效率,而社群、公众号的内容又丰富了留

在公布了2020年度财报之后,雀巢

技术、生产等部门的运转,真正作用于对

在这个基础上, 王雷认为今后雀巢

后疫情时代,



## 如何"破冰"业界: 应培育"中国风格"

"中国葡萄酒产业发展要与东方文化相结 合,中国的葡萄酒想要'当惊世界殊',就应寻找 出中国的风格特点。"国家葡萄产业技术体系首 席科学家、中国农业大学教授段长青23日在宁

当天, 红寺堡论坛·2021 年中国葡萄酒酒 商大会在宁夏吴忠市红寺堡区举办, 中国葡萄 酒行业专家、各地酒商代表、酒庄企业代表等近 300人参加,探讨葡萄酒产业发展方向。

与西方相比,中国的现代葡萄酒产业起步 较晚。2000年至2012年左右,中国葡萄酒产业 迎来黄金发展时期,葡萄酒也成为民众三大日

谷"。中国国家统计局数据显示,2020年1—12 月,中国规模以上葡萄酒生产企业全年累计销 售收入100.21亿元人民币,与上年同期相比下

如何提振中国葡萄酒产业,成为与会专家、 学者及业内人士关注的话题。

段长青认为,在当前环境下,中国葡萄酒的 主要消费群体在国内。因此,中国的葡萄酒产业 不能简单地复制"西方模式",而应培育"中国风 格",以契合中国人的消费习惯及饮食文化。

"同时,我们对中国葡萄酒的风格需求是多 元化的。"段长青表示,中国辽阔的疆域造就了 不同地域间的差异,中国葡萄酒的生产酿造也 应注入当地的独特"风味"。

"当下,国潮兴起、国货崛起,葡萄酒行业也 应抓住机遇。"中国副食流通协会会长何继红也 表示,中国各产区应该打造本产区的特色,完善 中国葡萄酒品质表达体系。

广东省酒类行业协会会长彭洪认为, 葡萄 酒产业的发展需在品牌的打造与推广上下功 夫,各地酒庄、酒商需加强合作,打造中国葡萄

据了解,目前中国已有多个产区开始探索 打造具有"中国风格""地区特色"的葡萄酒产 品。以宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区为例,当地多 家酒庄在酿造过程中注重呈现贺兰山风土,并 将中国传统文化元素融入到产品包装中,形成

# 胶东经济圈迎来

了独特的葡萄酒文化。

胶东经济圈工业互联网峰会7月24日至 网发展新趋势和前沿技术动态在这里擦出火 花,胶东经济圈迎来工业互联网发展新风口。

此次峰会期间举办巅峰论道、分论坛、精准 对接闭门会等活动,进一步搭建胶东经济圈五 市开放交流合作平台。

会上,业内专家、学者和知名企业家共同探 讨工业互联网赋能胶东工业经济路径。中国工 业经济联合会会长李毅表示, 山东省担负国家 新旧动能转换综合试验区、工业互联网试验区 等任务,工业数字化转型对制造业高质量发展 具有重大的意义,只有坚持发展数字经济,从企 业抓起,以工业为主战场,才能真正地提升工业 数字化的水平。

中国工程院院士刘韵洁称,互联网将面向 "实体经济融合"重大变革机遇,基于网络通信 技术推进工业互联网发展,能够解决企业成长 中遇到的真实问题,相关企业应该大胆、放心地 使用工业互联网。

橙色云互联网设计有限公司总经理赵迎芳 称,胶东经济圈的企业应搭上智能制造的高速 列车,在产品研发、生产制造、物流销售、交付使 用等环节激发创新创造活力。

据悉, 胶东经济圈工业互联网创新合作具 备良好的生态基础,近年来,胶东经济圈五市攥 指成拳,发挥工业互联网引领作用,推动基础设 施协调布局、产业分工协作、公共服务共享,构 建全新生产制造和服务体系, 支撑区域经济高 质量发展和山东省工业互联网示范区高质量建

会上, 胶东经济圈数字经济生态产业园暨 工业互联网制造业创新基地揭牌,将作为胶东 经济圈工业互联网创新载体, 以工业互联网为 基础,整合高端科研院所、国内外知名企业等多 方力量,打造数字经济底座基础,形成辐射胶东 经济圈的区域数字经济生态。

峰会期间,烟台市人民政府还与中国工业 互联网研究院、国家工业信息安全发展研究中 心、中国信息通信研究院签署重点合作协议,释 放推动区域工业互联网跨越式发展的创新动力

