告指出,产业带品牌建设以及品牌数字化运营也愈发成为产业带致胜的关键,而聚划算汇聚数字化时代下的各方优势资源,联动区域政府、企业、生态,借势平台数字化优势,通过营销组合拳,助力产业品牌数字化运营。依托不同产业带特色玩法以及平台大促共振,带动区域商家数字化活力,孵化产业爆款,推动产业带品牌价值塑造,是平台型企业参与地方产业促进的全新尝试。

受到新冠疫情的影响,线下市场遇冷,许多企业都开始转向线上市场。作为荔浦衣架产业带中的出口大户,桂林毛嘉工艺品有限公司借助电商平台推出明星产品铝制衣架,上线1小时内便售罄。

淘宝数据显示,福建泉州的“安溪铁艺”家具,占据了全国90%以上的销售份额,近一年交易规模达到200亿元。而“安溪铁艺”产业带的起点——安溪县尚卿乡,拥有各类藤铁家居工艺品企业近千家,各类加工点2000多个,从业人员2万多人。如今,这个小乡村还在不停吸引着其他省市的外地人前来。

在乡村振兴的背景下,许多制造业厂商,将生产阵地从城市转移到了乡村。伴随着这样的“返乡热”,乡村也给村里的特色产业通上了网。以尚卿乡为例,目前拥有7个“淘宝村”,各类工艺品网店上万家。

福建安溪70岁运营淘宝店的退休老人、广东普宁患有小儿麻痹症的励志店主、重庆秀山在村里电商产业园兼职赚两份收入的留守妇女……在一条条数字化产业带上,这些生动的创业故事将不断涌现。

擦亮河南省“多证合一”改革品牌

持续深化商事制度改革

■ 李爱琴/文 丁友明/图

河南省政府日前印发《河南省“证照分离”改革全覆盖实施方案》,明确将要把深化商事登记制度改革作为“证照分离”改革全覆盖的一项主要内容。近日,记者从省市场监管局获悉,该局将通过统筹推进“证照分离”和“多证合一”改革,深入推进经营范围规范化登记、深化住所承诺制改革等,持续深化商事制度改革,切实推动方案落地落实。

根据要求,省市场监管局将对“多证合一”事项进行动态调整更新,将“证照分离”中审批改为备案的有关事项纳入“多证合一”范



●工作人员引导在网上操作申请营业执照

畴,不再发放相关备案凭证,企业凭营业执照即可开展经营。充分发挥河南省“多证合一”改革联席会议制度作用,定期通报各部门信息接收办理情况,确保改革任务落实到位,进

一步擦亮河南省“多证合一”改革品牌。

在深入推进经营范围规范化登记方面,河南省自2020年11月起,在全国率先实施经营范围规范化改革,比国家市场监督管理总局的要求提前了8个月,为“证照分离”改革全覆盖打下了坚实基础。下一步,将依托全国经营范围规范目录,由企业在登记注册过程中自主勾选经营范围规范条目;认真落实“双告知”要求,及时告知企业需要办理的涉企经营许可事项;通过信息化手段,将经营范围规范条目与许可事项、审批和主管部门一一对应,实现登记注册、审批许可、部门监管无缝衔接。

同时,深化住所承诺制改革,由市场监管

部门制作承诺书,企业只需签订承诺书对申报的住所(经营场所)作出不违反相关规定、符合使用条件的承诺,并对其真实性、合法性、有效性负责,即可进行登记;试点登记确认制改革,对登记注册的住所(经营场所)在河南自贸试验区的企业,试点商事主体登记确认制改革,最大限度尊重企业登记注册自主权;推广“企业开办+N项服务”,牵头对接公安、税务、社保、住建、大数据等有关部门,将公章刻制、税务登记、社保登记、公积金缴存、银行开户等更多事项纳入企业开办流程,完善企业开办“一网通办”平台功能,大力推广全程电子化,将全省企业开办时间压缩至1个工作日。



新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



东裕茗茶 汉中仙毫 CHINESE GREEN TEA 东裕汉中仙毫 获第31届巴拿马国际博览会金奖 陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

挑战巅峰 冰川时代 天然矿泉水 中国登山队 荣誉之选