中国太平洋人寿保险股份有限公司 姓名 执业证编号(七)

# "十四五"蓝图已绘就,汽车集团布局谁更华

等六大国有汽车集团的"十四五"初步规 划陆续发布,在新一轮五年规划中,各车 企对赢得新赛点均有缜密布局。

### 纯电并非唯一方向 氢燃料蓄势待发

方面迎来新一轮变革。上汽、一汽、广汽、 车市场将迎来空前发展机遇,为了助力实 场。业内认为,面向"十四五"新一轮产业 五"将增长到千亿元级,其中自主品牌研 团目标是"十四五"期末实现汽车产销量 月底,我国新能源汽车保有量达603万 特征,实现"车-路-云"一体化融合控制的 计划,积极构建新型合作生态,携手华为、 达 350 万辆,市场占有率超 12%;长安集 辆,占汽车总量的 2.1%,同时也占全球新 智能网联汽车系统。在智能化领域,广汽 宁德时代、科大讯飞等打造"顶级朋友

将在"十四五"期间实现新能源汽车销量 驶商业运营。一汽集团的目标是 L2 级渗

向上,同时纯电动、氢能源、混动、换电多

具体到各家车企上,一汽目标宏伟, 产 L4,2025 年实现特定场景下 L4 智能驾

力争每年平均提高 0.2 个百分点的市场占 路,一边着力做强新一代电动车平台、投 尽快推出一批解决重大问题、满足当前急 图汽车和新的高端电动越野品牌也将是 相关

需和面向未来的关键核心技术成果。上汽 东风集团的主要发力方向。一汽依靠已经

技术路径推进,目标是"继续保持在行业 集团则斥资自研深度智能化产品,以智己

可以预见,"十四五"期间,新能源汽 场,智能化则是新能源汽车发展的下半 车 OTA 项目。东风集团下了重本,"十四 块,通过自主掌控核心技术和资源,推进

并未立下具体目标,只提出"十四五"期间 动汽车之上。上汽集团选择"两条腿"走 提出"自主创新,自立自强"。一汽提出应 广汽的埃安,北汽也有极狐"打头阵",岚 入汽车强国之列,与这五年的行动紧密

## 资本"吃香喝辣"餐饮爆发在即?

营收达 4242.76 亿元,占全国市场份额 10.4%,疫后整体恢复较快,总体保持稳步

业内人士预测,对比 2020 年因新冠 任鸿鹏表示,疫情之后,中国餐饮市场增 资。这些餐饮品牌很多都在深圳设有分 长刘永忠看来,火锅品牌激烈竞逐,标准

以完全恢复到疫情前 2019 年的 4.6 万亿

人们的想象。 近日,和府捞面宣布完成 资,市值保守估计在40亿元-70亿元, 至目前, 估值接近 30 亿元; 五爷拌面也 千人排号的场面。 疫情的情况,中国餐饮业将在 2021 年走 高调官宣——继 2021 年 6 月完成 A 轮融

出低谷,拉动消费。青桐资本投资副总裁 资3亿元后,又获得高瓴创投的A+轮投 在深圳的第3家店。在深圳市烹饪协会会 南首店。

成都成立了5年以上。据不完全统计,今 了一个崭新的细分品类,如餐厅常见的大 年以来,至少10家新面食品牌企业获得 盘鸡被改造成了"火锅鸡",牛杂、鹅肉甚

品类之一。7月17日是珮姐重庆老火锅 快速发展的一个缩影。今年以来,有多家 纪录。除此之外,遇见小面于近日宣布 (罗湖直营店)正式开业第一天,店开在 网红餐饮品牌入驻深圳。深圳最高的 完成新一轮融资,金额超过 1 亿元,截 哪里,"珮粉"就追到哪里,创造了近 MALL——平安金融中心闭街 4 个月后 BI 层装修升级,变身"时集"重新开放,吸引 记者了解到,这已经是半年来该品牌 了超30家流量餐厅入驻,还有几家是华 头扎堆涌入餐饮市场,未来10年餐饮行

