

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 175 期 总第 10155 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 7 月 19 日 星期一 辛丑年 六月初十

刘元春:如何看上半年经济成绩单? 下半年会怎样?

■ 孙惠

7 月 15 日,2021 年中国经济半年报公布,GDP 同比增长 12.7%。“十四五”开局半年,历经疫情“大考”的中国经济,正在复苏路上逐季转好、稳健前行,显示出强大韧性和旺盛活力。这份优秀的“成绩单”有哪些亮点?2021 年“下半场”经济前景怎么样?带着这些问题值得关注:宏观调控何去何从?还有哪些问题值得采访了中国人民大学副校长刘元春。

2021 年上半年经济有哪些亮点?

刘元春:2021 年上半年经济走势符合预期,有三个亮点:

第一是供给侧结构性改革成效显著,特别是工业增加值增速较快,比疫情前 2019 年的状态还要好。

第二是外资外贸呈现十分强劲的支撑作用,这展示了中国在世界制造业中的弹性和韧性。

第三是在疫情期间,中国高新技术加速发展,对中国经济新动能和结构优化产生了超预期的推动作用。

第四,从二季度经济数据来看,我们整个经济复苏的步伐在补短板取得了长足进步,特别是受疫情冲击比较大的餐饮服务、旅游服务,还有一些制造业、投资业,基本上已经和疫情前差不多。

所以从这几大因素来看,中国经济形势总体向好,结构在持续优化,中国在上半年交出了一张很好的答卷。

下半年经济前景怎么样? 有哪些问题值得关注?

刘元春:我认为下半年经济由于基数因素同比会回落,但是从环比增速来看,会保持相对稳健的状况。因此如果不考虑疫情出现较大变化,那么下半年中国经济会为“十四五”的全面布局创造很好的环境,为“十四五”一些重点项目的实施打下很好基础,这是总体的状况,但存在的一些问题也应引起重视。



中国人民大学副校长刘元春

第一,从需求侧来讲,虽然目前短板已经开始明显补齐,但是还存在需求相对疲软的现象。特别是消费趋势,可能在下半年并不像想象中的,可以呈现出持续加速的状态。

第二,大宗商品价格上涨对一些上游行业会带来明显的成本冲击,因此对于一些行业的持续复苏会带来影响,特别是对于原材料投入密集型的中小企业。

第三,中小企业受到结构性问题冲击,复苏还不是很稳定,企业的就业吸纳能力还具有一定脆弱性,未来如何在政策基础上进一步加强中小企业的常态化运行,需要重点关注。

第四,特定人群的就业问题,一个是 16-24 岁青年人口,6 月份 16 至 24 岁人口调查失业率达到 15.4%,这个数据相对较高。另一个群体是农民工,近年来外出务工的农民数量有所减少,这两个群体的就业质量、就业增长的状况依然需要高度关注。

第五,一些地方国有企业面临债务风险,因此要高度关注地方政府、地方国企、地方中小金融机构以及投融资平台,这四者资金链循环的状况。

第六,由于全球疫情的不确定性,同时美国经济复苏势头强劲,海外经济形势和政策变化会影响我们内部的宏观经济稳定。

所以目前来看,下半年经济形势虽然有

进一步加固稳中向好的态势,但是也面临一些问题,原来面临的一些传统结构性问题可能会重返,同时再加上疫情带来的一些结构性变化,可能会出现叠加效应。

激活内需市场, 我们可以从哪些方面着手?

刘元春:激活内需市场首先需要好的战略,这个战略要从深层次的长效机制上进行管理。一是要提高居民的收入,这需要在收入分配上做文章,改变目前居民收入占 GDP 比重过低的局面。

二是要进一步完善营商环境,拓宽企业投资的空间和深度,特别是对民营企业要坚持“两个毫不动摇”,为拓展民营企业的投资预期、投资空间和投资收益进行服务。

三是要切实增加消费供给,在供给侧上发力。四是对国民经济内部循环的一些短板堵点进行全调整,把国民经济内部循环的成本真正降下来,降低成本和负担。

过去在疫情冲击下,扩内需需要依靠短期的刺激,在未来高质量发展阶段,扩内需必须依靠结构性改革,依靠在供需两端发力的战略久久为功,不能仅仅依靠短期的刺激来达到目的。

央行在年中宣布降准对下半年经济来说意味着什么?

