企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2021 年 7 月 30 日 星期五 责编：方文煜 美编：鲁敬

山东淄川：“郑”在行动 同“州”共济

7 月 27 日，山东省淄博市淄川区女企业家协会会员，正在和工作人员一起，将捐赠河南灾区的物资装车。

当日下午，满载 600 箱牛奶、1300 包矿泉水、50 箱火腿肠、10 箱卫生用品、80 箱方便面等价值 5 万元的物资启程驰援河南。据悉，这批物资是淄川区女企业家协会名誉会长王玲、邵翠云，会长叶艳丽、常务副会长卢振翠等捐赠的。

近日，河南省内多地持续遭遇强降雨，郑州等城市发生严重内涝，造成人员伤亡和财产损失。洪水无情，人间有爱。淄川区女企业家协会积极响应省市如期的号召，积极发扬“一方有难、八方支援”的大爱精神，仅仅用了一天的时间，筹集捐款 24.09 万元，物资 5 万元，展现了淄川女企业家的政治觉悟和责任担当。

（翟慎安 张金文）

河南省将开展优化营商环境执法检查

■ 本报记者 李代广

7 月 26 日，河南省人大常委会召开优化营商环境“两条例”执法检查动员会，对全省执法检查工作进行动员部署。省人大常委会党组书记、副主任赵素萍出席会议并讲话，副主任马懿、徐济超、张维宁、乔新江、李公乐出席会议，副省长何金平就做好迎检工作作表态发言，省人大常委会秘书长吉炳伟宣读了检查国务院《优化营商环境条例》和《河南省优化营商环境条例》贯彻执行情况实施方案。

根据方案，河南省人大常委会决定自 8 月起在全省开展优化营商环境执法检查。会议指出，开展此次执法检查是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神、认真贯彻落实省委决策部署、依法助力全省经济社会高质量发展的重要举措。要把握关键环节，抓好自查自纠，梳理检查重点，与国家最新要求结合起来，与“万人助万企”活动、立法调研结合起来，做好实地检查，稳步推进执法检查各项工作。要精心组织实施，遵循依法原则，坚持问题导向，改进方式方法，发扬优良作风，确保检查取得实实在在的效果。

贵州茅台捐赠河南灾区 3000 万

包括股份公司、习酒在内，茅台集团共捐 5000 万元

7 月 28 日晚 8 时许，贵州茅台酒股份有限公司在上交所发布公告表示，将向河南灾区捐赠 3000 万元。

公告说，7 月 28 日，贵州茅台酒股份有限公司举行第三届董事会 2021 年度第五次会议，在征得全体董事一致同意豁免会议通知期限的情况下，于 7 月 28 日以派专人送达或传真的方式发出以通讯表决方式召开会议的通知，并于当日以全票表决通过《关于向河南省慈善总会捐赠 3000 万元用于防汛救灾工作的议案》。会议决定，公司向河南省慈善总会捐赠 3000 万元用于河南省防汛救灾工作。

据悉，除了茅台股份公司，茅台集团旗下习酒公司将向灾区捐赠 1000 万元，集团其他控股公司亦将同步捐赠 1000 万元——全集团捐赠总额将达 5000 万元。

据介绍，上述数字，不包括茅台系外部伙伴捐出的多笔资金。各方信息显示，在贵州茅台酒香酒营销公司联合全国经销商向河南灾区捐款捐物 1584 余万元的同时，全国各地的茅台酒经销商也以不同方式，向灾区民众伸出援手。

截至 7 月 28 日统计，河南有 77 家茅台酒经销商参与公益捐赠及救援行动。共计捐款约 3077.98 万元。

很多茅台酒河南经销商还主动联系对接消防员或遇困人员信息，提供车辆、船只接送被困人员，当起了城市里的“摆渡人”。有的经销商自发组织员工志愿者，参加排水清淤、搬运救援物资、为救援人员送餐等志愿服务，打通援助的最后一公里。