2021 年的深圳餐饮市场相较于去年

的茶饮品牌。他说:"当下, 互联网、科技目

品牌评价国家标准宣贯教材 | (连载一百三十六)

## 品牌总论

### ——品牌评价国家标准宣贯教材

■ 谭新政 朱则荣 杨谨蜚 著

在品牌的命名和应有特征上,诸如飘柔与 觉享受。 发质柔顺的组合、舒肤佳与清除细菌的组 组合、迅驰与芯片处理速度的组合、维也 观体验,一些典型的描述示例如下: 合、矿山王的命名与矿山专用机械的组合 远。"

### 2.5 品牌语境的表达

牌广告和宣传品诉求主题会体现:"全新 X 不已。 系列,驾驶世界不断向前""纯粹驾驶乐 2.6 品牌意境的灵性进步 趣"、"引领时代永不止步"、"绝美工艺、顶 灵性是人类与大自然和精神世界中 未来品牌的缔造和再造必然越来越 的品牌也难以获得空前的发展。

涤污渍的组合、碧浪与洗衣机洗涤动作的 境化文字,来促进阅读者进入意境化的感 新的以品牌为依托的品牌精神组织。

品牌语境是对品牌语言表达的一种 获得如此礼遇。精选的百叶窗式全景天窗 教彻底断开,彻底演变为人类在精神世界 境界,即通过文字和图像表达出品牌的深 便是为您专门打造的。只要轻触按钮,您 的积极探索,人们通过真实的自我表露、 之助的"自来水哲学",松下幸之助在经营 消费者传递,以品牌独有风格为载体实 层感觉。品牌事实上是在制造一种感觉,就会从与天空的亲密邂逅中忘记日常琐。自我创造、自由表达来演绎出新的冥想与。松下的过程中,确立的企业责任是:把大。现。因而,各个品牌组织都在积极制定自 而这种感觉除了通过 LOGO、外观设计等 事,尽享大自然阳光与您的亲密接触。" 思考。

对品牌的一种极致追求,只有渴望并实现 的诠释理念,无与伦比的内涵演绎成品牌 补的重要特征,使品牌意境拥有了更为广 下的三条品牌哲学:我们尊重每个人;公 享誉世界的国际品牌通常拥有超乎人们 对一个品牌的拥有,才能完成这种追求过 与人们心灵沟通的语言,借助具有深度代 阔的视野。 入感的意境画面与优美文字,从每一个接 为此,对品牌语境可做出多方面的探 触点向外宣扬扩散,国际品牌因此深深触 神论,将品牌的精神体验扩大到更大范围

"无论您在何处畅饮小酒,都注定会"的",而神圣本身会产生崇拜,从古代到近 值的创造与奉献过程,就是品牌进步的伟 寿险营销人员的向往和追求,同时也是出 合、香港与国际都市的组合、迪拜与超级 给周围的人留下深刻持久的印象。由外到 代,灵性始终与宗教合一,人们通过宗教 大基因。 建筑的组合、华尔街与金融的组合、迪士 内,大面积明亮、通透的设计突显酒的品 和世俗主义的对立来明确灵性的产生方 尼与童话世界的组合、百慕大三角与神秘 质,也代表着光明磊落、堂堂正正的人品 式。20世纪初,科学与宗教分离,灵性的意 的组合,或者公路勇士与越野汽车的组 风格。晶莹透亮的内心将使胸怀更加宽 境追求使"精神"一词发生了变化。人们开 标、技术创新和产品质量的全力追求。许 发挥出最大的潜力,提升人寿保险销售人

达我们的星球。因此,您的项级轿车理应

要的作用。通过广告画面和文字描述的意 桥,现代城市、田园风光、宁静海景融入了 的自我实现、品牌的精神体验、心灵体验、 格,让商品像自来水一样源源不断地为顾 进步是我们最好的产品;IBM公司:IBM 就 境,让品牌用户产生直接的联想,以极强 每个现代人的生活……现代之时,是文化 产品用户体验成为新生代创造者们对设 客提供出来,让顾客常受益,就是企业获 是服务。 的代入感将受众引入品牌的意境中,产生 内涵与现代生活的交相辉映,精彩纷呈。" 计、演绎、发展品牌的重要内容,人们将消 益的最大源泉。

而更多品牌联想的构建,还通常出现 尖品位"、"尊贵风范、高效动力"等绚丽感 所具有的独特关系,被认为是超越身体感 依赖于品牌意境的表达,而表达本身是由

"一缕阳光须穿越约一亿英里才能抵 的成长,寻找并感悟人生的真理。

强烈的内心共鸣,而这种共鸣体现为人类 所有成功的品牌都起源于高瞻远瞩 费选择与灵性选择作为品牌产品结构互

人们从此不再局限于有神论还是无 超越他人。

经过第二次世界大战以后,灵性和宗 命、责任、原则、立场、信念或风格。 一个典型的品牌经营哲学是松下幸

索,在品牌广告、文案、手册、宣传中广泛 动着人们的内心,涌起在人们心底,深入 的思考实践中。精神体验可以包括个人、 术、用人、产品、服务、营销、广告等全方位 斐然的重要保证。偏财务目标或现实主义 使用彰显意境的画面、声音或文字,在品 人们的内心,根植在人们内心,久久激荡 人类社会、大自然或宇宙,或与神的境界 所有环节的一种倡导和执行,一个没有自 风格的品牌理念,通常难以推动公司以更 进行的全面思考,以此产生更全面的自我 己独有理念(经营哲学)的品牌不可能获得 快或更大规模的方式取得成就,相反,品 持久发展,仅有理论但没有严格贯彻执行 牌老化速度相当快。

确切地说 品牌所兜售的恰恰是其特 官、时间和物质世界的一种极致追求,品 品牌缔造者的自我实现来完成的。品牌缔 有的、独一无二的价值观,这些价值观使 在具体的文案描述上,品牌语境则极 牌缔造者们极力地创造出一系列新的超 造者要完成这个进步过程,首先需要成为 品牌组织的全员努力融为一个整体,成为 合、海飞丝与清理头屑的组合、汰渍与洗 力使用充满激越热情、极致品位的纯美意 然信仰和信念,并使品牌组织演变为一个 社会人——拥有对社会有贡献、有爱、热 人们共同奋斗的目标。正如全球寿险精英 情、善良和包容的内心,这是品牌进步所 的最高盛会——百万圆桌会议 (The Mil-社会科学家对灵性的定义是"神圣 需要的前提。随后的自我实现——自我价 lion Dollar Round Table, MDRT)是全世界

品牌理念:品牌核心价值是对服务目 业发展、技术竞争力、销售业绩诸多方面 合、未来勇士与最酷的可穿戴技术进行组 广,通体透明的敞亮将使人生行走得更 始在东西方的灵修文化中学习修行对灵 多品牌从创立之日起,或经历重大的品牌 员的专业标准与职业声望,将人寿保险营 性的感悟,在灵性导师的引导下获得灵性 再造时,都会为品牌界定出经营哲学方面 销界人员引导到重信誉、讲质量、崇尚服 的思考,从而明确一定意义上的品牌使 务的职业化轨道上,对人寿保险业的健康

品牌理念经由品牌组织全员努力,向 众需要的东西,变得像自来水一样便宜。 己独有的品牌理论,如杜邦公司:为更好 来表达,文字与图像的表达则起着至关重 "穿行在世界屋脊、城市地铁、跨海大 在20世纪后期,创造新时代、新思潮 即以优良的品质,用消费者能购买的价 的生活制造更好的化学产品;通电电气:

这些品牌以强有力的方式塑造了自 典型的品牌理念是老沃森为 IBM 定 己极力追求的经营目标,我们综合发现, 司的唯一目标是服务消费者;追求卓越, 想象的坚定信念,都是以全球化、无止境 的方式制定超然的独有价值观,这种明确 品牌理念是贯穿企业研发、生产、技清晰的、哲学层面的追求是国际品牌成就 (待续)

## 昆山城投聚力打造"江南文化"品牌

岛景观绿化改造完工,叠山理水,飞虹卧 聚区为重点,结合昆山文脉,整合周边资 源,再现可听、可赏、可品的"微缩江南"。 构筑江南文化高地,聚力打响"江南文化"

### 园林筑境让江南可赏

见木赏花,还可以爬山玩水,同时阅名人 经历,赏峰峦奇石。

亭林园地处昆山老城区的核心位置, 如何满足市民休闲旅游品质的提高和城 市更新的需求? 2016年10月,亭林园提

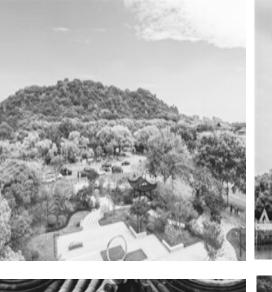
中的"亭林七十二景"重现,进一步凸显园

济文化写下生动注脚。2020年8月,亭林 园提升改造后,夜场首次对外开放。昆山



升改造一期工程中, 嘉顿山庄被拆除, 取 韵味。如今, 行走在马鞍山路上, 转角就能 而代之的是一个充满江南文化气息的公 遇见园林式的街景,人们可于亭台楼阁、

"大西门商业街再过1个月即将封







亭林园正以别样的特色为昆山的经 奋地说。这条兼具文化底蕴与现代潮流的

式园林意境的小游园陆续开放,古韵新 交汇,浓缩的江南文化风貌在此流转;大 心,该项目以昆曲水袖为建筑灵感,成为

的亭林园西扩工程正有序推进,这里以亭 亭林园文化集聚区新画卷正徐徐展

开。该区域占地面积 40.3 亩,将形成集文 化艺术公园、传统文艺商区、生态休闲绿

园实景拍摄, 引发了全城热议。两个多月 来,相关话题热度随电影拍摄进度持续升

域文化高地的实践探索。近年来,汕头依扣 美食美誉、海洋文化资源、历史文化底蕴 牌、提升旅游服务水平等方面着手,继续推 进小公园历史文化街区保育活化、支持南 澳创建国家 5A 级景区和国家全域旅游示 范区等重点工作,进一步推动汕头文旅产

业融合发展。 目前,潮阳莲花峰文化旅游融合示范 区入选第三批广东省文化和旅游融合发展 示范区; 狮子城文化小镇入选省级文化产 业示范园区;濠江区珠浦村、潮南区大溪坝 村、南澳县黄花山村入选 2021 年第三批省

日前,河北邢台公共品牌"牛品集势" 电商矩阵发布暨融合发展线上资源对接 会, 在沙河市意播云电商孵化基地成功举 行。"牛品集势"成功发布,标志着该市第一 个电商公共品牌正式诞生

市级电商公共品牌"牛品集势"及Logo,将 精选全市精品牛货并授权背书,覆盖邢台 知名品牌,统一宣传、统一推广。"牛品集 势"将提供完备的矩阵式电子商务平台解 决方案,建立以"共享+品牌+产业+融媒 体+全网营销+多渠道矩阵"模式为基础, 以泛平台的形式集合优质牛品供应商,面 向国内、国际市场开创超长尾电商融合发 展新模式。同时,"牛品集势"旗下电商服务 平台,专注于上游链接优质供应链,下游对 接店家消费者,集"服务""渠道""技术""营 销""集采"等核心能力于一体,建立围绕邢 台为核心的特色牛文化电商创新发展模 式,目标在于为全市特色产业提供一站式 的电子商务服务模式,帮助特色产业品牌 化、高品质发展,为企业成长持续创造价

随着安福景区发展日新月异,游客数 企业,坚持引进和发展绿色产业项目。严 闲时间,置身在神元湖大健康产业园中, 量不断增多,民宿、餐饮等行业的缺口激 格实行产业准入"负面清单"管理,从源头 切身体会远离尘嚣、回归自然的慢生活。 作为一个资源大县,安福面临着经济 活了文家村群众创业的一池春水。越来越 上管控防止新增污染源。 "我们的白水泥高白度、高强度、高稳 园四大健康产业之一。它采取"公司+合 路?安福县给出的答案是,唯有坚持生态 展,民宿、餐饮、土特产销售等成为村民创 定性和低碱性,是国内一流的绿色高端白 作社+基地+农户"的运作模式,先后在 强县、生态惠民,才是县域经济发展之正 业的首选。目前,文家村已经有30余户农 水泥。"江西银杉白水泥总经理曾嵘自豪 严田、洋溪、钱山、北华山等4个片区 户直接开办民宿、餐饮店等。小额信贷等 地说。银杉白水泥是一家集科工贸一体的 种植中药材 3000亩,品种有黄精、重 近年来,安福县牢固树立"绿水青山 惠民政策的有效落实,帮助村民解决了农 科技型企业,主要致力于特种水泥、生物 楼、何首乌、灵芝、温郁金、铁皮石斛 就是金山银山"的理念,坚定生态优先、绿 家乐发展的启动资金问题;村民在生态农 质能源、城市垃圾及废弃物综合利用技术 等20多种。目前,神元湖药材谷已初步 色发展的决心,把生态文明纳入全县经济 产品的日常营销、网上宣传等方面遇到的 的开发和应用研究,已获 10 项国家发明 形成集中药材种植、加工及销售为一体 社会发展建设战略布局的重要板块,加快 问题,只要找到挂点的帮扶干部,难题就 专利和实用新型专利。

绿水青山就是金山银山,要想金山银 指引,着力构建循环经济发展模式,打造 野药材、三桥养蜂等4个健康产业,建有 山就要守护好绿水青山。近年来,通过积 了以电子信息为首位产业的主导产业体 6000亩苗木基地、200亩蓝莓基地、500 极践行"在生态文明试验区建设上做样 系,全力打造以海能实业为龙头的高端数 亩水面生态养殖区、150亩荷塘,成功地 板"发展战略,安福县取得了良好的成效。 据线、移动终端外延设备产业集群。尤其 将农业活动、产业示范、乡村振兴、湖光山 曾经的安福县羊狮慕镇文家村,虽然 该县全年空气优良率96.9%,国考断面水 是在电子信息细分领域,数据线产业链已 色、休闲康养、生态保护等融为一体,带动 景色宜人,但因位于山区,交通闭塞,村民 质优良率100%,生态环境持续向好,成功 形成比较优势,园区数据线年产能达到8 周边1000余农户参与健康产业,真正实

山所带来的幸福。

添足"金山银山"成色 "各位游客,欢迎大家来到神元湖 产业开发。粮食生产实现"十七连丰",

## 打响绿色生态大品牌

近年来,安福县在项目招引方面十分 药材谷,让我们一起开启康养休闲之旅 4.275万亩高标准农田全面完工,进度和 注重环保效益,坚决杜绝引进"三高一低"吧。"来自附近县市的游客趁着周末的空 建后管护领跑全省。

我省第一个中高端数据线生产基地。 站在新时代新征程的新起点上,推进 2020年度,安福引进投资超过20亿 近年来,安福县依托生态优势和资源

的缩影。近年来,安福县以新发展理念为 健康产业园培育神园旅游、宸昊园林、绿

蜜柚"6611"工程和特色蔬菜"大品种"战 略,建立井冈蜜柚基地 4.2 万亩、龙脑樟 基地1.2万亩、高产油茶6万亩、竹木花 卉基地 3.5 万亩、有机蓝莓基地 1.5 万亩, 带动全县5.3万多户农户从事林业富民

