上海探索为特色产业园装上“数字化大脑”

全面推动数字化转型的上海，正探索给特色产业园也装上“数字化大脑”，以提升园区的数字化能力。7月30日在沪举行的“数聚生态 智驭全界——数字化转型智慧园区”发布会上，上海电信推出智慧园区一体化定制融合服务，依托“5G+云网+AI(人工智能)”，助力产业园区智慧化发展。

2021年伊始，上海宣布推动“经济、生活、治理”全面数字化转型，对外发布了《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》。到2025年，上海计划在全面推进城市数字化转型方面取得显著成效，在国际数字之都建设上形成基本框架。到2035年，上海计划成为具有世界影响力的国际数字之都。

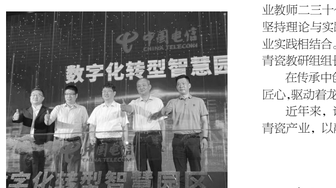
“园区经济”是上海科技创新和产业发展的一大特色。在去年3月发布首批26个特色产业园区后，上海2021年4月推出第二批14个特色产业园区，为经济高质量发展注入新动力。

据介绍，上海电信已在探索六大智慧园区核心技术能力的构建，包括：AI提供智能管理运营能力、CIM技术提升园区展示效果能力、基于数据运营构建园区数据资产能力、云端统一部署实现智慧应用能力、端边协同提升园区管理能力以及5G+物联网实现智能感知一体化能力。

上海电信副总经理陈志宏表示，上海电信接下来将会针对上海五个新城建设及产业园区发展，提供资源、产品、能力等全方位支撑，并在下半年聚焦40个特色产业园区，根据园区特色，提供定制的专属优惠政策，助力上海经济数字化转型发展。

上海机器人产业园是上海26个特色产业园之一，集聚一批智能制造企业。该产业园总经理刘宏表示，通过在生产过程中采用机器人，人力成本可大大缩减；接下来通过5G技术，加速智能制造业“机器换人”的步伐，在园区内落实建设“无人工厂”应用场景，不仅可以为企业工厂自身的快速成长“加码”，还可以在园区形成示范效应，激发传统产业发展活力，加快传统产业升级改造步伐。

近年来，一些产业园区在快速发展过程中遇到“软实力”提升障碍，安全监管、物业管理、数据整合、产业链整合等多个方面待加强。据悉，上海电信聚焦园区发展痛点、难点问题，通过园区5G和智慧园区建设，打造了“1+1+N”的管理模式。“1”是建设5G全覆盖、物联全感知、高空瞭眼、楼宇智能化等新型基础设施；“1”是运营服务实现一屏观园区；“N”是提供N个智慧服务，涵盖园区画像、园区政策等服务，助力园区在服务管理、安全运营、节能降耗、产业发展等方面实现重塑和突破。 (郑莹莹)



数字化转型智慧园区发布

蚌埠石油持续推进预算管理创效能力

2021年上半年，安徽蚌埠石油在持续推进全面预算管理、精准细化站级创效能力上下功夫，实现预算完成率117%，全省排名第一。

为推进全面预算管理，年初，该公司制定下发了《蚌埠石油2021年单站创效实施方案》和《2021年月度单站创效考核办法》。并在省公司月度预算基础上，确保毛利总额增加、优先兼顾零售量增长的前提下，做到每月分解预算到各片区、各加油站点，明确责任预算指标，准确地完成预算目标。一是搭建效益测算模型，展开单站量效与核算利润的分析对比。完善站级二次分配机制，提高加油员工薪酬兑现质量、推动了绩效分配模型应用等方面做出积极探索。二是对加油站预算管理进行事前分析、事中控制和事后修正等全面预算管理措施的落实，加油站对每日销量做好实时监控，分析比对环比、同比销售情况，跟踪对标加油站，帮助改善自身不足。三是加油站根据自身状况制定本站战略布局图，标示出加油站周边的不同客户群体，通过走访、维护还有后续开发，将潜在的流动客户群体开发出稳定的固定客户群体。四是做好轻油新酬引入毛利额、毛利完成率，提枪次数和人均吨油劳效核心指标，全面带动加油站全体员工主动的服务意识。

通过坚持目标导向强化整体统筹、深度融合优化运行机制、精准定位细化预算单元、对标聚焦引导分析决策、完善考核强化绩效评价，推动形成了预算管理“一盘棋”的格局，切实推动蚌埠石油全面预算管理和精准细化站级工作的创效能力。

(贺建阳 许亚敏)

浙江龙泉“复兴故事”：从“匠心传承”到“创新强市”