贵州茅台山西省经销商联宜会通过不同方式向河南同胞表达关心慰问，并积极响应号召踊跃捐款，支援河南防汛救灾。截至 7 月 26 日，联宜会通过山西省红十字会定向援助河南捐款 43 万元，向河南红十字会捐款 4 万元，累计捐款 47 万元。

截至 7 月 25 日，贵州茅台四川经销商积极履行社会责任，62 家经销商单位自发组织向“河南省慈善总会”捐款共计 170.9 万元。

另据贵州茅台广西省区、经销商联宜会 7 月 28 日消息，广西经销商 6 家经销商单位已合计捐款 11.2 万元。

（李铁 金石）

“豫”难而上！哈一机千里驰援在行动！

■ 马晶/文 李星熠/摄

●整装待发的 30 吨蟒式全地形车

连日来，河南省遭遇极端强降雨，引发严重内涝，危及人员和财产安全。防汛形势严峻，灾情牵动亿万人心，救援迫在眉睫。

哈尔滨第一机械集团有限公司党委认真贯彻习近平总书记对防汛救灾工作做出的重要指示，积极落实兵器工业集团党组部署，公司领导第一时间制定专项支援方案，主动与黑龙江省委军民融合办表达支援想法，经黑龙江省应急管理厅沟通协调，公司选派经验丰富、专业技术强的 4 名驾驶员，驾驶 30 吨蟒式全地形车和多功能无人清障车各 1 台驰援灾区。出发前，公司董事长、党委书记徐建暎嘱咐赴豫人员，在保证安全的前提下开展工作，务必按照指挥部的要求完成任务。

多功能无人清障车是哈一机集团牵头的“复杂环境工程抢险关键技术研究及应用示范”项目中的课题之一，适用于城市内涝危险环境，具有双头双向作业，推土、挖掘、破障、拖曳、消防等功能。此次驰援必将发挥其应有作用，助力河南全面打赢防汛抗灾保卫战。

蟒式全地形双节履带车可面对风、沙、雨、雪等极其恶劣的气候条件，在没有任何道路的情况下，自由穿行于浅滩、河流、沼泽、沙漠、山地和雪地，具有极强的环境适应能力和通过性能，是当今世界上性能优异的越野车辆。

此次驰援河南的领队李臻表示：“我们的救援车辆一定会顺利完成好抗洪抢险任务，确保人民生命和财产安全，我们 4 名队员也将全力以赴，用实际行动践行兵工人‘把一切献给党’的初心使命。”

研究院安全员从安全保障、应急预案和现场处置方案等方面，对赴豫人员进行出发前的安全教育和安全技术交底。

起底智能化“光投入不见效”的谜底

——晋能控股到智能公司交流智慧矿山建设

在国家八部委联合推动下，智能化建设在全国各地风起云涌，大有“秦失其鹿，天下共逐之”之势，但光投入不见效，却令很多企业备感“头疼”，7 月 22 日，带着智能化“光投入不见效”的重重疑虑，晋能控股煤业集团高级总监王洪庆，带领信息化中心主任匡铁军、机电管理部副部长李星星、塔山矿机电副总经理张兴、寺河矿机电副总经理郭峰、长平矿机电副总经理邵曙光、寺河矿机电副总工程师田敏、同忻矿机电副总工程师陈军、信息化中心规划技术部部长郑攀旭、机电管理部信息科科长刘华峰、机电管理部综机科科长王宇、长平矿智能化部部长姬晋飞等前来皖北煤电智能公司麻地梁矿这个全国首批智能化矿井，寻找“谜底”来了！

“我们根据智能化建设需要，成立了专门机构，也花费巨资上马了很多智能化产品，但却始终达不到理想的效果……”

在智能会议室，晋能控股信息化中心主任匡铁军刚一做倒，就迫不及待地抛出了心中的疑问。

面对这个在很多煤矿智能化建设上都碰到的共性问题，智能公司党委副书记、总经理徐辉并未急于给出答案，而是带领客人们观看公司智慧矿山宣传片《行稳“智”远》后，把他们带到了智慧矿山十大系统的现场。

