第五届四川省大学生

他说:本届大学生营销策划大赛以

Marketing营销 7

比增长56.5%,海外累计销量61672辆,同比 猛增 200.3%,占整体销量近 10%。其中,6月 实现新车销售 100664 辆, 同比增长 22.7% 海外销售 13702 辆,同比劲增 281.5%,创港 外销量历史新高。

续变革,实现了新一轮的高质量发展;当前 张造成的影响,全力冲刺年度销量目标。 面对汽车个性化消费趋势,长城汽车旗

下哈弗、长城皮卡、WEY、欧拉及坦克五大品 牌以用户为中心,基于品类创新,以品类建品 牌,并在柠檬、坦克、咖啡智能三大技术品牌

份的销量为 100163 辆,环比上升约 4%;1 月

其中, 高端品牌领克汽车6月份的销量 为 17077 辆,同比上升约 29%。今年,领克品 牌的发展已进入第五年,中国市场的销量超

EV、帝豪 GSe 等新能源及电气化产品,6月

总销量为7515辆;1月至6月的累计销量为 30071辆,同比上升约3%。 2021年是吉利的产品"大年",全面迈入

的代表车型正展现出持续向上的姿态。

"4.0全面架构体系造车时代"后,"科技吉利 吉利方面称,接下来,吉利将重点围约

速转型推进,将吉利汽车打造成新能源、新势 在汽车"新四化"的道路上,吉利可谓是 "多点开花":2017年10月,吉利联合沃尔沃 成立了定位豪华电动汽车"极星"品牌;2019 年3月,吉利集团与戴姆勒成立合资公司,致

今年,通过与巨量引擎武汉本地直 思路,活动预热海报内容发布给会员后, 活动过程中,"睡醒计划"在携程社 营中心开展合作,肥肥虾庄在传播曝光、 当天抖音号涨粉 2000。 作为一家集酒店管理、信息技术服 区上共产出近150篇形式多样、内容丰 触达精细化用户群体、提升转化效果方 在增强直播效果方面,肥肥虾庄完善 务、供应链采购贸易、文化旅游于一体的 富的优质民宿旅拍内容, 总曝光量超 2 面业绩明显,直播单场销售额突破 20 万 了抖音号"基础设施"店铺装修,包括抖音 综合性旅游产业集团,旅悦集团通过积 亿。这是旅悦集团在体验式内容营销领 元,并通过达人探店等短视频内容登顶 门店详情页描述,商家页面上线优惠套 抖音武汉美食人气榜第1名,而这一切 餐,完成抖音号门店认领让用户方便找到 大潜力的发展空间;同时也让更多消费 用互联网手段,结合中国传统文化,成功 3月5日,肥肥虾庄正式入驻抖音;3 用方法指导视频等。在套餐设置方面,可 者深入了解民宿,为其提供丰富的产品 实现了基于互联网的体验式内容营销, 月11日开始做短视频。围绕门店特色菜 以设置双人餐、3~4人餐组合,并给予一定

品牌花筑联手百度、携程社区分别进行 品牌及其服务,挖掘了消费者自身的潜 向本地用户、粉丝传播肥肥虾庄的菜品 流。任何时间段进入直播间的观众,都可 的《跟着苏东坡去秋游》《睡醒计划》两场 在需求,促进居民消费,满足了人民不断 品质、口味、环境等,扩大传播声量,并通 以一目了然地看到各种套餐并选择自己 所需要的点击购买,再配合主播的精彩讲 一家新店,初入抖音,如何提升热 解,很容易促成订单转化。

统拥有30万用户,抖音企业号提供了新

度?除了围绕门店特色菜品进行展示外, 通过提升热度、冷启动私域流量以 巨量引擎湖北本地直营中心为肥肥虾庄 及直播基础设施建设三大步, 肥肥虾庄 进行了一对一的商家培训,从短视频的 抖音平台稳定月销售已超百万元,目前 武汉知名连锁餐饮企业肥肥虾庄在 内容如何建立,到优化传播方案,再到精 仍在以30%的速度增长。 当地拥有20多家门店。近年来,在武汉 细化分析短视频完播率、点赞量、评论量