“惟创新者强，惟创新者胜。”从最早提出建设创新型省份到打造创新强省，翻开浙江的改革开放史，就是一部跌宕起伏的创新发展史。

眼下，创新“基因”已融入到浙江的每一寸土地。在浙西南的群山之中，坐拥“三江之源”的龙泉市，则为浙江忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”交出一份时代复兴答卷。

从青瓷之都到科创高地，从人才“洼地”到精英齐聚……几年时间，龙泉聚全国之智、借全省之势、倾全市之力，掀开了一场先声夺人的高标准高质量发展之路，以新姿态迎接新挑战，用新状态踏上新征程。

●龙泉青瓷宝剑技师学院内学生正在上课 施紫楠 摄

精益求精：一位青瓷大师的匠心传承

右脚踩住踏板，拉坯机快速转动，沾满泥水的双手力道均匀地拉着泥皮。不消一刻，一只精巧的杯状泥坯，便完美地呈现在工作台上。

尽管已近古稀，中国工艺美术大师、国家级“非物质文化遗产”龙泉青瓷传承人徐朝兴仍每天坚持早晨5点起床进行创作。从业65年来，他秉持着一份匠人匠心，潜心探索龙泉青瓷工艺的发展与创新。

龙泉，地处浙西南浙闽赣边境处，因剑得名，凭瓷生辉，素有“瓯婺入闽通衢”“驿马要道，商旅喝喉”之称，是中国著名的青瓷之都、宝剑之邦。

“有匪君子，如切如磋，如琢如磨。”熊熊窑火，淬炼出的不仅仅是青瓷的翠颜玉色，还有一代代龙泉匠人精益求精的“工匠精神”。

到了徐朝兴之子、浙江省工艺美术大师徐凌这一辈，龙泉青瓷材料和工艺的创新演变为观念与主题的创新。在徐凌看来，“要在技艺传承上做到精益求精，在创作上鼓励推陈出新、体现个性。”

龙泉青瓷宝剑技师学院，成为最好诠释。

以青瓷和宝剑技能人才提升培养为抓手，龙泉青瓷宝剑技师学院已成为龙泉传承“工匠精神”、培育地方特色人才的重要部分，目前已培养出潘建波、李震、兰宁莉等数位浙江省工艺美术大师。

“学校如今已有来自各大高校的专业教师二三十个，在人才的培养过程中坚持理论与实践相结合，学校学习与企业实践相结合。”龙泉青瓷宝剑技师学院青瓷教研组组长杨菜星说。

在传承中创新，于创新中传承。一份匠心，驱动着龙泉的创新发展。

近年来，该市以创新思维迭代升级青瓷产业，以融合理念培育壮大青瓷经济，做深做实龙泉青瓷文化“深化”“物化”“转化”文章，锻造出龙泉坚定的文化自信与开放兼容的文化姿态，焕发出新时代的生机与活力。

勇于变革：一个传统产业的创新裂变

块状经济集聚、中小企业量多面广，是浙江经济的一大特色。如何整合创新资源要素，提升企业创新能力，营造高层次产业创新生态，成为各地必须面对的难题。

走进浙江三田汽车空调压缩机有限公司(以下简称“浙江三田”)智能化生产车间，全自动化流水线井然有序，现代化工厂气息扑面而来。

近年来，浙江三田持续加大科技投入，助推产品提质增效，并通过与高校紧密合作实现产学研一体化，走上了一条以自主创新为发展原动力的腾飞之路。

“对于企业而言，要不断突破现有的核心技术，使先进的研发能力成为企业快速发展的强劲动力。”三田集团有限公司总裁陈庆华说，在公司转型升级过程中，龙泉市汽车空调产业创新服务综合体(以下简称“综合体”)功不可没。

陈庆华口中的综合体，便是龙泉在发展历程中演化出的改革创新之举。

时值浙江提出产业创新服务综合体建设之际，龙泉建成为全业提供一站式全链条科技创新公共服务的综合体，实现该市汽车空调产业从低端维修市场向中高端配套市场拓展，产业向总成型、整机型、科技型方向转型。

“以前检测产品要专门到合肥、重庆、长春等地，费时费力又费钱。自从综合体建成后，我们在家门口就能体验到‘一条龙’服务。”浙江新劲空调设备有限公司副总经理舒虎刚说。

在舒虎刚等企业家眼中看来，集质量检验、技术研发、人才培养、科技服务、产品展示等于一体的综合体，就像一个全能的技术需求超市。目前，综合体提供的产品检测报告已被50多个国家认可。

“经济的高质量发展，从来不是一蹴而就。”龙泉市产业创新服务中心主任季丽友直言，历经四十余年风雨历程，眼下，龙泉汽车空调产业产值每年以22%以上的速度递增，已成为该市推进以平台“二次创业”为重点的新型工业化的一个创新典型。

