众多业外大佬纷纷入

直播带货营销转型 古南丰黄酒 赚得钵满盆溢

35年周年庆,参与著名演员于震抖音直播带

5000 坛,销售额突破 100 万元。这给市场低

记者当日在古南丰公司发货现场看到, 数十名装卸工正手脚麻利的展开装卸工作, 酒杯。自打7月9日直播爆单后,该公司正在

"比高额销售量更有价值的,是直播带货 为传统黄酒带来的宣传力、认知度。近几年 来,安徽古南丰公司作为我县农业产业化龙

渠道,目前古南丰黄酒已完成完成天猫等多家 主流电商平台入驻,成为拼多多品牌商并进入 白亿补贴,还将继续与购酒网等平台合作,开 启直播带货新模式,强化线上流通渠道,打造 黄酒多元化消费空间,助力黄酒销售,促进品 质消费进一步升级。

日前,为进一步打造释心堂酱酒的品质, 增强释心堂酱酒的品质体验,释心堂 2000 吨 优质酱酒生态酒庄项目奠基仪式举行。

桃源县委书记庞波出席奠基仪式并宣布 开工建设,县委副书记、县长马吉云致辞,桃 源县相关领导及部门负责人参加, 湖南释心 堂酒业董事长宋冠毅现场致辞。

马吉云在致辞中指出,湖南释心堂生态 酒庄项目是桃源招商引资的重点项目, 也是 2021年全县重点建设项目。桃源县委、县政 府将全力支持项目建设, 桃源高新区和相关 部门要牢固树立服务意识, 切实帮助企业解 决建设中的困难,确保项目建设顺利进行,双 方要加强配合,争取项目早建成、早投产、早

宋冠毅表示,建立生态酒庄,是想充分发 掘地方文化,把常德桃花源里的城市,桃源工 人的生活态度、人文态度通过释心堂酒庄、通 过酒传递出来。通过发掘弘扬传统文化,为释 心堂未来的发展提供持续性的品质保障的需 要,为消费者创建一个可以体验传统文化的平 台。希望通过三年的打造,把释心堂酒庄建设 成集酿造、灌装生产、技术研发、个性化定制、 藏酒和消费者为一体的生态酒庄。打造成一个 消费者深度体验的具备 4A 级工业旅游示范 点,成为名副其实的桃花源里的庄园酱酒。

据了解,此次项目固定资产投资3亿元, 其中土建投资 2.2 亿元和机电设备投资 0.8 亿元,建成后5年内流动资金投资4亿元。项 目总体建设周期3年,其中生产功能建设周 期 1-1.5年。建成后,年产优质酱酒 2000吨, 储酒能力10000吨,灌装生产能力5000吨, 可满足20亿白酒销售的原酒保障能力,可实 现税收 4-5 亿元,可提供 1200 人的就业岗





古贝春集团: 用党建引领红色文化建设成就斐然

是各部门青年骨干,平均年龄 34.6 岁

在周晓峰看来,所有文化建设的主 体都是人,所有文化都是人的文化、团队 "为中国人民谋幸福,为中华民族谋复 兴"的党的初心和使命就是人民信仰与 民族精神总的根本,是一切优秀文化建 设的灵魂所在,每个经济与社会组织的

建设中,我们是尝了大甜头的。1975年, 古贝春公司张子文同志一句'没有困难 不一样。"党委委员、常 还要党员干什么'铸就了古贝春人'直面 困难,敢于挑战'的勇气,有了古贝春第 忆,特别是企业刚改完制时期,企业性质 月份,他们组织在党员"亮身份、树形象、 卓越'的价值导向,成就了古贝春第二