“你看，这是我们的选煤工位，平时，他们的工作就是盯住自己这‘一亩三分地’就行了，但破巧别的单位的人有事，他们也可以通过数据共享帮助照看，这就是我们调度集控的优势所在，不关注某一点的智能，而是追求全系统的智能，这样一来，我们的系统就有了人类般的思考、人类般的反应，通过大数据的互联互通，实现全矿井的整体联动，将暴露出的问题消灭于无形……”

在全视频调度指挥中心，徐辉犹如一位“良医”，针对智能化光投入不见效这一疑难杂症，开出的第一味药是：全系统的智能。

“你们这个好，采煤、掘进全在地面，实实在在，不是表演……”

看过表演的人，方知这操作好。交流过程中，王洪庆不住地向徐辉竖起示点赞。

接过王洪庆的话茬，徐辉说，表演有表演的好处，上级领导前来参观，成功率可能 100%，但这 100%都是水分，我们通过现场实操，不断暴露问题、总结经验，也能达到 100%，只是我们的 100%更货真价实、含金量更高。徐辉瞬势开出的第二味药是：问题是个宝。

“我发现你们的购煤车辆排成了长龙，却并然有序，没有插队的现象，这又是如何做到的呢？”

乘坐观光车去往物联网+智能仓储快递服务系统的路上，王洪庆又对该公司“运好煤”汽车排队系统进行了点赞。

“这就好比医院的网上预约系统，计划看多少‘病人’，就派多少单，先到者先得，晚到者无怨，且派单部门由运销系统之外的调度部门负责，了是了、卯是卯，杜绝了‘开绿灯’的人情……”徐辉开出的第三味药是：要敢想、也要“会干”。

“医者父母心”，作为智能化的先行者，为了不让兄弟单位走弯路，徐辉利用一切机会传输智能化的方法和理念。

从观看智慧矿山宣传片的先为主，到参观交流过程中体会个中三味，再到井下、地面参观结束后的热烈座谈，王洪庆等对如何破解智能化建设“光投入不见效”这一难题，已心中了然！

智能公司副总经理周宗业，采煤、掘进、机运、机电信息中心相关人员参加了交流。

（胡云峰）

做好极端天气应对准备

国家危化品应急救援扬子石化队针对当前台风、汛情等极端天气，连日来，扬子石化队从人员、车辆、装备、物资及早准备，24 小时集结待命，随时做好排涝救援准备。

图为扬子石化队进行物资、车辆检查准备。

李树鹏 摄影报道

入会宣誓 导师带徒 赠送书籍

入职第一天，小伙伴们在中铁物贸上海公司感受家文化的浓浓亲情

“我自愿加入中铁物贸集团上海有限公司工会，遵守工会章程，履行会员义务，执行工会决议，积极参加工会活动……”

7 月 23 日，中铁物贸集团上海有限公司在上海陆地为新入职的大学毕业生举办新员工入会仪式，宣誓完毕后，公司领导为新员工颁发了工会会员证。

进了企业的门，就是咱工会的人。为助力新员工在岗位上尽快学习成长，发挥优秀骨干人才“传、帮、带”作用，服务公司高质量发展的迫切需求，中铁物贸集团上海有限公司精心选派出富有经验的员工导师，与刚刚踏入企业大门的新入职大学毕业生一对一签订了“导师带徒协议”。在签约仪式上，公司领导为新员工赠送了创新思维、心理辅导、行为管理类书籍。

在新员工入职座谈会上，公司党委书记、执行董事王晓阳勉励青年才俊要紧跟党走，坚定政治方向，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作；要勤学好问，增强履职能力，不断提升自身实际操作能力；要脚踏实地，强化责任担当，充分发扬敬业精神、牺牲精神、进取精神、奋斗精神；要廉洁自律，筑牢思想防线，以严于律己、清正廉洁的工作作风，营造良好的廉洁氛围；要修身养性，确保身心健康，要注重劳逸结合，加强身体锻炼，以昂扬姿态开启新征程。