包容开放：一座创新之城的借势腾飞

推进科技创新，政策是支撑，人才是关键。

“当前，正挺进在复兴豪迈征程中的龙泉，比以往任何时候都更加迫切需要创新，比以往任何时候都更加急切渴求人才。”正如龙泉市委书记吴松平说，创新决胜未来，人才关乎成败。

深谙此理。2007年起，龙泉便与浙江大学全面开启校市合作模式，深化科技创新、人才强市、文化兴盛、医教提质、乡村振兴五大领域合作，助力龙泉探索形成一条创新驱动、人才引领、绿色崛起的新路。

浙大能源工程学院教授能树生，带领团队扎根龙泉12年，欣喜地见证了当地的飞速发展。

“刚来龙泉的时候，很多企业还是家庭作坊式的生产，现在的检测研发能力已经走在中国前列。”但让熊树生更为惊讶的是龙泉的创新创业氛围。他直言，人才来到龙泉能够发挥作用，有用武之地，有创业创新的舞台。

功以才成，业由才广。眼下，龙泉还探索建立“一院一园一基金一政策”创新机制，持续深化市校合作，已与国内外94家科研院校(所)开展产学研合作，建立合作专家教授总数达383位。

“过去，后发地区引才难、留才难，人才成为制约经济发展的重要因素。”季丽友介绍，为此，龙泉探索“柔性引才”机制，充分发挥“洼地效应”，鼓励项目引进、合作引进、兼职引进等多种方式引才聚才。

龙泉市产业创新服务中心高级工程师闫国海，2013年便与爱人一起从贵林来到龙泉就业。在他看来，“柔性人才”发挥着桥梁纽带的作用，能带来更多的人才、项目、资金和技术，助推地区经济社会的发展。

随着越来越多“闫国海”的到来，龙泉创新要素快速集聚，创新活力不断迸发，正成为科技创新的新高地。“小山城、大科技”的龙泉模式也构建成功，成为浙西南科创版图中充满无限生机与可能的新篇力量。

革故鼎新、守正创新。眼下，按下复兴“快进键”后，浙西南群山之中，一座创新之城，正借势腾飞。

(邵燕飞 施紫楠)

两江新区召开企业高级HR交流会

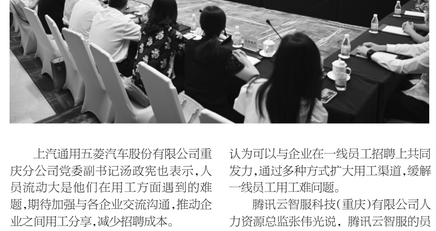
7月28日，重庆两江新区人力资源公司在第一届全国人力资源服务业发展大会活动期间，召开了著名企业高级HR交流会。

会上，京东方光电、长安汽车、北京现代、金康汽车、康宁科技、三一重机、上汽通用五菱、腾讯云智能服、万国半导体、海默尼制药10家企业人力资源负责人齐聚一堂对接洽谈，共话人力资源发展新动能。

据两江新区人力资源公司负责人介绍，两江新区人力资源公司成立于2013年，由两江新区管委会和重庆市人力社保局共同组建，是一家专业从事高层次人才寻访、人才培训、服务外包等全链条服务的国有人力资源公司。在第一届全国人力资源服务业发展大会活动期间举行此次交流会，旨在搭建人力资源公司与企业之间的交流渠道，更好地推动人力资源助力两江新区高质量发展。

交流会上，重庆京东方光电科技有限公司人力资源部部长沈倩表示，感谢两江新区人力资源公司在人才服务上的支持，期待未来扶同前行，为企业留住人才“支招”，为企业人才可持续发展“添能”。

“HR也需要更多学习和培训，来提升自身能力，给自己赋能，为企业添彩。”三一重机(重庆)有限公司综合管理部部监张晓东表示，三一重工今年6月正式投产，在前期引才招工方面，两江新区人力资源公司提供了坚强的人力资源保障，目前90%的一线高级蓝领人才都是两江新区人力资源公司招聘的。HR作为人力资源第一道关卡，也需要培养自身能力，未来希望能提供多学习机会，让企业HR更多提升能力，更好为企业服务。



上汽通用五菱汽车股份有限公司重庆分公司党委副书记汤政宪也表示，人员流动大是他们在用工方面遇到的难题，期待加强与各企业交流沟通，推动企业之间用工分享，减少招聘成本。

“抓住校企合作这个重大机遇，吸引应届毕业生到企业就职。”重庆金康新能源汽车有限公司人力资源部部长张碧英说，引才不仅要引进高端人才，也要注重毕业生的挖掘，希望推动重庆汽车行业团结合作，共同向外引进人才，挖掘人才。

