



反观实业这边，各大酒企相对处之泰然，龙头酒企保持战略定力，行稳致远；中小酒企动作频频，精细化深耕运作的市场活动依然活跃。其实今年以来，白酒板块已经历过几次较大的波动，但这更多被看做是对前期板块快速上涨的回调调整，并非方向性的转变，而跳出资本从产业发展来看，白酒更无行业性危机之虞，用五粮液李曙光董事长的话来说：“白酒是个永恒的朝阳产业”，这个“永恒”的底气不体现在别处，究其根本在于文化的背书。

酒里乾坤大，壶中日月长。中国白酒是中华民族传统文化的杰出代表，源远流长且不曾间断，诗词歌赋、琴棋书画、洞房花烛、登科

中国白酒文化的特殊究竟是如何造就的呢?可能还是要从白酒的特殊性说起。白酒的原料多为谷物粮食,对拥有几千年农耕文明的中国人来说,粮食的首要价值在于果腹,拿来酿酒后一般就不能再食用了,古代能经常酿酒者沾酒喝的,说明已基本解决了温饱问题,往往非贵即富;白酒与其他粮食加工品也不一样,比如馒头、煎饼等,尽管来源于谷物,但本质上没有脱离食物属性,仍然是拿来充饥的,白酒则显然不是这种情况;白酒也不同于酱油、醋,后者尽管属于于谷物,也不再具备果腹属性,但却是日用消耗品,而白酒在古代是稀缺的,不是每天都可以喝。

历史不可篡改,文化不容颠覆。只要中国白酒那一口口老窖、一位位匠人、一道道工艺还在,只要中国白酒沿着“三新”理论和高质量发展道路前行,只要中国白酒文化的根基还在,我们持续看好白酒行业发展的底气和信心就不会动摇。资本市场的短期波动本就正常,充其量只是中国白酒发展大江大河里的朵朵浪花,再汹涌不过闹腾几下,何况,中国白酒行业发展的基本面依然向好,结构性繁荣的长周期才刚刚开始。

如今,在世界范围内,青岛啤酒已销往海外 100 多个国家和地区,并且是以高品质和

1964年,原轻工业部召开全国第五次酿酒会议,提出“啤酒行业学青岛”的口号,并组织专家对青岛啤酒工艺技术进行全面总结,形成“青岛啤酒操作法”,向全国啤酒行业推

首个“中国啤酒之都”选中青岛,在中国轻工业联合会与中国酒业协会组织专家成立的联合考评组看来,是因为青岛市啤酒产业

百年光阴，啤酒与青岛共融共生，我们相信，下一个百年，这个产业地标，将在传承和创新中，进一步释放产业能级，为啤酒产业的发展壮大打开气象更新的想象空间。



阳光绿树伴陪
这人间美景
待坐泉边
遥忆纪信忠诚