●公司领导为新入职的大学毕业生赠送书籍。 范文钰 摄

公司党委副书记、总经理李庆一嘱托青年大学生：一是虚心学习，多听、多看、多学、多想，做好点点滴滴；二是积极主动，奋发有为、踏实肯干，在实践中不断提高个人综合素质；三是尊师重道，诚信诚意学习，摆正位置、专心做事；四是放低姿态，要受得了委屈、耐得住寂寞、顶得住压力，学会在挫折中不断成长。

望着公司领导和师傅那一双双期待的目光，捧着沉甸甸的书籍，小伙伴们心潮澎湃、意气风发。入职第一天，通过入会宣誓、导师带徒、领导赠书等活动，他们感受到了首批全国供应链创新与应用示范企业——中铁物贸集团家文化的浓浓亲情。大家表示，不负众望，努力学习，在日常的工作中锤炼各项技能，为公司高质量发展贡献青春力量。

（倪树斌 范文钰）

“四力”齐发龙王庙 挥汗建功 500 亿

——西南油气田龙王庙组气藏 2021 年度天然气净化装置大修综述

■ 张庆洪 向镇东 钟云

7 月 27 日 10:00 时，随着天然气净化总厂遂宁净化公司第Ⅰ列装置进气复产一次成功，标志着西南油气田龙王庙组气藏 40 亿产能地面建设工程天然气净化装置年度大修完美收官，可日增天然气净化量 1200 万立方米。

此次大修，是西南油气田开年检修第一战，历时近 4 个月，分 4 个阶段进行，比计划提前 12 天完成检修项目 832 项，释放产能 1.44 亿立方米，将为西南油气田全面上产 500 亿积极贡献净化力量。

安全环保给力，打造油气田示范样板工程

针对性出台《大修环保管理标准化方案》，以源头把控、强化监督、分类存放为抓手，使废气、废水、废渣得到妥善处理，兑现了“打赢蓝天碧水净土保卫战”的承诺。

创新物理隔离措施，在检修区域和在运装置之间，新增安全隔离栅栏和人脸识别门禁，让生产与检修界面变得清晰透明。

通过停运锅炉，降低了氮氧化物等颗粒物排放；实施精馏柱连接管线改道工程，减少了三甘醇溶液夹带量。

优化除硫配风操作，精准控制二氧化硫排放速率，在四列装置依次停产过程中，均未发生一起超标排放现象。

采取“选派+抽调+第三方审核”方式，成为安全管控最大亮点，保证了现场风险管控无死角、无漏项。

净化精英聚力，续写检修史攻坚克难新篇

每到检修季，专业检维修团队、开停产专家组、现场属地检修组，这三支“金牌搭档”，都会紧密联手，协同作战。

作为主要参检单位，长寿应急抢险维修中心派出上百人的阵容，不乏余继东、韩慧明、林兴富等技术骨干和技能专家。以“油公司”模式为驱动，推行“大工种”“大岗位”用工方式，检修效率大幅提升。

“老资格”的王牌专家组，如今加入技术骨干、班组长和素质提升的年轻人。在“四川工匠”梁革、首席技师江兵、高技能人才侯玉伟等领军人物带领下，优质完成设备试压、渗水试验、隔离确认等高难度“动作”，发现并处理疑难问题 32 个，提出合理化建议 28 条。这也是加快技术传承、打造高素质技能人才队伍的又一“新招”。

各分厂、主要参检单位和遂宁净化公司推荐人员组成“联合属地监督”，创新开展每日“微课堂”、问题“不过夜”、闭环“点对点”等做法，发现并整改落实问题 700 余项，为护航大修筑牢安全屏障。

科技赋能发力，突破深挖潜提质增效瓶颈

改变检头造型，采取爆燃方式，主燃烧炉点火时间从 2 到 3 个小时缩短至 30 分钟。

百米高塔顶端增加调节阀组，放空火炬的长明火信号传至中央控制室，解放了人力，做到了精准控制。

40 亿装置燃料气系统新增联锁阀，规避了节流降压管壁外发生结冰的现象，降低了燃料气损耗，提升了装置运行可靠性。

针对 60 亿在运装置“吃不饱”现象，在 40 亿装置全停检修期间关停一台锅炉，将“3 用 2 备”改为“2 用 3 备”，减少燃料气及水电能源投入，创效 200 余万元。

