

## “放飞心情 快乐大修”活动有趣味

■ 张庆洪 张渝佳 李静

“装置大修虽然很辛苦,开展这样的活动大家还是玩得挺开心的,让我们在繁忙之余感受到工会的关怀。”在西南油气田天然气净化总厂遂宁净化公司检修现场,参检员工们利用工作间隙开展着“放飞心情 快乐大修”职工趣味活动。

7月13日,随着遂宁净化公司生产装置检修接近尾声,长达78天的检修任务也即将完成,为进一步提升检修队伍的凝聚力和战斗力,丰富检修文化生活,该公司工会把党史学习教育和生产、检修结合起来,举办“放飞心情 快乐大修”职工趣味活动,以进一步丰富企业文化,提振广大员工检修士气,确保遂宁净化公司40亿净化装置大修安全、优质、高效地完成。来自天然气净化总厂机关、长寿应急抢险维修中心、属地监督及遂宁净化公司等参检单位共500余人参加了活动。

本次活动设置“抖甩乒乓球”“重走长征路”“沙包投掷盘”“滚滚向前”等四个趣味项目,共14支参赛队伍。趣味比赛中,参赛选手团结协作、拼尽全力、奋力力争,现场呐喊声、掌声、喝彩声此起彼伏。经过两个多小时紧张激烈的角逐,最终遂宁净化公司维修工段队脱颖而出获得冠军。

目前,遂宁净化公司2021年大修已进入关键时段,全体参检人员为40亿装置全停检修工作紧张忙碌着。此次活动的成功开展,充分展示了净化人开拓创新、奋发进取的新时代崭新风貌,激发了参检员工攻坚克难、建功净化、勇创佳绩的信心和决心,以实际行动为总厂高质量发展助力,为西南油气田全面上产500亿贡献净化力量。

## 东阿阿胶·阿胶世界 入选首批央企爱国主义教育基地

■ 郑建玲

近日,国资委命名了首批100个中央企业爱国主义教育基地,央企华润(集团)有限公司旗下东阿阿胶·阿胶世界跻身其中。

据悉,本次命名工作紧紧围绕中央企业党史学习教育教育、“四史”宣传教育,突出展示中央企业红色基因、红色血脉,深挖红色资源的思想内涵和时代价值,突出展现在中国共产党领导下中央企业百年发展中涌现的先进精神、先进典型,以及铸就的大国重器。

东阿阿胶·阿胶世界由东阿阿胶股份有限公司投资建设,展出面积近3万余平方米,包含中国阿胶博物馆、东阿阿胶体验工厂、东阿阿胶城、东阿药王山、中国毛驴博物馆和黑毛驴繁育中心六大场景。设计之初,东阿阿胶·阿胶世界即承载着“传承经典,守正创新”的中医药传承创新发展的文化使命,其所展现和代表的先进精神,也让本次命名实至名归。

据了解,东阿阿胶·阿胶世界深度聚焦中医药文化,以大健康产业为导向,通过讲解服务、现场体验、非遗展示、文化创新等,让游客全面感知阿胶文化和博大精深的中医药文化。在这里,“以金牌的工作质量创金牌的产品质量”的坚守初心工匠精神,“舍小家为大家、以厂为家”的艰苦奋斗精神,以及“紧跟时代脚步、敢于突破旧制、勇于自我革新”的创业、创新精神等,都得到了更具体、更形象的体现。

## 企业家自述(长篇连载之八十九)

现在三角债拖欠这么严重,每个月收到的期票多于现金,在这种情况下,我们拖欠技改合作伙伴、配套件厂家的生产合作伙伴大量的资金,没有钱给人家,又要叫人家给你按时供货,给你供好货,给你保证技改进度,这时候谁是孙子,是玉柴,不应当是别人。此时还有人在那里非常愚昧地认为自己是雇主,别人是受雇,可以对人家颐指气使、神气活现,挥之即来、呼之即去,这种既愚蠢、又无知的骄横态度将使玉柴不会有合作者,最起码不会有真诚的合作者,不会有理解你支持你的合作者。

我在办公会上做过一个比喻,在我们公司内部,从“人为本”的理念出发,反对把企业负责人当业主,反对把职工当成雇工。如果玉柴内部是冰冷的雇佣关系,十年进步从何而来?我们对外合作,也要坚决反对那种非常简单、非常低级,视自己为雇主,视合作者为任你敲诈、勒索或任你吆喝的雇工的态度。为什么?因为雇佣关系只能是一种最消极的买卖,而竭诚合作所能产生的是最佳的创造自觉的创造。正因为如此,我们很早的时候就提出并且反复强调工厂内部要竭诚,工厂对外也要竭诚,“竭”是指用力要竭,“诚”是指用心要诚。要把一切帮助玉柴的人,把一切零部件合作者、企业建设的合作者看成是我们的伙伴,不是把他们当成雇工,要竭诚对外,要相互尊重,只有这样才能产生最佳效果,人家才会在困难时期还能按高标准把我们所需要的事情办好。这些东西是玉柴的看家宝,不要丢,要经常回味,不断把它提到新水平。

