

幸福食堂有了“点餐”服务

■ 王恺

“叮叮……”手机短信声响起。

陕煤澄合矿业董东公司选运队技术员王刚拿起手机一看,脸上露出满意的笑容。“从今天开始,请各队组根据列出的菜单,值班对于统计每天下井职工需要食用的菜品和主食,提前报回……”信息上写着。

包子、馒头、油条、烙饼、花卷……职工看到仅主食就增加了许多花样,菜品也从原来的一荤一素改为了两荤两素,而且还能自由搭配汤类也变多了。

“这个举措好啊,我们以后有更多选择的空间了……”选运队队长李滨也是赞不绝口。

为进一步提升服务质量,董东公司组织了“学党史、办实事”意见建议征求座谈会,围绕职工对井下中餐提出的建议,迅速实施“点菜式”管理,饭菜花样每周调整,并定期向职工发放菜单。

“办实事,就要充分为职工利益着想。下井职工工作很辛苦,我们首先要保障他们的用餐,胃口好了,干起活来才有劲儿……”该公司工会主席如是说。

自党史学习教育开展以来,该公司多种途径广泛征集和解决职工群众在生产、生活中的难题,及时掌握职工的思想动态,让职工群众分享高质量发展成果、共享高品质幸福生活。截至目前,该公司通过筛选、整理、归纳,已确立了 27 个需解决的实事项目,目前已完成 14 项,其余项目正在加紧推进中。



文化上墙 党史入心

■ 吴辉 文/图

7 月 15 日,工人在皖北煤电智能公司麻地梁矿护坡墙上作画,将其打造成党史文化墙,开辟了党史学习教育新阵地,展现中国共产党 100 年来的伟大历程,让干部员工随时随地接受党史学习教育的精神洗礼。

围墙上,一幅幅鲜红色的党史文化内容映入眼帘,成为环山路段一道亮丽的风景线。该文化墙以精炼的语言、生动的图片向人们展示了中国共产党波澜壮阔、历经沧桑的百年历史。同时涵盖了中国梦、皖煤梦等内容。党史文化墙展现了中国共产党历经万千曲折、历尽千难万险,团结带领全国各族人民把贫穷落后的旧中国变成繁荣富强的新中国,让中华民族实现从站起来、富起来到强起来的伟大历史变革。墙面上一张张凝聚力量、鼓舞士气图片,一段段振奋精神、催人奋进的文字,不断激励全体党员干部坚定信念、永葆初心。

企业家自述(长篇连载之九十五)

用“心”去想 尽“力”去做

——中煤新集楚源公司“我为群众办实事”工程纪实

■ 朱宗楠

“截至目前,楚源公司已完成新集公司‘我为群众办实事’清单 11 项中的 5 项,真是要为公司领导干部高效的工作效率和工作执行力点赞!”该公司党群工作人员正向部门负责人汇报完成情况。

自党史学习教育以来,中煤新集楚源公司彰显责任担当积极开展“我为群众办实事”工程造福好企业和职工,让职工在舒心体面的环境中快乐工作、快乐生活,干部向正、职工向善,全员向上。该公司本着用“情”去听、用“心”想、用“力”去做的态度,踏踏实实为职工排忧解难,扎实推进“赢五心、一纾困”工程,为公司建设“三好三高”企业夯实基础。

坚持用“情”去“听”是使命

“我们的燃气开通了,多年遗留的问题解决了,公司通过信访访渠道,倾听职工心声,真为群众办实事!”新集西小区一位女士感慨万千。

结合“我为群众办实事”重点任务工作部署,为深入了解职工需求,倾听职工心声,及时解决群众合理诉求,维护群众合法权益,楚源公司信访办把每周四定为“信访接待日”,集中力量解决职工“急难愁盼”问题,统筹保障职工需要,维护职工群众的利益,营造和谐环境,提高职工幸福指数。工作人员与受访职工“零距离”沟通交流,收集职工个人心愿,倾听职工各方面的诉求,耐心解答职工所期、所盼问题。让企业党员、职工能从思想上认同组织,政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上依赖组织,为公司积极

