

广告

100~200 元产品品鉴

汾酒集团二十年陈酿(中国红)



酒精度:53%vol
香型:清香型
G·R 官荣评分:85
原料:高粱、大麦、豌豆、水
年份指数:3
原浆指数:5
甜爽度:2

生产厂家:山西省杏花村汾酒集团有限公司

G·R 酒评:此款酒属于清香中的中上等,清香纯正,味醇和协调,如果能够在调酒时将香气再调得稍微开一些,将后味涩口再处理一下,那此款酒应更有竞争优势。

泸州老窖陈坛老窖珍坛



酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:80
原料:水、高粱、大米、小麦
年份指数:2
原浆指数:4
甜爽度:2.5

生产厂家:中国泸州老窖股份有限公司

G·R 酒评:此款酒酒体醇厚,入口稍显燥辣,浓度不够,如果再贮存一到两年酒质会有明显提升。

茅台集团国隆原浆大坛



酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:81
原料:水、高粱、小麦
年份指数:2
原浆指数:3.5
甜爽度:3

生产厂家:贵州茅台酒厂集团开发公司

G·R 酒评:此酒突出的特点就是回味甘甜,浓香大,香气漂浮,入口醇甜,干净,柔顺,酒体结构一般,酸度适中。喜欢甜度较大的朋友应该会喜欢此酒,若能将甜度降低些,适应的消费群体应该更广。

泸州老窖永盛烧坊老窖专酿红装纪念酒



酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:81
原料:水、高粱、大米、小麦
年份指数:1.5
原浆指数:3.5
甜爽度:2

生产厂家:中国泸州老窖股份有限公司

G·R 酒评:此酒略有浮香,入口较为燥辣,无明显异杂味,后味较干净,整体风格一般。

数字化“新基建”能否成为川酒的新增长极？

■ 酒业家团队

四川是全国首个省级直播电商规划的发布省,于2020年4月发布了全国首个省级直播电商规划,计划未来两年拟带动1000亿产值,推进实施10个特色产业直播电商网络流量基地,重点集聚川酒、川茶等行业。显然,“四川中国白酒金三角电商直播中心”的挂牌就是四川直播电商规划落地的重要一步。那么,借政府规划落地的东风,川酒的数字化“新基建”将如何展开?四川酒类直播电商当下发展现状与走势如何?“数字川酒”能否成为川酒发展的新增长极?

川酒去年线上交易额占比仅为 8.3%

中国直播电商的市场规模有多大?据阿里巴巴2021财年三季度财报信息显示,截至2020年12月31日,2020年淘宝直播带来的GMV(成交额)超过人民币4000亿元,占比约达32.52%;而根据快手公告,2020年,快手GMV达3812亿元,市场份额占比约达30.99%。按以上数据估算,中国直播电商的规模在2020年已超万亿。6月在成都发布的《西部电商发展报告2021》显示,西部上淘宝开店的新创业者人数增幅首次超越其他地区,领跑全国,其中西部地区淘宝主播人数增幅领跑全国,四川地区的新农人主播更是跻身全国top10之列。

