

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 访谈 Interview

总第 089 期 2021 年 8 月 2 日 星期一 主编:马晓才 执行主编:李洁 董国荣 美编:楼燕红 新闻热线:0571-85068763 战略合作: 杭商传媒

李洁 / 文



徐青青 / 摄

华东周刊专访日本月刊总编辑蒋丰： 疫情之下的东京奥运会观察

东京奥运会终于开幕了。北京时间 7 月 23 日晚 7 点，东京奥运会开幕式在东京新国立竞技场举行。本届奥运会开幕式的主题为：Moving Forward(前进)和 United by Emotion(情同与共)。

本届东京奥运会无疑是史上最难的一届奥运会。去年 3 月，东京奥运会确定因疫情而延期一年举办。赛事停摆造成资格难产，疫情变化使民众心态不断波动，额外的成本造成了不小的经济负担……推迟的奥运会对于主办方和参与者都是前所未有的挑战。经过多方不懈努力，东京奥运会在争议声中举行。

面对种种挑战和质疑，东京奥运会为何还要举办？奥运会给我们带来哪些思考？在本届东京奥运会开幕之际，带着这些问题，华东周刊专访了《人民日报海外版》日本月刊总编辑蒋丰，邀请他对疫情之下的东京奥运会进行深刻解读。

华东周刊：2020 年东京奥运会已经开幕，奥运会给日本带来最大的变化是什么？

蒋丰：奥运会曾经因为战争停办，却从未遇到全球性的疫情。现在，东京奥运会能够在新冠疫情的背景下举行，在奥运史上写下了新的篇章。

本次奥运会对日本的变化，最显著的是卫生观念的提升。

筹办 2020 东京奥运会，需要 42 个场馆，除了新建的 7 个，其他都沿用了 1964 年东京奥运会的场馆。时隔 57 年之后，1964 年的场馆还能够被使用，这体现了一种可持续的发展路径。1964 年，日本花巨资改造东京，从而给东京带来了城市建设的蜕变，而本届奥运会的作用，更多体现在观念提升。

因为新冠疫情，原本在 2020 年 7 月 24 日举办了东京奥运会延期了一年举行。同时，因为疫情防控，八成场馆不允许观众入场观看比赛，东京奥运会门票收入从 900 亿日元（约合人民币 53 亿元）降至数十亿日元，损失非常大。与此同时，政府在新冠对策方面又追加投入了 960 亿日元。

一方面，日本牺牲了 900 亿日元的门票收入，另一方面又增加了 960 亿日元的疫情防控支出，这本身就是一种变化的体现。前两天我采访了全日空的老总，他告诉我，过去人们坐飞机最注重的是安全问题，但现在，因为处于密闭的环境，人们坐飞机更注重卫生。从关注安全到关注卫生，这不是观念的转变，而是一种观念的叠加，一种观念的提升。这样的变化更值得我们关注。

华东周刊：目前东京疫情如何？对奥运会的影响有哪些？

蒋丰：最近 10 天之内，东京的确诊人数每天在 1000 人以上。日本政府已经做好了准备，即使在奥运会举办的 17 天内疫情蔓延，也要把奥运会办下去。与此同时，日本政府预测，奥运会过后，东京每天新增新冠确诊人数会增至 2500 人到 4000 人。

我认为，东京的疫情是在可控范围内的。疫情的蔓延，有一个很重要的问题，就是路径不明，是来自境外还是境内，是否来自餐饮业，是否来自密闭场合，原因不是特别清晰。

对抗疫情最好的方法是减少人与人的接触，现在日本政府、东京政府提倡，在家看电视就是对东京奥运会最大的支援。这个口号非常有带动力。现在日本 55 英寸的大屏幕电视成为畅销产品，罐装啤酒也成为畅销产品，人们在家里一边喝啤酒，一边通过电视看奥运比赛，这是意想不到的成果。

有一位专家向我介绍，他认为，疫情之下，东京奥运会对日本数字经济的发展将起极大作用。在各个场所里大屏幕的设置，观众通过手机终端看直播，电视大屏在家庭中的导入，人们对电脑更多的利用，电子支付成为主导……数字应用场景在这次奥运会期间随处可见。如果说 1964 年东京奥运会推动了日本经济发展，那么这次延期一年的奥运会，对日本的数字经济发展也会是重要助力。

