情系职工 夏送清凉

炎炎夏日,酷暑七月。为切实做好防暑降温 工作,保障职工的身体健康,连日来,中煤新集 楚源物业管理公司山南物业部开展"送清凉"慰 问活动,向辛勤坚守在各个工作岗位上的职工 送去了西瓜、矿泉水、花露水、风油精、藿香正气 水等防暑降温物品及急救药品。

关爱职工从点滴做起,防暑降温细节之处给 人的更是无声的感动,通过夏季"送清凉"活动开 展不仅落实对职工的关爱,更是强化职工对企业 文化的认同感。该物业部为把防暑降温工作抓 好、抓实、抓细,切实落实到每个岗位和每名职 工,各分管领导多次仔细查看职工的工作和休息 环境,详细询问职工身体情况,并叮嘱他们在高 温季节工作,既要保证安全生产,更要注意身体 健康。同时安排志愿者深入现场对户外工作职工 派送西瓜和防暑药品,并贴心叮嘱大家要做好防 中暑工作。

通过"送清凉"活动的开展,不仅把关爱和 清凉送到了职工的心坎上,也极大地鼓舞了职 工工作的士气,增强了团队凝聚力,为公司健康 和谐稳定发展提供了有力的保障, 使广大职工 以更加良好的精神面貌投入到后勤工作中去。 (王雪)

学先进 树榜样

为进一步继承和弘扬优良传统, 弘扬时代 楷模精神,扎实推进党史学习教育,近日,中煤 新集楚源保安服务公司第一时间向党员发出学

习彭士禄同志先进事迹的号召。 彭士禄同志是我国核潜艇第一任总设计 师,是我国著名的核动力专家,是中国核动力事 业的开拓者和奠基人之一。该公司充分利用专 题会、党员大会、党员微信工作群等多种形式组 织深入学习彭士禄同志生前先进事迹,对彭士 禄同志坚守初心、对党忠诚的政治品格、淡泊名 利、甘干奉献的精神境界:勇干创新,担当使命 的务实作风;以及自觉践行共产党人的初心和 使命, 永葆共产党人的政治本色等内容进行了 深刻的阐释。引导教育党员在学习中缅怀可亲、 可爱、可敬的核工业老前辈,以先进为镜,领悟 彭士禄同志"孺子牛"的犟劲精神,以党史学习 教育为契机,从中汲取精神营养,坚定理想信 念,激发磅礴伟力。进一步明确责任目标,牢牢 把握党史学习教育主线,与"我为群众办实事" 相结合,切实解决实际困难,切实发挥好党员先 锋模范作用,坚定爱党爱国爱企的情怀,以工作 实效彰显时代气质,跟随老党员学党史悟初心, 用行动诠释心中赤城,学先进,树榜样,争做有 党性、有良知、有民族精神的合格党员。

通过学习,大家深深被彭士禄同志以身许 国的赤子情怀所感染和鼓舞,纷纷表示,将继续 学习彭士禄同志的无私奉献精神,饮水思源,承 前启后,发扬和传承"两弹一星"精神,以"时代 楷模"为榜样,赓续精神血脉,在平凡的岗位上 扎实工作,砥砺奋进,当先锋,做表率。 (杨杰)

为了让 8.8 万户人家吃上"舒心饭"

四川泸州江阳区5年攻坚全域燃气安全供应成效显著

投资 1.08 亿元,新建、改造气源管线约 240 公里,947 个村民小组通气占比达 99%, 8.8万村民实现全域安全供气……这组数据, 是四川省泸州市江阳区5年来推进全域燃气 供应所取得的显著成效。作为江阳区实施的 惠及全区群众"十个全域"重点民生工程之 一,补齐乡村用气短板,为实现城市发展和乡 村振兴同步发展奠定了坚实的基础。

昔日现状: 农村燃气煮饭要"看日子"

7月6日上午,江阳区分水镇石岭村,吴 阿姨正在准备午饭。厨房里,她熟练地拧燃燃 气灶,熊熊的火苗炙烤着锅底,不一会儿,炒 菜的香味儿就在厨房里弥漫开来。

"要是在以前,做顿饭都要掐着时间避开 用气高峰期,气压小火力也不足,而且还经常 停气。"吴阿姨说,现在跟以前完全不一样了, 改造后的天然供应充足又安全,价钱也合理, 用气不再"看日子"。

