

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第173期 总第10153期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年7月17日 星期六 辛丑年 六月初八

新闻周刊 | News bulletin

无人机空中表演 九江双蒸刷屏广州

7月8日晚,九江酒厂在广州二沙岛“空中造景”,上演了一场盛大的无人机灯光秀,演绎出200年九江双蒸的史诗梦境,同时为广州和祖国送上最真挚的祝福。这场酷炫秀从试飞开始便刷屏朋友圈。21点左右,500架闪烁着红、黄、蓝等不同色光的无人机,从地平面腾空而起,在夜空中展翅翱翔,依次编排出“远航酒业”、“广州胜利”、“祝祖国繁荣昌盛”等动态图案造型。万里夜空化为一方舞台,呈现出一幅又一幅恢宏伟岸的光影画卷,尽述200年历史名酒的辉煌历程。无论是夜空的璀璨光辉,还是杯中的缕缕酒香,都给人视觉到心灵的艺术震撼,赋予这个夜晚最纯粹的美好。

47名国家级白酒评委 点评水浒头把交椅酒

日前,47名国家级白酒评委联盟郅城水浒好汉城,为水浒集团·山东郅城水浒酒业有限公司新上市的“水浒头把交椅酒-10(42度浓香)”、“水浒头把交椅酒-15(53度芝麻香)”、“水浒头把交椅酒-15(53度酱香)”、“水浒头把交椅酒-20(53度酱香)”进行了品鉴点评。山东省白酒协会秘书长蒋彬先生在“水浒头把交椅酒-国家级白酒评委品鉴会”上表示:在鲁酒振兴的大背景下,开展类似的汇聚如此多“国评专家”针对一个品牌的品鉴会,充分体现了鲁酒企业协同作战、振兴鲁酒的强大执行力。会上,水浒酒业总工程师王秀丽针对品鉴的四款产品的设计思路进行了汇报。

国台·华海酒业第一届 厂商篮球友谊赛举行

日前,潍坊华海酒业与国台酒业团队开展了一场以“生命因爱而动,大国酱香,国台领航”为主题的篮球友谊赛活动。众所周知,国台酒业是茅台镇第二大酿酒企业,位于茅台镇核心产区,以酒厂为平台,以品质为根本,立足行业,稳健发展,用20余年打造稀缺资源性正宗大产区酱香型白酒;潍坊华海酒业有限公司为国台酒业潍坊地区重要经销商,2019年合作至今已由百万级经销商成长为千万以上级别专业合作伙伴。为增进厂商友谊,促进厂商合作,华海酒业特举办本次联谊赛。本次活动由华海酒业总经理李鑫和国台酒业大区经理杨卫彬带队,由各自团队精英参与的团队集体活动。展示了两个企业积极向上、开拓进取,勇于争先的企业精神。

川酒集团“一城一品” 四款新品内江发布

7月9日,川酒集团内江市重龙白酒有限责任公司新品上市发布会在内江国际酒店召开。此次发布会共展示了4款重龙酒新品,包括老百姓餐桌用酒重龙大曲酒;适用宴席场合的重龙喜宴酒;适合商务宴请、家庭聚会的城市名片酒大千故里·浓香酒以及大千故里·酱香酒。四款新品均具有浓郁的内江文化特色。目前,内江市白酒年产能约6000吨(含规下),产品主要销往新疆、安徽、江苏、湖南及川内等地。而“大千故里”系列,更是以内江文化名片之一的张大千为关联点,赋予产品充足的艺术人文气息。

疫情封锁致英国啤酒 销售损失82亿英镑

英国啤酒与酒吧协会称,自英国第一次全国性封锁禁酒一年后,有2000家酒吧永久关闭,啤酒销售损失了约82亿英镑。协会首席执行官表示,对整个行业造成的损害程度尚待观察。“疫情和封锁摧毁了我们的行业,这是无法忘记的一年。”本月初发布的来自CGA和AlixPartners的数据显示,自2019年12月以来,英国共有4170个新的餐饮场所开业,但有11894个被永久关闭,许可经营餐饮场所的总数减少了7724个。(综合)

人生百味追求上味

贵州上味酒业携三款精品首秀山东



■ 李玉友

在庆祝建党百年的喜庆日子里,贵州上味酒业在山东东营市蓝海御华大酒店举办了一场别开生面的“美酒+美影”秀美活动——“我可爱的东营——上味酱酒杯摄影大赛颁奖典礼暨上味酒业新品发布会”。