华东周刊：针对本次奥运会，日本方面的防疫措施有哪些？

蒋丰：日本方面有一项防疫措施很重要，就是要求每位运动员在比赛之前的两个小时做最后的核酸检测。如果此时检测为阳性，就取消参赛资格，我觉得这是最严格的

要求。当然辅助的要求非常多。比如，运动员住在奥运村，外出不允许超过 15 分钟，在奥运村不允许两人以上饮食，在打乒乓球的时候不能“吹仙气”，很多事情都不被允许。各种各样的新规，可以看作防疫措施的提升。人类历史上从未有过疫情下的奥运会，很难拿出非常完善的模板，只能在过程当中进行改善。

我一直坚持一个观点，这届奥运会是一届安全的大会，但是安全两个字不是喊出来的，是要不断完善措施，不断提升水平，不断压实责任，才能最后达到安全的目标。

东京奥运会到现在为止，正反两面的评价都有。正面的评价认为它在疫情下举办，让人们在困境中看到体育的力量，让人们感受到希望之光。从负面的影响来说，本次奥运会更注重的是打造日本的国家形象，而人的生命安全问题应该比日本国家形象更重要。

如果这次东京奥运会出现了大面积的感染，不管以什么名义举办东京奥运会，都会成为败笔。如果东京奥运会对疫情做好管控，不能说是人类战胜疫情，应该说是人类与疫情做了一次巨大的博弈。

华东周刊：请您评价一下日本方面的奥运服务工作。

蒋丰：从整体来讲，日本的服务水平是比较高的。从目前来看，服务上出现的一些问题，比如网上有俄罗斯人评价，参加这届奥运会像到了中世纪的日本，没有冰箱，没

有便利的设施，日本人会认为，这些东西你想用就花钱，日本就会提供。因为日本办东京奥运会的宗旨之一是节俭，在节俭上下了很多功夫，这些是文化差异所带来的不满。本次运动员一共 11000 人，如果有个人发出了吐槽的声音，是特别正常的，不能把日本的服务全盘否定。

在防疫方面，尽管存在一些漏洞，但是日本把关是相对严格的。这次海外进入到日本的人员将近 32000 名，运动员之外还有许多工作人员，在东京成田机场检测出阳性的比例很低。但是在奥运村里，运动员和相关工作人员的人数已经超过了 50 人，在奥运会期间，疫情究竟能不能控制住，现在是让人们捏一把汗的。

在这种情况下，日本防疫是否得力？我认为，日本政府在努力，但是不能把话说满，认为日本政府努力了就好。要客观看待，现在还处在观察期。

华东周刊：有这么多的挑战和质疑，本届东京奥运会为什么还是要举办？

蒋丰：最近我看到了一则日本评论，说过去日本人是最喜欢奥运会的，现在可以说日本是最讨厌奥运会的。为什么有这样一个转变？

看一下东京奥运会发展的历史。1940 年，日本获得在东京举办奥运会的资格，但是当时处于二战时期，日本因为发动侵华战争，受到国际社会的谴责，取消了其资格。1964 年夏，东京终于成功举办了奥运会，日

本在 1945 年战败之后，经过近 20 年的努力慢慢崛起，那届东京奥运会被称为日本战后复兴元年。

1964 年东京奥运会的确是日本发展的助推器。1964 年，新干线通车，三大家用电器冰箱、电视、洗衣机出现，东京都内第一条高速公路出现，类似这样的发展很多，以及之后还带来了日本 GDP 跃居世界第二，成为世界第二大经济体。1964 年东京奥运会，不论是对日本的经济，对日本民族的士气，对日本国家的体制建设，都起很大作用。

出于对奥运机遇的留恋，日本前首相安倍晋三在任期间，积极推动 2020 东京奥运会。申办 2020 东京奥运会时，贴的最大标签，就是把 2011 年“311 大地震”震后 10 年的复兴，在奥运会上表达出来，安倍晋三希望 2020 年东京奥运会开启日本震后复兴元年。

这个期望因为新冠疫情没能实现，奥运会延期了一年，普义伟提出，希望东京奥运会成人类抗击疫情胜利的一种表现，也成为日本疫后复兴元年。

所以东京奥运会从历史到现在，被不断地贴上了各种各样的标签，让人们觉得奥运会太沉重了。赋予奥运会的政治意义已经超过了经济意义，超过了体育意义。

正是因为有了这些政治意义，普义伟政权的命运，已经和东京奥运会捆绑在一起。成功举办东京奥运会，也许在明年的大选中普义伟就可以继续获胜。而把奥运会缩小了，取消了，终止了，内阁就有可能倒台。