案例评价工作组认为,疫情催生品 2020年9月11日-10月25日,花 之外,创始人柴标也先后在深圳、西安等 等数据,如何持续优化,每个点都讲得很 牌打造自己的私域流量,与平台之间形 筑民宿联合百度 App 推出智能小程序 地开店,希望能让更多人品尝到他的小 透彻,并为其对接了非常多的美食达人 成良性的共生共赢关系,进而提升品牌 "跟着苏东坡去秋游"。打开百度 App,搜 龙虾。但店多了,如何能让更多人看到, 进行探店,帮助店铺提升抖音热度。 的知名度、美誉度,以及客流转化率,并 索"全民游秋色",即可进入活动小程序 从而到线下门店去尝试?柴标想到了经 如果说短视频是帮助餐饮商家在抖 最终达成业绩的增长。

产品"大年"多点开花

过50万辆,实现了中国高端汽车品牌新的第

力于将 smart 打造成高端电动智能汽车品 牌;2019年4月,发布纯电动汽车品牌"几 何"汽车;2021年1月,吉利与百度联合造

为消费者提供了更精准、更有价值的出 品进行展示、产出自身内容的同时,邀请 优惠,以满足不同顾客的需求。同时,也可 2020年以来,旅院集团旗下的民宿 行参考。同时,也让消费者熟悉了企业、 本地达人探店,借助美食达人的影响力, 以拿出一个单价较低的爆款菜品进行引

『公】股东会决议或者其他授权文件 | 理相关手续,特此公告。 『元】下擅自签署多份关于成都嘉会 | ●四川嘉毅出行汽车服务有限 |

同比劲增 281.5%创历史新高

6月长城汽车海外销量

今年上半年,长城汽车以用户为中心持

中国优秀杰出人才发展委员会常 学院党委副书记、纪委书记李小平教授,

车,注册资本20亿元,吉利持股45%…… 在这之前,吉利汽车集团李书福曾表示, 未来的汽车是线上线下高度融合的"超级智 能移动终端",而吉利正在布局未来天地一体 化智慧立体出行生态。他说,基于全球汽车产 业变革及应用环境变化,吉利形成了两个"蓝 色吉利"行动计划:一方面,吉利将主攻传统 汽车的节能技术,将混合动力汽车比例提升 至90%;另一方面,也会发力纯电动智能汽 车。如此一来,既保留了吉利在智能化节能与 新能源汽车领域的优势, 又开拓智能化纯电

今年以来,新能源赛道出现了越来越多 的竞争者。随着小米、OPPO、百度等互联网企 业纷纷下场造车,智能化开始成为汽车的核 心竞争力之一,这无疑给了传统车企不小的 压力。由此,在这样一个愈加关键的时间节 点,全新的智能电动品牌"极氪"便成为承载

吉利"蓝色梦想"的支点。

川大校友携手四川高校产学研教育融合市场典范、商学院年度经典赛事——

"校友杯"营销策划大赛完美收官

动感地带、池上锦汉服、司马相如·君·古

由独家变为多家,校友企业占比达60%;

服务业创新营销拉动流量转化

CCFA 生活服务业优秀实践案例集》中, 联合携程社区举办了为期 1 个月的"睡

亿。两案例以新鲜的视角、有趣的营销方 营销创新提供了有价值的经验借鉴。

遊失,声明作废。 号:510107031309)遗失 F人寿李思雨执业证:020 ●川AY2188 营运证号5101120 成都彩红科技有限公司(2)