馆和汕头市城市规划展览馆 4 个公益性展 馆,计划今年9月底完成布展。届时,将为 汕头市民提供一个全新的文化活动交流 深化历史文化保护利用,推进非遗创新发

展,促进文旅深度融合,全力推进区域文化

高地建设工作,人民群众的文化获得感明 显提升。在今年汕头"我为群众办实事"-大重点民生项目中,关于文化建设的项

头近年来补齐公共文化短板的探索路径

个历史文化保护利用重点项目,目前已后

单位 262 外, 其中全国重点文物保护单 6处、省级文物保护单位41处,数量居图 东地区首位。汕头中央红色交通线旧址。 育活化项目被评为 2020 年度广东省文物

温,主取景地小公园更成为网红打卡地,折

起了一股旅游热潮。

文化和旅游特色村; 南澳岛滨海旅游度假 区入选广东省级旅游度假区。

邢台市电子商务协会推出的邢台首个

日前,以亭林山水构架为背景的河心

### 传统文化又"活"又"火" 走进亭林园,游人漫游此间,既可以

共开放空间;桐榭、菉竹居、夕秀轩等古籍 车水马龙间观山望水。 林文化特质;园内东北角重建拱辰门,诠 文化集聚让江南可品 释昆山"六城门五水关"的城墙文化;顾炎 展,融入了3D全息影像等新技术,昆山

子……在昆山马鞍山路沿线,几个具有中

## 做好山水文章

### ——看安福如何推进生态文明建设

大会召开。活动期间,与会人员前往安福 旅游网红打卡地——洞渊阁文旅街区领 略了安福古城的历史记忆,在羊狮慕旅游 集聚区体验"放慢脚步、品味生活"的慢生 活康养之道,频频点赞安福旅游环境。这 是近年来江西省吉安市安福县不断构建 全域旅游发展新格局、打造全域旅游新业 ●安福县严田镇大健康产业园。 刘志宏 摄 ●安福县洋溪镇万亩油菜花成片绽放。 态的佐证,更是安福县坚持"在生态文明 试验区建设上做样板、在全域旅游发展上

走前列"发展战略的体现。 绿色转型发展的巨大压力,如何谋一条出 多的群众将目光瞄准了旅游配套产业发

将绿色生态优势转化为经济发展优势,构 能逐个破解。曾经的"开门见山"到如今的 建更具特色和竞争力的绿色产业体系,全 "开门迎客",群众真正尝到了守护绿水青 县着力培育和发展绿色、低碳、循环项目 面推动县域经济高质量发展。

### 写好显山露水绿色文章 更显"两山"转换特色

有 150 余名羊狮慕镇村民务工,有效带动

的收入来源大多依靠山林,缺乏长期稳定 创建第四批国家生态文明建设示范县、第 亿条,将力争用5年时间把安福县打造成 现了生态效益、经济效益和社会效益的共 增收的有效保证。鉴于羊狮慕镇境内旅 三批节水型社会建设达标县。 游景点众多,各方面旅游基础设施建设方 兴未艾,镇党委政府积极鼓励全镇群众积 国家生态文明试验区建设。安福人民将牢 元的重大绿色产业项目超过8个,其中海 禀赋,抢抓绿色食品及大健康产业发展的 极参与景区建设,分享旅游发展带来的红 记"环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也 能科创园项目投资超过50亿元。全年新 重要机遇,加快建成规模优势突出、产业 利。"我们公司从2018年认定为扶贫车间 是幸福"理念,把绿色基因融入高质量发 增规上工业企业12家,电子信息首位产 布局合理、发展特色鲜明的现代绿色食品 以来,累计已经吸纳40余人次贫困户务 展的全过程,深化国家生态文明试验区建 业主营业务收入达59.9亿元,增长 及大健康产业体系。安福县深入实施井冈 工就业,发放工资共计80余万元。接下 设,为高标准打造美丽中国"江西样板"贡 29.3%。 来,我们将根据发展需求,开发更多适合 献安福力量。 贫困群众就业的岗位,让更多的群众能在 家门口获得理想的工作,为乡村振兴出一 把牢绿色发展第一关 份力。"嵘源温泉管理人员李拥军介绍。据 统计,嵘源温泉、羊狮慕景区、温泉山庄共