实施精馏柱整改，优化控制参数，减少燃料气和三甘醇溶液注入量，每列装置每小时减少 10 立方米燃料气。若全厂七列装置均进行优化，每年将节约天然气用量 50 万立方米，减少开支上百万元。

打好科学管理组合拳，在 6 月底适当调整全停检修档期，为西南油气田公司实现“时间过半、任务过半”目标，做出积极贡献。

将 40 亿和 60 亿装置分年度轮流交替检修，看似每年检修，实则开创了“两年一修”新模式。

除此以外，“先算后干、算好再干”理念还渗透到常规操作，参检人员利用大修契机，采取自主创新、自制工具、修旧利旧等措施，不断为企业创造隐形价值。

红色引擎助力，驱动高质量续航发展动能

“我自愿加入中国共产党……”庄严的入党誓词，激励着 150 余名参检党员，砥砺奋进，勇创佳绩。

党史学习进现场、知识竞赛、专栏展示、LED 屏影片展播等系列活动，让广大党员在红色教育中，汲取攻坚大修的磅礴力量。

检修现场，共产党员成为攻坚克难、勇挑重担的一道显著标志。在燃气系统整改、近 80 小时灼烧炉吊装更换等急难险重任务中，一次次冲到最前面，啃下一块又一块“硬骨头”。

通过羽毛球联谊赛、集中宣传报道以及“重走征路”为主题的大修趣味活动等形式，把党建共建共联活动持续引向深入。

健康小屋、免费餐点、端午包粽子、盛夏送清凉等贴心暖心举措，把党组织关怀，一次次送到全体参检员工手中。

班子及部门人员轮流督阵一线 66 人次，以视频连线，远程指导重难点项目联合攻关 2 项。

基层 6 支党员突击队、两级机关 3 支党员服务队，带领青年突击队员，活跃大修现场，齐心协力、共渡难关，奏响气藏检修最美乐章。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2021 年 7 月 30 日 星期五 责编：方文煜 美编：鲁敬

“双轮驱动”越推越快

新能源车渗透率能否提前达标？

■ 吴涛 孟盈如 李嘉乐

2021 年上半年，虽然受到芯片紧缺和上游原材料价格上涨的影响，进入“政策+市场”双轮驱动期的新能源汽车表现依然强劲，产销分别完成 121.5 万辆和 120.6 万辆，同比增长均超过 200%。

值得一提的是，今年 6 月单月，新能源汽车的渗透率已达 12%，整个上半年渗透率已达 9.4%。《新能源汽车产业发展规划（2021–2035 年）》提出到 2025 年新能源汽车渗透率达到 20%，按照目前趋势能否提前达标？新华社记者进行了调研。

“不想再开燃油车了。”开了一年电动车往返广州和佛山通勤的邓志灵说。

一年前，家住佛山的邓志灵在购买第三辆车时选择了一辆蔚来 ES6 电动 SUV（运动型多功能车）。在邓志灵看来，电动车外观有设计感、动力强、性能好。

里程、安全等焦虑缓解，是新能源车逆势增长的主要原因。充电桩的配套完善，大大消除了消费者续航担忧。据中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计，截至 2021 年 6 月，全国充电基础设施累计数量为 194.7 万台，同比增加 47.3%。“广州的充电桩多，很方便，而且省钱，算下来一公里只要不到 1 毛钱。”邓志灵说。

记者走访多家新能源汽车销售门店了解到，安全问题也从“必问问题”变成了“常规性了解”。新能源汽车电池安全性正在提升，一些汽车生产商还建立了良好的服务体系。邓志灵说，他去年买蔚来新能源汽车时，厂家赠送了终身免费换电池服务，到换电站就可直接免费换新电池。