北京现代汽车有限公司重庆分公司人事科科长王茹冰表示，希望在汽车行业用工方面，加强政府支持，提供用工补贴，让人才有保障，并提供更多培训机会，稳定企业用工需求。

“一线员工招聘存在难度，缺口较大。”康宁显示科技(重庆)有限公司人力资源部经理黄伟也提出自己的想法，他认为可以与企业在一线员工招聘上共同发力，通过多种方式扩大用工渠道，缓解一线员工用工困境。

腾讯云智服科技(重庆)有限公司人力资源总监张伟光说，腾讯云智服的员工处于客服岗位，从行业特点上来看，他们的心理压力较大，腾讯云智服也更加关注员工的心理健康，希望在两江新区人力资源公司的帮助下通过加强客服人员培训，关注员工心理健康，提升客服岗位的整体水平。

重庆长安汽车股份有限公司人力资源部高级经理唐杰表示，人才需求分层次，人才引进迫切，企业也存在招聘成本大的问题，希望在后续合作寻求有限方法降低招聘成本。

重庆万国半导体科技有限公司招聘经理任晟表示，希望加强引进在“卡脖子”技术方面的人才，加强校企合作上的用工保障。

重庆海默尼制药有限公司人力资源部经理罗姐姐表示，海默尼是制药公司，所需人才更多倾向于医学院校学生，希望更多加强与医学院校合作，提供专业性强对口性高的人才招聘机会。

听完企业HR的问题和诉求后，两江新区人力资源公司表示，针对企业提出的诉求，他们将一一收集整理，深入企业进行细化探讨，深入对接企业用工需求，一对一、面对面提供帮助指导，积极与各种平台高校搭建合作，减少企业招聘用工成本，并强化企业用工服务，加强人才培训培养，全力保障企业用工，推动企业高质量发展。

就业是最大的民生，一头连着经济发展，一头连着百姓福祉。

据两江新区社会保障局局长但堂文介绍，两江新区社会保障局以党史学习教育为契机，聚焦“六保”“六保”办实事，聚力促进就业工作创新开级。两江新区人力资源公司作为两江就业的重要抓手，坚持守正创新，主动担当作为，近年来通过承办系列活动，搭建起企业和求职者间的桥梁，促进了就业，为两江产业发展提供了人才和智力支撑。

两江新区人力资源公司通过高质量承担两江名企校园行、高质量就业课题、创新创业大赛、汽车及电子技能大赛等50余个公益性项目，做戴了公司品牌。加强了线上线下联动，为京东方、康宁、三一重工等世界500强上市公司招聘人才10万余人、引进高端人才500余人，保障了企业用工。主导运营两江鱼复、水土、龙兴三大新城人力资源中心、两江人才网等公益平台，举办招聘会1000余场，推荐就业5万余人，打开了两江“云就业”的新局面。

(雷彬/文 张玮真/图)

加多宝在快手“当网红”开启数字营销新思路

在碎片化的信息时代，传统体育营销已无法满足消费群的需求，新时期品牌如何创新营销，与消费者达成深度情感共鸣，成为亟待解决的问题。近日，加多宝联合快手开启了一场“品牌+体育”的数字化营销活动，为行业提供了新思路。

致敬体育精神，加多宝拥抱短视频

多年来，加多宝与重大体育赛事如影随形。2021年，站在特殊的历史节点，加多宝积极开展“赢战2021 喝彩中国”主题营销活动，号召“宝粉”为中国体育健儿加油助威，在全国范围内掀起层层喝彩中国的声浪高潮。

加多宝选择快手，一方面将直接抢占体育赛事国内短视频入口，同时借助快手数字化生态力量实现内容营销与赛事无缝连接，精准触达加多宝的目标消费群。双方强强联合围绕“赢战2021 喝彩中国”主题，在今年暑期共同开展“金牌榜”、“全民共创挑战赛”等系列体育赛事相关品牌活动，释放品牌活力和影响力。

据了解，加多宝快手超级挑战赛上线48小时，播放量突破20亿大关，创作视频作品达55万，粉丝创作热情高涨。随着火热体育赛事的进行，加多宝的数字营销势能正在进一步释放。

除了线上消费者的高频互动外，线下推广同样是加多宝营销战役的主战场。活动期间，加多宝通过线上反哺线下，实现优质短视频内容和线下营销场景的深度融合，大大激发了用户的好感和购买欲。

创新数字营销，占领消费者心智

站在企业外部来看，二次创业以来，加多宝在营销上推行数字化、年轻化战略更显坚决。2021年春节，加多宝开启#牛气冲天 都在宝里#抖音挑战赛，在特殊时期聚焦在线送祝福场景，实现了社群营销的新突破。活动期间，抖音话题总播放量高达12.3亿，话题参与人数近30万，微博话题阅读量达1.9亿，讨论人次近10万，成功实现“品效合一”，展现出加多宝品牌数字化营销的创新能力。

