

# 企业家日报

# 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第187期 总第10167期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年7月31日 星期六 辛丑年 六月二十二

新闻周刊 | News bulletin

## 水患无情 皇沟酒业急驰郑州灾区

近日,河南遭遇大范围极端强降雨天气,多个地区暴雨,受灾严重。郑州更是牵动着每一个河南人的心!面对这次灾情,皇沟酒业第一时间筹集价值50多万元生活急需物资,急驰郑州,助力防汛救灾和灾后生活保障,力挺郑州力挺河南,携手共克时艰!面对交通不畅,救援单位和受灾群众生活物资紧缺。皇沟酒业总经理胡晓鸣、营销中心经理李元军、政委李海彬及公司相关部门同志组成的志愿者团队30余人,携带紧缺生活物资奔赴救援一线,为环卫工人、社区居民、慈善机构、医院、军属等送去食品和饮用水。皇沟酒业兵分几路派往灾情严重的中牟,中牟慈善总会接收捐助的物品送到定点接收处姚家镇,姚家镇卫镇长激动的说,你们从商丘第一时间到来,真的十分感动,我们一定要把这救命物资送到。

## 水井坊上半年净利润约3.77亿元

日前,水井坊发布半年度报告,公告显示,上半年营业收入约18.37亿元,同比增长128.44%;归属于上市公司股东的净利润盈利约3.77亿元,同比增长266.01%。上半年完成销量4527.8千升,同比增长91.3%,公司高档酒期内实现营收17.81亿元,同比增长128.22%;中档酒实现营收0.54亿元,同比增长129.5%。省内市场完成营收1.29亿元,同比增长170.57%;省外市场完成营收17.02亿元,同比增长126.84%。报告期内,公司在市场销售方面,持续深耕核心市场,不断优化产品价值链;优化经销商布局,推动团购与宴席增长;持续贯彻数字化战略,寻求电商业务突破。

## 中酒协名酒收藏委员会征集双沟老酒样品鉴定

名酒收藏委员会自成立以来,本着繁荣市场、规范秩序,加强交流,提升价值的宗旨,促进名酒的收藏、鉴赏和经营活动健康有序发展的宗旨,在行业内组织开展了包括十七大名酒在内的多次名酒鉴定交流活动,通过鉴定为老酒赋予了新的身份和价值,得到了名酒企业、以及老酒收藏爱好者、经营者的认可,也为名酒收藏爱好者与企业之间搭建了一个广泛的沟通交流平台。根据中国酒业协会名酒收藏委员会2021年度工作计划,定于2021年8月17日在江苏双沟酒业股份有限公司免费为会员开展双沟80年代末90年代初双沟老酒鉴定活动。现面向广大会员征集样品。

## 泸州老窖精品头曲产品调整零售价

泸州老窖酒类销售有限公司发布《关于调整泸州老窖精品头曲系列产品价格体系的通知》。通知称,自2021年7月20日起,泸州老窖精品头曲系列产品价格体系按以下标准执行:一、泸州老窖精品头曲D12产品市场零售价建议328元/瓶;二、泸州老窖精品头曲D9产品市场零售价建议228元/瓶。

## 德国雷司令 大民玛特派对在京举办

日前,北京立奥俱乐部迎来了15位来自媒体和企业的贵宾,德国大民玛特派在此举办了一个名为“德国雷司令再创辉煌”的小型派对,这个活动是一年一度的“无雷司令不夏天”德国葡萄酒夏日推广系列活动之一,是由德国葡萄酒协会倡议并推出的。雷司令被誉为“白葡萄酒之王”。早在十九世纪初叶的英国,葡萄酒经销商那里一瓶来自德国的雷司令酒的价格就已经是拉菲的七倍之多。如今,德国雷司令葡萄酒占全球产量的60%,全球顶级白葡萄酒席位始终被德国雷司令占据。活动现场介绍了德国雷司令的灿烂历史与多种风格,并带领大家品鉴了来自4个德国生产商的8款德国雷司令。(综合)