免车牌费和购置税也是消费者选择新能源汽车的重要原因。在深圳摇了两年还没摇到号的邢立今年 4 月选择了购买新能源汽车，他说：“孩子出生了，马上就要用车。新能源车不用拍车牌，省下的钱可以买更好的车。”

比亚迪有关负责人认为，随着电动车电池、电机、电控等技术越来越成熟，在加速、噪音、能耗、智能化等方面已超越燃油车。新能源汽车已从依靠政策的“单轮驱动”全面转向“政策+市场”的“双轮驱动”，即将进入快速发展阶段，行业格局也在加速调整。

今年上半年，我国新能源汽车渗透率已达 9.4%。《新能源汽车产业发展规划（2021–2035 年）》提出，到 2025 年我国新能源汽车渗透率达到 20%。这一目标或将提前达成。

回顾历史，新能源汽车的渗透率呈现不断加速的趋势。比亚迪分析认为，从 2005 年到 2015 年，新能源汽车用了十年渗透率才突破 1%。从 2016 年到 2019 年上半年，三年多时间渗透率从 1%快速提升到 5%。从 2019 年下半年到 2020 年上半年，受宏观经济、行业调整和新冠疫情等多重因素影响，行业增长出现短暂停滞。但从 2020 年下半年开始，行业又走上增长快车道，今年 6 月单月渗透率已达 12%。

中国汽车工业协会预测，今年我国新能源汽车销量有望达到 240 万辆，同比增长 76%。

“新能源汽车尤其是智能电动车重塑了原有的汽车产业格局，也促进了商业模式转型。从现在新能源汽车的强劲市场表现看，很大程度上会提前完成渗透率达到 20%的目标。”威马汽车创始人沈晖说。

虽然势头良好，但新能源汽车的发展依旧需要各方用心解决不断发现的问题。

随着保有量增加，充电桩和电网配套的问题也越来越明显。与此同时，可能带来明显污染的新能源汽车电池回收管理仍存短板、数据安全管理有待加强、全生命周期管理才开始起步等是新能源汽车发展绕不过的问题。

除此之外，还有整个汽车产业都面临的芯片短缺、原材料涨价等问题。“我们仍然需要审慎乐观地看待行业发展。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

（据新华社）

2021 粤港澳大湾区车展在深圳举办

7 月 24 日，市民在广东省深圳市会展中心参观新能源汽车。在此举办的粤港澳大湾区国际汽车博览会汇聚了国内外百家汽车企业逾还的上千辆品牌新车和国内汽车科技公司尖端产品，多维度向公众展示未来人类出行的便捷方式及车与互联网更深层次的延伸，吸引了数万人的目光。

胡智慧 摄影报道

中国品牌汽车在沙特市场驶入发展“快车道”

■ 王海洲 胡冠

“长安汽车很独特，设计和颜色很漂亮，有比较全面的配置，产品质量也很好。”聊起长安汽车的优点，正在沙特阿拉伯达曼长安汽车展厅选购的一名当地消费者如数家珍。他表示，中国汽车性价比高，有独特创新设计，在沙特消费者特别是年轻人中深受欢迎。

红旗汽车沙特经销商穆罕默德·阿卜杜勒·贾瓦德也有类似的感受：“红旗在沙特上市后，销量远超预期，热门是型一车难求。”据了解，红旗高端车型 H9 在沙特上市一个多月，订单已过百。

在沙特市场，中国汽车产品竞争力不断提升，正受到越来越多沙特消费者青睐。中国汽车工业协会日前公布的最新数据显示，2021 年上半年，中国出口汽车整车 93.9 万辆。中国汽车工业协会信息部工作人员告诉新华社记者，沙特今年上半年进口中国汽车 6.4 万辆，数量位列中国汽车整车出口市场第二位。