作为凉茶品类的开创者和凉茶行业的领导品牌，加多宝正在数字时代积极拥抱短视频营销。暑期期间，加多宝联合快手致敬体育健儿，依托短视频平台将赛场上的精彩瞬间，配合高燃的背景音乐，最终形成“王炸”式震撼传播，在年轻群体中出圈的同时，品牌声量也进行了最大的曝光。

考虑到年轻消费者更倾向具有强烈互动感、社交感的内容营销，加多宝还同步举行了#喝彩中国 我的宝#快手超级挑战赛活动，以“举罐喝彩”的形式与受众互动，品牌内容在年轻群体中得以释放，和年轻人建立起更深的沟通交流。

首先，加多宝将“喝彩中国”作为快手超级挑战赛主旋律，精准捕捉时代脉搏，更容易引发年轻人的共鸣。其次，“举罐喝彩”的VR魔法表情拍摄，是加多宝为用户定制的一种低门槛、高互动、可扩展的娱乐新方式，有助于在社区中扩散进行高质量的二次传播。再次，在视频拍摄过程中，只需转动手机，便可以观览不同的餐饮场景，为用户营造出身临其境的消费体验。

加多宝以这种轻巧好玩的互动形式，给用户以切身的感性体验，通过餐饮消费场景渗透来强化加多宝与“预防上火”之间的联系，扩散“怕上火喝加多宝”的核心概念，让加多宝进一步占领消费者的心智。

从年初抖音挑战赛，到目前联合快手打造创新营销模式，这既是加多宝持续推进品牌年轻化战略的呈现，又是加多宝布局数字化营销的重要举措。

互联网+时代，短视频的社交裂变传播属性是传统直播平台很难突破的，这与加多宝的数字化营销转型之路相吻合。另外，短视频也给快消品行业带来了商业变现的机会，成为赋能品牌营销增长的“新引擎”。对于品牌来说，短视频平台强大的内容生态给品牌带来多样且新颖的合作营销场景，通过短视频渠道与用户保持联系，给予年轻消费者更好的消费体验。

加多宝带来的“新变化”

多年来，为顺应多变的市场环境，加多宝的品牌营销策略一直在与时俱进，从最初借力央视等主流媒体平台创新合作，到打造现象级综艺营销标杆案例，再到如今率先拥抱短视频媒体生态，加多宝始终以用户思维去转变营销策略，不断打破常规的硬广投放等传统形式，积极去拥抱数字化营销新方向。

从凉茶品类发展来看，加多宝的数字化营销为凉茶品类引入了新资源、新玩法，为赋能产业升级提供了一个新方向，这符合加多宝不断提升消费体验，做大做强凉茶产业格局，弘扬中华传统养生文化的初心使命。

数字化营销火热背后，我们能看见的是，加多宝正在给行业带来诸多“新变化”：从数字化转型升级，到主动退出价格战，引领品类高质量发展……加多宝在实现战略目标的同时，也持续向外界展示“二次创业”新征程带来的蜕变。

在此过程中，加多宝呈现给行业的，是日趋强劲的品牌力和激情昂扬的精神面貌，前景乐观，未来可期。(北晚新视觉)

内陆山西向台商“抛绣球” “以商引商”瞄准高质转型

“山西的自然条件很有优势，很多产品做得也很好，但酒香也怕巷子深，需要更广阔的市场和更细致的深加工，这次带台商来，就是希望相互寻找契合点，为山西的转型发展注入新鲜血液。”山西佳德海峡两岸创新创业基地董事长宋言镛7月30日如是说。

在山西生活7年的台商宋言镛是本次台商慰亲团暨农业及文旅康养考察团的团长，20多名来自天津、河南、甘肃等地的台商，在四天时间里走访太原、忻州、朔州、大同，围绕农业、文旅和康养项目寻觅投资兴业良机。

在拥有世界最高木塔的朔州应县，台商慰亲团在当地的陶瓷大世界找到了“开放之窗”。“目前应县日用陶瓷年产达到10亿件，但广阔的海外市场，仍然需要畅通渠道。”应县副县长赵占祥如是介绍。

“不久后，我们将成立山西海峡两岸跨境电商平台，联合众多国际知名电商平台，帮助晋台两地企业在全球开店。应县陶瓷就是非常不错的外销产品，希望可以通过这个平台让应县陶瓷走向国际。”宋言镛表示。

在大同市云州区，台商们与当地官员展开一场“头脑风暴”。人道主义养殖、台湾农民创业园、DNA防伪潮源等来自台湾的新技术、新项目，让地处塞北的云州区似乎找到了缺的那块“短板”。