胶东经济圈工业互联网峰会由山东省人民 政府指导,中国工业互联网研究院、山东省工业

和信息化厅、烟台市人民政府等主办。(王娇妮)

# 菲仕兰力推可持续发展的奶业全产业链经验

7月17日,由中国奶业协会主办、 荷兰皇家菲仕兰作为支持单位之一的第 十二届中国奶业大会暨 2021 中国奶业 展览会在合肥开幕。本次大会期间,菲仕 兰还举办了以"自然滋养、绿色发展、和 谐共赢"为主题的分论坛,分享荷兰最大 奶农合作社 150 年的发展经验。

## 将百年荷兰奶业经验 推向中国

的国家之一, 也是世界著名的荷斯坦奶 牛的发源地, 在奶业方面积累了丰富经 验。荷兰王国驻华大使馆动植检参赞卡 雷尔在致辞中指出,合作社的组织形式 对荷兰奶业的成功来说至关重要,从而 之一。他表示:"以菲仕兰为代表的荷兰 奶业积累了丰富的经验,也通过'菲常奶 农'这样的一对一帮扶项目,为助力中国 奶业发展做了很多扎实的工作。我们愿 意贡献荷兰智慧,分享荷兰在合作社和 奶业方面的先进经验。"

众所周知,荷兰是全球奶业最发达

荷兰皇家菲仕兰不仅拥有 150 年的 悠久历史,更是荷兰最大的乳制品企业、 世界十大乳制品企业之一, 在欧洲有两 更深入参与到奶牛养殖、原奶采集、乳制 仕兰营养学苑为营养学科的专业人士搭 品加工、包装、分销等环节,把优质营养 的乳制品送达消费者手中,构建了"从牧 场到餐桌"的全产业链体系。

菲仕兰中国奶业发展经理乔汉斌分 享了菲仕兰奶农合作社的成功经验,其 核心是构建利益联结体。两万多名菲仕 兰奶农既是原奶的供给方,又是公司的 "老板",其收益来自原奶价格支付和公 司利润分红。由于公司业绩与奶农收益 成正比,原奶和产品的高品质是双方的 共同追求。为了充分保障奶农的利益,菲



●菲仕兰奶业发展经理乔汉斌介绍菲仕兰合作社和全产业链经验

实现牛奶价值最大化。在菲仕兰的收益 从生物多样性,动物福利、奖励体系三方 体系中,除了将55%利润用于产品研发 面持续改进。2018年,菲仕兰联合荷兰 和战略投资外,剩余45%的利润均以分 瓦赫宁根大学、荷兰合作银行和世界自

新合作。在荷兰瓦赫宁根大学的校园里, 状况。菲仕兰关注奶牛、犊牛的生存环 菲仕兰设立了创新中心,积极将研究成 境,提高动物福利以提升产奶质量和数 果转化为产品研发的强大支持。进入中 量。作为菲仕兰 Foqus 质量管理体系的 国十余年来,菲仕兰积极推动产学研"金 一部分,相应的奖励体系将奶农的收入 三角"的合作模式在中国的运用,通过菲 建了学术交流的平台,将全球营养研究 的最新成果带到中国。

菲仕兰作为合作社型的乳企,一直 提高牛奶运输的可持续性方面更进一 与 11000 名会员奶农共同致力于减少牧 步,首批 50 吨载重的氢动力奶罐车在荷 场碳排放,并采取了多种有效措施。菲仕 兰格罗宁根地区投入使用,而将其向荷 兰会员牧场在奶牛饲料、育种、牧场粪便 处理等多方面推行了多项创新举措。菲 仕兰提供高于市场平均值的牛奶保证 助奶农了解牧场碳排放情况及减少碳排 顺应节能减排、绿色低碳的发展潮流。本 价,更通过开发衍生品和优化产品组合 放将带来的经济效益。与此同时,菲仕兰 次大会还围绕奶业对碳中和的贡献展开

收、可降解、可复用的绿色环保包装成为 了未来趋势。菲仕兰积极实施"北极星计 划",生产环节使用可再生能源代替化石 燃料,减少碳排放,并在多款产品中采用 100%可回收的 PET 瓶,逐渐使用纸质吸 管代替塑料吸管,有望减少20%的塑料 消耗量。菲仕兰力争在2050年,所有包 装可循环利用,为实现碳中和贡献奶业 作为一年一度的行业性交流盛会, 众多企业高管与行业专家共同围绕可持