党员素质更高,队伍约束更严,党的旗帜 想觉悟、工作能力上下功夫。

加强组织建设

在古贝春近70年的发展历程中,事员之家"、"党员活动室"、"红色文化展室"最扎实的企业之一。"2019年6月,省派职责和具体的量化考核标准,明确责任 实雄辩地证明:每个高质量发展的阶段 等多个"党员学习活动阵地"。公司党委坚 高质量发展服务队成员们在"帮扶企业 到人。公司130名党员均制定了自己的 都是突出党组织建设核心地位的时期。 持每年为每个党支部订阅《人民日报》、 党建工作座谈会"上由衷感慨:"古贝春 岗位职责,并通过公开栏向职工群众进 1999年10月底,为进一步激发企业活力 《大众日报》、《支部生活》、《德州日报》等 人积极向上,做事认真,不论是三会一 行公示。 与创造热情,响应上级党委政府号召,古 党报党刊,及时配发 《习近平谈治国理 课,还是各项工作与活动都很扎实"。同 ——加强培养引导,提高履职能力。 贝春集团在全市率先完成了企业股份制 政》、《习近平新时代中国特色社会主义思 年底,该公司党委荣获山东省非公党建 在加强党员政治理论教育的同时,先后 改造。新公司成立后,与个别员工想法相 想学习问答》、《怎样练成新时代好党员》、 突出贡献单位殊荣。 反,以党委书记周晓峰同志为首的班子 《中国共产党简史》等学习书刊。近十年 ——定期汇报思想制度。公司党委 岗位的党员开展岗位技能培训、技术比 成员做出的第一个决定是:坚定不移加 来,还每年邀请省委党校、市委党校、县委 要求党员每季度向党支部汇报一次学 武、科技项目招标攻关等活动,有目的地 强企业党建, 更加突出组织核心地位。 紧 组织部和县委党校有关同志到公司上党 习、工作和思想情况, 并由党支部负责人 进行培养和引导, 为党员提供成才的机 接着,在11月份的《古贝春报》头版头题 课。邀请清华大学、山东大学等省内外知 与党员谈心,及时掌握党员的思想、工作 遇和展示的舞台。公司党员先后完成了 刊发了党委署名文章《企业改革必须加 名院校的专家教授到公司讲授现代企业 及遵守纪律情况,对党员思想、政治、工 制曲工艺四结合、酿造工艺改良试验等 强党的领导》,二版更是不惜版面,整版 管理、生产经营技术等;先后开办了"古贝 作和作风方面存在的明显问题,及时纠 一批科技创新项目,其中由生产部董福 推出周晓峰同志题为《牢牢把握企业改 讲坛""古贝春大讲堂"等,定期或不定期 正,确保了党员队伍的先进性。销售公司 新等党员完成的包包曲生产项目还被评 制后健康发展的大方向》的"在中层以上 邀请 2–3 名党员根据自身工作实际,为全 的党员经常出差在外,他们就把支部活 定为山东省科技创新成果一等奖。 负责人会议上的讲话节选",文章所述 体党员上党课,实现了党员个人有提高, 动灵活安排在月末"返厂日",并针对个 "二十四讲"的"第一讲"就是旗帜鲜明 全体党员受教育的目的。

康有序的发展,越是改制越要突出抓好 恒地坚持下去,就会取得良好的效果。为 司总经理、共产党员张洪昌,从业务员干 手"、"技术标兵"、"销售状元"和"管理行 党建工作。他们从强化班子建设入手,在 此,公司党委先后建立并坚持了党组织 起,任职以来处处严格要求自己,事事以 家",进行大张旗鼓的表彰奖励。规定受 选举产生董事会的过程中,党委班子成 学习制度、党员教育培训制度。每月月 身作则,坚持定期向支部汇报思想工作 表彰党员每月享受 30—80 元的岗位"荣 员突出领导作用,率领企业"老三会":党 初,根据年度培训计划要求,公司党委制 情况,既管好了自己,又带出了一支好队 誉津贴",津贴享受一年,不搞终身制。 委会、工会、职代会,与企业"新三会":股 定分解党员集中学习计划并下发到每个 伍,取得了骄人业绩。不仅连年被评为公 党员岗位"荣誉津贴"制度不仅赢得 东会、董事会、监事会有机结合,双向进 支部。以党支部为单位,利用"固定活动 司"优秀党员",还先后晋升为业务经理、 了广大党员的赞同,还引来广大职工对 其中包括书记在内有4名党委委员按照 检验党员学习的效果,他们还制定了党 总经理。 党在企业中的领导和核心地位。