●大邑县晋原镇林雪疆快餐店 ●大山市九鼎机动车驾驶员

供更精准、更有价值的出行参考和福利。 "短视频 + 直播"助流量变现

当下, 互联网已经成为企业开展营

式和强大的平台资源支持,为消费者提

其中,《跟着苏东坡去秋游》案例获得

2019-2020年度克劳锐新媒体社交营销

中医文献等

卖时间:7月16-17日 展、拍卖网址:

旅行全球通行证""专享优惠券"等旅行

大奖。该内容营销活动总曝光量超 27.5

的出行参考更精准、更有价值。

创新内容营销案例,总曝光量达到 29.5 增长的精神文化需求,为其他行业开展 过直播进一步提升客流转化率。

者提供全新创业方式,也为他们挖掘更 案例评价工作组认为,旅悦集团应 仅用了1个月的时间。

触达消费者,实现了流量和订单双丰收。 人体验与优质内容创作分享,将高品质 门店来说,因为没有专业团队做运营,所 接地进行销售转化。肥肥虾庄的会员系

X4XG62)营业执照副本遗失,特申

的民宿产品触达消费者,让消费者获得 以迟迟没有开展。

论知识联系营销实际,对案例企业中的 奖、优秀团队奖、优秀组织奖若干。

"经历了三次残酷的沙盘角逐、熬过

西南铜业

"以往厂里查出一个问题整,车间就改 一个问题,缺乏主动性。互查活动给了我们

临涣选煤厂聚焦培 训短板创新开展培

训互查活动

了反馈汇总,并交流了培训工作心得体会。

"本次活动方式新颖,通过互查和借鉴 学习,发现了工作中存在的问题和不足之 处,对进一步改进培训方式方法,提高培训 效果有很大帮助。"煤炭管理培训联络员贾

基层培训互查活动是该厂聚焦培训 工作短板、以提升基层车间员工教育培训 工作水平为目的新搭建的交流学习平台 之一,旨在通过互查互评起到"交流工作

"以往我们也进行自查,但检查的不 电车间培训联络员闵佩佩对本次互查活

中联智能高机突破 海外高端市场 出口量持续攀升

近日,百余台中联重科高空作业平台 有限公司(以下简称中联重科智能高机)紧 抓海外工程机械景气度持续回升这一发 的产品性能和质量,快速突破了海外高端 市场。2021年开年以来,公司海外大单频

中联重科智能高机海外营销公司副 总经理刘建村表示:"不仅我们的剪叉产 品受到海外高端市场客户的青睐,臂式产 哥、澳大利亚等市场取得突破,尤其是我 们的电动臂式产品特别受到海外高端市

目前,海外市场已成为国内工程机械 企业市场突破的新赛道。"此次批量发往 墨西哥的曲臂式产品是中联重科智能高 机在拉美市场取得的新突破",中联重科 智能高机拉美区业务员表示道。据介绍, 这笔订单中,中联重科深度了解客户需 求,从产品性能、工况配置、安全装置、服 务售后等方面均为客户提供了完善的方 案,一系列专业、贴心的服务获得了客户 的认可,最终签订了采购协议。"该客户也 成为中联重科智能高机在墨西哥市场的 重要合作伙伴。"

"近期,中联重科智能高机在与英国头 部租赁商成为合作伙伴后,随即又斩获了 DC 剪叉全系列产品大单。"中联重科智能 高机海外市场持续突破。刘建村表示,未 来,公司将持续深化"本地化"的海外发展 战略,加速推进海外市场。

多形式推进"两带两创"项目建设

"终于见到效果,污酸处理费用降" 来了。"近日,西南铜业硫酸分厂降低成本 费用"揭榜者"王晓武和他的团队在与生 了困扰分厂多年的降低污酸处理费用问 题,目前已取得突破性进展,截至6月,累 计降低污酸处理费用 12.3 万元。

作为党的肌体的"神经末梢",基层党 以来,西南铜业抓实"两带两创"品牌建 动党的建设向基层延伸,以赶超标杆为契 机,以创建党建品牌为抓手,让党建和生 产经营同频共振,用红色引擎激发发展新 动能,筑牢企业发展根基。