农村供气环境的改变,得益于江阳区2016 年启动实施"十个全域"重点民生工程之一的 全域安全供气提升工程。据了解,在2016年之 前,江阳区管道燃气市场有点"乱"。经营民用 管道燃气企业不仅有国营企业,也有多家民营

企业,个别地区还存在超供区安装用户以及非 法经营等现象。同时,供气企业供气保障能力 差,应急抢险和救援能力不足,存在一定的安 全隐患。据介绍,其中还有3.5万户处于偏远、 分散的农户未安装天然气。

城市发展和乡村振兴要同步推进, 让农 村百姓也能在共建共享中有更多获得感,江 阳区"全域安全供气提升工程"终于被提上议 事日程,并明确目标:力争到 2021 年实现全 区80%以上农村地区百姓用上城乡优质安 全、同质同价的管道天然气。

科学规划: 全力实施全域安全供气工程

定下了惠民的目标,作为负责实施全域 安全供气的主责部门,该区住房和城乡建设 局该如何"下手"?

科学规划是全域燃气顺利实施的基础。 针对江阳区实际情况,2018年2月,《江阳区 全域燃气专项规划》通过规委会审查,并获江 阳区政府正式批复。至此,"全域安全供气提 升工程"的科学实施有了指导性依据。

同时,针对农村燃气市场经营企业较多、 非法经营现象共存、供区交叉重叠等特点,江 阳区通过公开竞争性谈判方式向社会购买专 业服务,对全区现有民营燃气供应企业进行全 面安全评估和资产评估,并形成评估报告。对

于具备经营管道燃气条件的企业,按规定授予 燃气特许经营权;不合格但具备整改条件,且 有继续经营意向的企业,给予3-6个月整改; 不具备整改条件、整改不合格、无继续经营意 向的企业,退出目前供气区域。经评估整改、多 轮谈判,经营企业从13家缩减到6家。

随后,江阳区结合燃气市场实际,综合企 业实力、运行经验、人员配置、基础设施、气源 保障等因素进行公开招标,最后确定6家企 业为江南片、江北片供气特许经营权企业。同 时,将江南片区分为三个标段,江北片区分为 两个标段,既减少了整合难度,又充分尊重历 史,最大程度减少供区交叉,方便管理和推进 全域安全供气改造。

成效凸显: 8.8 万户村民实现安全供气

确定燃气特许经营企业实现全域供气并 非易事。江南、江北两片供气区域均存在既有 供气管网依旧存在埋深不足、管道漏气、气压 不足、户内通气面积不达标、燃气设施质量不 合格等问题。而且还面临原供气企业退出,区 域以外如(合江县、纳溪区)部分用户面临失 去气源的情况。为此,江阳区住房和城乡建设 局多次召开气源协调会,又前往纳溪、合江协 调气源供应事宜,终于取得实质性成效,整改 工作才得以迈入实质阶段。

同时,中标企业开始着手对供区老旧管 网全力开展隐患排查和气源剥离, 对供气管 网存在问题进行逐一整改。先后投资 5000 余 万元在江南片改造、新建管道约120公里。利 用董允坝新村综合体试点,探索全域燃气改 造顺利实施的标准,为江阳区全域安全供气 建设积累了经验,作出了示范。

有了经验和方法,江南片区先后改造、发 展用户1.5万户,高峰燃气供应量达4万标 方/天,可同时满足4万余户的用气需求。董 允坝新村居民李开福亲看到自家重新安装的 燃气设备,满意地说:"新更换燃气表箱和燃 气管道都是不锈钢的,气压足、更安全、更耐 用,我们用起更放心。"

吸取江南片区先行先试的经验, 江北片 区整改工作随即展开。2020年12月4日,确 定B标段-泸州川油天然气有限公司;2021 年1月29日确定A标段-泸州华润兴泸燃气 有限公司为中标单位,并与中标企业签订特 许经营协议。2021年2月24日,江北片区与 供气企业召开对接会,改造工程随即启动。

截至目前, 江阳区累计投资 1.08 亿元, 新 建、改造气源管线约240公里,改造用户约1.6 万户,新增供气用户约1.5万户。农村区域947 个村民小组,已通天然气的村民小组数为942 个,通气占比达到99%,气化率达到80%。