山东省摄影家协会副主席、东营市文联副主席、东营市摄影家协会主席黄利平,青岛商业联合会副会长曲学涛,中融新大集团副总经理钟振宇,山东臻嘉商贸有限公司董事长董志辉,贵州省乡村振兴咨询专家委员、贵州省赤水河畔酱香型白酒研究中心主任、国家级白酒评委李小兵,贵州上味酒业有限公司营销总监王振涛,以及媒体朋友、摄影家朋友和上味酱酒爱好者共同参加了本次新品发布会。

上味之道 品质为上

此次发布会上,贵州上味酒业携最新打造的金奖老酱、陈酱、妙酱三款新品登陆东营。李小兵在致辞中表示,地处黄河入海口三角洲的东营是一座富饶、美丽的城市,经济发达、消费水平高。近几年来,酱香型白酒凭借优良的品质在全国掀起一股“酱香热”的风口,东营作为山东省消费发达城市走在了酱酒消费前列。上味酒业希冀以此活动为契机,厂商携手深耕市场,共同开启酱酒财富蓝海。

李小兵指出,上等之味实乃上味。上味酒



定位于走精品、精致发展路线,品牌取意上等、上位、上新、向上之文化理念,奉献精品、追求卓越。上味酒上市以来,先后获得“宴请驻华使节用酒”、“国际烈酒(中国)大赛金奖”等荣誉称号,成为贵州酱酒品牌代表之一。

本次活动得到了山东臻嘉商贸有限公司的大力支持,作为东营市有影响的酒水运营大商,多年来该公司的经营理念和模式创新受到了客户和消费者的广泛点赞。臻嘉商贸

董事长董志辉在致辞中表示,欢迎大家莅临美丽的东营。东营是古代大军事家孙武的故里,是中国第二大石油工业基地胜利油田的崛起地,黄河在东营市境流入渤海。

东营人民勤劳、热情好客。随着广大国民对健康需求的日益看重,众多的白酒爱好者从“好喝酒”向“喝好酒”转变。上味酱酒作为中国白酒行业为数不多将大健康列入产品研发的科研所及酒企,历时十余年,终于为大家

奉献上一款“有生命的酒”,希望大家能喜欢上味、爱上上味。

作为上味酒的铁杆粉丝,此次发布会,青岛中融新大集团副总经理钟振宇也来到了现场,并在发言中与大家分享了他与上味酒的一段情缘。他说,在茅台镇历经较长时间的酱酒产品寻觅之后,遇上了上味酒,上味酱酒内怀秀气,外显尊崇。其酒体微黄而透明、酱香突出、细腻优雅、醇厚绵软、饱满持久、回味悠长和空杯留香持久,是一杯不负众望的好酱香。

“上味酒的这些特点,对我一个酒圈外的门外汉来说,令我陶醉,为之倾倒。在漫漫寻酒路上,我几番追求,最终缘得上味,开始了我们的合作之旅。”据钟振宇介绍,他现在不但买上味酒招待,还定期采购不同年份的上味酒储存收藏,买新酒、好老酒是他的理念。钟振宇的故事赢得了与会者的阵阵掌声。

上味之妙在于“天人合酿”

王振涛表示,上味酒业自创立以来,始终坚持科技创新引领企业发展,真诚服务客户消费者。新上市的三款上味新产品不仅是包装焕新,更多的是品质提升、服务提升。新产品加入更多的老酒调味、足年份老基酒打底,经过16位中国资深白酒大师反复打磨,终成一杯上味妙酒。

王振涛指出,上味之妙,在于“天人合酿”,在于“天人合一”。在酱酒火热的竞争中,如何实现破圈,是企业未来能否壮大的重点。上味酱酒通过对健康生活和品味生活的挖掘,以上味酱酒为载体,从身体上和感受上形成消费者饮酒后产生的愉悦感和幸福感,形成独特的发展路径。

上味酱酒提倡健康饮酒、饮健康酒的健康发展之路。现场嘉宾通过品鉴上味酱酒明白了什么样的酱酒才是好酱酒!在现场签约环节,众商家踊跃上台签约,新产品签约6000多万元。

在“我可爱的东营”摄影大赛颁奖典礼上,山东摄影家协会副主席、东营市文联副主席、东营市摄影家协会主席黄利平,贵州省乡村振兴专家咨询委员、国家级白酒评委李小兵等为获奖选手颁发了奖品和证书。