负责。党委会对企业全部事务拥有决策 干部选拔储备的重要依据,有力推进了 报》、《酿酒》等杂志上发表学术论文多 促。

部形成了三种关系,既核心领导关系、经 种方式,提高了党员的参学积极性。本着

强化教育培训

新老党员,有的来自农

牌文化等整个文化体系的 统领,没有先进的党建文化 引领,核心理念、员工精神、 产品文化、品牌历史等诸多 文化建设都是无根之木、无 源之水。"说起党建文化在企

从地方国有变成了股份制民营。部分党 强素质"技术比武活动中选拔出的技术

古贝春红色文化建设的基本经验与目标 年开始,他们投入资金30多万元建立了 度落实。 高标准的党员活动室,配备了价值 10 多 ——"三会一课"制度。坚持做到党 了关系,奠定了基础。 万元的多媒体设备。至2020年,又先后投 员大会每半年召开一次,支部会每季度

"在独具特色的古贝春 文化中,红色文化是企业文 化、员工文化、产品文化、品 先后涌现出 200多 名"生产能手"和 "技术标兵"。2019

入,交叉任职。董事会成员有7人组成, 日"时间组织全体党员进行集中学习。为 销售副总,直至销售公司总经理、集团副 党员的爱戴与追随。据统计,每年度公司 合法程序进入董事会,在组织上保障了 员学习效果督察制度、以考促学制度等, ——党员责任岗制度。为充分发挥 有上百条,先后帮助解决生产、技术等方 每季度由公司纪检委牵头成立督察组, 党员的先锋模范作用,他们建立了党员 面的难题 20多个。如今,在公司中哪里 为不断加强和改进党的领导,同时 通过查学习笔记、看心得体会、组织理论 责任岗制度,在党员的工作工段,统一制 有困难,哪里就有党员的身影;哪里担子 充分发挥党委领导下的董事会作用,党 考试等多种方式进行督察,职业教育办 作了党员责任岗标牌,时刻提醒广大党 重,哪里就有党员挑大梁,形成了"关键 委会与董事会职责明确,通力合作,董事 公室也会在每次考试后及时根据考试成 员立足本职、发挥作用。党组织为技术中 岗位有党员把关、关键技术有党员攻关、 会对公司的经营事项提请"两会"论证研 绩兑现奖惩。与此同时,他们还把学习效 心党员王广鹏认领了技术先锋岗后,他 关键时刻有党员闯关"的良好局面,真正 究,对具体经营举措与经济目标的实现 果作为党员年度考核、评先树优和后备 刻苦钻研业务知识,几年来,在《华夏酒 实现了党建工作与企业发展的双赢共

度对排名靠前的 正落到实处,自 2007 年以来,公司党委 步演变形成了古贝春人'勇于拼搏,追求 润,到企业上班就是打工挣钱,党员不党 能竞赛并包揽了前六奖项,被授予德州 题,有效激发了广大党员干事创业的热

党员先锋模范作用,让"组织地位更牢,质作为一项根本任务,在提高党员的思度建设。多年来,他们结合实际建立健全按工作性质划分为生产一线岗、生产 了"三会一课"、党员定期汇报思想、民主 线岗、管理岗、技术岗和营销岗"五个基 更艳",推进企业全面高质量发展。这是 ——把学习的氛围营造出来。2007 评议党员、党员责任岗等制度,并狠抓制 本岗",进一步加强党员的归属管理,为 全面实行党员岗位"荣誉津贴"制度理顺

——明确岗位职责,接受群众监督。 资 100 多万元按照有党旗、有标志、有报 召开一次,党小组会每月召开一次,并定 结合岗位特点、工作目标要求和党员个 架、有制度、有电教设备、有学习书刊等场 期组织上党课。"在非公企业中,古贝春 人实际,按照细化、量化、个性化"三化原 所"六有"标准,或改造升级或新建了"党 是我们所看到的开展党建工作最规范、则",对每一个党员岗位制定相应的岗位