另据中国机电产品进出口商会公布的数据，2020 年中国对沙特出口汽车 9.8 万辆，比此前一年增长 69.6%。沙特成为当年中国汽车出口第一大目的地。

在这一背景下，不少中国汽车品牌在沙特迎来快速发展期。

2020 年，长安汽车在沙特销售近 2 万台，成为首个进入沙特汽车市场年销量排名前十的中国品牌。截至 2021 年 5 月，长安汽车在沙特累计用户突破 5.5 万。2021 年 6 月以来，红旗、长安等品牌相继在沙特主要城市开设新店。

除了家用车，中国客车性能稳定、价格极具竞争力，已在沙特公共交通领域取得长足发展，产品覆盖校车、公交车、旅游客运车等。安凯客车国际营销公司东大区总经理张慧勇表示，中东一直是中国客车重要出口地，安凯客车向沙特累计出口客车超过 1 万辆，是沙特市场保有量最大的客车品牌。

沙特汽车市场在中东地区规模较大，有较强的代表性。国际认证服务公司泰阳发布报告显示，沙特是海湾地区最大汽车消费市场，人均汽车保有量居世界前列。

沙特市场分析人士表示，中国汽车走俏沙特市场，主要由于物流供应链全、适配创新力强、产品服务性好等优势。特别是新冠疫情暴发以来，尽管存在供应链受阻、国际海运船期和交货期紧张等困难因素，中国汽车品牌充分利用国内优势协调市场资源、管控物流过程，保证订单按时交付。

沙特干旱、高温、气候条件严酷，对进口车辆的安全性和空调性能等要求较高。业内人士指出，汽车整车在进入沙特市场前，需同时满足海湾国家认证和沙特本国的特别要求。中国汽车能够在沙特市场立足扎根，说明其研发设计、生产工艺、全链服务等方面已符合海湾国家对进口车的高标准。

长安汽车国际公司中东及非洲高级总监邓红梅告诉记者，长安连续 5 年在沙特开展产品适应性测试，全方位验证产品的本地化适应能力，开发个性化配置，保障产品质量。

多家受访中国车企也表示，针对沙特市场、企业专门组建市场对接、配件采购、驻点服务等队伍，提供技术支持、车辆保养、维修指导、人员培训等服务。

分析人士认为，随着中国与“一带一路”沿线国家合作进一步深化，以及沙特“2030 愿景”和相关政策措施的实施，中国汽车品牌在沙特乃至整个海湾地区发展潜力巨大。

（据新华社）

四川泸州纳溪区工商联（商会）举行第十一次代表大会

7 月 25 日，四川省泸州市纳溪区工商联（商会）举行第十一次代表大会，王强当选纳溪区工商联（商会）主席（会长）。泸州市工商联党组书记郑理、市工商联副主席毛启云等到会祝贺。纳溪区委书记谭荣兵出席大会并作讲话，纳溪区领导袁维荣、王云旭、李安国、吴立凡出席会议。会议由纳溪区委常委、统战部部长王云旭主持。

大会通过泸州市纳溪区工商业联合会（商会）第十一次代表大会决议，选举产生了泸州市纳溪区工商业联合会第十一届主席、副主席、秘书长，泸州市纳溪区商会第十一届会长、副会长、秘书长，对纳溪区优秀中国特色社会主义事业建设者进行了表扬。

泸州市工商联党组书记郑理在祝贺词中指出，纳溪区委、区政府高度重视工商联工作，区工商联领导班子和干部队伍建设强盛有力，团结务实，全区民营经济发展环境不断优化，民营经济发展取得显著成效，尤其是建立区领导和区级部门联系重点项目、重点企业机制，积极推动和解决民营经济面临的一系列困难和问题，为纳溪民营经济发展营造了宽松、优质的发展环境，赢得了广大民营企业的普遍认可和好评，树立了良好的爱商、亲商、护商的纳溪营商形象。