最近有些事例讲了好几遍,现在还要说。我们资金很紧张,财务拿出一笔现金,开出一张支票是很不容易的,合作方厂家资金也是紧张到要命程度,就是少少的几十万,就能让它

# 酒钢高端化智能化绿色化改造全面推进

■ 田庆林 殷芝

仲夏时节,行走在酒钢集团厂区,工业厂房错落有致,运输干道四通八达,绿色植被枝繁叶茂,生产线上释放着酒钢人热火朝天的劳动激情,处处孕育着勃勃生机。

时逢党的百年华诞,回眸酒钢,它从1958年祁连戈壁一声开工的号角,开启了酒钢豪情耕耘的漫漫征程至今,酒钢已逐步实现了从传统钢铁企业向一业到多元、国内到国际、量变到质变的历史跨越,成为我国西北地区重要的碳钢、不锈钢和电解铝生产加工基地,为甘肃经济发展作出了重要贡献。今年是“十四五”开局之年,一季度,酒钢集团实现了近10年来生产经营工作最好的开局起步。1~5月份,六大产业板块经营业绩一路飙升、生产稳中有进,改革创新蹄疾步稳,质量效益显著提高,呈现高质量发展态势。

## “铁山精神”

在祁连山腹地镜铁山矿纪念馆门前的石头上,镌刻着三个醒目的大字“铁山魂”,以此纪念酒钢从镜铁山创业,在戈壁滩扎根,经历“两下三上”的艰难曲折和矢志不渝的艰苦奋斗,建成了我国西北地区规模最大的钢铁联合企业,形成了“艰苦创业、坚韧不拔、勇于献身、开拓前进”的“铁山精神”。

“铁山精神”源于镜铁山。1958年,创业者们怀着钢铁报国的共同理想,安营扎寨在“风吹石头跑,地面不长草”的戈壁荒滩。老一辈创业者住地窝子、搭马架房,喝苦水、吃咸菜。靠着肩挑手扛、靠着智慧与巧手,硬是在天际线上让一座“钢城”拔地而起。

创业路上,一路艰辛一路豪歌。无论是在风卷沙石呼啸而过的戈壁荒滩,还是在高寒缺氧的高山之巅,酒钢人始终怀揣着“让祁连山低头,让北大河让路,让镜铁山献宝”的毅力,在中国共产党的领导下,在我国西北绘就了钢铁工业的蓝图,用汗水与意志回驳了“贫钢”。

“酒钢63年的创业发展史,融汇于我们党的百年史,是一代又一代酒钢人听党话、跟党走,坚定理想信念、践行初心使命的真实写照,是传承红色基因,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的具体体现。”酒钢集团党委书记、

## 中铁建设华东公司 高品质企业文化引领高质量发展

■ 欣华

近日,中铁建设华东公司举行企业文化展厅揭牌仪式,华东公司企业文化展厅建成启用。企业文化是一个企业的灵魂和支柱,是企业行稳致远的立身之本。一直以来,中铁建设华东公司坚定文化自信,坚持文化强企,大力推进企业文化建设,继承和发扬根植于企业基因中的铁道兵优良传统,践行新时代中国铁建文化、中铁建设“四个建造”“五种文化”理念,以精品工程代言企业“硬

核”文化,深度打造“品质华东”文化品牌,同时,将企业文化融入企业管理各个环节,切实将文化自觉和文化担当转化为推动企业高质量发展的内生动力。

中铁建设华东公司企业文化展厅采用“中国红、铁建蓝”为主色,由“不忘初心、牢记使命”“企业荣誉”“八度空间”“党建引领”“企业文化”“展望未来”6个部分组成,分别展示了华东公司“从哪儿来”“走过的路”“留下的痕迹”和“面向未来”等内容。同时,通过业绩展示、产品演示、理念诠释,让广大职工

动起来,为我们继续生产零部件。玉柴派了一个使者带着一张面额的几十万元的支票到了这个厂,结果这个使者进厂后不是马上付支票,而是先要人家陪吃、陪玩、陪购物,然后根据效果决定什么时候把支票交给你。你说这种人能叫我们玉柴的代表吗?这不是往我们一万多人的脸上抹黑吗?玉柴人就是这种教养,就是这种品德吗?可怕不可怕!我最近核对,好象这件事情有出入,我听了解释后当场就回答,这个解释不成功。不要紧张,这样说,也不是要把这个使者、这个同志往死里整。缺乏教养,缺乏经验,提高了就好。我认识这个使者,以前是