——适当掌握比例,落实奖励措施。 别错过活动的党员采取补课制度,检查 公司党委按生产一线岗位党员的 20%, ——把管用的制度坚持下来。他们 监督他们在外自觉遵守社会公德、发挥 生产二线及其他岗位党员 10%的比例, 古贝春党委认为,要使企业保持健 认为把实践证明行之有效的制度持之以 党员作用的情况,收到明显效果。销售公 每年通过民主测评推荐,评选出"生产能

邀请高级工程师、营销专家,分别为五个

党员提出的各类合理化建议大大小小都

提供梅酒、果酒、起泡酒等多种产品的赋

的酒类品牌有2449家,其中,低度酒品

低度酒的帖子层出不穷,仅小红书中关 于女性酒的话题笔记多达7万+,浏览量 已超1亿;微博上"低度酒"话题的阅读

量也有 12.2 万。

2021 年天猫 618 酒类战报显示,618

从2020年开始,共有十余家低度酒

其中,果酒品牌 MissBerry 贝瑞甜心

12个月完成三轮融资,累计融资过亿元;

公司获得融资,均用了极短的时间快速拿

下多轮融资,投资队列中不乏红杉中国、

线下也打响知名度,并且交出过硬的"作 品",真正成长为酒类市场的"明星"?

头部酒企带不动

红"。因为 2017~2018 年间,果酒曾掀起 过一个消费的小高潮。

早在1998年,五粮液就成立仙林果

2017年,《三生三世十里桃花》的火 爆,让泸州老窖的一款玫瑰李子酒"桃花 醉"大红,月销量4000多瓶,剧集上线两

众多知名酒企入场,并没有如预期 那般改变中国果酒市场群龙无首的格

局,全面引领中国果酒消费进入品质和 产品,而且他们大多数都有名酒厂没有 力酒、蜂蜜果酒、麻辣香锅酒、冰镇青梅 的能力,那就是熟悉互联网品牌运作及 酒等新口味产品。此前,男子演唱组合

江小白梅见是 2019 年 8 月江记酒

庄推出的一款青梅酒品牌:Miss Berry 贝 瑞甜心是 2019 年底,时任 RIO 数字零售 在当下新品牌林立的果酒市场,大 多品牌放弃了自我研发,选择了找代〕

TODM 产品,然后贴上自己的品牌标 生产、资金实力、品牌背书方面都不占优

品牌做热,主要是他们全身心在做果酒 生物 WHIKO 等品牌 IP 联名,推出巧克

渠道。目前,所谓的果酒热主要是集中的 R1SE 成员翟潇闻也曾担任过企业的代

比重大约是6:4,但以后线下的比例会更 MissBerry 贝瑞甜心已经在全家、罗 森、盒马、大润发等主流商超落地1万个

道进行合作。"目前,线上和线下销售的

MissBerry 贝瑞甜心品牌创立。他们选定

他们的努力能否让这一波的果酒热 的属性,上线后即成爆款,连续3个月蝉

邹文武表示了对果酒市场未来的看

创造营 C 位出道的 INTO1-刘宇成为代 言人,同时与每日黑巧、元祖食品、谜之

一个高端清香的风口

上市发布品鉴会在仙境烟台举行。这次高端 品鉴会由康宝公司主办,烟台一诺酒业承办 长鄢奎平,烟台一诺酒业董事长柴庆山,以及 来自各地的酒业专家、文化学者、经销商 表、消费代表参加了此次品鉴会

2020年9月中旬,"红星 1949·大师传承 的上市发布会, 更是引发社会各界的广泛关 注。高景炎大师评价"红星 1949·大师传承": 优 雅馥郁,绵甜细腻,丰满圆润,回味悠长。中国 酒业协会理事长宋书玉认为:"红星 1949 大师 传承"可喻为红星酒业的品质宣传,是老大儿 和新大师联袂呈现的完美之作 作为"红星 1949·大师传承"的运营商员