因为东京奥运会被赋予的政治意义太多，因为与普义伟本人的政治命运捆绑在一起，这才是东京奥运会强制举办的一个重要背景性原因。

华东周刊：本届东京奥运会的举办对日本意义巨大，从全球的角度看，它的意义又是什么？

蒋丰：我认为，东京奥运会对全球有着积极影响。有 205 个国家和地区参加第 32 届夏季奥运会，如果没有积极意义，大家参加的积极性会减少。当然，日本政府也做了大量工作，例如非洲很多代表团的到来，从住宿费到交通费，日本政府给予了补贴。

但从总体上看，这毕竟是在疫情下世界性的一次盛会，是用体育的力量彰显人类与疫情的博弈。

华东周刊：日本民众对本届奥运会是怎样的态度？

蒋丰：这两天日本电视台不断播出 1964 年东京奥运会的有关内容。1964 年东京奥运会可以说是人山人海，非常热闹。现在疫情下，没有当年的热闹，可以反映出日本民众对东京奥运会已经有了一份淡定，一种定力，这是国家的一种进步。

我们常常谈到一个关于旅游的问题。上世纪五六十年代，日本人到海外旅游，会去爆买，会在欧洲委托日本的留学生，拿着护照帮忙排队，而今天日本人到海外旅游，买的只是明信片、钥匙扣，小小的纪念品，没有人买奢侈品和电器。从爆买到现在的纪念性消费，这是社会的进步。同理，日本人从过去对东京奥运会的狂热，到现在略带冷漠的淡定，也是一种进步。某种意义上讲，这是让体育回归到原点，体育盛会就应该属于体育，不是一件可以被赋予很多政治意义的事情。

华东周刊：日本媒体对东京奥运会的关注焦点是什么？

蒋丰：日本媒体强调，奥运会的举办应该以安全为最优先。前面我提到，东京奥运会的关键词不断变化，1964 年奥运会的关键词是战后复兴元年，申办 2020 年奥运会的关键词是震后复兴元年，普义伟政权把延期的 2020 年奥运会关键词变成了疫后复兴元年，现在奥运会真正的关键词是两个字，“安全”。在这个关键词下，日本媒体关注政府如何管理、守护、执行。

当然很多日本媒体强调，经过了这一年，运动员、奥运筹备人员、政府都克服了很多困难，证明人类在有了大的目标以后，可以共同战胜困难，这种战胜困难的精神应该成为东京奥运会的精神。但是媒体、民众更多的关注焦点是在安全上。

现在报纸的头版头条基本上都是东京奥运会，各大电视台转播也基本上是东京奥运会。

华东周刊：东京奥运会的开幕式受到广泛关注，您如何评价本届开幕式？

蒋丰：在开幕式开始前，我就分析这次会有三大看点，一是开幕式会显示出日本的传统、文化，的确我们可以看到江户时代的提灯、建筑等等，二是开幕式会显示日本的现代文化，我们也看到了二次元的文化，三是会显示出与疫情搏击的疫情文化，最后也出现了医护人员的形象。我认为看东京奥运会开幕式，这三大看点是主流。至于表现形式，因为奥运会是一个世界舞台，任何主办国都会努力输出自己的文化。

我看开幕式的时候，最为感动的是把火炬交到孩子手里，让奥运会传向未来。另外，日本棒球三大传奇人物王贞治、长岛茂雄和松井秀喜一起出来点燃火炬，这体现了对奥运和平的追求。还有，第一位火炬手八村塁是一个黑人运动员，虽然他是日本国籍，但是他的父亲来自西非贝宁，母亲才是日本人。最后点燃主火炬的大阪直美，出生在混血家庭，爸爸是美国人，妈妈是日本人，这些都可以看出日本对于民族的宽容性很高。

华东周刊：接下来就是北京冬奥会，北京已经准备好。您对北京冬奥会有怎样的预期？

蒋丰：首先，北京冬奥会在北京夏季奥运会以后，奥运大会又一次来到中国，意义非凡。第二，北京奥运会是在东京奥运会之后举行，夏季奥运会和冬季奥运会同时回归亚洲，这对于亚洲来讲，是一个很好的机缘，有着积极意义。