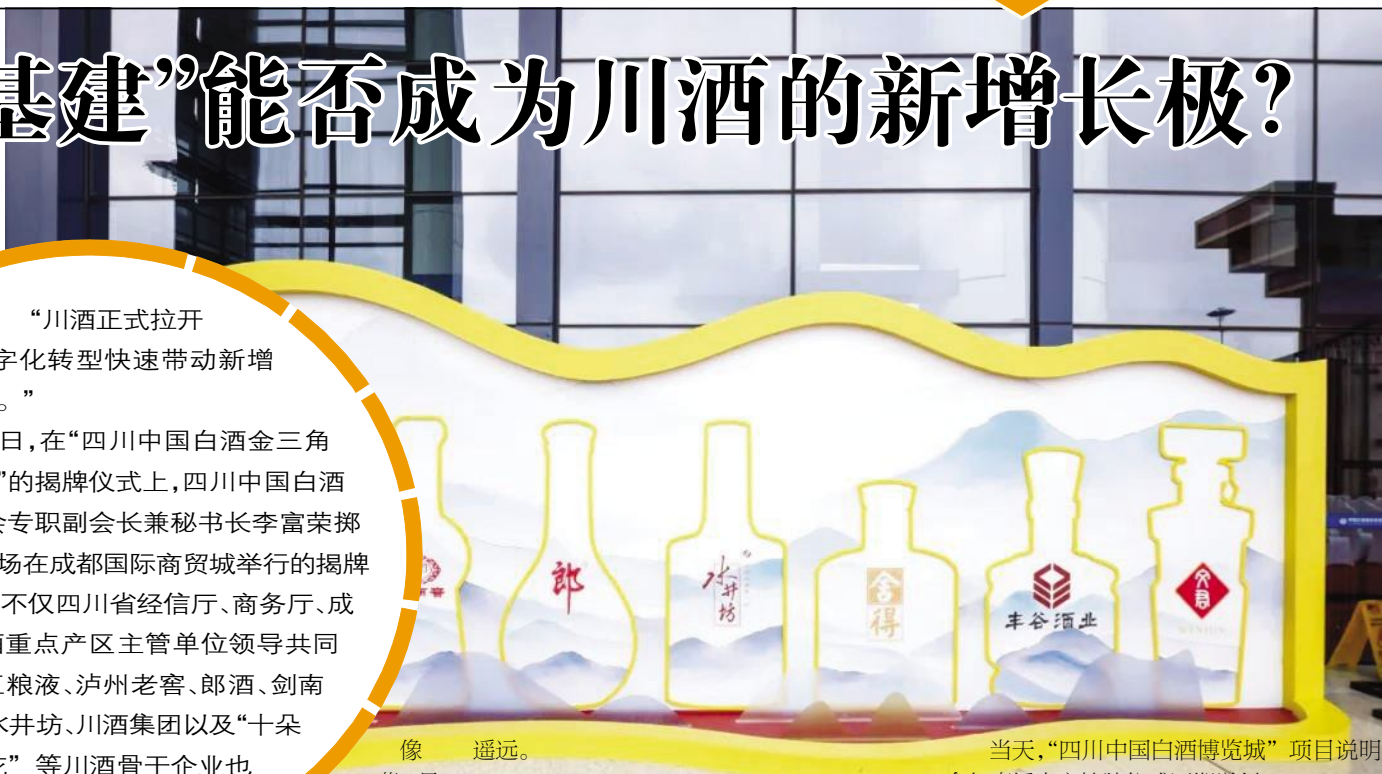
四川白酒在2020年的成绩单同样诱人。据李富荣透露,2020年,四川省白酒产业以全国35.3%的规上酒企数量累计生产白酒367.6万千升,实现全国49.6%的产量;完成主营业务收入2849.7亿元,同比增长7.9%;实现利润总额529.1亿元,同比增长18.2%。

然而,与以上“光鲜”数据形成鲜明对比的是,2020年,四川白酒线上交易额占比仅占8.3%。

有白酒行业人士对此发出感叹:“四川蒲江都成了淘宝水果第一县,而占了中国白酒‘半壁江山’的川酒却鲜有在数字经济领域拿得出手的东西。”

发掘川酒版“曹县”

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林认为:“西部电商爆发式增长具有可持续性。”“曹县火了,我想在西部会不会产生一个



像曹县这样可能的。”盘和林在《西部电商发展报告2021》媒体交流会时猜想,电商的发展,乃至是数字经济的发展,将来是需要有一定产业基础的,当产业发展到一定程度,甚至可带动整个产业链全部线上化并实现爆红。

正如盘和林所言,四川白酒产业在数字经济方面已取得了一定的基础,近年来五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春、舍得、水井坊、川酒集团、丰谷、文君、三溪、古川、小角楼、叙府、江口醇、仙潭、玉蝉、金雁等川酒企业都已在在线上领域开展了一系列探索和开拓,甚至不乏企业喊出了“用互联网把白酒重做一遍”的口号。

只是相对而言,川酒的线上发展还比较局限,但这也从另一个角度上展现出川酒的线上拓展还有很强的挖掘潜力。“在白酒电商开启探索之路的今天,直播正逐步成为目前电商重要的发展趋势。”李富荣在“四川中国白酒金三角电商直播中心”揭牌仪式致辞时指出:“电商直播中心将融合人才孵化、一站式直播服务、私域社群裂变、品牌投资运营、线上新品牌开发等专业资源,更加高效地将资源优势引导向企业,促进产业链和价值链构建与整合;同时,满足更多C端消费者个性化、多样化的消费需求。”

记者获悉,随着此次“四川中国白酒金三角电商直播中心”的挂牌,四川将搭建“川酒直播基地”,以成都为中心,同时辐射带动宜宾、泸州、绵竹、邛崃等四川省重点白酒产区;并计划以直播基地为平台,让更多川酒在稳步地走向全国市场的同时,深入地洞察新消费群体的偏好,完成品牌的提档升级。