宝公司,根据"运营一款高端清香白酒"运 酒类行业副总裁、康宝公司董事长鄢奎平 到:和行业资深专家探讨过,以汾酒为代表的 清香型白酒,两到三年,酱香酒热后,清香

头酱尾的"红星 1949·大师传承"在口感上同 时抓住了这两类人群。高端的"红星 1949?丿 的下一个风口。

烟台一诺酒业有着良好的社会信誉、 进,市场竞争力强。所以说"红星 1949 大儿 传承"选择了一诺酒业,康宝公司也选择了 诺酒业。本次品鉴会,作为承办的一诺酒业和 一诺酒业的全体人员付出了精心的布置。

传承"进行专业鉴定。高度肯定了"红星 194 大师传承"的高端清香卓越品质,更对"大师 承"做了完美注解。正如中国清香型白酒泰兰

创新特色鲁酒 传承香型融合

通道万利发养殖场建设项目环境影响

查阅纸质报告书的方式和途径 文 本 闯 络 链 接,http:://www.hnhppw. com/gongshi/1/1289 html 公介意见表网络链接,http://www.mee. gov.en/xxgk/2018/xxgk/xxgk/01/201810/ 20181024 65329 html 可以通过电压方式问环评单位申请查 同类通过电压方式问环评单位申请查

18643401993 5林省实丰环境科技服务

学校 医院等敏感自标。 众意见表的网络链接:http:// bbbs.net/thread =471471 =1 =

传承,又要创新,扬长避短,发挥山东白酒 提高了行业的生产技术水平和产品质量水 的最大优势,把中低度浓香、芝麻香、复合 平,产品质量显著提高。 香型白酒做好。"近日,山东省政协原副主

况,打造高水平酒体设计师人才队伍,加 构调整力度,提升鲁酒形象。 快推动具有鲁酒特色的产品创新研发,提 升鲁酒产品质量,不断满足消费升级需 年10月,安丘、高青、巨野与贵州仁怀、山 系列规范化的工作,这是基本功,必须做扎 这不容易,都是好东西;山东的白酒香型 酒评委、山东国井集团总工程师张锋国代 求,促进鲁酒行业高质量发展。

鲁酒高端化发展的路还很长

工作的大检阅。"山东省轻工业联合会会长、 区"的新跨越。 山东省白酒协会会长姜祖模高度评价本次

围绕转方式、调结构、上水平,推动白酒行 技术创新能力差两块"短板"。 业供给侧结构性改革的主题,积极实施 从全国范围看,山东白酒行业无论是 进,不盲目跟风。 "提品质、增品种、创品牌"的三品工程;深 产量、销售收入还是利润的增速,都低于 "认真贯彻《中国酒业十四五产业发 产品创新和营销模式创新,加快产区建 是大大低于全国平均水平。

省白酒行业在"十三五"期间所取得的成 促销造成整个行业的经济效益差,发展后 导向、风味和健康双导向、企业需求与产 酒的振兴发挥更大的作用。 升级以及消费理念、消费方式、消费主体的 构优化方面做了大量工作,也取得了长足 新,优化工艺技术,提升管理水平,扎实做

加储酒能力,采用机械化、自动化、智能化和

加快产区建设,推动鲁酒发展。2019 陈光认为,提升鲁酒品质,需要做好一 属白酒企业,还存了几十吨 1969 年的酒, 是提升品质的重要措施之一。"国家级白 "本次会议是在'十四五'开局之年召开 花冠"世界美酒特色产区"建设引领行动, 为目标,以市场为导向,以效益为中心,适应 香型和复合香型白酒最近几年迅速崛起, 产品以及荣膺"2021 齐鲁白酒酒体设计金 的一次重要会议,对山东省白酒行业一年来 打造景芝、国井、花冠龙头企业带动、产业 国际化、时尚化、年轻化的趋势,突出绵柔、 创出了几个品牌,在全国有一定影响;山 奖""2021 齐鲁白酒酒体设计优质奖"

