

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第194期 总第10174期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年8月7日 星期六 辛丑年 六月二十九

新闻周刊 | News bulletin

五粮液向河南 捐赠款物 6000 万元

自河南省特大暴雨洪水灾害发生以来,五粮液一直关注着灾区情况,牵挂着灾区群众的安危冷暖。日前,五粮液决定向河南灾区捐赠共计 6000 万元现金和物资,用于支持河南省灾害救援和灾后重建。其中五粮液股份公司捐赠现金 3000 万元、救灾物资 1000 万元;五粮液集团其他控股子公司捐赠现金 2000 万元。

今世缘酒业捐赠 1000 万元助力南京防疫

日前,江苏今世缘酒业股份有限公司向南京市慈善总会捐赠 1000 万元,慰问南京疫情防控一线的医务工作者、社区工作人员、志愿者等。江苏今世缘酒业股份有限公司副总经理陈政权代表今世缘酒业向南京市慈善总会捐赠善款。今世缘酒业南京大区广大党员还组成党员突击队,加入核酸检测点志愿者行列,积极配合医务工作者和社区工作人员开展工作。组织人员为社区核酸检测点送上防护面罩、消毒液、饮用水等物资,为疫情防控奉献一份爱心。“当前,全省上下齐心协力、抗击疫情,每一名今世缘员工都责无旁贷。”今世缘酒业党委书记、董事长周素无说。作为江苏企业,我们力所能及地尽一份力量,表达向广大一线工作人员的敬意,让他们以更加饱满的状态投入工作,坚决打赢疫情防控阻击战。

郎酒股份 向河南捐款 2000 万元

日前,郎酒股份通过其官方公众号宣布:四川郎酒股份有限公司董事会于 7 月 24 日决定,向遭受暴雨灾害的河南捐助救灾款 2000 万元现金,该笔救灾款已于当日向河南省慈善总会汇出。同心协力,风雨共担,四川郎酒股份有限公司将研究制定专门措施,帮助河南经销商解决受灾问题。“郎酒是商家的坚强后盾,全力支持商家共度难关。”郎酒股份副董事长汪博炜强调。去年疫情期间,郎酒也曾以 2400 万援助疫区及其他地区抗疫的同时,帮扶受疫情影响的商家伙伴。

天明民权葡萄酒第一时间 将防汛救灾物资送抵灾区

河南遭遇极端强降雨以来,灾情牵动全国人民的心,救援迫在眉睫。暴雨当前,责任在肩。天明集团旗下主要板块——天明民权葡萄酒,也积极响应,与河南人民共赴风雨。7 月 21 日凌晨,郑州市红十字会发布接收社会抗洪救灾捐赠方式,天明集团创始人兼董事长姜明就安排天明人拨通了郑州红十字会的捐款电话,第一时间捐款 300 万元,助力河南救灾行动。作为天明集团的核心板块——天明城建,随之做出迅速反应,天明城建员工自发参与防汛救灾爱心捐赠行动,赶赴受灾严重的中牟地区支援物资接收转运点,捐赠矿泉水、火腿肠、驱蚊水、VC 等爱心物品。首批救援物资为郑州市儿童福利院 600 多名孩子们送去了暖心暖胃的爱心杂粮粥。

高瓴拟收购贵州金沙 窖酒酒业 25.791% 股份

珠海高瓴岩恒股权投资合伙企业及其关联方拟对贵州金沙窖酒酒业有限公司进行投资。本次交易完成后,高瓴岩恒及其关联方将合计持有金沙窖酒 25.791% 的股权,与金沙窖酒现有股东宜昌财源投资管理有限公司形成金沙窖酒的共同控制。高瓴岩恒的业务为投资控股,隶属于高瓴集团管理的私募基金。高瓴集团的投资面向在各类行业和领域开展业务并具有较高成长性的公司,投资行业包括消费与零售、科技创新、生命健康、企业服务、先进制造等领域。作为酱酒“黑马”的金沙酒业近期也交出了一份亮眼的成绩单,股改完成之后将引进战略投资者,加快金沙酒业市值。(综合)

1743 黄酒吧来了 会稽山演绎千年黄酒新传奇



■ 李玉友

日前,会稽山绍兴酒股份有限公司倾心推出的全新产品项目,名曰“1743 黄酒吧”重装上市、开业纳客了。将绵延千年的黄酒文化与时下国潮相结合,打造酒旅融合的新业态。时尚与传统、新潮与经典在这里碰撞、交融,演绎国粹黄酒现代新故事。会稽山公司董事长虞伟强为开业仪式注酒。