续奶牛饲养实践、数字化技术打造智慧 牧场、牧场管理的可持续发展策略等议 题建言献策。国家奶牛产业技术体系首 席科学家、中荷奶业发展中心主任李胜 利针对后疫情时期中国奶业的绿色发展 作了汇报。他认为:在国内经济内循环为 主、国际互促的双循环格局下,中国奶业 应该加大产业链一体化和奶源上游建 设,把握奶业发展的周期,提升奶制品加 工水平,实现中国奶业从规模化、机械化 菲仕兰一贯重视与学术组织进行创 监测项目,了解会员牧场的生物多样性 向智能化、优质化方向的转型升级。

菲仕兰中国高级副总裁杨国超表 示:"今年是菲仕兰成立150周年。在过 去的一个半世纪里, 菲仕兰探索和积累 了丰富的全产业链协同发展的经验。秉 承'自然滋养'的理念,菲仕兰不仅要把 更好地与其可持续发展的表现挂钩,激 优质的产品提供给中国消费者, 也愿意 同中国同行分享经验,助力中国奶业实 现可持续发展。"2020年,菲仕兰发起的 "菲常奶农"便是对中荷奶农结对帮扶计 的'草、料、管、养、病'进行一对一交流, 今年两会期间,"碳中和"成为了中 准化基础上促进家庭牧场发展,融合新 仕兰也开发并引入多种数字化工具,帮 国未来几十年的基本国策,各行各业都 技术、新业态、新模式,为国内奶业供给

(中新网)

## 运维让出行更通畅

## 黄鲁江:以计算机联锁为盾,护航铁路运行安全

全生产月",主题是"落实安全责任,推动 公路上的交警和信号灯一样,当信号灯 就显得尤为重要。 活动的基础上,围绕提高设备管理整体 锁系统故障势必会严重影响轨道交通线 业详实的知识和宝贵经验,该手册问世 关,因此,定期、有效的维护不但有效降 能力等方面做出了一系列行之有效的举 鲁江强调,"这不但影响公众出行效率, 车站得到了广泛应用,同时其编制者黄 家铁路延误的影响,从而保证了公众舒 措,有力的防止了因设备维护保养工作 也存在安全隐患,一言以蔽之,计算机联 鲁江也受邀赴成都局、南昌局、哈尔滨 适、高效的出行 不到位,给安全生产及设备运行带来隐

首先需要维护好铁路信号系统,铁路信 黄鲁江坦言,最常见的问题就是如何建 工程师及团队提高了运维技术和运维综 十年,计算机联锁系统的维护工作将是 号相当于铁路运输系统的中枢神经,其 立日常维护制度,如何做好硬件和软件 合管理水平。业内人士一致认为该手册 铁路安全运行的重要工作。当最后谈及 核心就是计算机联锁系统,通过它来保 系统的安全运行状态检查,如何制定详 有效的解决了用户不知道何时维护、如 智能运维的实践前景,黄鲁江首次提出 证列车或者调度列车的运行安全。如何 细、切实可行的故障处理方案,如何提高 何维护以及如何确保维护成效等诸多问 了计算机联锁系统智能运维的概念,他 通过深入扎实排查联锁系统潜在问题、 故障处理效率……这一系列问题困扰着 题。业内人士一致认为《iLOCK 计算机联 以肯定的态度表达了他的乐观。随着各 化解风险,统筹抓好各项措施的落细落 众多铁路工作者,而黄鲁江也为行业内 锁系统维护手册》是行业内首次全面、详 个行业智能运维理念的推广和实践,他 实,杜绝联锁系统维护漏洞的存在,是列 的用户给出了这样的生动诠释。他说, 细地介绍计算机联锁系统运维的具有里 也坚信智能运维将为计算机联锁系统稳 车安全、高效稳定运行的有效保证、也是 "就像消费者购买手机一样,普通用户遇 程碑意义的维护指南。 防范遏制重特大事故的重要措施。