> "在看到成绩的同时,也应清醒地认 长的多元化需求。 识到我们所面临的困难和问题。"姜祖模

级和产业升级,使山东省白酒行业继续保 企业在品质创新、产品创新、品类创新及 鲁酒企业要加快科技创新步伐。坚持现代 过硬的高技能人才队伍做保障。为此,姜 香型融合的路子,重口感,轻香型。紧紧抓 姜祖模从三个方面详细阐述了山东 的同质化严重,市场竞争激烈,比价格、比 造现代化;坚持自然生态与酿造微生态双 设,构建产业发展强大支撑力,为实现鲁 以品质消费助力品质升级和市场升级,以

转变,鲁酒企业坚持创新驱动发展战略,加 的进步,但产品结构仍很不合理,中低端 好基础工作,坚定不移地把提升产品品质 山东省白酒协会秘书长蒋彬向记者

发挥优势酒种带动作用,推动鲁酒产 府家酒两个白酒品牌一度进入中国白酒 总体上,山东的白酒质量并不差,有的甚 新香型产品的发展。 席陈光在 2021 年山东省白酒感官质量鉴 品结构调整。"十三五"期间,鲁酒企业以 十强。后来因为质量问题,至今一蹶不振。 至比国家名酒还要好。同山东人的人品人

酒感官质量鉴评大会在郓城举行。本次活 了结构,顺应白酒市场消费趋势。鲁酒企 山东省政协原副主席陈光指出,高端 山东没有国家名酒,主要是历史原因,当 委们感知陈年白酒风格特点。 动由山东省白酒协会主办,水浒集团·山 业坚持以市场为导向,大力推进鲁酒特色 化、品牌化、集中度提高、向优势特色产区 时我们从思想上重视不够,工作不到位。 东郓城水浒酒业有限公司协办,旨在全面的低度浓香型白酒和北派酱香型白酒的集中是当前白酒行业呈现的新特点、新趋这毕竟是30多年前的事了;山东有老酒。艺术价值,本次鉴评大会增加了'鲁酒行 总结山东白酒行业工艺技术质量发展状 发展。根据消费需求的变化,加大产品结 势。为了适应这一趋势,当务之急是提高 我们不少白酒企业,有的存了一些30年 业老酒鉴评'环节,这是本次会议的最大 山东白酒质量。

西汾阳、四川邛崃、江苏泗洪等24个地区 实,不能有半点虚伪和懈怠。当前重要的是, 比较齐全。中低度浓香是鲁酒的长项,有 表专家组对本次鉴评活动进行技术总结 一起荣获"世界美酒特色产区"称号。山东 静下心,沉住气,既要传承,又要创新,扬长 的年份全国评比质量超过五粮液;山东的 点评时如此表示。 三大特色产区获此殊荣,代表鲁酒特点和 避短,发挥山东白酒的最大优势,把中低度 酱香是'江北第一酱';芝麻香是山东的首 齐鲁地域特色。通过加快推动景芝、国井、浓香、芝麻香、复合香型白酒做好。要以健康创;'鲁派清香'30年前也曾一度辉煌;兼的107种鲁酒企业生产销售的主导白酒 在生产技术创新、产品质量创新、品类创新、 链条完整、产业规模居全国前列的白酒核 雅致、复合的风味特征,按照好闻、好喝、好 东白酒行业有一批老人。有的是在全国知 "2021 齐鲁白酒酒体设计创新奖"的产品 产品结构优化,加快鲁酒高端化等方面所做 心产区,全力推进"产区名酒"向"名酒产 受的品质要求,生产出更多的符合市场需求 名的白酒专家,有一批技术精湛的白酒工 来看,近年来,鲁酒企业创新推出的芝酱 的新产品,满足人民群众对白酒消费日益增 匠,有一批长期从事白酒感官鉴评的评酒 复合香、儒雅香、荷香、馥雅香、马场香、君