天下黄酒源绍兴,黄酒之源会稽山。会稽山绍兴酒股份有限公司创始于 1743 年,前身为“云集酒坊”,企业传承绍兴黄酒千年文化及酿制技艺精华,以鉴湖活水、精白糯米、优质小麦为原料,加之传承百年的药酒,成为中国黄酒行业酿酒专家、高品质黄酒酿造基地、高质量技术研发中心和黄酒高科技人才培育基地,是中国历史最为久远、规模最大的黄酒产销基地之一,被海内外客户誉为“东方名酒之冠”。

名酒之冠”。

在国人心目中,一提到黄酒,一股脑蹦出来的就是养生酒、调味品、南方人喝的、中老年标配。是的,几百上千年来,黄酒给人留下的就是这种印象。但你有没有想过,以黄酒为基底的鸡尾酒、气泡米酒是什么味道?黄酒奶茶、黄酒棒冰、黄酒巧克力又是什么滋味呢?

在浙江绍兴就有这么一家酒吧,打破常规,敢于尝新,将最古老酒种之一的黄酒和现代潮流的酒吧完美融合,大玩“黄酒魔术”,将黄酒重新定义。让人不禁感叹道:原来黄酒也可以这么喝,这么玩啊!

“1743 黄酒吧”以会稽山公司创始时间为名,从外观设计到内部装修都呈现出古朴与现代相结合、中国风与时尚范相搭配风格,旨在打造富有浓郁地方特色、中国一流的黄酒文化酒吧。不做第一就做唯一,这是会稽山公司不变的发展信条、理念。

酒吧外立面呈现大开间的玻璃设计,主色调完美契合黄酒的颜色,玻璃墙上“1743”四个数字顶格铺写,在夜间光彩夺目、熠熠生辉,既能彰显其深厚的品牌历史及渊源,又不失现代格调,在悠久的历史文化与现代潮流间找到平衡,随手一拍都是中国风大片的既视感,是网红们打卡的又一热门选择。

酒吧共两层,室内总面积近 300 平方米。一楼设有吧台区、休闲区、手绘花雕区等区域,以富有禅意的白沙枯景作为装饰过渡,体现黄酒深厚的历史底蕴。

在室内装饰方面,除了有当下流行的星空吊顶营造酒吧氛围外,也创意十足地用会稽山 1743 黄酒吧做成了墙壁装饰和吊灯,别有一番中国古韵流转其中。

二楼则是设计了专门的黄酒品鉴馆,墙面书写兰亭序,体现越地文化的特征,品鉴馆中则装帧古朴典雅,既适合雅集小叙,细细品

味黄酒滋味,也适合热爱古风文化的二次元爱好者们,前来打卡拍照。

从推开会稽山 1743 黄酒吧门的开始,就是一场梦幻之夜的开场。伴着驻场歌手优美的嗓音,大家除了可以品鉴充满历史积淀的正宗黄酒,也可以小酌一杯以黄酒作基酒定制的鸡尾酒以及气泡米酒、果酒,感受古老酒种的新魅力。

在酒吧,通过调酒师的特别制作,以会稽山各个品类的黄酒作为基底,辅以柠檬、薄荷、果汁、气泡水等以调和,呈现出以较低度、清爽醇和、酒体香味提升的口感,让以前不爱喝黄酒的年轻人也能爱上现代黄酒清爽纯粹的口感。即便是不便饮酒的客人也可以从无酒精饮料中尝到黄酒的元素与特别滋味。

除了品酒之外,大家也可以选择黄酒奶茶、黄酒棒冰、黄酒巧克力,花式体验中华美酒的百年魅力,对黄酒来一次重新定义。还可定制一瓶签名寄语的个性化产品,留作纪念或作为赠品。

从几千年前中原的黄酒起源开始直到历经的各个朝代,都与文明尤其是文化、习俗、诗歌有些剪不断的关系。唐宋元明清,历朝历代,文人无不与酒有着隔不开的缘源,体现出中国独特的酒文化和与酒相关的民间风俗。

会稽山将酒文化与中国文化相结合打造而成的这个酒吧,就是为了更好的让中国文化及酒文化下去。在开业当晚,活动现场会有网红达人身着汉服打卡拍照,尽显传统文化风范;还有古筝表演以及外籍歌手演唱,展现中外文化融合碰撞的魅力;现场更有黄酒饮品任意喝。

会稽山公司总经理傅祖康表示,打造黄酒吧,既希望增加消费者对黄酒的体验和认知,也是对黄酒文化发展的一次有益尝试,让这款“国货”的影响力传播到更远方。

他希望将来能涌现越来越多“1743 黄酒吧”,以这种国潮焕新的形式,将绵延千年的黄酒文化继续传承下去,将中华优秀传统文化发扬光大,续写新的篇章!