到一些故障问题若没有解决方案,只能

刚刚过去的 6 月是第 20 个全国"安 相处的"老朋友"。"计算机联锁系统就像 目的,如何让学习资料变得更简明扼要 护部分的修改,带动了行业计算机联锁

菲仕兰还持续发力绿色清洁能源的

生产,帮助会员牧场安装了小型风车及

太阳能电池,而利用风能和太阳能产生

的清洁能源,除了供奶农生产使用外,菲

局、上海局等多个路局进行计算机联锁

深耕行业,专研技术的黄鲁江因其 维效率 今天,就让笔者跟着联锁系统维护 寄希望于网络搜索或者联系客服来解 丰富的行业经验,受邀加入中国交通运 不同于普通人眼中的专业和神秘, 过设备厂家提供的培训和技术资料学习 铁路信号维护规则》和《普速铁路信号维 上走得更好、更远。 计算机联锁系统在黄鲁江心目中是朝夕 才能达到了解和掌握计算机联锁系统的 护规则》行业标准中计算机联锁系统维

当问及在开展计算机联锁系统的维系统的运维培训。他借助手册对企业用展的时代,也将面临巨大数量计算机联 和企业生产不同,铁路安全工作中 护过程中,用户遇到最多的问题是什么, 户制定了阶段性的培训计划,帮助维护 锁车站的维护问题,未来的十年甚至二

征途漫漫,唯有奋斗。对于未来,黄 专家黄鲁江来揭开计算机联锁系统维护 决。但是计算机联锁系统的用户却无法 输协会轨道交通安全技术专业委员会专 鲁江表示,将一如既往坚持下去,希望在 通过网络搜到有效的解决方案,只有通 家。2020年,黄鲁江还受邀参与了《高速 推动计算机联锁系统的智能运维这条路

## 守正创新续新篇"老字号"全聚德焕发新生机

1864年品牌创建以来,从名流富绅到贩 华老字号餐饮品牌,菜肴集各大菜系之 夫走卒,无不与这一缕"京味"结下不解 所长,以烤鸭为龙头,涵盖川、鲁、宫廷、 只见店内门庭若市、座无虚席,前来一品 特。 烤鸭美味的游客市民络绎不绝。大浪淘 个老字号为何仍历久弥新?

## 老字号历久弥新

批公私合营单位。

准,以全聚德和平门店、前门店、王府井 子嘴巴,寓意招财进宝。 店为核心企业,组建"中国北京全聚德烤 年,"全聚德"被国家工商总局认定为中 餐厅,塑造国潮老字号新形象。 国驰名商标, 这是中国首例服务类驰名

一炉百年火,铸成"全聚德"。自 膳""丰泽园""四川饭店"等一批著名中 之缘。近日探访北京全聚德王府井店时, 京味等多个口味,取材讲究,烹饪技艺独

全聚德仿膳食品公司已形成生产、 沙,经历商业舞台百年沉浮,"全聚德"这 物流、销售三个高度协调的产业布局,能 够研发并生产包涵糕点、面食、卤味、酱 料等在内的上百种产品。

传统的品牌也需要新的阐述方式。 1952年6月1日,全聚德成为北京市首 此,全聚德匠心独运地推出了"萌宝鸭" 打造了8款鸭休闲零食产品。中秋节期 高效率运营。食品业务的战略重点为加 IP形象。这一IP形象一经推广便广受好 间,全聚德共推出了30余款全聚德、仿 大食品研发力度,将餐饮业务的品牌和 1993年5月,经北京市人民政府批评,最引人注目的便是它金元宝般的鸭膳品牌礼盒,60余种口味的月饼。

今年3月,全聚德前门店深挖老店 "五一"黄金周前夕,借助"京菜美食节" 饮产品食品化"。 鸭集团公司",1994年6月,北京全聚德 文化资源,实施新场景改造,推出了"品· 契机推出新版统一菜单,首次推出8道 谈及未来的发展,全聚德集团党委 烤鸭股份公司注册成立。从此,全聚德开 味"光影主题餐厅的创新场景体验新模 "讲究菜"迎接"五一"假期释放的餐厅市 书记、董事、总经理周延龙表示,仿膳今 始走上现代企业集团化经营之路。1999 式,打造北京餐饮老字号首家光影主题 场需求,为了避免浪费、提供更好的用餐 年"96岁",丰泽园今年"91岁",四川饭

此后,全聚德进入发展的快车道。目 去年以来,受疫情影响,全聚德业绩 列休闲零食全新上市,正在通过多种渠 针对不同客群去定义的产品。 前,中国全聚德集团拥有"全聚德""仿 有所下滑。为应对疫情冲击,全聚德从菜 道进行销售。



品研发、食品生产研发等方面着力创新, 牌共同发展的集团模式。目前,全聚德、 主动拥抱年轻人群体。在食品生产研发 仿膳、丰泽园、四川饭店四个品牌正严格 全聚德,这个陪伴北京人走过157 当前国内各行各业刮起"国潮风",老字 上,全聚德2020年推出了酱鸭、熏鸭、海 按照"一品一策一方案"中所设计的投资 年的美味品牌,充满亲切与鲜香的诱惑。 号全聚德也主动创新,拥抱"国潮"。为 鸭蛋新品,针对年轻消费群体、电商渠道 盈利模型开设新门店,实现品牌差异化、

周的经营业绩回暖迹象明显,5天假期 餐饮营业收入和食品销售已与 2019 年 同期持平,其中华东地区已超出2019年 随着仿膳饭庄、丰泽园饭店和四川

饭店成为公司旗下品牌,全聚德的目标 一直是形成以全聚德品牌为龙头,多品 烹饪技艺优势进行快速复制, 形成与其 疫情常态化之下,全聚德在2021年 他工业化食品的比较优势,从而落实"餐

体验,在新版菜单中设置了大小份菜品 店最年轻今年也"62岁"了。下一步,要 满足不同顾客需求。此外全聚德还推出 扩大子品牌的影响力,不仅是在餐饮层 特色新品,IP形象萌宝鸭冰品、烤山楂系 面的尝试,在食品工业层面,将一起推出

(中新网)

雀巢王雷:后疫情时代下,私域运营新思考 引发了宏观经济动荡,这是摆在营销人 以运用数字化成果才可以达到成功营 并不能完全实现这些触达。

在这一年我们也看到,多数企业由 的沟通模式。 局成为了他们疫情下的增长重点之一。 企业的互动比较单一,并且难以收到消 论从用户的体量还是可以获取的消费者 尤其是那些行业的头部企业,他们的数 字化逻辑和思路值得被借鉴。同时,那些

是数字化营销的投放以及创新上, 雀巢 都加速了改革升级的步伐。

## 围绕私域运营 建立的数字营销升级

具体来看,首先雀巢迅速调整营销 布局私域运营, 策略,将营销的重点从传统线下转移到 线上。同时,随着消费者线上转移,线上 媒介逐渐多元化发展。2020年我们可以 明显感觉到短视频、直播带货等线上营 去和消费者做沟通,如何通过用户的喜 销形式愈发火热。在这一趋势下,雀巢也 好来影响产品以及营销的布局就成为了 力的生态体系下,无论是内容、消费者、 的思考。

转提供保障, 也向世界展示中国品牌与

面前的一道难题。但另一方面,营销圈也 销。企业也在不间断地尝试可以直接与 在观望,企业将会如何解决困境实现破 消费者沟通的方式,营销的玩法也更加 据的"理解"之上,由此证明数字化的核 达打下基础。"对于不同的行为和停留在 局增长。想要将挑战变为机遇,每一步营 创新多元。雀巢在这一过程中也开始主 心,不仅仅只是数字技术,更要联接人和 不同阶段的人,企业可以做不同的动作, 动寻求变化,通过"私域运营"来探索新 业务。在这个目标之下,很多平台,诸如 这样就会提升企业留存的效率。"

想要与用户沟通,首先就要明白用 达成这一目标。 户的喜好。在以往的线下渠道,消费者和 作为食品和消费领域的国际大品 线上营销媒介带来的反馈,来组织企业

在品牌对消费者的隐私保护上。值得借 这是让线上数字化营销投放更加精准的

当数字化能够帮助品牌, 更精准地

腾讯或者是线下媒体,都在帮助企业来

就拿腾讯来说,王雷认为:"腾讯无 费者的反馈。随着线上营销的升级,越来 粘性时间,都有很大的优势。尤其是从全 越多的企业在通过微信公众号来组织内 域的角度以及对消费者全生命周期价值 由数字化转型所带来的创新营销,随着容,搭建与用户沟通的桥梁。王雷认为,这一角度来看,腾讯可以为企业提供特 这是在以消费者的模式来做创新。通过 殊的触点。"当品牌聚焦到私域领域获得

运用企业微信的方式来做私域运营。

鉴的是,雀巢的更大优势在于可以独立 外,跟踪用户的全生命周期。雀巢透露, 建设会员体系,企业可以掌握一手数据,另一方面企业微信也在帮助雀巢打通员 工店与私域店,让雀巢 4、5 万的员工都 有可能变成一个新的代表。还有针对不 同品类的尝试,比如母婴品类,同样也在

