

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第174期 总第10154期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年7月18日 星期日 辛丑年 六月初九

红色资源 续写绿色华章

■ 任海军

如火如荼的七月,鄂尔多斯草原天蓝草绿。在鄂托克前旗红色教育基地上空,不时传来一段段熟悉的旋律,“唱支山歌给党听,我把党来比母亲……”一支支穿着红军服体验红色研学的学员个个精神抖擞,手中的国旗齐刷刷地挥动着,浓浓的中国红为这座小城增添了喜庆和憧憬。

鄂托克前旗,内蒙古西南端,蒙陕宁三省交界之处。

1936年,中央西征红军解放了鄂托克前旗三段地、二道川,创立了三段地革命根据地,这是党在内蒙古开辟最早的革命根据地之一。如今,在三段地历史纪念馆里,还摆放着中央红军蒙古骑兵游击队在建立根据地时留下的一面鲜红党旗,被认定为国家一级文物。

1941年,党中央派王震将军解放了城川(鄂托克前旗),形成了以城川为中心的陕甘宁边区北部屏障。当时,鄂托克前旗特殊的地理位置,沟通了党中央与大青山抗日游击根据地,成为陕甘宁边区通往大青山抗日游击根据地和共产国际的交通要道,国际交通员杨宝山受命建立秘密交通站。

除此之外,在鄂托克前旗大地上,有70多处红色革命遗址遗迹,有王震将军指挥部队解放城川后,战士们与当地群众艰苦奋斗40多天,用双手开凿出的一眼深20米、底部直径1.5米、水深6米的甜水井。还有70多年来自延安的革命火种——1945年3月经中共中央西北局同意,将延安民族学院迁址鄂托克旗城川。这是抗日战争时期建立的第一所专门培养民族干部的学院,在城川办学4年多,被誉为党培养少数民族干部的摇篮和探索民族政策的试验田。

经过几年的修葺完善,今天,以延安民族学院城川纪念馆为核心,以三段地革命历史纪念馆、阳早寒春三边牧场陈列馆、城川红色国际秘密交通站陈列馆、王震井纪念馆、马良诚顾寿山烈士纪念馆、滴哨沟战地纪念馆等为补充的红色教育基地群坐落鄂托克前旗。

按照建设“红色研学旅游融合发展示范区”的目标,鄂托克前旗推行了集培训、体验、实践于一体,以理想信念、民族团结、政策理论等为主题的“四段式培训”特色教学模式。2017年基地建成以来,累计为来自全国29个省市区的16000多个各类主体培训班、研学团队、培训学员64万多人次。

城川镇还成功创建全国红色小镇,城川红色文化旅游区成功申报国家4A级景区,红色教育培训红色旅游线路列入全区10条红色旅游线路,红色旅游发展成为全国典型案例。

近年来,鄂托克前旗打造了多条以“红色记忆”为主,历史古韵、自然风光、民俗文化交相呼应的精品旅游线路,并积极与周边宁夏、陕西这两个旅游大市场建立合作共享机制。今年截至6月底,全旗累计接待游客125万人次,实现旅游综合收入36亿元,直接带动1000多户合作社、农牧户和5000多名农牧民的就业、创业,人均收入1.2万元。

“全国县级文明城市、国家园林县城、国家卫生县城、全国社会治理创新优秀地区、国家生态文明建设示范旗,上榜中国西部百强县市名单……”一张张“国字号”名片,是红色鄂前旗薪火相传、赓续追梦的结晶。

打造国家级上海庙能源化工基地,上海庙至山东±800千伏输电线路通道建成运行,国内首个、亚洲首座百万千瓦“绿色电站集群”陆续并网发电。风、光、氢、储一体化、光伏材料全产业链项目等一批新能源、新材料、新兴产业项目逐步落地达效。现代农牧业成熟稳健,农牧民土屋换别墅,人均纯收入连续15年居鄂尔多斯市第一。

礼赞“红色”,从来都是最动人的乐章。在红色文化领航下,大美鄂托克前旗,未来可期!

勇创中国石油品牌

——记中国石油工程技术研究院中东技术支持与科研团队



■ 周钊

中国石油工程技术研究院中东技术支持与科研团队是一支长期奋战在海外的“石油铁军”。该团队牢记“我为祖国献石油”的初心使命,不断克服海外社会风险高、自然条件恶劣、人员少等众多困难,紧紧围绕中国石油中东重点油气项目,针对工程技术瓶颈问题,积极开展科研攻关和技术服务,为中东地区提供了“一揽子”钻井完井技术支持服务,有力支撑了中国石油在中东地区油气高效勘探开发,在国际一流油气市场中展示了技术实力,进一步提升了中国石油在国际的声誉。

旗开得胜 打响“石油铁军”品牌

中东科研与技术支持团队吸纳了相当一部分高水平专业人才,分别来自工程院海外所、国际业务部、北京石油机械有限公司等10家二级单位。硕士以上学历占76%,其中有92%具有高级职称,主要涉及钻井工艺、固井、钻井液、井下作业、连续管、钻井工具装备等专业,是一支多学科融合的协作团队。经过多年发展和历练,中东这个团队已经成长为享誉海外、技术精湛的科研与技术支持团队。

近年来,工程院加大了对中国石油集团海外钻井完井支持力度,与中油国际中东地区公司成立中东工程技术支持中心,正式组建中东科研与技术支持团队。早在2004年,中国石油就开始介入伊朗油气领域,于2009年签署了伊朗北阿和南阿两个油田开发协议,那时,工程院就开始着手此项工作。中东科研与技术支持团队承接的第一项任务是伊朗南阿项目FEED设计。

