

做中国企业的思想者

企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 8 版 第180期 总第10160期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年7月24日 星期六 辛丑年 六月十五

新闻周刊 | News bulletin

中国酒都首届包装物流展 今年9月在遵义仁怀举办

2021“中国酒都首届包装物流展”将于9月3日-5日在仁怀国际商贸中心酒包材市场举办,展会活动时间3天。此次活动由遵义市(仁怀市)酒业协会包装物流分会主办,仁怀国际商贸中心酒包材市场(新亿商集团)承办,中国酒类流通协会、贵州省包装联合会、遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会指导。据了解,首届展会秉承“产业融合、创新发展”的理念搭建交流学习平台。邀请到了行业知名包装企业、包装设计公司、遵义“双十”名酒及规模酒企超80家参展。现场将展示各类新产品、新工艺、新理念,为酒企提供一站式解决方案,打造全国性知名酒类包装展会。

共建校企合作 京东与茅台学院签署协议

日前,京东与茅台学院校企合作签约仪式在京东北京总部举行。京东零售集团消费品事业部酒类采购部总经理路达,京东集团大商超全渠道HRBP部负责人连欢欢,京东集团零售学院政企合作总监汪世龙,京东零售集团消费品事业部酒类采购部茅台品牌经理柳光伟,茅台学院党委委员、副校长田茂成,茅台学院电商教研室主任王振涛等领导出席了本次活动,双方在会上共同签署了校企合作协议书。茅台学院秉承“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”的办学理念,坚持“小、精、高、特、开”的办学策略,以“德才兼备、知行合一”为校训,致力于培养服务酒行业和地方经济可持续发展的高素质、应用型人才。

洋河股份拟推第一期 核心骨干持股计划

洋河股份7月15日晚间披露第一期核心骨干持股计划(草案),该持股计划持股规模不超过966万股,约占本持股计划草案公告日公司股本总额的0.64%;拟筹集资金总额上限为10.02亿元,股票来源为公司回购专用账户回购的洋河股份A股普通股股票。该持股计划购买回购股份的价格为公司回购股份均价,为103.73元/股。

陕西华山论剑10亿元 酒庄项目落户宝鸡柳林

日前,陕西华山论剑酒庄项目招商引资框架协议签约仪式在宝鸡市凤翔区柳林镇华山论剑党建主题馆隆重举行。签约仪式上,在出席仪式的区领导共同见证下,华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军与柳林镇人民政府镇长李敏代表双方签署了招商框架协议。陕西华山论剑酒庄项目正式落户柳林,这是陕西省第二届“秦酒”质量提升发展大会后的一大硕果,必将助推酒城白酒产业更好更快发展。华山论剑酒庄项目总投资10.6亿元,一期占地约230亩,计划利用5年时间建成包括白酒生产车间、勾兑车间、成品车间、动力车间、酒库、成品库、酒文化博览馆的综合酒庄。项目建成后,将是凤香型白酒产业发展的新业态、新标杆,成为打造中国西凤名酒城、壮大五大白酒产业集群的又一强劲支撑。

“金绵柔杯”第二届 民间品酒师大赛举办

“绵柔争霸,舍我其谁。”日前,“金绵柔杯”第二届民间品酒师大赛启动仪式暨十堰市区预赛在温德姆酒店圆满举行。十堰市工商业联合会副主席杨涛、湖北酒业协会副秘书长、湖北酒业全媒体总经理王远,洋河酒体设计中心主任助理、第一届全国品酒师大赛亚军、国家级白酒评委、国家一级品酒师袁晖,第五届全国品酒师大赛冠军、国家级白酒评委、国家一级品酒师、江苏省白酒行业技术能手田锐花,国家级白酒评委、国家一级品酒品酒师、江苏省技术能手张晓辉,国家一级品酒师、绵柔酒体设计师朱韦等人出席。

(综合)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码

加强优质酒产业建设 五粮液二季度经营预计实现“双过半”



■ 赵鑫

“我想用五粮液‘长发升’古窖三个字来说五粮液。长,是希望大家用长线看待五粮液;发,是希望投资者用发展的眼光看待五粮液;升,是五粮液一定用高质量发展的业绩回报股东、贡献社会。”近日,宜宾五粮液股份有限公司召开2020年度股东大会,五粮液集团党委书记、董事长李曙光在会上就当前行业及五粮液发展情况分析交流后做了以上表示。

