



微生物也能画画？看充满“艺术细菌”的习酒员工怎样秒变灵魂画手

■ 杨先炯 李岭卓 文 / 图

微生物，一个听起来很神秘的东西。现实生活中你或许从未与其谋面，又或许只是在显微镜下窥探过它的容颜。然而，在习酒公司众多灵魂画手下，它们却摇身一变，成为大众眼前一副副看得见、摸得着的艺术品。

为传播白酒文化，普及微生物相关知识。近段时间，习酒公司技术中心及部分基层团支部组织公司 50 余名青年员工开展一场别开生面的绘画创作比赛，以 9 厘米的培养皿做“画布”，微生物做“颜料”，描绘出一幅幅精美的艺术作品。

象征君子四品的梅兰竹菊、陷入沉思的马克思、扬帆起航的习酒文化城……这些都是出自习酒公司的灵魂画手们。

微生物艺术是如何创作的？

在实验室中，各个步骤的无菌操作是对创作者的一大要求。首先，绘画中用到的“画布”培养基、“画笔”接种环、超净台等工具和平台都需要经过高温或紫外线灭菌才能使用。其次，双手需用酒精棉进行擦拭消毒。最后，工作台一直由内而外吹动着净化过的无菌空气，点燃的酒精灯也能形成无菌区域，避免操作过程中杂菌的侵入。

有了这三重无菌保障，再加上一定的微生物操作技能，就可以使用微生物颜料来描绘心中精美的底稿了。

微生物作画不比普通作画，看似简单，其实不然，在进行微生物作画时，不只是选择相应颜色的菌种进行涂抹，还需要了解所用菌种的生长习性，只有了解其生长习性后，这些调皮的微生物才会按照创作者的设想乖乖成长。

总之，微生物作画是一项需要耐心、技巧和运气的艺术。

作品图案是怎样形成的？

微生物个体微小，生长代谢非常活跃，但生长总是比较规矩，菌种接种在哪里它就生长



●“灵魂画手”认真创作中



●君子风度(梅兰竹菊)

●思考的马克思

●扬帆起航的习酒文化城



●习酒厂区全貌图

在哪里，接种在培养基上的微生物一般 2 天即可生长成为所需的轮廓。

不同的微生物有着不同的生长习性，如果所选“颜料”是青春烂漫的细菌，需要在 37℃ 条件下培养，如果所选“颜料”是老成持重的酵母菌，那应放在 30℃ 条件下培养，而部分微生物

需要 4 天才能呈现所需的颜色，当轮廓与颜色完美契合，那一副漂亮的微生物艺术品就大功告成了。

微生物对习酒如何产生影响？

别小看这些微生物，它们是酿酒过程中不

可或缺的发酵师，决定着习酒独特的风格和优异的品质。

习酒地处东经 106°、北纬 28°，厂区海拔 400 米左右，群山环抱，全年气候温和湿润，空气流动慢，无霜期长达 300 余天，具有冬暖、春早、夏热、秋雨、湿度大、云雾多等特点，这种独

特地理环境孕育了丰富的微生物群落，为酒醋发酵提供绝佳条件。本次绘画使用的微生物全都筛选自习酒酿造过程，它们具有不同的形态和大小，颜色各异，功能独特。在它们的共同作用之下，让淀粉糖化、发酵产酒、酯化生香，最终让小麦和高粱变成醇香的美食。

企业家自述(长篇连载之八十八)

王建明：动力大王的传奇故事

近几年来，玉柴内部机制参照国际规范做了一些变革的探索和尝试，比如在分配机制方面，跟单纯计划经济体制下的国营企业相比，无论是经营状况，或是企业的活力和抗争能力，水平相对要高一些，这个是事实。原因是什么？理论家在问，报纸在研讨，不断有人来发掘。我认为要弄清原因首先要辨明特征，单纯的国营企业从某种意义上来说是无人负责的企业。大堆的国有资产堆在你这个角落，这个资产它姓什么呢？它姓“国”。广东人说它属于“阿爷”，即是“阿爷”的资产。戴了“阿爷”的帽子，戴着“国”字的资产，实际上是无人负责的资产。无人负责有两层含义，一层是不愿意负责，一层是不能够负责。那些动不动就发百分之七十工资、动不动只发基本生活费的国营企业，愿意负责和能够负责的问题就可能没有解决。而玉柴则进入了能够负责、愿意负责的变革阶段，其中标志之一是分配机制的变化。由风险、责任和劳动价值确定的收入差距开始拉大了，部分职工的购买力由此产生了较大的变化。对于前两年投资玉柴新村，现在投资玉柴新城的现象，玉柴控股公司的林斌、黄锡泉等先生做过分析，他们认为对于公司有一定级别的干部来说，如果观念比较解放、敢于负债生活的话，想买房子早下决心、大胆行动就去成了。CYI 的代表对玉柴 1992 年股份制改造以来，骨干的收入情况做了详细的了解，除个别情况外，对绝大多数购房职工的收支和负债状况没有疑问。因此，我看对玉柴的干部做如下评价是不过分的——玉柴的干部是玉柴事业高速发展的支撑和保障，玉柴的干部队伍具有围绕十字要求和六项基本功完善自我的能力。

