

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第183期 总第10163期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年7月27日 星期二 辛丑年 六月十八

我国首张跨境服务贸易负面清单发布

7月26日,《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)(2021年版)》正式公布。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在当日国新办发布会上介绍,这是我国在跨境服务贸易领域公布的第一张负面清单。

据了解,和过去在某些具体行业、比较零碎地作出一些服务业的开放安排不相同的是,《海南跨境服务贸易负面清单》明确列出针对境外服务提供者的11个门类70项特别管理措施,凡清单之外领域,在海南自由贸易港内,境内外服务提供者一律一视同仁、平等准入。

“在此之前,自贸协定对服务贸易的规定,包括WTO对服务贸易的规定实施的都是正面清单。”王受文表示,对接国际高水平的经贸规则,以负面清单的方式对跨境服务贸易开放作出安排,可以说是对现有服务贸易管理模式的一项重要改革,也是政府推进“放管服”改革的一项具体实践,将有助于国家在更大范围内开展对外开放的压力测试。

对于涉及跨境交付等多种模式的开放,可能会产生一定风险的问题,海南省政府副省长、秘书长、省委自贸港工委办主任倪强当日回应称,为了保障开放举措的安全实施,稳步推进海南自由贸易港建设,将按照要求,重点做好监管和疫情防控两方面的工作。

在监管方面,对于清单内的事项,按照现行管理办法进行管理;对于清单外事项,按照内外一致的原则实施管理;对涉及文化、金融、电信、教育等敏感领域的事项,需要严格管理。

在疫情防控方面,去年,海南省设立了13个风险防控专项工作组,今年又增加了2个,增加到15个;另外,海南省特有的海南社会管理信息化平台整体进入了实战化运行,对人流、物流、资金流实行24小时监控,构建起近海、岸线、岛内的三道防控圈。到目前为止,海南全省未发生和出现系统性重大风险。

会上信息显示,下一步,商务部、海南省和有关部门将积极推进《海南跨境服务贸易负面清单》的落地实施,及时总结评估经验做法,为在下一步自贸试验区以及后续全国实施跨境服务贸易负面清单管理制度探索路径、积累经验。(黄浩)

开创“一带一路”双循环新格局 打造产业链绿色发展新引擎

7月24日,第七届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第七次全国企业营商环境研讨会在北京举行。会议主题为“开创‘一带一路’双循环新格局,打造产业链绿色发展新引擎”,旨在进一步贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动一带一路建设不断向高质量发展,推动产业园区、产业链创新发展,推动营商环境持续改善。

峰会举行了中国企业碳中和行动暨“一带一路”产业绿色发展共同体的倡议启动仪式、“聚力兴教育才、促进双招双引”活动启动仪式、《中国企业报》集团职教培训中心揭牌仪式,发布了《2021中国企业产业链(案例)价值报告》《2021中国企业营商环境典型案例分析报告》。同时,《中国企业报》集团还联合相关企业、机构发起了多项战略合作协议签约仪式及产业项目发布仪式。

本届峰会由中国企业联合会、中国企业家协会、中国民间组织国际交流促进会指导,《中国企业报》集团与中国企业十大新闻评选委员会主办。

(新华)



新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



“双碳”路在何方

碳达峰碳中和生态下四川企业低碳发展之道研讨会在成都召开

本报讯(记者李友军)7月23日,“推进产融结合,实现‘双碳’目标”为主题的碳达峰碳中和生态下四川企业低碳发展之道研讨会在成都召开。

本次研讨会由四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省生态环境厅等共同指导,四川省企业联合会/四川省企业家协会(统一简称:四川企联)发起主办,招商银行成都分行协办,四川省企业联合会创业投资促进工作委员会(简称:四川企联创投工委)承办。本次会议旨在充分发挥企联桥梁纽带作用,融智创新,服务企业和企业家深入了解碳达峰碳中和目标下产业和金融发展趋势变革。从国际国内政策、行业趋势、规划技术、核查交易、绿色金融等多方面深入探讨碳达峰碳中和目标下产融合作发展、创新发展之道,助力企业做好十四五碳达峰碳中和相关规划,促进企业绿色低碳高质量发展。

四川省经济和信息化厅总经济师袁冰、四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员杨明、四川省循环经济协会副会长杨有仪、四川省企业联合会/四川省企业家协会副会长兼秘书长、创投工委理事长梁勤等出席会议。主办方还特别邀请了招商银行总部研究院、四川联合环境交易所、中国质量认证中心成都分中心等单位碳达峰碳中和课题研究专家,以及碳排放重点行业企业、绿色金融企业代表等近60位嘉宾参加会议。

会议由四川企联创投工委秘书长孙丽琴主持。四川省经济和信息化厅总经济师袁冰、四川省循环经济协会副会长杨有仪、招商银行成都分行战略客户部总经理杨新闻分别为研讨会致辞。

袁冰在致辞中介绍了当前四川工业领域碳达峰碳中和面临的形势,并对工业企业节能减排转型升级发展提出了意见。袁冰表示,一方面,四川的水电在能源中占比较高,工业领域的减排相对全国压力更大,任务更重,对四川工业企业来说是一个必须要迎难而上的挑战。