2020年,五粮液公司实现营收573亿元,同比增长14.4%;实现归母净利润200亿元,同比增长14.7%。其中,白酒实现收入524亿元,同比增长13.2%。五粮液主品牌实现收入441亿元,同比增长13.9%,呈现量价齐升趋势。

李曙光披露,今年在疫情管控下,五粮液集团和股份公司一季度均实现主要经济指标同比双位数增长,销售收入和利税总额均同比增长20%左右。预计二季度结束后,集团和股份公司经营任务有望实现“双过半”。

在竞争中扩张 增加名酒产量

李曙光在会上分享了对当前白酒行业发展的看法:“目前,白酒行业的竞争态势在升级,参与者在扩张。但一切的竞争、一切的风口转移都很正常,关键在于企业的理性及自信。”

他表示,目前,白酒产业的形势正在向优势产区、优势品牌、优势企业集中,十大白酒上市公司近年平均增幅在两位数以上。白酒是个产能过剩的行业,但优质名酒产能供应不足,面对消费升级、中等收入群体的增长,现有的名优酒产能远远不够。

提升优质名酒产能,需要从四个方面着手:

一是加强优质酒产业建设。“十四五”期间,五粮液将新增12万吨原酒产能,总产能达到22万吨,继续保持全国最大的纯粮固态发酵酿酒生产基地;增加原酒储存能力,“十四五”期间基酒储存能力从目前的45万吨进

一步扩大到100万吨,继续保持全国领先的酿酒储存基地。

二是通过提高五粮液名酒的出酒率,增加名酒产量。浓香型白酒的名酒率一般在20%左右,这是它的分级优选工艺决定的,因此具有稀缺性。如果名酒率能提高1个百分点,可以增加五粮液每年1000吨的优质酒供给,增加20多亿元的收入;如果增加10个百分点,可以增加两三百亿元的销售收入。

三是行业规范和技术标准创新,包括浓香品质等级标准和国际标准。李曙光说,五粮液作为名酒,和其他香型白酒中小企业执行着同样的国家标准。他认为,浓香型白酒的年份酒和国际标准都需要陆续深化和出台。

四是从小作坊式的管理向现代管理转型。为加大优质产品供给,在股东大会的2020年度财务决算报告中披露,去年底,五粮液在建重大工程项目共16项,包括30万吨陶坛陈酿酒库一期工程、勾储酒库技改工程等,项目总投资计划131亿元,实际已投资

13亿元。

此外,李曙光还从深化市场营销,深入供给侧改革,丰富产品矩阵,生态优先、绿色发展,围绕四川省委省政府、宜宾市委市政府的重大部署,引导产业等方面交流了五粮液的发展方向。

完善产品矩阵 主导千元价位段

“总体来看,五粮液在大家的关怀下,发展态势良好。衡量一个企业和个人成功与否,不是看他登上顶峰的高度,而是看他跌入谷底的反弹力度,五粮液也存在一些不足和弱项,但我们一直不断完善、争取做得更好,一直坚持做正确的事、正确地做事。近年来,五粮液有好的变化和苗头,我们要让这些苗头更趋势化。”李曙光说。

五粮液集团公司总经理、股份公司董事长曾从钦作董事会工作报告时表示,2020年,五粮液在重点打造核心大单品第八代五粮液的基础上,持续提高产品结构。五粮液的美文化系列、一帆风顺等个性化系列产品开发进度顺利,低度五粮液的国际时尚版也成功定型,五粮液的高端产品矩阵更加丰富和完善。

早在6月4日,五粮液高层和投资者交流时曾透露,今年还会推出经典五粮液20版、30版和50版。

“至于五粮春、五粮特曲和尖庄等,都是五粮液的大单品,要进一步做大。尤其是系列酒五粮春,下一步将对它的产品、价格体系进行梳理。”李曙光说。

过去几年,五粮液不断对系列酒品牌进行瘦身。公司的系列酒已缩减至38个品牌、360个产品,相较于2018年的189个品牌、2269个产品,减幅分别为80%、84%。按规划,2021年五粮液系列酒营收要超过100亿元,到“十四五”末,系列酒营收将力争突破200亿元。