针对当前全国兴起的酱酒热、"离岸"员,还有一批著名的企业管理者。" "十三五"期间,山东省白酒行业紧紧 指出,目前,鲁酒存在着发展速度滞后和 建设生产基地等做法,陈光特别提醒山东 陈光认为,这些都为加快推动山东白 品质优异,达到高端酒质量水平,性价比 白酒企业要保持冷静, 审慎决策, 稳妥前 酒香型融合、创造出独具特色的新型山东 高, 文化元素突出, 产品文化内涵丰富。 未

入扎实地开展生产技术创新、品质创新、全国平均水平,尤其是收入和利润增速更 展指导意见》,加强科技创新体系建设,大 发展的基础。鲁酒企业要实现高质量发 优势酒种的带动作用,继续以优势酒种带 力推进科技支撑高品质白酒的成果转化, 展,不仅需要一支高层次管理和专业技术 动鲁酒产品升级和结构优化。充分发挥低 设,抓住消费升级的大好时机推动品质升 科技创新投入不足,致使山东省白酒 以智慧酿造推动创新发展。"姜祖模指出, 队伍的支持,更需要一支技艺精湛、素质 度浓香、芝麻香和北派酱香三大优势,走 营销模式创新等方面速度很慢,造成产品 科技与白酒传统酿造相结合,实现白酒酿 祖模指出,鲁酒企业要加强人才队伍建 住消费升级、消费能力逐步提升的契机, 业需求双导向、项目研究与人才培养双导 此外,尽管山东省白酒行业在产品结 向的科研发展指导方向;深入开展技术创 创新香型高端发展大有可为

品了不少酒,有比较所以有发言权。

白酒奠定了坚实基础。

端市场发力,以新品类为引领,以次高端价 展的必由之路,所以鲁酒高端化的路还很 路子,把产品做优、做特、做精,做出自己 型和融合香型对鲁酒高质量发展起着至 此,陈光信心满满。

这几年,陈光参加了很多全国性、全 会一直积极鼓励鲁酒企业开发芝麻香型 "当前重要的是静下心,沉住气,既要 信息化等先进的手段,实现智能酿造,大大 **提升品质是振兴鲁酒第一要务** 省性的白酒调研和活动,走了不少企业, 和融合香型白酒产品,并在此次鉴评大会 上增设"鲁酒创新产品鉴评"环节,让评委 "20世纪90年代,山东省的秦池、孔 陈光说:"山东有好酒。凭良心说,从 鉴评融合香型风格特点,以进一步推动创

芝麻香型白酒为基础,采用香型融合工艺 谈白酒品质,我们有切身之痛。后悔药不 格一样,山东白酒企业多年如一日,老老 业老酒鉴评"环节,共品鉴鲁酒企业选送 日前,为期三天的2021年山东省白 研发的产品,丰富了鲁酒的产品线,优化 能再吃,提升品质是振兴鲁酒第一要务。" 实实做人,扎扎实实酿酒,的确做得不错。 的存储15年以上的老酒27种,以便让评

"为挖掘老酒品质价值、文化价值和 的酒,有的存了不少20年的酒,有一个县 亮点,启示鲁酒振兴要加大原酒陈储,这

师,有一批后来居上的年轻工程技术人 子香、黑粮秘香、薯香型等融合香型高端 产品辈出,这些创新产品的共同特点是:

"技能兴鲁",人才是关键,也是企业 姜祖模认为,鲁酒企业要继续发挥好 品类多样化丰富市场供给,助力美好生 活。发挥高端鲁酒战略联盟的引领作用, 推动鲁酒产品升级,优化结构,加快鲁酒

大科技投入力度,加快科技创新步伐,向高 产品比重大。鲁酒高端化是实现高质量发 放在最重要的位置;坚定不移地走差异化 介绍,作为鲁酒振兴的有生力量,芝麻香 努力,重振鲁酒雄风,一定指日可待。"对