台商王长富带来的中草药鸡蛋，让大家对“养鸡”有了新的认识。早在上世纪90年代末，王长富就在台湾开始尝试人道养殖模式，即不用抗生素的纯素饲料喂养，甚至还要听音乐。“经由这种饲养模式产下的鸡蛋，营养元素更为丰富，且养殖场还可成为观光的亲子乐园。”王长富介绍说。

按照台商罗生佳的构想，他希望在大同落地海峡两岸现代农业科技示范园，即台湾农民创业园。他希望借此促进两岸农业交流与合作，为台湾农民提供更优惠的土地、租税等创业扶持政策，吸引更多台胞来到大陆投资农业。

大同市云州区副区长李文杰对上述项目表示出浓厚兴趣，“如果把过去的云州区比作‘待字闺中’的话，现在就是要‘抛绣球’。台商们的项目和技术，与云州区发展现代农业、旅游康养的总体规划不谋而合，相信未来会有广阔的合作空间，助力云州区的全面发展。”李文杰说。

在大同市阳高县，台商团参观考察了当地的农旅融合发展示范园及温泉小镇，台商对当地的农产品深加工原料、可再生资源、康养旅游前景颇为看好，未来双方将围绕上述产业继续深入对接。

参加此次活动的老台商林荣松在大陆生活了几十年，参加了假多文化经贸活动，他希望两岸的民间交流往来可以转化更多成果，让两岸民间交流深入到基层，真正惠及两岸民众生活。

山西省台湾同胞联谊会党组书记梁艳萍表示，此前山西省政府办公厅印发《山西省促进晋台经济文化交流合作具体措施》，山西将继续秉持“两岸一家亲”的理念，为广大台商打造重商、亲商、安商、富商的氛围，推进晋台文化经济等方面的合作。 (胡健)

东京奥运会带旺中国投影仪出口 国货运动品牌亦成“顶流”

因为东京奥运会的“空场举行”，从事了十几年跨境电商的“老马”、长沙奔映电子科技总经理童绍剑第一次接到来自日本的订单。对方是日本线下投影仪店铺的老板，几个月前，他通过中国大型电商平台的国际站找到童绍剑时，说日本消费者正在讨论“本届奥运如何观看”，他要提前为奥运国货。

果不其然，陆续在童绍剑店铺下单了几次后，他在日本店铺上架的投影仪，都被抢购一空了。

奥运会是全世界瞩目的大事，从最早看报、听收音机了解奥运赛事，到如今的电视机、投影仪，观众参与奥运赛事的方式变得多元。

该电商平台数据显示，近三周，海外市场投影仪销量同比增长111%，其中，1080P这类高流明度、且内置安卓系统和扬声器，价格在50美元到150美元的便携式投影仪最受欢迎。在各国采购数据中，日本市场在今年第二季度实现爆发增长，交易额同比增长了113%，排到站内第二名。

“一个亚马逊上销售投影仪的日本卖家，3月份开始便在自己的店铺玩起了‘饥饿营销’，上架少量从我这儿进的投影仪，告诉买家‘没货’‘敬请期待奥运会’。奥运前夕，催货的人多了起来，他一次性下单了1500台，很快卖光。”童绍剑说。

●长沙奔映工厂员工组装投影仪 申海 摄

资料显示，2021年，中国投影设备市场总出货量约800万台。世界上大部分的投影仪生产过程都是在中国完成的。随着制造投影仪技术的升级，产品的外形也从办公大块头升级为外出野营、聚会等场合的便携式产品。

奥运会不仅吸睛也吸金。在中国国内，奥运会带动的体育热还推动线上体育消费市场的火爆。

随着国民经济和居民收入不断增长，奥运会和全民健身驱动了国内体育经济快速发展，安踏、鸿星尔克、特步、匹克等中国国货运动品牌已成线上消费“顶流”。根据中国国家体育总局数据，中国运动人数正以39%的速率增长，预计2025年将达到5亿人。国潮运动催生巨大的体育用品消费市场，国货运动品牌领衔竞争格局的时代已经到来。国金证券研究所测算，以复合增长最快品类运动鞋为例，2019年中国消费者购买了5.6亿双，头尾相连超过14万公里，约等于中国铁路运营总里程，可绕地球三圈半。

严峻的外部疫情环境，“宅家运动”亦成为国潮运动中的一种崭超势。据相关行业报告，瑜伽爱好者选择线上健身平台占比已经高于线下，瑜伽服成为女性心水之物。中国另一新型电商平台上，瑜伽服、瑜伽垫、健腹轮、壶铃等家用运动商品在2020年以来持续热销，近期一款无缝跳绳更是卖出十多万单成为爆款。