李曙光表示,五粮液要在“十四五”期间实现酒主业营业收入上千亿元,五粮液集团利税总额上千亿元,巩固行业浓香的地位,争创绿色、创新的世界一流企业。

金色酒液为“国际会客厅”添彩 青岛啤酒亮相跨国公司领导人峰会

■ 卞川泽

日前,第二届跨国公司领导人青岛峰会举办“青岛啤酒之夜”主题沙龙,享誉世界的青岛啤酒作为城市名片,亮相峰会。在各国嘉宾们提供了高品质的味蕾享受的同时,更让嘉宾们深切感受到青岛“世界啤酒之都”的魅力。

高端产品亮相“青岛啤酒之夜”主题沙龙,青岛啤酒魅力质量让人心动。开幕式后,各位企业领导人便一起转场“青岛啤酒之夜”主题沙龙,体验青岛啤酒特色魅力质量。青岛啤酒百年之旅、琥珀拉格、青岛啤酒冬奥冰雪罐、青岛纯生、鸿运当头、奥古特、黑啤、白啤、皮尔森、IPA、原浆、王子苏打水等多款产品亮相峰会,款待四海宾朋。

在主题沙龙上,青岛啤酒成为宴会的绝对主角。“青岛啤酒冬奥冰雪罐”系列以精致巧妙的产品造型吸引在场宾客的目光。“青岛啤酒冬奥冰雪罐”共15款产品造型,将花样滑冰、短道速滑、跳台滑雪、钢架雪车……等15个冬奥官方竞技项目呈现于罐身,并融合各种冬季冰雪元素,在向大众科普冬奥项目的同时,传播冰雪文化和奥运精神。



伴随着大提琴演奏家现场拉奏的悠扬琴音,不同语言、不同肤色的各国嘉宾,一齐开启青岛啤酒超高端产品“百年之旅”,通过一杯青岛啤酒把酒言欢,现场欢乐气氛被瞬间点燃。

杯中的“百年之旅”到底“独一无二”在哪?国家啤酒品评终身委员现身主题沙龙,为

现场中外嘉宾面对面讲解品评。酒体香醇、惊艳舌尖、琥珀原色、设计臻美……青岛啤酒“百年之旅”作为青岛啤酒倾力打造的内外兼修的艺术啤酒,带给每一位与会嘉宾全新的饮酒体验。

同时,主题沙龙现场还配备专业模特对“百年之旅”进行展示,“百年之旅”用形与味的

双重魅力,彻底征服了现场宾客。由“基础质量”到“特色质量”,再到现如今让消费者惊喜的“魅力质量”时代,青啤的质量标准在与时俱进、不断提升,用产品让消费者怦然心动。

青岛啤酒常驻重要会议餐桌,好品质是秘诀。在重要国际级会议上看到青岛啤酒,已不再是一件新鲜事儿。在中国承办的G20领导人杭州峰会、上海合作组织青岛峰会、世界旅游城市联合会香山旅游峰会等一系列重量级会议上,青岛啤酒都曾作为中国品牌的使者“实力抢镜”,收获了海内外宾客的一致称赞。

在这些全球瞩目的盛会当中,青岛啤酒能够脱颖而出,只有一个秘诀,那就是精心慢酿而成的中国好品质。亮相本次会议的青岛啤酒,与你在超市中能够买到的青岛啤酒无任何不同。重要国际会议的严苛标准是毋庸置疑的,但青岛啤酒早有一套同样严苛的质量管理体系应用于日常生产中。

作为青岛城市名片的青岛啤酒,正以一瓶啤酒为媒介,向世界彰显中国品质。频繁亮相重要国际级会议,也让青岛啤酒这杯散发着浓郁麦香的金色酒液成为中外宾客舌尖上熟悉的“中国味道”,用一杯好啤酒为“国际会客厅”添光加彩。

双汇 Shuanghui 蒜香烤肠 Garlicky Smoked Sausage 净含量: 90g

剑南春酒厂出品 剑南红 全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司 服务电话:028-83388900 地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