第三是原则要把握。公司三令五申强调下级不准奖励上级，这个原则不要去违反。你违反了，可能一次、两次我们抓不住，但你不要得意。下级奖励上级，这是个什么东西，除了百分之百的贿赂，没有别的含义。陈旧透顶，庸俗透顶，腐朽透顶。要买官，那就请你离开玉柴到外面去搞，你在玉柴搞，终有被抓住的时候，那时你会感到得不偿失。还有一个，就是社会上所说的“有权不用，过期作废”，掌握了一个部门职权的权力，就变成太上皇，所有分配都要过



一手，鸡蛋过手要轻二两，鸡蛋自重才一两。这叫利欲熏心、贪婪至极。但是，人一贪婪就难免开始暴露，例如，鼻子出气保证比原来的粗，说话声音保证比原来大，看人本来是平视，贪婪会使他像得了脖子病一样只会仰天看，结果当然是遭到淘汰和抛弃。

要选准的切口就是指突破口。不管你是总经理，还是工段长，面对的都是矛盾一大片和非常宽的工作面，一定不要忘记基本方法，选准能够牵动整个局面重点和战术突破口。像最近一个时期，公司工作的重点与突破口有三条：第一是新品开发和转产。从去年年底到现在，我多次重复一句话：一个公司、一个工厂，在经营上不怕利润暂时下降，最怕的是市场覆盖率往下掉。去年 10 月至 12 月，玉柴一家发动机公司产销数量等于全国其他九个生产车

用柴油机的制造厂家的总和，我们市场覆盖率达到 49%~50%。而今年 1-3 月份，玉柴一家销量和产量只等于大连加无锡两个柴油厂，由此推算，我们一季度市场覆盖率恐怕不到 40%，主要原因是大连柴油机和无锡柴油机在 1994、1995 年拼命上水平以后，动力性和可靠性已超过我们 6105QC，这种竞争优势的差别事关企业的生死存亡。我们如何突破这一重点？按公司办公会议的部署，新产品开发分两步走，第一步是 6108 的“九五”阶段，第二步是 6108 的“九六”阶段。现在全公司要完成的是 6108“九五”阶段机型全面投产的各项准备工作，铸造厂搞模具验证的同志，主机二厂的管理人员、技术人员和生产者，技术中心搞噪音攻关的同志，物资公司、质量部门攻油泵、油嘴和有关配件质量的同志务必把各项转产准备工作抓准、抓紧、抓精细。除了燃烧系统的噪音攻关项目以外，其他转产的准备工作一定要在 5 月 25 日以前全部完成，制造系统能够要完全满足销售系统的需要。请注意，这是 6108 机型开发和转产的第一步。开发和转产 6108‘96 机型是我们第二步。下一个月的月底，我们将能够得到 6108‘96 机型的咨询图纸，之后在 5



月底或 6 月初，我们将开始 6108‘96 机型的试制。公司办公会议要求大家争取两轮试制成功，要确保三轮试制获得成功。如果在一年左右的时间里能把 6108‘96 机型拿下，那我们将能够从大连和无锡手里把动力性能方面的优势争夺回来。如果做不到这一点，公司在经营方面将陷入更大的被动和危险。

近期第二个战术重点，就是贯彻“天标”，即每月、每天产量的目标，用这个概念推动我们加快从粗放转精细的步伐。我已经决定，从本月 27、28 日两个休息天开始，今后一律不准再要一线生产者在礼拜天和节假日加班，请注意，管理人员和辅助生产人员不在我禁止之列。为此特别建立“天标”概念，所有人都要建立这个概念，用这个东西来全面推动、提高生产准备工作的质量。我在办公会议上提了一个愿望，我希望我们的一切管理人员和辅助生产人员，要确立一个“大如天”的原则，即每天生产准备工作必须提前一天全部到位的原则，管理人员和辅助生产人员一定要为第二天生产目标的实现做好一切精细的准备工作。如此倒排，要为下一周、下一旬、下一个月生产目标的实现做好一切准备。如是才能确保实现均衡生

产。如果听任过去的习惯，既不会有好的产品，质量，“人为本”的理念也难免流于形式，一线职工休息的权利长期被剥夺，还谈什么“人为本”？关于四月份的加班问题，办公会议争论很激烈，有的同志感到刹车太急，希望对四月份最后两个休息日不要做不准加班的硬性规定。最后大家还是统一了认识：这个刹车是对的。生产任务因此完不成，利润因此减少怎么办？管理人员当然负责，因为你没有本事实现均衡生产，总是甘当懒汉，甘当低能者，把希望寄托在最后几天加班，寄托在职工不休息上，这是最大的惰性、最坏的陋习。希望“天标”的贯彻能加速粗放向精细的转化，能有助于我们公司克服管理方面的痼疾。

第三个战术重点是配套件为重点的质量工作。这始终是我们的一块心病，近期特别要关注的是我们对作者的合作作风问题。供应部门、财务部门、制造部门、控制部门、技改部门要特别注意清理那些对合作者不尊重、不礼貌、以势欺人、以权压人的坏作风，要重温公司关于“竭诚合作、大胆合作、放手合作、信任合作、有效监督”的对外合作理念。

(此文系本报整理，待续)