我的师傅,我们在一起滚过。但要讲透,不要有了疮不去揭,然后领导一追查,大家就护起来说好话。那是害死人的。我最近也要求财务自查违反竭诚要求的人和事,不留情面把关,但又要做到语言得体、方法得当。把握原则要坚决,措词要委婉,态度要谦和,切忌讥讽、嘲笑、冷冰冰。财务要查,供应要查,质量部门要查,技改部门要查。顺风顺水的时候查问题就难,逆境之时往往是整顿作风的最好时机,这种时候大家容易明白为什么必须要整顿,必须要提高。

一共讲了四句话,叫作解剖要尖锐,评价要恰当,原则要把握,切口要选准,说得不对、不全的请大家指正。谢谢。

**在5月17日办公会议上的讲话(1996.5.17)**

很明显,现在玉柴面临低潮。我们是从高潮过来的,第一次高潮是在1989年,玉柴历史上第一次销售过亿,达到1.23亿元,税利从760万元升到了3190万元;第二次高潮是在1994年,销售18亿元,税利5.6亿元,利润4.8



董事长陈得信说。

1970年10月1日1号高炉简易投产,结束了酒钢12年有厂无铁的历史。1985年,炼钢厂建成投产,结束了长达15年“有铁无钢”的历史。上世纪80年代末至90年代初,在党的改革开放政策指引下,酒钢建成了炼钢连铸、高速线材、2号高炉、3号烧结机、中板等工程项目及公辅设施,形成了铁、钢、材综合配套的生产能力。“九五”至“十五”规划期间,酒钢全面深化企业改革,转换经营机制,第二条高速线材工程、黑沟矿工程、炉卷工程、不锈钢工程、碳钢薄板工程、发电机组工程、嘉策铁路工程等重点项目相继建成投产,酒钢技术装备全面升级,产品结构不断优化,同时,积极加快房地产、种植养殖、葡萄酒酿造等非钢产业发展,企业实力进一步提升。“十一五”以来,酒钢钢铁产能进一步释放,实现了钢铁主业整体上市和“西部重工”新三板挂牌,进入有色领域,铝业成为第二大主业,铸轧铝深加工项目建成投产……

地处西北内陆欠发达地区,不沿江、不靠海,远离经济要素集聚区,但酒钢却用规模效益挺起了甘肃乃至西北钢铁工业的脊梁;承受着国企激烈竞争和规模扩张的巨大压力,产能、资源、结构矛盾日益凸显,但酒钢锐意进取的脚步却愈发稳健有力。

16个字的“铁山精神”,贯穿了酒钢艰辛坎坷的创业史和博大深远的改革发展史,昭示着酒钢人振兴祖国西北钢铁事业始终如一承诺和情怀。

## “三化”改造全面推进

进入“十三五”,钢铁行业形势逼人,又遇宏观经济下行压力,前所未有的困难考验着企业。身处“夹缝”中的酒钢,积极采取加强管理、科技创效、挖潜节支、促进销售等应对举措,扭转危局。2019年以来,酒钢深入推进改革统揽战略,激发出效率变革的巨大活力。明确重大事项决策程序,完善现代企业制度;遵循“市场化取向、契约化管理、主责化经营、目标化考评”总体要求,在集团内部往来业务间建立基于市场化与契约化的运营管理体系,营造平等公正、协同发展的内部市场环境,市场化经营机制不断健全;按照甘肃省政府国资委的部署,酒钢对包括2020年在内的未来三年国企改革目标、时间表、路线图进行细化落实;推进混合所有制改革,坚持“走出去”“引进来”并举,拿出真心诚意和优质资源,宜参则参,宜控则控,切实做到以“混”促“改”;深化三项制度改革,稳步推进职业经理人制度,构建“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的选人用人机制……

一系列改革举措的实施给酒钢发展带来了新的活力,集团公司及内部各单位经营意识有了明显增强,企业经营效益也有了明显改善。

科技创新,超越自我,奋力崛起。从多年潜心探索在煤基氢冶金理论研究方面实现重大突破,到粉矿“悬浮化焙烧技术”开大规模工业化应用的前河;从成功挑战长期被日欧钢铁巨头封锁的铸锭生产关键技术,到成为目前国内唯一具备批量生产铁素体抗菌不锈钢能力的企业……

更好地融入企业,让参观者现场感知有温度、有深度的企业文化。

“高品质企业文化引领高质量发展,近年来,以‘诚信为本、创新为魂、敢于担当、追求卓越’为内涵的‘品质华东’价值观在企业内部深入人心。我们担当有为、拼搏进取,实现了鲁班奖、国优奖、詹天佑奖、中国钢结构金奖‘大满贯’。”中铁建设华东公司总经理臧盐龙介绍说。