营造民主、团结、和谐的工作氛围,树立企业党群、工会工作标杆形象,扎实推进“赢五心、一纾困”工程。

坚持用“心”去“想”是前提

“现在物业后勤保障工作越做越好,来上班车有地方停,从井下上来不管任何时候可以正常洗浴,回宿舍也可以安心休息了,尽管是小事,让我们职工的幸福感爆棚,感谢公司用心周到的考虑,真切的为我们职工办实事。”刘庄矿一位井下职工在停车场满脸的幸福向笔者诉说。

该公司针对“我为群众办实事”项目清单内容,坚持用“心”去“想”为前提,不让职工因事而担忧,换位思考职工利益无小事。统筹协调,明确项目责任人,限定时间节点,立足主责主业,发挥专业优势,重点围绕创造职工停车条件、改善职工食宿环境,改善职工饮水质量、提高职工洗浴质量、提升职

工生活水平、美化职工工作环境等方面开展工作,加大为民办实事的力度,在履职尽责中为职工群众提供优质的后勤保障服务。为丰富矿区职工的就餐选择,充分考虑少数民族职工生活习俗,在刘庄、口孜东矿职工食堂增设清真特色窗口,提供可口的清真食品。各驻矿物业部尽可能将同一班次、同一作息时间的职工,安排同一楼层、同一宿舍住宿,保证职工能够休息好。解决好职工的“急难愁盼”问题,不断提高职工幸福指数,为职工排忧解难,真正为职工办实事。

坚持尽“力”去“做”是担当

“上班这么些年我们没有看到哪个通知文件这么激动过,真是振奋人心,大专以上学历每人每天 5 元就餐补助,这说明咱们公司重视人才,关爱人才。”机关大学生们激情澎湃地畅想着企业未来发展。

为推进实施“赢五心、一纾困”工程,该



7 月 19 日,在位于安徽省合肥市的中铁物贸上海公司安徽区域物供中心,中铁物贸集团有限公司工会主席杨泰为一线员工送去便携冰箱及装有毛巾、花露水、风油精等防暑降温用品的“清凉大礼包”,同时叮嘱大家要落实高温防护措施,确保安全生产。

“夏送清凉”慰问一线员工活动是中铁物贸集团工会结合党史学习教育开展“我为群众办实事”实践活动的项目之一。通过活动的开展,让广大一线员工感受到工会“娘家人”的关爱,让职工在炎炎夏日感受到丝丝清凉。图为:中铁物贸集团工会主席杨泰(右二)慰问中铁物贸上海公司安徽区域物供中心一线员工。

倪树斌 曹亚莉 范文钰 摄影报道

餐饮服务“三提升”为装置大修助力

■ 张庆洪 张渝 杨勇 李跃平

“一定要为大检修员工做好后勤服务工作,全方位替员工着想,以实际行动助力大检修,这是最接地气的党史学习教育。”保卫综合部通过做好后勤服务助力大检修,凝聚公司领导关心关爱的情意,拉近了员工与企业的距离。

7 月 19 日,随着西南油气田天然气净化总厂遂宁净化公司 40 亿装置大检修工作深入推进,该公司保卫综合部积极发挥后勤服务保障作用,通过提升服务保障能力、提升饭菜质量和提升服务“温度”三个举措打造高质量、高水平大修后勤服务,全心全意保障参检将士满意就餐,助力装置大修工作顺利圆满完成。

自 4 月份净化装置大检修开展以来,公司保卫综合部面对检修项目多,参与检修的单位和人员较多,时间跨度长等情况,把党史学习教育与生产和检修实际结合起来,成立了由党员、青年组成的“党员服务队”,以“服务大检修”为最近目标,在吃好、