赵英丽作品《美丽的东营》荣获一等奖;杨胜《家住东营》组照,陈玉芳《时尚东营》组照,王吉祥《我家住在黄河边》组照荣获二等奖;李恒发《俺们村的“贴心人”》组照,任小杰《风雨无情 人间有爱》等作品分别荣获一、二、三等奖。

酒业论坛 | Observation

守住“三个自信” 中国葡萄酒必将“触底反弹”

■ 火兴三

近年来,在烟台市政府以及烟台市葡萄酒与葡萄酒产业发展服务中心等各方努力推动下,烟台产区相继出台了一系列产业政策及管理办法,今年出台的《烟台葡萄酒产区保护条例》,这些措施对烟台产区的质量、信誉及生产提供了强有力的法律保障,为烟台葡萄酒产区发展保驾护航。

第一,后疫情时代,中国葡萄酒产业的走向?2020年,突如其来疫情改变了国际政治、经济格局,大格局的改变催化个体产业生变,中国葡萄酒的机会在哪里?中国葡萄酒在国内市场的走向如何?2020年,产区政府的扶持和引领作用越来越明显,葡萄酒产区的品牌效应进一步扩大,习总书记在宁夏视察葡萄酒产业并做出88字评价,对葡萄酒产业如何发展的路径及目标均做出明确指示。今

后,烟台产区等各葡萄酒产区定会加大产业扶持力度,各产区也在抱团出战。

第二,葡萄酒行业将会“触底反弹”。随着中国经济复苏步入正轨,大家对国产葡萄酒有了更客观的认可与评价,随着我国葡萄酒品质的提升与价格细化,中国葡萄酒行业势必走向以“品质为基,品牌赋能”的发展阶段。

第三,白葡萄酒类将获得提升,需要行业共同关注。随着消费升级,葡萄酒消费呈现出年轻化、口味清爽化、产品多样化,白葡萄酒将以香气好、易饮用的感官特征,“取代”沿海地区等地的啤酒乃至高端啤酒的市场份额,建议厂商做好市场调研和人群细分工作,为即将到来的白葡萄酒消费潮流做好准备。

第四,国产葡萄酒要围绕“安全、品质、便捷”做文章,葡萄酒行业要在保证产品安全的前提下,着重于持续提升产品品质,致力于消

费者购买及饮用的便捷化,做大整个葡萄酒品类的盘子。

目前,阻碍葡萄酒市场扩容有三个误区:一是假装高大上。葡萄酒就是饮料酒,一味地高大上,融入不了老百姓的日常生活;二是强行酒配菜。我们有八大菜系,各个菜系风味不同,强行酒配菜是不合理的;三是大师遍地走。纵观白酒、黄酒、啤酒业,远不及葡萄酒业的大师多。有人说,葡萄酒的大师越多销量越低,哪有这么多大师?所以,我们一直提倡越意葡萄酒的概念,不能“端着”,要平视她,“轻饮用、慢享受,要喝就喝葡萄酒”。

未来3年,是中国葡萄酒的战略机遇期。中国商务部对澳大利亚葡萄酒双反案件最终裁定结果公布,对澳洲进口酒执行116.2%~218.4%的税率。我们要有产业自信、文化自信、品质自信。

为什么要有产业自信?960万平方公里

的美丽中国,既有多样化的气候环境,也有特色各异的地形地貌,我们拥有优质的生态条件,14亿人口的消费基础,拉菲集团在山东蓬莱落子亚洲唯一的葡萄酒庄——龍袋酒庄,保乐力加在宁夏银川投资建设建厂,国际巨头的举动足以证明我们有优质的风土条件,我们要坚持产业自信。

另外,我们要坚持品质自信,从2018年开始,中国酒业协会自己花钱从市场上购买80~120元、100~200元、200~300元不同价位段的产品,品评了1500款酒,中国葡萄酒的优良率远远大于其他国家的葡萄酒。

同时,我们要坚持文化自信,如今国货风潮起,国产葡萄酒从业者要有足够的文化自信,要有信心、决心、恒心,将这一高投入、重资产的行业践行下去,必将以高品质打动中国消费者。

(作者系中国酒业协会葡萄酒分会秘书长)

双汇 Shuanghui

净含量: 90g

蒜香烤肠

Garlicky Smoked Sausage

广告

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心: 四川剑南红酒业有限公司

服务电话: 028-83388900

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

广告