他欢迎国内外消费者前来 1743 黄酒吧体验,一起见证国潮的魅力,品味黄酒的瑰丽!守护国潮经典!

跨界合作 打造酒业“新生代” “酒业青年领袖俱乐部”获得天使投资 2000 万

日前,以打造酒业创新的孵化器、酒业趋势的风向标、酒业领袖的聚集地为目的的“酒业青年领袖俱乐部”宣布获得天使首轮投资 2000 万元,致力于成为酒业创新的第一阵营。

无创新,不未来。“酒业青年领袖俱乐部”是一个专注于服务于酒业 80、90 后的高端人脉深度社交平台,通过高频次、多主题、大视野、小圈层的活动建立成员之间的信任,是兼具创新性、学习性、成长性和价值性的新生态组织。

酒业 80、90 后 高端人脉深度社交平台

随着消费升级,80、90 后逐渐成为消费主力,如何让新一代消费者与品牌产生共鸣成为了竞争的关键所在。北京卓鹏品牌营销咨询有限公司董事长卓鹏曾表示“未来 10 年的主要消费变革要重点关注 80 后、90 后,他们的特质是品质消费、体验消费。”

与此同时,越来越多的 80、90 后也开始走上了重要的管理岗位,成为企业的决策者。他们是互联网的原住民,有着互联网的思维 and 全



球化的视野,他们更懂 80、90 后的喜好。

现在的白酒行业呈现出牌集中、渠道集中、资本进入加速、消费者需求变化加快等趋势,同时还要应对诸如“新冠”疫情等黑天鹅事件,80、90 后面临着更大的挑战,更复杂的市场环境。

酒业青年领袖俱乐部通过汇聚酒业产业链上的菁英与意见领袖,包括生产企业、流通企业、包装设计、营销咨询、金融资本等,通过论坛、沙龙、培训、游学、公益活动、马拉松等多种活动,搭建一个属于酒业青年菁英群体

的高端人脉深度社交平台,相互学习、相互交流,建立信任。同时助力大家更加高效的整合产业链上下游资源,共同应对挑战。

高质量发展 肩负白酒年轻化国际化使命

白酒年轻化、国际化一直是挡在白酒发展道路上的两座大山,事实上白酒国际化的前提应该是白酒的年轻化,只有更多的年轻人开始喝白酒,并将白酒带出国门,影响更多的人喝白酒,才能让白酒真正的国际化。

80、90 后是新中国成立后,走出国门求学深造较多的一代人,他们拥有高收入、高学历,也已经走上了较高的工作岗位。无论是留在国外工作,还是求学归来,他们都是拥有国际化视野的一代人。

而且伴随中国综合国力的提升,人民生活水平的提高,每年都有一大批的中国学子出国留学,中国已经成为世界上最大的留学生生源国,中国出国留学人数占全球总数 14%,未来将会有更多的 80、90 后的子女出

国留学。

所以 80、90 的酒二代们,他们肩负了白酒年轻化和国际化的新的使命,而酒业青年领袖俱乐部的意义和价值就在于赋能酒业“新生代”,传承酒业匠心精神,服务酒业高质量发展。

引领酒业创新发展 打造“酒业青年领袖论坛”

前恒大集团首席经济学家、著名网红经济学家、东吴证券首席经济学家任泽平认为“认为,“中国正面临百年未有之大变局,也是百年未有之大机遇”。唯有以创新引领,才能在大战中发现大机遇。

酒业青年领袖俱乐部的诞生,就是酒业创新的一次成功探索和践行。由酒业青年领袖俱乐部主办的“2021 酒业青年领袖论坛”通过汇聚行业内外的菁英,分享对行业的思考与探索,为酒业发展提供思想指导、前沿技术和商业创意,帮助酒业“新生代”洞察趋势,跨界合作。(酒协)

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 中国企业家网

广告

广告