吃满意上狠下功夫,确保大修期间餐饮服务质量。

面对每日近 500 人的就餐加餐及零餐,检修现场茶水和清凉饮料的供应等工作,公司从增加厨师和服务人员,组织培训厨师和服务人员,做好人员保障;到增添部分餐具、厨具,储备大米、食用油、佐料,做好物资保障;再到食堂内外环境卫生全面清扫,以及视频监控、消防设施、燃气泄漏报警系统进行检查,做好安全保障等方面全面开展大修后勤服务保障工作。

提升服务“温度”。公司在大修期间开展“加餐双到”活动,组织党员志愿服务队、青年志愿者每天上、下午将加餐送到检修现场,送到检修人员手中。在暴雨、35℃以上高温持续交替的时候,党员志愿服务队、青年志愿者仍然坚持每天将热腾腾的饭菜、常温的绿豆粥、凉凉的西瓜送到检修现场,送到每一个检修作业点,送到每一个作业人员手中,并叮嘱一定要预防中暑,安全作业……暖心的举动,迎来一张张满意的笑容。



●党员服务队检修现场送包子

据了解,自大检修开始,综合服务部所有员工放弃节假日休息时间,一心一意服务检修。已累计为一线员工提供就餐服务 3.9 万人次,为检修员工送水 312 桶,提供加餐服务 156 次。遂宁净化公司还将不断细化检

修期间餐饮服务措施、强化执行力,服务水平得到有效提升。下一步,公司将不断把党史学习教育成果更好地运用到工作中,切实履行服务职责,用心关爱员工,将服务做深做细做实,进一步营造“家”的温馨。

王建明:动力大王的传奇故事

不知我们公司也在编网,说不定你在什么地方撞到我们这个网上,你就该死。

发好内功还有一句话叫达标、完善、抓重建。我们闯关是为了过关,过了关就要立刻修定标准,并且要达标,达标后要不断完善,这就是达标完善的涵义。

刚才听了闯关中期汇报,我也给一个评价,叫有进展、有效果、有希望。108 机在噪音方面的表现,特别是在最近油泵调速器取得重大突破之后,整个机子的性能确实令人振奋,这要感谢有关科技人员富于成效的劳动,使人看到了 1997 年的曙光和希望,要谢谢大家。另外新产品的试制到目前为止进展良好。这是有进展,有效果,有希望,但也有时欠拖欠,放任下去将加剧 1997 年的严峻。邓总刚才谈的问题大量是时效拖欠,非常危险,距离 1997 年没有几个月了。1997 年万事不提,每个人都要记住增加销售三万台康明斯 B 系列机的挑战讯号。

重建形象的要求适用于我们公司三类主机,三类主机都有重建形象的要求。6105 在闯关令颁布之前一段时间,性能每况日下,形象越来越差。112 被几个事情搞得形象很糟糕,造成我们这么好的产品没有特色,典型问题是低速扭矩不足。108 更不用说了,实践证明我对 108 的估计冒进了整整一年,经过 1996 年近一年的努力,现在有望象个样子了。这三类主要产品都有重建形象的任务。

今年底明年初,全国订货会要开了,我要求在全国订货会正式召开之前,玉柴的主要用户一定要充分了解重建形象后的 6108 机。这个事情假如不好做,1997 年会比 1996 年更困难。如果做好了,我们就会主动得多。对于竞争对手,也不要把它看成神了,对玉柴大举侵犯的厂家未必都是一帆风顺,讲装备条件,讲资



产实力,我们还有自己的优势,进攻速度太快恐怕也有潜在危险,扎扎实实搞好我们自己,扎扎实实提高企业自身的信用度,发好内功,我看天就不会塌。现在在抓 60 台 108 样板机中新增加了一部分上海客车样板机,一定要打出全国性的影响。销售总公司为了赶在明年的全国订货会之前使玉柴的主要用户对重建形象后的 6108 有一个充分了解,排出了一个期量计划表,10 月份 6108 总数要 785 台,11 月份要 2120 台,12 月份要 2520 台,其中有 1800 台是返工机,其他是按新要求装的机。这个任务的组织、实施一定要精细、精确。明年工作是非常主动还是非常被动将取决于重建形象的成效。