刘元春:我认为,降准是货币政策回归常态后的常规流动性操作。我国的存款准备金率较高,这样的情况在全世界是独一无二的,如果我们能保证流动性的顺差,对存款准备金进行调整,央行降准无疑是很常规的一项措施。

第二,降准是为“十四五”规划创造一个宽松的流动性环境。从目前整个宏观经济的运行来看,我国采取稳健的货币政策与积极的财政政策,这一定位非常恰当。财政政策的很多措施需要依靠货币政策积极配合。下半年将有很多事关全局的工程项目和战略部署有待全面布局和推动,在这样的背景下,我们需要降准这样一种货币政策来配合进行。

此外从货币政策的节奏来看,下半年有众多“十四五”重大项目等待上马,那 M2 的增速保持在 8.5%-9% 的区间也很正常。然而要达到这种状况,高水平的存款准备金,反而会对流动性产生一些约束。因此,从布局“十四五”战略的角度来看,我们完全可以对政策进行一些微调。从另一个角度来看,这也是为了进一步夯实经济复苏基础,为今年末明年初可能遇到的一些外部不确定性冲击打下基础。

对于下半年乃至明年一季度宏观调控,有哪些建议?

刘元春:第一,把疫情救助和疫情纾困的一些超常规扩张性政策向常规性政策转换,超常规扩张性政策不宜长期推进,这一点很重要。

第二,在目前疫情和外部环境都存在不确定性的背景下,积极的宏观经济政策定位不宜进行较大收缩。

第三,目前中国的价格指数水平,其对经济的影响只是结构性的、民生性的,还没达到总量性的程度。因此我们不能因为 PPI 上涨而对中国经济的宏观经济政策过度收缩。我认为,在目前稳增长压力相对比较小,我们应该为改革创造更好的条件,同时快速启动。

推动内需消费升级发展 都市夜间经济联盟在蓉成立

■ 本报记者 唐勃

为了进一步推动夜间经济升级发展,7 月 15 日—16 日,以国家商务部《国际商报》社、新华社《中国名牌》杂志社支持,成都市商务局、成都市博览局指导,中共成都武侯区委、武侯区人民政府主办,武侯区商务局、投促局、文体旅局、三国创意设计功能区、融媒体中心及曹操出行大数据研究院联合承办的“2021 中国都市夜间经济与消费升级大会”在成都武侯区祥宇宾馆拉开帷幕。此次大会在线上同步进行了视频直播和网络直播。

来自重庆、西安、抚顺、海口、眉山、广元、成都等地政府部门相关领导,国家行政学院、杭州改革发展研究院、四川大学、四川省社会科学院、四川省旅游学校、吉利学院的专家学者,五粮春、眉山东坡印象水街、招商银行、上汽通用别克等国内知名企业代表等齐聚一堂,共同研究进一步推动夜间经济健康、持续、稳步发展的政策支持方法与环境营造之方,共同探讨进一步拉动市场需求、引进投资机会、激



发消费活力、推进协同发展的切实办法。

会上,武侯区委常委、宣传部长潘虹表示:成都有着“千年商都”的美誉,作为中心城区核区的武侯,“消费”和“生活”是最鲜明的特质。近年来,武侯区把发展新型消费、挖掘内需潜力作为融入“双循环”的重要路径和稳定经济增长的有力抓手,聚焦建设国际化新型消费城区目标,高标准打造品质商圈、特色街区、活力社区等消费载体,高品质构建一环路市井生活圈、二环路夜间消费走廊、她美妆谷等特色消费场景,高质量发展夜间经济,首店经济等消费业态,大力推动消费能级持续提升。

在本次大会的主题演讲环节,四川省决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院党委书记、成都市社科联主席李后强教授发表了题为《月光点燃城市激情的量子假说》的主旨演讲,他创新性地提出:“宏观世界的基础是微观世界,夜光经济是物质波在宏观世界的完美演绎。根据量子理论可以提出夜光经济‘十大量子原理’——第一定律光电效应、第二定律钻石效应、第三定律克尔效应、第四定律光化学反应、第五定律雾影效应、第六定律测不准原理、第七定律霍尔效应、第八定律量子纠缠现象、第九定律光存储定律、第十定律不相容原理。”

品牌与夜间经济的发展主体总是相伴而生。在大会的“曹操煮酒论英雄”环节,诸葛书院院长、国家社科基金项目首席专家蔡尚伟,民进中央委员、杭州改革发展研究院副院长吴伟强,曹操出行大数据研究院院长段旭等分别从夜购、夜游、夜美食、夜出行、夜间政策支持体系等角度畅谈了推动夜间经济发展的建议。