如何做好新时期工商联工作？郑理要求，要深刻洞察规律大势，提高政治判断力；要坚持科学理论指引，提高政治领悟力；要持续夯实基层基础，提高政治执行力。

谭荣兵希望，区工商联和各位代表继续凝心聚力、发挥优势、主动作为，为纳溪加快发展、追赶超越作出新的更大贡献。谭荣兵希望广大会员要“知势”谋局，要维护核心，要倍加珍惜以习近平同志为核心的党中央对民营经济工作的重视和关怀，坚定不移听党话、感党恩、跟党走；要坚定信心，更加坚定发展信心、保持发展定力，不断推动民营企业走向更加广阔的舞台。要“蓄势”跨越，企业实现强身健体，各企业要把握发展机遇，把专业做专、做精，把企业做大、做强，着力推动“纳溪制造”向“纳溪创造”转变、“纳溪产品”向“纳溪品牌”转变；社会实现和谐稳定，一方面，要维护好员工利益，切实增强员工对企业的归属感、认同感；发展实现共建共享，要致富思源不忘本，扶贫济困献爱心，积极参与公益事业、履行社会责任，真正彰显大爱、传递温暖。要“借势”登高，要强化建设不放松，区工商联要注重发展龙头企业和骨干企业，吸纳有成长性、代表性的小微企业和年轻一代加入商会，推动商会组织不断优化；要统筹落实不断档，要加强统筹协调和督促指导，及时掌握和反映民营企业的心声和愿望，推动各级关于民营经济健康发展的政策举措落地见效，构建“亲”“清”政商关系；齐抓共进不缺位，各领街和相关职能部门要主动作为、靠前服务，帮助民营企业扫除发展障碍，切实推动民营经济健康发展。

（李小波）

安徽庐江：学党史办实事 服务企业零距离

■ 钱良好

今年以来，安徽庐江县坚持把学党史与实际工作结合起来，把学党史与优化营商环境结合起来，把学党史与服务企业高质量发展结合起来，开取得了实际工作成效。

虽说是盛夏高温，但庐江高新区还是一派繁忙的景象，工地上，新厂房如雨后春笋，拔地而起；车间里，机器轰鸣，产品鱼贯而下……

“急企业之所急，想企业之所想，我们始终把企业放在首位，摆在中心位置，扎实做好项目服务。”庐江高新区管委会负责人何平说。该区建立了以班子成员牵头的项目服务机制，建立项目服务联系人加责任局办的跟踪服务制度和项目服务联席会议制度，开展对重点企业（项目）定期不定期调研走访活动，着力化解项目建设中存在的问题，力促签约项目早开工，开工项目早投产，投产项目早达产。今年 1–6 月，该区新开工润实电子、精深精密等 10 个项目，开工项目总投资 38.35 亿元。此外还有电子、宇宙电子、众迈工业等 5 个项目陆续建成投产。潜川动力、中驰声屏障等 7 个实现达产，达产项目总投资达 26.2 亿元。

“践行新发展理念，推动企业高质量发展”，庐江高新区完善并优化了规上工业企业高质量发展评定办法，支持企业加大科技创新，推动企业实施高质量发展。

今年以来，该区帮助 3 家企业申报第三批专精特新“小巨人”企业，协助 12 家企业申报第一批国家高新企业认定，推荐四强电子集成电路产业入围合肥市产业链第三批企业认定库，推荐德科电气数据中心高效节能高压发电机的关键技术研究及产业化项目入围合肥综合性国家科学中心产业转化项目库。组织 7 家企业参加数字化生产线验收，4 家企业参加市数字化车间验收。对 17 家拟升规企业，建立“梯度升规名录库”，实施“点对点”指导对接。在项目入库入统上，对入库项目的前期报建实施“零距离”指导，做到应统尽统，并积极推荐 12 家企业进入固定资产投资奖补政策项目库。

此外，该区还帮助辰航新材料、中粮面业、微特电机等 15 家企业的申报兑现政策资金达 800 余万元。通过集中到镇招聘、商贸学校顶岗实习等方式为企业招工 1200 余人，缓解了部分企业用工矛盾。

“企业不但给政策、给补助，而且帮助解决用工问题，实行了‘一站式’服务，让我们企业心无旁骛，放开手脚大干，提高品质，抢占市场，实现高质量发展。”中粮面业（庐江）公司负责人张瑞雪高兴地说。

（据新华社）