中铁建设华东公司党委书记、执行董事费洪刚表示,为进一步传承和弘扬铁道兵精神,践

行新时代中国铁建文化以及“四个建造”“五种文化”理念,华东公司高标准建设企业文化展厅,着力打造职工精神家园,以企业文化展厅应用为契机,公司上下将切实加大企业文化传播力度,以文化人、以文感人、以文育人,以高品质企业文化引领企业高质量发展。

“不忘历史,不忘来路,我们要大力弘扬铁道兵的光荣传统,在干事创业中注入精神的风骨与力量,做到忠诚担当、履职尽责,为企业高质量发展而不懈奋斗。”老铁道兵代表郭兴荣表示。

地区,我对其中历史不甚悠久的国家如沙特、科威特等知之不多,但大家可能都知道,在瑞士、瑞典、德国、日本这些人均国民收入非常高,又有着丰富、悠久历史的国家,节俭是成风的,是被崇尚的美德,是一种层次很高的发达进步的标志。玉柴大手大脚、奢华成风的表现具有刚刚摆脱贫困的暴发户、山大王式的特征:一讲通讯效率,呼拉一下子几百台大哥大;一讲办事效率,一家伙增加小车成百部;还有范围越来越大,规格越来越高,把关越来越松的招待。一场谈判,玉柴的代表三、四个,七、八个,工作餐不应收钱,要查制度,制度规定有差旅补助,没有规定发放工作餐,那就不能另搞一套,出个差到美国,顺路去看景点,美国公司不把关、不收费是不对的。我们很多同志有很多不好意思,唯独好意思的是慷公司之慨、大集体之方。管理上的毛病在哪里,在于我们的制度有漏洞,客观上允许那些有权有势的人在那里慷公司之慨、大集体之方。

伴随着玉柴物质文明建设的需要,精神文明建设不仅要紧跟,而且要先行。玉柴在产品水平和经营规模方面确立了很高的目标——跻身国际内燃机强手之林,既如此,那么在节俭、法制、公德等方面不仅要能够跟进,而且要能创先。这是一个建设玉柴高层次文化的重大任务。从这一角度来理解降低成本,控制费用,反对浪费,反对奢侈的意义,有助于提高自觉性和实施意志。从这个角度出发,高级职员跟周泽信、杨伟中、邓强吵嘴争指标也会文明一点、科学一点。争指标、要条件要动脑筋,要对得上玉柴的大思路,否则滔滔不绝一席话,自以为好得很,实际上蠢得很,蠢相十足,山大王相十足,暴发户相十足。

(此文系本报整理,待续)



亿元。有高潮当然就会有低潮,管理人员要做的是在高潮之中防范低潮,在低潮之时准备高潮。

1989年高潮的特点是在单一计划经济体制之下的尽可能发挥;1994年的高潮则是以产业资本和金融资本相结合与优势互补为主要特点。下一个高潮,我可以设定在2000年左右,它将以分立、重组、融集、投资等资产运作和资本增值为主要特征。

我看,玉柴的第三个发展高潮一定会到来,除非我们国家的气数已尽,而这是不可能的。2000年前后的发展高潮既然是以资产运作和资本增值为主要特征,这就需要从四个方面做准备,都是基础:一是管理基础,二是人文基础,三是产品基础,四是装备基础。现在做工作,要着眼于第三次高潮,否则就叫鼠目寸光。事物发展都是有起伏的,不可能是一条直线。从跟老婆谈恋爱到对孩子们培养和教育,从你初中毕业、高中毕业、大学毕业、当工程师,到现在当上四级干部、三级干部,整个过程不会是一条直线。没有这一点常识,稍遇逆境就会惊慌失措,不战自乱,惶惶不可终日,乃至

事事被动、处处挨打。

在香港争辩的焦点就在于如何对待逆境。一种认识是除了控制、收缩、停止开支,此外提不出任何有建设性的方法和意见。会把大量宝贵的时间用来喋喋不休地重复那些不需要多智商就能懂得的套话和废话上。另一种认识则主张在紧控成本的同时抓创造和积累新的竞争优势,以求打破平衡、脱颖而出,赢得新一轮的发展高潮。哪一种认识对?当然是后一种。玉柴的高级管理人员必须统一认识,要熟知1989年高潮的特征,要掌握1994年高潮的特点,要全力以赴地做好掀起第三次高潮的准备。

我在香港时,把那种以压缩费用、控制开支当做渡过困境的唯一手段的思想方法称作平庸思维。什么叫平庸?因为它的唯一性和片面性。压缩费用、控制开支,更积极更重要的作用是剔除我们在高速发展中自觉或者不自觉积蓄起来的坏毛病、低级毛病,其中相当重要的一项大手大脚、奢华成风。这项特征决不是发达的标志,世界上有许多富裕国家和