关键,这就是所谓的企业"个性化"服务。 品牌的投放、购买的数据等众多的标签, 但将营销重心从线下转移到线上,但在这一过程中,企业仍然会面临诸多都可以通过腾讯体系得到标签之间的融在私域运营领域会有更大的投放。比如 对很多传统依赖线下的品牌来说仍然有 挑战。王雷坦言,雀巢也曾有过试错的阶 合与整合。

线上还是线下,对待用户,有效地"沟通"想获得范围更广的全触点、全域消费者私域运营的"有效化",不仅投放要更加精群运营,关注后疫情时代下消费者对健 是企业打破和消费者之间壁垒的关键。 触达。比如消费者在最终选择一款产品 准,也要加大消费者留存。王雷认为,有效 康食品的需求,达到跨品牌式创新。

从满场打广告到提供比赛装备 中国制造走进奥运主赛道 中国队在场地车和铁人三项比赛中用的 赛,这是中国体育器材史上"零的突破"。 牌,红双喜的逆袭,是中国品牌转型升

其次,在与平台的共创之下,内容、 段。这些深度触达和消费互动,可以为雀

正如雀巢一样,私域运营的优势已经 的触点,发挥最大的ROI和消费者价值。

人以及场景有可能更加融合与整合。在 巢带来新品的共创,更多营销效率的提

以往的体系下,企业是通过内容去找人,升,甚至是更创新大胆的想像。王雷认为

再与人群相结合。而如今在腾讯这个有 这两个方面催生了雀巢对私域运营更多

处不在的中国制造,为奥运会的顺利运 说。 "对于各大体育品牌来说,竞逐奥运 国的体育产品未能出现在奥林匹克运动 尽管在前几届奥运会也曾频频亮 角逐。几十年厚积薄发,市场积累到今

选手石川佳纯等外国运动员也用上了全 长,标注中国品牌崛起的印记。

车,张孔杠铃,天速地胶……从场馆设施 车制造领域的百年垄断。"北京体育大 服走进奥运。

红双喜配置的底板和海绵。

元:日 ,编号 成都市城卫环保科技有限公司 元:日 为了配合成都市餐厨垃圾管理

人上FR8ACE3H1D29274 道路运 执照正本副本(统一社会信输行可证正副本丢失,声明代码:9151010044

作废。 ●新都区新民镇千丝造型个体 □四川铁谷科技有限公司.营》 □四川铁谷科技有限公司.营》 执照正本、副本(注. 执照正本、副本(统一社会信月 册号;510125600679540) 不慎遗 失. 蜂此声明作废。 "姜生作废。"

14783,金额 1430000元)月

到运动装备,从运动器械到云上转播,无 学教授、国家自行车队原主教练李卫

技。这是瑞豹代表我国自主运动自行车 务团队。正是在这一届奥运会上,全世界 国品牌。

也是瑞豹。"继里约奥运会首次亮相山。同样是在悉尼奥运会上,法国体操队身。级、走向世界的缩影。 这是东京奥运会上一道无法被忽视 地车比赛后,中国品牌征战三大项目, 着李宁牌运动服走上赛场,这也是国外 的"风景":安踏、李宁、红双喜,瑞豹自行 进一步打破了欧美品牌在高端运动自行 代表队第一次穿着中国企业生产的运动 争的行业。在全球瞩目的奥运赛场上,中

是代加工,品牌是人家的。"上海红双喜 为奥运会提供赛事器材的中国品牌。此 经济实力、科技实力的竞技场。尽管从制 动观赏性,提出"小球改大球"的设想。全 得的成绩,才有了红双喜的今天。"楼世 目提供赛事器材。除了乒乓球国手马龙、 一条漫长而艰难的路,但透过奥运经济 双喜率先开发生产出符合国际比赛要求 陈梦外,韩国选手张禹珍、田志希、日本 这面"镜子",可以折射出中国企业的成 的大球。此后,红双喜40毫米大球标准 备,中国制造走进奥运主赛道。不断有新 被确定为国际标准。从百年赛璐珞、创新 时间回到 2000 年 9 月 11 日 19 时, 醋酸纤维到特选 ABS,乒乓球的"材料革 发展密不可分。张庆分析,14 亿人口和庞 ——除了乒乓球、羽毛球等传统领 中国奥运体育代表团自首都国际机场出 新之路"上,红双喜一直走在前列。标准 大中等收入群体的超大规模消费市场, 域,更多全新领域运动器械"中国造"。在 征悉尼,成为备受关注的新闻。而在此前 控制的技术优势和先入为主的市场效应 创造了品牌诞生的基础;高效率大规模 公路大组赛中,中国选手王瑞东、孙佳君 的8月2日,一支队伍悄悄从上海启程 相得益彰。红双喜成为迄今为止唯一 协同化的产业链供应链体系,支撑了中 使用瑞豹运动自行车与国外选手同台竞 前往悉尼,他们是上海红双喜集团的服 个连续6次为奥运会提供赛事器材的中 国体育用品制造业;中国科技硬实力和