解融合之"源头水"问题

发展来看,西南铜业面临市场和生产经营 的压力,以及异地新建"双线作战"等挑 战。就企业内部而言,还存在抓根本打基 础的定力和韧劲不足,以及"双融合"统筹 推进的力度不够、出现形式上的生拼硬凑



引领、分步推进,明晰责任、严格考核"的 成了生产运行部、党群工作部牵头的"双 党员揭榜挂帅、领衔攻关,突破核心技术 帅"办公室的统一领导下,成立由党支部 难题,做到一个项目打造一个团队、解决 一个难题、收获一份经验、树立一个品牌。

党组织覆盖率100%,党员参与率100%。

西南铜业党委聚焦中心工作,发布

探巷 (4412 回风巷)、西探巷 (4412 运输

项目制推进

2021年,西南铜业各级党组织申报 体规划并纳入月度工作安排,"两带两创" 项目共计116个,经评审确定项目89个。 领导小组结合季度党建交叉检查、日常抽 其中,党组织带党员创效 29 个,党员带群 查的方式,对项目跟进情况进行跟踪考 众创新项目33个,揭榜立项27个,实现核,把工作抓在日常、落地在日常,形成层

山能新矿黑沟煤业:安全"生命线"条条细规范

想引领、政治引领,班组建设的水平又是

党支部建设的具体呈现与成果展示。"西

南铜业党委书记沙先彬介绍,构建党建业

项目。只要有目标、有技术、有想法,班组

实专业技术人员、岗位操作人员的责任,

定量评价少'的问题。同时,奖优罚劣,员

工的积极性、主动性、创造性得到了调动,

干部员工的自主管理能力也得到了提

业务"双融合"模式,横向打通了基层党

该公司还突出涉及"三条生命线"内

与此同时,该公司以开展"强基础 强体 的矿井安全生产技术设计、系统优化一体

容的"一通三防"管理,配合加快拟定下发 展势头

收考核办法,对照标准细化量化实施内容、

步骤、环节、流程,分别在矿井四采东翼东 部位跑冒滴漏,一次做对、规范到位。

的高度,大力开展算"政治帐"活动。"今年 18日早班, 综采队党支部书记刘启兴利 掘进三队讲道。据悉,各区队通过细算"生 处于打响三季度安全攻坚战的关键时期, 成了经济损失,给矿声誉也带来了影响, 区队也采取不同的方式计算假如各类事 到震撼,从主观意识上切实认清"三违"的 关包队人员深入区队开展安全形势任务 各区队也采取不同的方式总结上半年安 抓好安全工作的积极性。

管线距地面不低于1.2米, 杜绝任何环节、

7月以来,川煤集团华荣能源柏林煤 算好安全"经济帐"。"我队3月份发 全第一,珍爱生命"意识教育。"我矿2019 和伤害,给企业带来无法挽回的影响,让职 矿在各区队深入开展算好安全帐活动,不 生了在工作面拉支架时钢丝绳断裂把李 年'6.18'事故责任者朱某某冒险蛮干、顶 工人人明白,对安全负责,就是对家庭负 某某弹伤,我队干部职工均因此受到了经 板垮落岩石将其砸伤自己受痛不说,还连 责,对自己负责,对工友负责,对企业负责。 **算好安全"政治帐"**。各区队始终把安 济损失,下半年我队更要严格安全管理, 累家人遭殃,大家要深刻吸取事故教训 **算好安全 "稳定帐"**。区队不断强化 全工作摆在"安全就是企业的政治生命" 严格风险管控,保证现场安全……"7月 ……"7月15日,机关包队人员刘万兵在 "安全稳定压倒一切"的思想意识,当前正 以来,我矿因瓦斯、一氧化碳超限报警造 用班前会正在给职工算安全"经济帐",各 命账",让管理人员和职工从心灵深处受 更需要安全稳定的企业环境。矿领导及机 我们要牢记超限报警教训,严格落实防瓦 故、隐患、"三违"给区队、给班组、给职工 严重性和危害性,在日常的安全生产中, 宣讲,宣讲川煤集团、华荣能源、达竹中心 斯、一氧化碳超限报警措施,做到依法依 个人带来的经济损失,同时计算因安全奖 强化安全红线意识,坚守安全底线,杜绝 及矿面临的安全生产形势,压实每名职工 规生产!"7月17日中班,通维队队长唐 励减少给职工带来的损失,通过反算、正 "三违"行为,做到"三不伤害"。 坤会正在给职工算安全"政治帐"。据悉, 算安全给经济收入带来的影响,增强职工 算好安全"幸福帐"。区队利用职工学 护正常的生产、工作、生活秩序,营造和谐