在 YC6112 系列柴油机技术交流会上的讲话

(1996.12.1)

首先欢迎大家到玉柴来参加这个会议,指导玉柴的工作。

广西玉柴机器股份有限公司现在的状况是:公司的总资产是 35 亿,其中净资产 24 亿,公司的主要产品是 6105、6108 和 6112 这三种柴油机,还有一个是 WY1.3、1.5、2.5、3.5、4.2 等不同重量等级的全液压小型挖掘机。

玉柴 1995 年的销售额是 20 亿。从发动机的生产能力来看,我们现在初步形成了,或者说很快将要形成 6105、6108 柴油机年产 14 万台,6112 柴油机年产 7 万台的生产能力。在国际上几个主要的内燃机公司当中,我们排一下队,比玉柴更大的大约只有五十铃,五十铃重型和中型柴油机的年产规模是 30 万台。

玉柴机器股份有限公司前身是玉林柴油机厂,建厂很早,是 1951 年,生产柴油机是 1959 年,出口柴油机是 1962 年,是农用 2105 柴油机。研究车用柴油机是从 1975 年开始,到 1984 年,玉柴批产了中型车用的柴油机。

1984 年,刚好就赶上了企业整顿,借改革开放的东风,玉柴在 1984 年以后的一段时间里,发展速度比较快,1984 年公司净资产是 800 万元人民币,发展到现在,已经有一定的规模。我们有如下优势值得一提:

一、从我们的装备资产情况来看,实力比较强,生产每一台柴油机的装备性资产,大概是 15,000 元,大约是国内平均水平的两倍到三倍。

二、在管理上,我们对自己前十年的发展作了一个比较全面的系统的检讨,制定了在 1995、1996 两年中,我们围绕 ISO9000 标准的贯彻,作了大量的管理上的整顿和加强,也实施了一些富有企业特色的管理系统工程,一个是玉柴自 1992 年 10 月起开展的产品可靠性三级跳系统工程,把柴油机装到汽车上以后,行驶的无故障里程目标用三个阶段来加以描述,第一阶段抓 3 万公里无故障,第二阶段抓 10 万公里无故障,第三阶段抓 30 万公里无故障。这个工作从 1992 年设定目标以来,一直都在努力。目前从中型柴油机的情况来看,10 万

公里无故障这个二阶段目标进入了一个是否稳定的检验期。对于中型柴油机的 10 万公里无故障目标,我们自己设定的考核时间是两年,今年一年,1997 年再考核一年,如果 1997 年我们达标的话,下一个阶段就要闯 30 万公里无故障目标。

对于重型柴油机 6112,玉柴希望起步之初就要达 30 万公里无故障目标,起步时间我们设定在 1998 年,主要是因为 6112 有一些针对国内的适用性的性能改进,它全部完成的时间大概是在 1997 年,这些工作做好之后开始,从 1998 年我们就按 30 万公里的目标来实施,来承诺。

在管理方面,公司的主线、主目标是粗放向精细的转化,是 ISO9000 贯标,下面几个子系统有一个是可靠性三级跳子系统,还有一个叫天标保证子系统,就是每日均衡生产目标的落实和保证系统,玉柴作了一系列的管理变革和设计。

还有,我们在学习一汽精细管理的基础上,开展了自己的强零设备系统管理工程和强零生产系统管理工程,这些都是我们已经开展并收到了显著效果的工作。

玉柴还有个优势,是产品的售后服务。我们在全中国一共设立了十四个分公司组织,或类似分公司组织的办事处,它们是销售系统的办事处,又是销售公司的分公司。它们属大约有 480 个左右的服务网点。这样就构成了我们在全国的服务系统,1995 年年底我们对社会的承诺是:长江以北,发动机出了故障以后,一定要在 48 小时内能够提供服务,长江以南是 24 小时。今年我们又组织对自己的承诺进行大检查,检查结果表明,就整个服务系统而言,我们的承诺是实现的。

(此文系本报整理,待续)