品牌,首次登上奥运会公路大组赛赛场。 顶级乒乓健将使用中国品牌的乒乓球比 从缺席到代加工再到打造自主品 腾飞创造了机遇。

文化软实力的全面提升,给本土品牌的

体育用品是一个完全开放、充分竞 国制造、中国品牌越来越有"存在感"。这 在此前的历届奥运会上,从体育运 得益于中国企业的自主创新,得益于中 动器材到运动服装,全是外国的产品。中 国体育运动的发展,更得益于中国经济

人表示,来到玫琳凯美丽体验中心的顾客,都 将由专属的美容顾问提供个性化专业服务。

"玫好未来特派展"。

为了向女性提供一个轻松起步、全程支 持的创业机会,2021年,玫琳凯将对其独立 美容顾问的创业支持平台升级为融合模式 从"线上拓客"到"线下黏连", 玫琳凯致力为 美容顾问提供 360 度闭环式的支持——助力 其既能拥有与顾客面对面沟通的温度,又能 把握线上服务的便捷度。在线上, 玫琳凯自今 "幸福小店",从店铺形象设计、宣传引流、高 科技服务及大数据工具、物流及客服等全方 业。在线下,秉持着"美容顾问在哪里,玫琳凯 品牌就在哪里"的理念,除了开设城市体验中 心的计划, 玫琳凯还正陆续在各个城市举办

# 黔西南石油打好"三张牌" 做好直分销业务

今年以来,贵州黔西南成品油经营面临 严峻考验,通过开展"客户拓展再出发"专项 行动,积极打好"迈开腿、沉下心、拉下脸" 张牌,不断挽回老客户、拓展新客户,今年6 月,黔西南石油直分销业务同比增长67% 增幅排全省第一

迈开腿,向客户寻需求。只有到客户那里 去,才能知道客户究竟需要什么,商客部的」 务经理们开始了没日没夜的走访:顶着盛夏 的烈日,没了周末和节假日,商客部全体出 动,逐一拜访客户,宣传公司的优惠政策,了 解客户的真实需求。 沉下心,帮客户解难题。经过一段时间的

走访总结,客户不愿换库到公司所属的晴隆 油库,有的担心库容小,怕买了提不到油,感 觉不踏实;有的不熟悉晴隆油库情况,不愿花 时间去了解;更多的是因为增加了100多公 里的运输距离,增加了运输成本,不愿再买。 不熟悉晴隆油库情况的,客户经理逐一上门 解释, 让客户知道中石化强大的资源保供能 力和优质的服务。换库提油增加的成本,客户 经理们经过精心测算,摸清了客户可以接受 的最高价,向上级公司要来了优惠政策.客户

拉下脸,把客户往回拽。经过一个多月艰 苦的客户走访,黔西南公司油品直销终于迎 来了转机,不仅挽回了原来的客户,还争取到 不少新客户。"虽然广西的油要便宜不少,但 是做我们这行的都知道,油品质量是我们的 命根子, 中石化的工作人员帮我们把账算得 很细、服务很周到,还是中石化信得过!"客户 张先生感叹道。 (刘荣海 林荣植)

城市美丽体验中心的开启不但意味着玫琳凯 对独立美容顾问事业支持的再一次升级,还 标志了"你的潜力,我的动力"全球品牌活动

为了更好地赋能美容顾问与顾客之间的 连接,玫琳凯首家城市美丽体验中心设于济 南核心商圈中人流最密集的商场之一,以"你 的潜力,我的动力"为灵感的品牌新形象在熙 熙攘攘的商场中十分引人注目。走进体验中 心,消费者可以深度感受年轻亮相的玫琳凯 品牌与专业专属的美容顾问服务。未来,玫琳 凯还计划在西安、武汉等全国重点城市的核