# 增强行业自律 加强品牌建设 第16期中国陈年白酒鉴定师培训班杭州举办



日前,由中国酒业协会指导、浙江省酒类流通协会主办的“第十六期中国陈年白酒鉴定师”培训班在杭州举办。

中国酒业泰斗季克良,全国第五届评酒委员、酿酒高级工程师胡义明,山东省社会科学院历史所研究员王赛时、中国首席白酒品酒师康健、五粮液品牌事业部朱江、歌德盈香副总裁刘剑锋、泸州老窖企业文化中心李宾以及老酒收藏行业大咖杨振东、老酒鉴定实战专家陈杰、邵文宝等,将为本期的一百二十余名学员带来为期四天的精彩课程。

中国酒业协会副秘书长刘振国,浙江省酒类流通协会会长朱跃明,中国酒业协会名酒收藏委员会秘书长刘海坡,市场专业委员会副秘书长吴颂阳,浙江省酒类流通协会副会长、名酒与收藏专委会会长赵琴芳,副会长兼秘书长许东海等与授课专家老师共同出席开班仪式。

朱跃明会长在开班致辞中表示,陈年老酒是白酒文化的集成所在,它承载着丰厚的历史文化、时代记忆,彰显着非凡的品质价值、文化价值以及艺术价值。近年来中国名酒收藏产业迅速发展,呈现出强劲增长势头。在新的时代环境和行业形势下,名酒收藏、白酒文化肩负着新的使命,它不仅是历史的积淀沉淀,更应该是繁荣市场的火种、开启未来的钥匙。浙江省酒类流通协会成立于2013年,是浙江省内酒类流通企业与企业之间、企业与市场之间、企业与消费者之间、企业与政府之间沟通和协调的平台。通过这个平台切磋交流、信息互通、资源共享、平衡酒类流通行业结构、增强行业自律、减少盲目竞争,加大酒类品牌建设、有效促进产业整体的健康发展和行业进步,建立和谐有序的酒类流通市场,以助力经济高质量发展、提升浙酒新动能。



赵琴芳副会长代表主办方致辞中表示,下一步将通过更多的活动形式进一步加强浙江省酒类流通协会与中国酒业协会的沟通和合作。刘振国副秘书长在致辞中介绍,随着人们生活水平的不断提高,消费不断升级,人们追求美好生活的愿望越来越强烈,“品质之上,唯有老酒”的概念深入人心,因此人们对陈年酒的关注和热爱程度越来越深,也因此催生了陈年酒收藏市场的日渐繁荣。浙江省作为我国经济发展的前沿阵地,酒类流通市场表现活跃,特别是老酒市场近

年来繁荣发展。本次培训班首次走进浙江,为浙江老酒市场发展助力,希望参加培训的学员学以致用,将所学的专业性知识转化为通俗语言,走近消费,走进社会,引导消费者认知老酒、欣赏老酒、消费老酒,让陈年白酒溯本正源,促进中国酒类产业高质量发展。关于“什么是陈年白酒”、“中国陈年白酒鉴定师应具备的素质以及陈年酒市场发展历史”,刘振国副秘书长进行了简要介绍。陈年白酒鉴定师不仅懂得陈年白酒的真假鉴定,还要熟悉白酒历史文化、酿造工艺、品评技艺、价值评估等多方面知识的专业化复合型人才。关于老酒收藏,需要解决三个方面的痛点,一是鉴别真伪,二是识别稀缺性,三是认识老酒的时间品质。

据了解,2016年名酒收藏委员会委员会启动了《中国陈年白酒鉴定管理办法》的制订工作,组建以季克良、刘友金、康健等中国酒业协会聘任的中国酿酒大师、首席白酒品酒师,徐岩、王赛时等科研、社科院所,朱江、李宾、舒志军等名酒厂品牌和知识产权、文化中心、部门,以及胡义明、康健、杨振东、李飞、陈杰、刘剑锋、李明强等行业专家组成的教师团队,通过组织中国陈年白酒鉴定师培训,培养更多的老酒领域专业人才,净化、规范老酒市场,保护老酒收藏界的良好生态,保障消费者和酒类收藏爱好者的合法权益,树立诚实、诚信的行业形象,推动陈年老酒收藏行业高质量发展。