各大短视频平台上的运动类短视频，另性对钓鱼运动热情高涨、渔具、箱伞、防晒等商品热销。骑行、室内滑雪、篮球、足球、游泳等运动重新火热起来，蛋白粉、左旋肉碱、鸡胸肉等减脂食品受追捧，啤酒、空调、鸭脖、小龙虾等观赛商品更是成为电商物流包裹的新增量。 (李佳佳)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
独家代理机构:成都销宏天下文化传媒有限公司
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为行使者自行提供,请广大读者朋友谨慎核实,切勿轻信,未经不时所登信息及结果承担法律责任。

借权转让公告
李钧,雷达:根据北路峰(证件号码:510104198107141274)与平安银行股份有限公司成都分行于2021年7月19日签订的《借权转让协议》,平安银行需向北路峰支付借款人的借款本金11754元(《民事判决书》中转让方享有的权益(包括但不限于本金、利息、罚息、违约金以及相关费用等相关权益)一并转让给受让方北路峰(证件号码:510104198107141274)。自转让之日2021年7月19日起,请你们向北路峰(证件号码:510104198107141274)履行《民事判决书》中转让方享有的权益(包括但不限于本金、利息、罚息、违约金以及相关费用等相关权益)。 2371号

注销公告
成都市硕宇机械有限公司(统一社会信用代码91510108697985153U)经股东决定注销公司,请债权人自接到通知书之日起45日内向股东公司提出债权债务申报,逾期视为放弃。特此通知
成都蜀恒大酒店有限公司财务专用章(编号510105107412)
成都蜀恒大酒店有限责任公司(统一社会信用代码91511229MA69ECB266)经股东会决定决定,现公司已成立清算组,并在公告登报之日起45日内向公司申报债权债务事宜,逾期视为放弃。特此通知
成都蜀恒大酒店有限公司财务专用章(编号5101051074121)

注销公告
成都市新都区恒大酒店(统一社会信用代码91510106MA6CHG7Q2K)经公司股东决定注销本公司,请债权人自接到通知书之日起45日内向公司申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告。
成都市新都区恒大酒店有限公司

注销公告
成都信和粮食业有限公司(注册号:510100200012221)经股东会决议决定注销本公司,请公司相关债权债务人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都信和粮食业有限公司

注销公告
成都武侯区蓉城商贸有限公司(注册号:510104000672400)注销本公司,请公司相关债权债务人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都武侯区蓉城商贸有限公司

注销公告
成都市宏泰商贸有限责任公司(统一社会信用代码91511229MA6CC1Q1274)。自转让之日2021年7月19日起,请你们向北路峰(证件号码:510104198107141274)履行《民事判决书》中转让方享有的权益(包括但不限于本金、利息、罚息、违约金以及相关费用等相关权益)一并转让给受让方北路峰(证件号码:510104198107141274)。自转让之日2021年7月19日起,请你们向北路峰(证件号码:510104198107141274)履行《民事判决书》中转让方享有的权益(包括但不限于本金、利息、罚息、违约金以及相关费用等相关权益)。 2371号

注销公告
四川坡东企业管理有限公司(统一社会信用代码91510107MA61TYYE2P)经公司股东决定注销本公司,请债权债务人自接到通知书之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告
四川云上天洋农资有限责任公司(统一社会信用代码91511129MA81UQN2B)经股东会议决定将公司注册资本由100万元减少至20万元。请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务相关事宜。特此公告。
国旗(四川)国际旅行社有限公司(统一社会信用代码91510104MA6DMJY5G8)经股东会议决定,现公司已成立清算组,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告
四川纳德教育科技有限公司(统一社会信用代码91510100MA6BWJS06W)经股东会议决定,注销公司,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司申报债权债务。

注销公告
成华区厚安信汽车配件经营部(统一社会信用代码92510108MA6ANJ0Q4Y)经成华区市场监督管理局决定,注销该个体工商户,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成华区厚安信汽车配件经营部

注销公告
成都小小管家服务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CHG7Q2K)经公司股东决定注销本公司,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都小小管家服务有限公司

注销公告
四川图汇易成企业管理咨询服务有限公司(统一社会信用代码:91510107MA67C5RF00)经股东会议决定,注销该公司,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
四川图汇易成企业管理咨询服务有限公司

注销公告
大邑县蔡场镇万福密家养老服务中心(统一社会信用代码:52510129MJQ6641372)经研究决定拟向主管单位申请注销,请债权人自接到通知书之日起45日内向主管单位申报债权债务。特此公告。
大邑县蔡场镇万福密家养老服务中心