心商圈陆续开设城市美丽体验中心。 "城市体验中心就是为了打通美容顾问 和顾客连接的最后一米。"玫琳凯的相关负责

## **1** 上 月 長 月 楼梯: 55元/行/天 13字1行/广告 28-66079393 QQ: 769036015 独家代理机构: 成都输发天下文化传媒有限公司 楼梯: 55元/行/天 13字1行/广告 28年段 159号成都传媒·红星国际 2号楼 1702 室 微信: 1330808218 章 微信:13308082189 客户交易前请查验相关手续和证照。本 不对所刊管信息及结果表担法律责任。 中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司资产拍卖 暨网络公开竞价公告 中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司(以下简称"江西分公司")拟对江西华邦乳胶 司等三户不良债权资产包(以下简称"北际系列债权"或"原债务人")以网络公开竞价的方式 句外置 现公告加下 食品经宮许可址止本、副 |81021012050088J)遺失作废 | 「证編号:JY25101090114 | ●成都禾慕氏科技有限公言 一、债权资产情况 截止 2021年7月15日(转让基准日),该资产包情况如下: 抵 押 物 亩),土地性质为出让,用途为 工业用地 :会信用代码:915113025 会决议决定注销公司,请债权债 ●眉山市大瀚房地产经纪有限 92510104MA6C4TA38U 经 营 李 抵押物江西省进贤县民和镇运 长公路东侧(省医疗科技产业 基地)的工业用地,土地面和 为191,675.00平方米 者: 陈隆强,遗失作废 535 遗失作废 535 遗失作废 635 遗失作废 635 遗失作废 636 数 636 X 636 が都区悍特服装店财务专用 編码:51025063701)遗失作 特此声明 9川聚祥达物流有限公司川 923 运输 证证号 51011200 5 遗失 前都区 马家镇康康蔬菜店在 百百亩银行股份集团有限公 股东全议决定流业公司法册资 384341)遗失作废。 9用 AN310 桂 运输证遗失 使废。 2展有限公司(统一社会信用代 码 91510104MA6CDRYY8T)经 一社会信用代码:915101003 面丁商银行股份集团有限公 股东全议决定流业公司注册资 384341)遗失作废。 的公章(编号 5105035007866) 作废 鉴于有人伪造四川人远成阿 技有限公司(以下简称我司) 周号为、3101219900125 的上 限公司(统一社会信用代码91 即章(以下简称原印章)。 10105MA61YUU74R, 经公司 23由完全使用中毒。基本剂 20105MA61YUU74R, 经公司 江西华邦乳胶有限公司 2744.54 2096.50 648.04 陶国香、梅阳才、毛爱香 (因北际一案于2020年通过江西省高级人民法院执行到保证人天也医疗科技(上海)有限 战司收讫款项后对债权进行了账务处理,上述剩余债权的计算如有错漏,以原 亥准号:J6510130340901, 贴 22253009100065164)不慎遗 声明作废 510000000236604 遗失作废 ●温江歆诚园艺场公章(编号: 二、处置方式:通过淘宝网平台进行网络公开竞价。 三、交易条件:买受人信誉良好,具备资金实力,可承担交易所带来的风险。(具体购买条件参 ●岳鹏飞遗失四川置信实业有 ●马边彝族自治县荍坝镇中心 35101459) 遗失作废 容,不符合条件参加竞买的,由竞买人自行承担相应的法律责任且中国华融江 ●成都龙啸T程勘察设计有限

减资公告

月底离职,特此说明解除-

●成华区零陆柒烧烤店食品

四、公告有效期限: 2021年7月27日至2021年8月2日。 五、网络竞价有关安排:

1、有意意价者应在 2021 年 8 月 2 日 18 时前将竞买保证金 1000 万元汇入以下指定账户(户名, 华融资产管理股份有限公司江西省分公司,开户银行:工行南昌市洗马池支行,账号 20017290000000248). 2、网络竞价时间暂定于公告有效期届满后第一天(具体时间以淘宝官网公布时间为准)。

4、中国年融资产管理股份有限公司省分江西公司有权自行撤销本次公开竞价或按照实际情况整本次公开竞价时间。 5、网络公开拍卖其他信息、具体规则及未尽事宜详见我司在淘宝网公示《竞买须知》。 公告有效期内江西分公司受理上述资产处置有关异议和咨询。 公告有效期内江西分公司受理上述资产处置有关异议和咨询。 受理公示事项联系人:黄先生,联系电话:13970031602

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司 2021 年 7 月 27 日