近年来,随着老酒市场的繁荣发展,市场分散、格局混乱、制假售假等行为也成为困扰老酒收藏市场发展的严重问题。中国酒业协会是酿酒企业及相关单位组成的全国性行业组织,2014年中国酒业协会成立了名酒收藏委员会,“名酒收藏委员会”致力于树立企业积极文明的行业道德风尚,提高酒类收藏、鉴定水平;通过标准的制定和人才的队伍建设,培养一批懂文化、懂名酒、懂品鉴、懂价值的专业化复合型人才,促进中国酒类产业的健康发展。

此次培训,全体学员将通过《茅台酒酿造工艺概述》、《陈年茅台酒外观鉴别》、《五粮液防伪及老酒鉴别》、《泸州老窖陈年酒年份酒鉴定常识》、《汾酒外观鉴别》、《陈年白酒的投资运营与价值评估》、《陈年白酒发展历史与文化》等酒文化知识、鉴酒专业知识、中国名优白酒外观鉴别等一系列专业培训学习陈年老酒鉴别方法。

根据工作安排,第十七期中国陈年白酒鉴定师培训班将于8月27日-31日在沈阳举办。(中酒协)

# 东西双向互济 陆海内外联动 第二届定西青岛啤酒节盛大开幕

■ 卞川泽

盛夏时节,黄土高原沁透着啤酒带来的清凉,2021年第二届定西青岛啤酒节以欢聚之名盛大开幕,延续了青岛国际啤酒节的热情,与正在火热进行中的陇南市青岛啤酒嘉年华华通相举杯,让古老的丝绸之路焕发出崭新的激情与活力。

夏日定西因青岛啤酒而引爆全城。2021年第二届定西青岛啤酒节在定西市体育中心广场开幕,7月20日到8月20日,以酒为媒,精心打造九个不同特色的主题之夜:青定一家开幕式,盛大而热烈;摇滚电音主题夜,用音乐叫醒耳朵;民俗文化主题夜,展示定西人文地理与民族风情;青岛精酿主

题夜,带你开启啤酒文化之旅;活力冬奥主题夜,融入冬奥会运动项目等相关元素,运动与啤酒的完美结合;重温经典主题夜,年代老歌新唱,畅饮美酒,回味无穷;蛤蚧龙虾主题夜,千斤龙虾,蛤蚧,啤酒,打造夏日狂欢盛宴,视觉和味觉充分享受;网红潮歌主题夜,直播网红惊艳空降、快手热席席卷全场,网络潮曲嗨翻全场;DJ狂欢主题夜,DJ控场,电音劲曲,全场万人狂欢,现场好玩到不想回家!

还有原浆、纯生、皮尔森、奥古特、白啤、黑啤、IPA、果啤……你能想到的各种啤酒都在这里“扎了堆”,青岛啤酒全家产品将悉数登场;东西特色美食、非物质文化遗产文创、中国传统文化的定制舞美惊艳亮相,音

乐旋律嗨翻全场,一场以文化为核心、艺术为媒介、美食美食为桥梁的啤酒嘉年华,集吃、喝、玩、乐、游于一体,带着来自青岛的热情在定西登场。

定西参节市民刘先生表示:“现在青岛啤酒节是我们夏天最大的盼望,能在定西喝到只有青岛才能喝到的青岛原浆,吃到各式海鲜,感受到来自青岛啤酒节的热情,有机会也要到青岛去看一看。”

事实上,很多爱好啤酒的人都知道青岛啤酒节,但是他们并没有亲身感受过,因此通过举办青岛啤酒节等一系列活动,让消费者体验到最新鲜的啤酒,融汇了不同区域的一些美食,更重要的是把丝路文化和艺术交流都展现在这个舞台上,从产品到文化融入

市民生活,让青岛啤酒成为城市生活中不可或缺的一个元素。

定西因为青岛啤酒节的举办,串起了陇原地区的激情与狂欢。青岛啤酒节的成功举办,随即成为城市夜经济的聚光灯锁定,更被市民游客稀缺的注意力锁定,成为盛夏里,沸腾城市夜经济的一把火,展示了啤酒节全新的生态圈,有效提升城市品牌“软实力”。

因啤酒“联姻”,青岛啤酒节已“燃”遍全国多50座城市,作为古代丝绸之路重镇的甘肃定西就是其中重要的组成部分。啤酒节承载的不只是第三产业的合作发展,更有文化交流、城市推介方面的意义,是青岛积极推进“东西双向互济、陆海内外联动”新格局的鲜活实践。

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