历经五年的改造, 江阳区农村8.8万户全 部用上了优质安全、同质同价的管道天然气。

浓与酱的情谊

钟方达率队到金徽酒股份有限公司参观交流

正值盛夏,西北大地热浪滚滚,依旧抵挡不 住习酒管理者们奔赴千里、用心取经的步伐。

7月19日一早,习酒公司党委书记、董事 长钟方达率队到金徽酒股份有限公司参观交 流。金徽酒股份有限公司党委书记、副总经理 张斌, 党委副书记张龙率队热情迎接并陪同 参观。

坐着观光车,听着介绍,从满是绿意和花 香中开启参观之行,是金徽酒股份有限公司 的一种独特参观模式。钟方达一行先后深入 制曲车间、酿酒车间、员工餐厅、养酒馆、员工 公寓、检测中心、酒文化展览馆,详细了解金 徽酒股份有限公司生产经营、生态酿酒、员工 福利、文化宣贯等方面情况,并就有关问题进 行沟通交流。

参观过程中, 钟方达一行频频被两侧的 环境所吸引,樱花大道、潺潺流水、文化公园 ……仿佛都在奋力用自己的方式与习酒打着 招呼,诉说着同习酒的丝丝情谊。

参观完金徽酒股份有限公司后,临别前, 钟方达对金徽酒股份有限公司的热情接待表 示感谢,他说,此行受益匪浅,"寸有所长,尺 有所短。"金徽酒股份有限公司有着扎实的基 础,处处可见企业发展的内核,都藏在了细节 中, 衷心祝愿金徽酒股份有限公司未来发展 越来越好。

虽然金徽酒股份有限公司之行已经结束, 但习酒向同行先进企业学习取经的脚步不曾 停歇,百亿后时代的习酒,在坚持一心酿好酒 的道路上步履铿锵, 在时代热潮中奋勇向前、



●钟方达(右)开启酒海

乘风破浪,将一直努力,永远没有休止符。

金徽酒股份有限公司质量监督管理部, 习酒公司党委办公室、党委宣传部、纪委、监 察室、习酒销售公司党总支、西北区、陕西区 相关人员参加上述活动。(李灵丽 文/图)



●钟方达一行参观制曲车间



●钟方达一行参观养酒馆

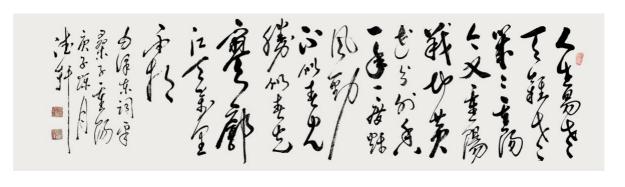


向企业重点推荐的艺术名家——李世俊

李世俊,笔名德轩,甘肃天水人,1966年生,自幼喜 欢书法,经过多年的研究学习,在继承中国传统书法艺 术中又有个人创新,创造性地把硬笔书法和毛笔书法相 结合,把硬笔的特点融合在毛笔书法中,在毛笔书法里 能找到硬笔的笔意,又在硬笔中彰显毛笔的线条,形成 独特的风格。随着李世俊书法的发展,他的事业也有了 大的飞跃,从之前的"世俊书画装裱部"已经发展成为 "青海子林文化广告公司",成功地在忙于事业的同时,

砚池耕耘,他从来都没有忘记致力于书法的研究,在浩 瀚的艺术中寻求人生的真善美。

李世俊作品入选《青年书法杂志》《中国书法家选 集》《改革开放杰出艺术大家》和《盛世收藏红色宝典》 《中国知名书画家》等书法作品集;1990年《逆水撑舟的 勇士——世俊》在中央人民广播电台播出;收录于《名家 讲堂》书画教程教材系列;曾获得"三溪杯"全国书法大 赛第二名。在95东方现代书法大赛中获青年组金奖等。







向企业重点推荐的艺术名家—





沈志斌,笔名岚峰,1946年9月出生,浙江肖山人,匡庐画苑堂主。现为中国楹联学会书法艺术研究会副秘书长,中国教育电视台水墨丹青书画院会员,北京京华阁书画 院副院长,北京中宣盛世国际书画院院长。

在2020国际中国公益事业大典中被授予"2019年度国际中国艺坛领军人物"称号。

在绘画创作生涯中,始终为之潜心钻研、心摹手写、锲而不舍,已逐渐形成自己独特的创作风格和表现形式,赢得了美术界同仁的认可和好评。