习会、班前会开展案例警示教育,通过观看 稳定矿区环境。

职工对安全工作的使命感、责任感。 职工政治安全学习会、班前会等开展"安 案例讲述等,剖析事故给家庭带来的痛苦

的安全生产责任,通过细算"稳定帐",维

古城绛州 书画添彩

新绛县举办庆祝建党 100 周年书画楹联作品展

年书画楹联作品展。此次展览由中国书画 的红色主题。 等单位共同举办。

导下新绛经济社会发展取得成就的一次展出。 限热爱和人民群众"永远跟党走"信念的 人卫文明等人询问新绛县文艺人才情况, 气息的绚丽光彩!

充分呈现,更是全县开展党史学习教育的 关心新绛县文化事业的发展。 丰硕成果。参展作品是共产党好、社会主书画展得到了广泛赞誉,当地的干 盛夏绛州,翰墨飘香。山西省新绛县 义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民 部群众反响热烈。崔登霄是中共党员,农 成功举办"党在我心中"庆祝建党 100 周 好的时代主旋律的集中体现。这就是参展 民,运城市书法家协会会员,他观展后

绛县委宣传部、新绛县文学艺术界联合会 委员会主任、中国文房四宝协会原会长寒 划,若行云流水,用书画讴歌了党的百年 石(温晋让)先生在开展仪式上发言:此 奋斗史和党的丰功伟绩,表达了书画家 开展仪式由县委常委宣传部长吴宏 次,展出军旅书画家工作委员会老将军、 们对党无限忠诚和无比热爱。南香菊、马 伟主持,县委副书记陈小光致欢迎辞,县 老部长以及军旅书画家的作品,今年6月 沛珍、尹更丽、王春花、赵建华等观众亦 1 日在北京举办首展,6 月 21 日郑州展 有同感。

说:家乡将军裴怀亮、李春明以及寒石等 家联谊会军旅书画家工作委员会、中共新 中国书画家联谊会军旅书画家工作 军旅书画家们的一幅幅作品,如金钩铁

新绛人杰地灵、人文荟萃,是国家历 览,新绛县是展览的第三站,接下来,还将 新绛县成功举办书画展,体现了新绛 史文化名城。这次展览,既是对在党的领 会在太原、天津、广州、厦门等地进行巡回 人对新绛热土的热爱,体现了参展者对祖 国的热爱,体现了人民对中国共产党的热 展示,也是广大书画楹联爱好者对党的无 县委书记李玉林向新绛县书协负责 爱。同时为绛州古城增添了一份充满时代

化。袁荣强 李树鹏 摄影报道



中国石化扬子芳烃硫回收装置围绕攻坚创效开展技术攻关,以班组为单位 的指标劳动竞赛,通过优化操作,对硫池伴热凝结水进行回收利用,每小时回收 凝结水 8.6 吨,年增效 45.2 万元,装置能耗由 -110 千克标油 / 吨硫磺降至 -160 千克标油 / 吨硫磺,经济技术指标持续改善,创效明显。图为装置人员现场流程优