伊朗项目分为南阿扎德甘和北阿扎德甘两部分,项目地层压力复杂,漏失严重,固井



崔龙连(右)向张国斌(左)讲解井下工具结构图。

质量差,钻井周期长,费用高,快速建产困难重重。突破困境唯有攻坚克难,在缺少资料的情况下,团队带头人王玺教授立刻带队奔赴现场,用一个多月的时间搜集、整理、分析了10T的油田原始数据。后方团队则迅速开展相关理论研究、计算分析和设计,前后团队一体化,同步协助配合。那时,团队尚缺乏海外经验,凭借过硬的专业本领和协作精神,不同专业之间通力配合,尤其是完井、测井、录井和试油工艺的设计,凸显钻完井、测录试一体化的设计理念。团队仅用6个月时间就编制了一份上千页的FEED方案,得到外方高度认可,赢得了宝贵的中东市场。

着力长远 把人才培养放在首位

在海外工作,不仅要做到准确传递甲方的想法和要求,还要及时和后方支持团队沟通,才能建立以需求为导向的科技成果转化机制。

在这一过程中,取得外方的信任和理解是一个比较困难的过程。在中国石油成为阿布扎比NEB资产组领导者之前,道达尔、bp已经在阿布扎比市场深耕多年,不仅积累了丰富的经验,还与阿布扎比国家石油公司(ADNOC)建立了良好的互信关系。中东技术团队要想后来者居上,不仅需要多学科提供全方位技术支持,还需提出具有创造性和颠覆性成果,凸显竞争优势。此外,团队还面临很多挑战,如语言障碍,对中东项目的宏观背景了解不够等。

面对重重挑战,王玺教授把人才培养放在首位。为了尽快提高团队英语水平,他积极组织团队成员参加英语培训。ADNOC偏爱英语缩写,团队就及时编撰ADNOC大家掌握英语缩写本,积累了上千个词条,要求大家掌握。过了语言关,第二个问题是专业关。为弥

补专业上的不足,他鼓励团队“传帮带”,相互学习,取长补短,并给予青年人充分信任,为他们创造挑大梁、担重任的机会。

曾荣获3项国际能源大奖、第二十九届孙越崎能源科学技术奖获得者崔龙连就接受过王玺教授的指导和帮助。崔龙连第一次赴海外工作是2017年,因缺乏工作经验,工作能力与团队骨干存在一定差距,但王玺教授却对他委以重任,帮助他迈出了最重要的一步。崔龙连回忆说,他在ADNOC工作时是他收获最大、成长最快的阶段。在崔龙连心中,王玺教授不仅是青年科研人员的“引路人”,更是他们的坚强“后盾”。正是因为有了王玺教授对年轻人的悉心培养,中东技术支持团队才青蓝相继、人才辈出。

海外合作项目存在很多不确定因素,尤其是中东地区钻井难度大、复杂时效高。有时为了攻克一个技术难题,要克服资料少、时间紧等挑战。王玺教授总是想方设法为人才成长创造环境和条件。在他的指导下,团队采取了分工协作的方式,即前方收集资料、翻译整理,后方开展理论与室内实验,4项工作同步进行,让年轻人在不同的工作环境里锻炼成长。

由于前后方一体化协同配合,高效支撑了项目公司钻井生产运行。多年来,团队活跃在伊朗、伊拉克、阿联酋的前方现场,确保了现场生产安全运行。井身结构优化技术、堵漏防漏技术、钻井提速提效等技术成果推广先后应用280余口井,钻井周期同比降低20%以上。

继往开来 展示中国石油形象

尽管在研究课题和技术方案方面充满众多挑战,但团队迎难而上,加强配合,取得了一个又一个胜利。

安徽国兰科技积极打造“一村一品一故事”

■ 田万荣 文/图

安徽国兰科技公司毗邻风景秀丽的珠城龙子湖畔,四面学府环绕,地处蚌埠高铁南站对面。企业秉持“赋能创新 聚力共赢”发展理念,以“一村一品一故事”集直播带货、直播孵化、直播运营、供应链、招商学院、跨境电商于一体,致力打造蚌埠新兴产业直播高地、大学生就业实习基地,精准孵化本土直播带货人才,打通蚌埠品牌销售渠道,加速直播电商赋能市场。

公司董事长杜涛来自蚌埠市农村,有着对家乡热爱的“情怀”。他和所有年轻人一样,有着坚定的梦想和执着的追求。2020年9月,他投资6000万元在蚌埠市创立国兰科技公司,通过对地方品牌文化和故事的挖掘、品牌宣传与推

广,公司规划三年内迈入跨境电商的蓝海,跻身跃入b2c市场,实现三年内带动一万名女性就业。以品牌延伸价值,带动扶贫助农产品热销,促进当地文化、经济、旅游繁荣发展。现有产品展示厅、直播商学院、运营中心,以及多功能中央直播大厅等。有现代化办公环境,专业的人才队伍,一流的直播设备,每天主播都在热情高涨热卖,展厅有琳琅满目的“蚌埠特产”、“蚌埠名优产品”等,蚌埠市各级领导参观以后都夸口称赞:“国兰科技是新成立的公司,杜总是年轻实干的企业家,企业发展战略和前景都很好。我们有关部门负责同志要深入企业,了解企业发展所需,强化服务措施,切实解决企业面临的人才招聘、搭建与高校实习就业基地平台等方面的问题,为企业营造贴心、个性化、公平公正的营商环境,促进企业发展更好。”董事长杜涛表示,



“我将积极带领公司全体员工将蚌埠品牌带向全国,加强蚌埠品牌建设,赋能企业品牌建设,

做大做强蚌埠地区品牌,逐渐提高我国品牌知名度和影响力。”



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 | 漢中 | 仙毫
CHINESE GREEN TEA
「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖
陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

剑南春酒厂出品
劍南紅
全国运营中心:四川劍南紅酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