李富荣进一步透露,将从运营服务、保质保量、品牌孵化三大方面为“川酒直播基地”保驾护航。由此看来,川酒版“曹县”走红或不会太

“数字川酒”的底气

自从2019年出台《关于推动全省白酒产业高质量发展的指导意见》之后,四川就明确提出了要将数字化营销技术和川酒文化充分融合,大力推动“数字川酒”的建设。2020年四川发布了全国首个省级直播电商规划。

今年6月,随着《关于推动四川白酒产业高质量发展若干措施》的发布,四川再次明确提出要“引导企业加强与全国性电商、社区平台深度合作,积极培育一批省内酒类电商平台,支持电商平台创新白酒营销方式,拓宽营销渠道”。

除了直接的酒类行业政策带动,川酒推进数字化还有诸多优势。

优质白酒在四川省“5+1”现代产业体系规划中是聚焦五大支柱产业的16个重点领域之一,而电子信息产业同样是四川全省“5+1”产业的重要内容,且四川还是全国四大区域性电子信息产业基地之一,早在2019年就已入选国家数字经济创新发展试验区。目前已初步形成了以“芯、屏、端、软、智、网”为支撑的电子信息产业体系。这些都是川酒提升数字化能力的宝贵资源。

“四川中国白酒金三角电商直播中心”揭牌的同一天,在成都都市圈电子信息产业协同发展论坛上,成都、德阳、眉山、资阳四市经信局在政策规划、产业配套、技术创新、人才培养等方面达成合作,这为四川协同性拓展数字产业再添利好。

川酒数字化“新基建”

实现线上线下大融合“我们坚信未来将有更多酒类品牌在数字化‘新基建’的赋能之下,实现线上线下的融合发展,推动白酒产业高质量发展。”对于未来,李富荣很有信心,而这番话也透露出“川酒直播基地”的背后还有另一推手。

当天,“四川中国白酒博览城”项目说明会与直播中心挂牌仪式同期举行。

有参会企业向记者表示,“川酒直播基地”落户成都国际商贸城,意味“四川中国白酒博览城”项目将与“四川中国白酒金三角电商直播中心”一同构成四川优质白酒线上线双平台。

在说明会现场,酒业家获悉,围绕“政府主导、协会推动、企业主体、酒企参与”这一指导原则,“四川中国白酒博览城”项目以“打造世界第一个白酒文化深度融合的品牌”为理念,通过设计的创新和艺术的植入以及运用“数字博物馆+”等新手段,把白酒的博览、体验、消费、交易集于一体,打造永不落幕的博览中心和旅游目的地。“项目一期规划40万平方米,主体为川酒品牌博览区、省外白酒及其他酒类博览区、消费体验区、酒品交易区和配套服务区,气势恢宏,以川酒为核心,集聚中国乃至世界的白酒于一城。”成都国际商贸城董事长寿建鸿向酒业家透露。

现场有参会嘉宾评价说,作为白酒大省四川省会、中国白酒风向标城市和川酒四大主产区之一,成都缺少助力白酒产业的载体,这与其城市地位不太匹配,这次选择在四川省、成都市、金牛区三级政府重点工程成都国际商贸城里建设“四川中国白酒博览城”,既有助于成都提升白酒产业地位,更有助于川酒四大产区的抱团发展。

“打造白酒博物馆的集合体,让消费者在享受艺术带来的愉悦感的同时,进一步体验到白酒文化的魅力。”寿建鸿对“四川中国白酒博览城”的定位阐释说,今后“四川中国白酒博览城”将定期举办的国际白酒文化艺术节,将酒与音乐、酒与绘画、酒与舞蹈、酒与设计、酒与饮食等用艺术形式呈现出来,以期成为四川的新名片、新地标,成为中国白酒走向世界的重要窗口。

“作为春季糖酒会永久举办城市,这好比是将糖酒会期无限延长,成了一个永不落幕的线上糖酒会。”不少参会嘉宾都对“四川中国白酒博览城”项目给予肯定。

宋书玉:慢下来,静下来,沉下来,酿造时间价值

■ 凤凰

近年来,酱香白酒以其独有的品质受到越来越多消费者的欢迎。行业对酱香白酒的生产酿造技术越来越重视。全国各地由于原料、工艺、气候环境等条件的不同形成了不同的产品风格,为进一步加强酱香型白酒生产技术的交流,提升各方酱酒的生产技术和质量水平,形成适应市场需求的酱酒产品特色,由中国酒业协会主办,中国食品发酵工业研究院、山东省白酒协会、山东青州云门酒业(集团)有限公司联合协办的2021酱香白酒高质量发展论坛暨第二届北方酱酒生产技术交流会7月15日在山东青州召开。