另一方面,企业只要能率先在全省、全国、乃至全球实现低碳化、零碳化改造,实现低碳、零碳制造,就能够抢抓发展新机遇,抢占市场制高点。并指出建筑、物流、厂房、生产设备设施、工艺流程等方面节能减排改造,以及发展光伏、风电、水电、核电为代表的零碳新能源,削减以煤电为代表的传统石化能源,是产业和企业低碳发展转型升级的重点。

杨有仪在致辞中表示碳达峰碳中和目标下经济结构和产业结构将发生重大变化,为企业带来中长期投资机会和发展前景,循环经济、能源替代、节能环保等领域备受业界关注。四川省循环经济协会作为绿色经济发展理念的宣传教育、政策咨询、试点示范第三方评估等工作的践行者,将充分发挥协会职能及资源优势,协助各部门制定碳达峰行动方案,帮助企业优化产业结构和能源结构,推动煤炭清洁高效利用,大力发展新能源,大力推进新型节能环保技术装备制造和产品研发应用,培育壮大节能环保产业,协调相关部门开展用能权、碳排放交易市场建设,完善能源消费双控制度,确保碳达峰碳中和目标实现。

招商银行成都分行战略客户部总经理杨

新闻在致辞中介绍了招商银行特色的绿色债权融资工具及应用,并表示招行将坚守金融服务实体经济理念,为企业碳达峰碳中和行动提供高效优质的金融服务,成为企业最佳金融合作伙伴。

会议期间,特邀专家招商银行总行研究院碳达峰碳中和课题组牵头人雷霆研究员进行了《后疫情之后 碳中和之中》碳达峰碳中和专题报告,从政策趋势、行业发展、碳中和“加、减、乘”法、全行业景气分析等多个方面对碳达峰碳中和生态进行了精彩细致的分析。

会议期间,四川省应对气候变化专家指导委员会、四川省金融学会绿色金融专业委员会委员、四川联合环境交易所常务副总经理蒋洁萍作了《碳达峰碳中和目标下的环境权益、绿色金融与碳市场》报告。报告中,蒋洁萍对企业在碳达峰碳中和生态下面临的挑战和机遇进行了专业的解析,对企业如何参与碳市场交易、用能权交易进行了细致的讲解,并介绍了四川省碳中和平台运行情况。

会议期间,与会代表还就碳达峰碳中和目标下的机遇与挑战、碳达峰碳中和目标对



企业影响、碳达峰碳中和目标下企业的创新驱动、碳达峰碳中和目标下转型发展路径、碳达峰碳中和和企业战略规划部署等议题,结合企业自身及行业情况开展了热烈的讨论。

四川省企业联合会/四川省企业家协会副会长兼秘书长、创投工委理事长梁勤在研讨总结中表示,“双碳”目标是社会经济发展的必然要求,“双碳”目标的实现是引领人类命运共同体建设的历史里程碑。实现“双碳”目标既是企业的责任,也是企业构建新的核心竞争力的伟大实践。如何服务“双碳”战略实施,如何服务企业“双碳”目标实现,助力企业走在全国前列、走在时代前面是四川企联下一步重点工作。

“本次会议是四川企联推动落实国家碳达峰目标和碳中和愿景,践行绿色低碳发展新理念的重大实践,本次会议在加强‘双碳’战略宣传推广,促进四川工业领域碳达峰碳中和能力提升发挥中的作用,会议本身也为碳减排调味的同时,起到了‘弘扬以低碳为荣的社会新风尚’示范作用。”四川企联副会长兼秘书长、创投工委理事长梁勤接受媒体专访如是说。

友联集团向河南捐赠20万元自热米饭

■ 严深

河南近日遭遇极端强降雨天气,持续强降雨已造成多地被淹,人员被困,各地紧急驰援河南。友联集团快速响应,捐赠价值近20万元的庆沚自热米饭,于7月22日从黑龙江庆安县倍特食品基地出发,驰援河南暴雨灾害,助力抗洪救灾。一方有难八方支援,风雨无情人有情,友联集团大企担当,充分发挥自身力量和优势,共同助力抗灾。

友联集团始创于1993年,是一家集种植、加工、智造、科教、餐饮、服务业六业一体,深度综合,溯源终控,生态发展的大型多元集团化民营企业。旗下拥有四川友联味业、四川山里



来农业开发、黑龙江倍特食品等9家分公司。总投资超5亿元,总部位于四川省成都市郫都

区中国安德川菜产业园,占地100余亩。28年匠心巨著,专心致力于中国川菜调

料事业发展,截至目前已拥有“友联”、“川骄”、“麻欢辣道”、“川鼎汇”四大生态链品牌,数十项发明专利。产品线涵盖火锅底料、鱼调料、复合调料、川菜调料、酱料蘸料、冬调、鸡精调味料、调味油、郫县豆瓣9大产品系列,300多个产品。

智创赢未来,料香全世界,友联集团立足一切“味”了消费者,满足消费者一“胃”需求,公司不断引进各类优秀人才,以高科技为依托,成就高科技,全面实现高品质智造。

目前公司营销网络遍布全国31个省(直辖市、自治区)、市、县和线上渠道,产品畅销全国各地并出口加拿大、美国、澳大利亚、东南亚等海外市场,是超亿家庭调味的选择。