注销公告
成都市成都市西钢国际二期4-2-1807房款收取资金额219388元,契税收取号10130金额12015.21元(含契税金额12000元)。请持有人自本公告之日起45日内向公司申报债权债务事宜,逾期视为放弃。特此公告。
成都市宜文化传播有限公司

注销公告
四川三一机械有限公司(统一社会信用代码:91510100MA63AW5M4L)自本项通告,声明作废
四川高鼎新建设工程有限公司安全生产许可证编号:(川)JZ安许证字[2018]005449号正本不慎遗失,声明作废

变更公告
成都市新都区恒大酒店(统一社会信用代码:91510100MA6CHG7Q2K)经公司股东决定,将公司注册资本由100万元减少至68万元。请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都市新都区恒大酒店有限公司

注销公告
成都爱绿管理咨询有限公司(注册号:510104000023758)股东会决定注销本公司,请债权人自接到通知书之日起45日内向公司申报债权债务。特此公告。
成都爱绿管理咨询有限公司

注销公告
大邑县蔡场镇万福密家养老服务中心(统一社会信用代码:52510129MJQ6641372)经研究决定拟向主管单位申请注销,请债权人自接到通知书之日起45日内向主管单位申报债权债务。特此公告。
大邑县蔡场镇万福密家养老服务中心

注销公告
成都市成都市西钢国际二期4-2-1807房款收取资金额219388元,契税收取号10130金额12015.21元(含契税金额12000元)。请持有人自本公告之日起45日内向公司申报债权债务事宜,逾期视为放弃。特此公告。
成都市宜文化传播有限公司

变更公告
成都市宏泰商贸有限责任公司(统一社会信用代码91511229MA6CC1Q1274)经股东决定,现公司已成立清算组,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都市宏泰商贸有限责任公司

变更公告
四川坡东企业管理有限公司(统一社会信用代码91510107MA61TWPP8K)注册本不慎遗失,声明作废
成都长开学教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510100MA63AWW5M4L)自本不慎遗失,声明作废
成都长隆上酒吧(注册号:510107000420200)营业执照正副本遗失作废
成都益花架子服装店(工商注册号:510104000251210)营业执照正副本遗失声明作废

变更公告
成都爱绿管理咨询有限公司(注册号:510104000023758)股东会决定,将公司注册资本由100万元减少至68万元。请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都爱绿管理咨询有限公司

注销公告
四川四方人生物流有限公司AS147桂道路运输证(编号:510104103240)遗失作废
成都鹰国际管理有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510108062068J)不慎遗失,声明作废
成都佳吴机械有限公司,营业执照正副本(统一社会信用代码:91510100MA6A59DR5S15)在捷运银行成都新会展支行的开户许可证(账号:5105018700420001085)遗失,声明作废
四川佳德海油气科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108MA61TWPP8K)注副本不慎遗失,声明作废
成都长开学教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510100MA63AWW5M4L)自本不慎遗失,声明作废
成都市成都市新会区恒大酒店有限责任公司(统一社会信用代码91511229MA81UQN2B)经股东会议决定,将公司注册资本由100万元减少至20万元。请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都市新会区恒大酒店有限责任公司

变更公告
四川图汇易成企业管理咨询服务有限公司(统一社会信用代码:91510107MA67C5RF00)经股东会议决定,注销该公司,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
四川图汇易成企业管理咨询服务有限公司

注销公告
四川分公司营业执照(统一社会信用代码:91510100000004672587)遗失作废
成都市成都市新会区恒大酒店有限责任公司(统一社会信用代码91511229MA81UQN2B)经股东会议决定,现公司已成立清算组,请债权人自本公告登报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
成都市新会区恒大酒店有限责任公司

注销公告
四川天西南蜀加速器安装工程有限公司营业执照(注册号:510106210016817)正副本,税务登记证(税号:510106768619054)国地税证副本遗失作废
成华区胡氏鑫旺现势店食品经营许可证(许可证编号:JY25010000072401)正本不慎遗失,声明作废
四川佳德油气科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108MA61TWPP8K)正副本不慎遗失,声明作废
成都指欣艺商贸有限公司(注册号:510100200104831)遗失作废
成华区张新苏服装经营部(统一社会信用代码:92510108MA6ANJ0Q4Y)正副本遗失作废
成都长隆上酒吧(注册号:510107000420200)营业执照正副本遗失作废
成都益花架子服装店(工商注册号:510104000251210)营业执照正副本遗失作废
四川天西南蜀加速器安装工程有限公司营业执照(注册号:510106210016817)正副本,税务登记证(税号:510106768619054)国地税证副本遗失作废
成华区胡氏鑫旺现势店食品经营许可证(许可证编号:JY25010000072401)正本不慎遗失,声明作废
四川佳德油气科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108MA61TWPP8K)正副本不