中国酒业协会理事长宋书玉、名誉理事长王延才出席会议。中国食品工业战略发展委员会委员、山东省政协原副主席陈光,山东省工业和信息化厅一级巡视员张忠军,山东省工业和信息化厅消费品产业处二级调研员刘会友,山东省轻工业联合会会长、山东省白酒协会会长姜祖模,中国食品发酵工业研究院院长董建辉,华夏酒报社社长、总编辑吴贤国,山东白酒收藏鉴定委员会主席许大同等参加会议。

活动邀请到的业内知名专家学者有中国著名白酒专家季克良、梁永清,中国食品发酵工业研究院酿酒首席顾问、中国首届酿酒大师、著名白酒专家张五九,中国著名白酒专家、贵州食品工程职业学院院长吴天祥,齐鲁工业大学食品与生物工程学院院长王瑞明,中国首席白酒品酒师彭茵、栗伟,中国食品发酵工业研究院酿酒工程研究发展部副主任韩兴林。

本次活动还得到青州市政府和云门酒业集团的大力支持。青州市委副书记、市长宋伟



伟,青州市工信局局长刘宏,北方酱酒联盟首届轮值主席、高端鲁酒战略发展联盟轮值主席、山东青州云门酒业(集团)有限公司党委书记、董事长汲英民参加了会议。

会上,宋书玉理事长以《酿造时间价值》为题发表讲话。他指出,面对酒业未来发展,当我们认知到美酒产业的时间价值,我们应该以什么样的态度去酿好酒;面对快速增长,如何能放缓脚步慢下来;面对热度增高,如何能静下来;面对价值提升,如何能沉下来。宋书玉理事长向各位酱香型白酒企业同仁讲述了三个观点:慢下来;静下来;沉下来。

第一,慢下来,尊天而酿。端午制曲,重阳下沙,就是尊重自然酿造的生动写照。中国白酒的酿造是世界上唯一的自然酿造,也喻为天酿美酒。大曲酱香型白酒一年一大轮,三年

陶坛贮存。想快,岂能快的了。有许多所谓“新技术”而酿的大曲酱香型白酒,违背自然酿造,违背陈酿贮存,万不可取。尊天而酿是必须坚守的底线。所以酱香型白酒企业必须尊重传统酿造,传承传统酿造。同时,要做好酿酒自然生态和酿酒微生态的保护,尤其要做好美酒产区的培育,每一个特殊的产区,都有其特别的生态,特有自然环境,特殊的微生态环境。每个特定的产区,学创结合也一定可以酿造出其独特的酱香美酒。自然环境,工艺特性,品质个性的表达是未来酱香型白酒产区表达的核心所在。因此,着眼未来中国白酒产区表达,酒庄表达,产品表达的需求,做好原料基地建设,生态酿造的提升。放缓脚步,不是停止,而是更加长远的出发。

第二,静下来,创新提质。只有美酒品质

的不断提升,才能不断满足消费者对于美好生活的需求,科技创新是推动产业品质升级的永恒动力。在中国酒业协会组织下,产学研协的科创模式,越来越发挥出强大的优势。近十年来,中国白酒技术创新成果斐然。但是每一项创新成果,都是静下来,深度研究的结果。

未来是名酒引领的时代,未来也是个性化品质彰显的时代,围绕酿酒原料研究,围绕工艺技术优化提升,围绕微生物多样性和稳定性的深入研究,围绕风味与健康的研究等等。无不需要我们静下来,不急不躁,深入研究。每一个特定产区的酱香型白酒静下来做好自身标准体系的构建,以标准规范和保障品质提升。

第三,沉下来,岁月价值。酒是陈的香是句古话,但在很长时间我们难以深刻理解这句话。原因是我们对于陈年老酒的认知与研究不够。改革开放,物质丰富,生活品质提升。今天我们才有机会品味陈年老酒。中国酒业协会名酒收藏委员会近年来通过品味老酒、研究老酒,使我们越来越发现了中国白酒的陈年价值。所以,酒业未来我们提出了品质之上,唯有老酒。岁月陈酿是名酒时间价值的重要体现。因此,我们研究白酒贮存机制、贮存容器、贮存环境、贮存时间、风味变化、品饮方式等等,由此来发现白酒的时间价值。

宋书玉理事长明确指出,对于中国白酒产业未来,我们有责任,更要有担当。在热浪滚滚的时刻,要主动慢下来,静下来,沉下来。站在新的历史起点,酒类产业竞争格局正在发生巨变,酱香型白酒协同机制的建立非常重要。酱香型白酒要凝聚共识,凝聚智慧,凝聚力量,明确方向,明确目标,协同推进,才能突破进取,永续发展。