正如专家们的论述,夜间经济的蓬勃势头里蕴藏着丰富的发展机遇与投资机会。随后,武侯区委常委、区政府党组成员潘永革在会上全面推介了武侯区的投资营商环境。

作为本次大会招商引资的成果,在与会政府嘉宾、专家学者、企业代表的共同见证之下,她美妆谷筹备组、三国创意设计产业功能区管委会分别与丁因生物科技项目、曹操出行科创项目签署了落户武侯的合作协议。

会上,成都市武侯区联动长三角、粤港澳大湾区及海口、成渝等地政府相关负责同志,商务部驻成都特派办、《中国名牌》杂志总编辑等,共同发起了都市夜间经济发展武侯宣言:“号召各地区、各机构、各企业一起携手,不断加强夜间经济发展的共进、互补、赋能性研究,在求同存异、互利互惠、共建共享中,创建‘跨地区’‘跨行业’‘跨领域’的合作机制,实现资源互生、共生、再生。期待更多地区、更多企业、更多研究机构一起汇聚智力,为中国都市夜间经济发展做出新的更大贡献!”

通向“一带一路”的山西玻璃

■ 吕梦琦

在山西省晋中市祁县红海玻璃文化艺术园的大厅里,一幅巨大的“一带一路”区域合作图铺满了整个墙面,上面标着祁县玻璃器皿在中东、东南亚、欧洲、中非等地区的出口路线。

“一带一路”倡议增进了全球互联互通,给这座古城带来了新的发展机遇,出口版图迅速扩大。

过去几年,产自祁县的玻璃器皿先后出口到 80 多个国家和地区,其中 40 多个位于“一带一路”沿线,平均每年出口增幅达 20%。祁县是著名的晋商故里,也曾经是中蒙俄“万里茶道”的重要节点。几百年前,晋商从福建采购茶叶,中途在此中转,然后一路向北到恰克图,辗转将茶叶重到欧洲各地。

如今,这座古城重现昔日活力,已发展为全国重要的人工吹制玻璃器皿生产出口基地。

“在‘一带一路’的带动下,祁县各类玻璃器皿厂已经增加到 47 家,其中人工吹制玻璃器皿约占全国产量的 50%,大约 70% 销往国外。”祁县玻璃器皿产业发展中心主任胡晓峰说。

蓬勃的玻璃器皿产业给当地两万多名群众提供了稳定的就业岗位,人均年收入超过 5 万元。

在祁县红海玻璃有限公司的生产车间里,女工们正用泥状玻璃粉在绿色酒杯上绘制白色花朵。不久后,这些精美的玻璃杯将乘坐轮船被销往中东。

“迪拜是中东的贸易枢纽,我们已经在那里设立了办事处,进一步扩大我们的销量。”公司创始人李健生说,现在他们 60% 的玻璃产品出口“一带一路”沿线的阿拉伯国家。

对李健生来说,过去几年的变化是巨大的,不但产品出口量以平均每年 20% 的速度增长,通关也更加方便快捷。

“中国和阿拉伯国家的联系越来越紧密,不管是我们去谈业务,还是他们的客商来考察订货都很方便,有些国家甚至直接用人民币进行结算。”李健生说,过去 20 年间,他几乎跑遍了全球最主要的玻璃制品展览会,深知今天的发展来之不易。

尽管祁县人工吹制玻璃已经传承多年,有辉煌过去,但也一度因为无序发展走下坡路。如今,在“一带一路”倡议的推动下,祁县玻璃产业重现生机。为了更好地进行宣传推广,李健生专门在自己的工厂旁修建了一座玻璃文化艺术园,并制作了一幅巨大的“一带一路”区域合作图挂在墙上。

一个面向未来的规划也已经开始实施。2019 年,工业和信息化部批准在祁县设立“一带一路”中小企业特色产业合作区。当地政府“十四五”期间将启动投资 50 亿元、占地 5 平方公里的“一带一路”合作区玻璃产业新城建设,并已在美国设立了海外仓。

“‘一带一路’为祁县玻璃器皿产业带来了前所未有的发展机遇,我们必须乘势而上,更好地服务‘一带一路’沿线国家人民的生活。”胡晓峰说。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for Shuanghui Garlic Smoked Sausage. Features the Shuanghui logo and a picture of the product packaging. Text includes: 净含量: 90g, 蒜香烤肠, Garlicky Smoked Sausage.

Advertisement for Jiannan Chun Wine. Features the Jiannan Chun logo and a picture of the wine bottle. Text includes: 剑南春酒厂出品, 剑南红, 全国运营中心: 四川剑南春酒业有限公司, 服务电话: 028-83388900, 地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼.