

“解锁”老酒财富密码 掌握新零售新路径



■ 齐轩

拥有较长年份的老名酒已经成为了市场的“香饽饽”。

一瓶 1987 年的萝卜瓶五粮液,如今的市场价能达到 7000 元左右;一瓶品相完好、1989 年出厂的普茅目前行情价约 3 万元,高端品牌的陈年老酒早已成为收藏市场的宠儿。

需要指出的是,目前,中国陈年老酒的历史价值、文化价值、收藏价值还处在刚被市场认识的阶段,远未被深度发掘。在这个前景巨大、热度攀升、从业者众多的当红品类里,入局者、后来者如何掌握“鉴定与收藏”成为了他们最迫切和最关心的问题之一。

7月26日~29日,江西省酒类流通协会职业技能培训中心第七期老酒鉴定班将在江西南昌开班,为老酒圈的朋友们带来最新福利:4天解锁鉴定技能、掌握老酒新零售新路径。

初入老酒圈没经验? “老酒鉴定培训班”了解一下

近年来,茅台、五粮液、郎酒、舍得等企业纷纷发力老酒赛道彰显品质价值,而一些老酒运营机构也纷纷走出小众圈层,以个性化服务满足越来越多老酒爱好者的需求。老酒

不断演绎破圈的能力,但其发展的规范性也在被公众屡屡提及。

千亿老酒风云下暗流涌动,较大的利益空间也催生出生老酒市场投机分子的“造假热”。对于初入老酒圈的人士而言,老酒鉴定培训班或许是学习鉴定的不二之选。作为中国老酒行家,曾品堂专注老酒收藏和文化研究二十一年,以复兴中国传统酒文化为使命,在酒文化传播中铸就了榜样的力量。

为了解老酒圈人才稀缺的难题,由江西省酒类流通协会职业技能培训中心主办、曾品堂老酒博物馆承办的老酒鉴定培训班已成功举办 6 期,一系列的专业课程的集中培训令 400 多名学员从中受益,也为老酒行业发展带去一批又一批拥有专业技能的优秀精英,成为老酒行业最坚实的力量。往期的教学中,可以看到老酒鉴定班中活跃的身影不乏老酒酒商、营销精英、行业智库、资本大佬、投行拍行专业人士,这些从全国各地赶来的学员带着极大的热情参加到老酒鉴定培训中,收获满满。

于他们而言,参加专业的老酒鉴定培训,通过考试不仅能拿到《陈年老酒鉴定证书》(一级),更收获进入老酒行业的金钥匙,缩短入行的周期,提升职业素养。

当然,掌握了老酒鉴定技能,也能帮助自己避免买到假酒,减少损失,选择参加老酒鉴定培

训是一件既有价值更能创造新价值的事情。

高质量课程 “解锁”老酒圈财富密码

2021 年,中国老酒市场将进入“千亿级”规模,老酒的风口已然全面张开,并向所有酒商和酒业从业人员敞开。可以说,老酒既是酒业的新晋“流量”入口,更是酒商、精英人士创富的契机。

如今,“酒是流动的黄金”、“酒是能喝的收藏品”等观点已经得到广大收藏家的认可。不仅仅高净值用户成为陈年老酒的拥趸,普通消费者在日常饮用当中,也日益关注白酒的生产年份,并积极参与到陈年老酒的交易环节当中,这为提高老酒流通的效率提供了强大市场基础。老酒的收藏交易前景可谓十分广阔,进入老酒这方园地,不仅要面对的是满满的财富机遇,更要具备的是懂老酒、懂价值能学以致用的鉴定方法论。

江西省酒类流通协会职业技能培训中心第七期老酒鉴定班是全国唯一开在老酒博物馆里的老酒培训班。学员们将参观中国面积最大、酒品种类最齐全、最专业的老酒博物馆,馆内一万多件老酒藏品,一万多件酒标、酒器,数以千计的酒文书是最独具特色的教程素材。在这里,你可以参观万件老酒实物,

零距离感受真品老酒风格,鉴赏稀缺老酒孤品,快速提升老酒鉴定的“眼见”。

课程将涵盖《中国白酒发展史》、《茅台鉴定实操》、《老酒通用鉴定技巧》、《名优酒鉴定三部曲》、《老酒收藏与运营》等多元化实操课程,把中国酒文化的悠长历史、中国白酒的十二的香型、中国名优酒的鉴定技巧以及老酒收藏和运营都融入到课堂实践当中,干货满满。江西省酒类流通协会职业技能培训中心老酒鉴定班已经连续举办了六期,收获了许多学员的认可。课程也将一如既往的保持高质量、高水平、高受益的“三高”特色,由江西省酒类流通协会藏酒专业委员会主任、中国老酒收藏界著名收藏家曾宇等多位资深专家出席授课,同时特邀国内酒界重量级嘉宾亲临授课。

千亿风口,如潮好评 “呼唤”老酒鉴定培训再开班

在许多学员看来,老酒鉴定培训班这一深度学习之旅,不仅让他们找到了重新认识老酒、正确品味老酒的全新角度,更是让他们终身受益的一次价值投资。

“从未想到,从民国时期、解放初期及六七十年代的孤品级老酒,酒标酒器多达数万件!”有学员在参观曾品堂老酒博物馆后深受震撼。

“通过几天的所见所闻,感受到了酒文化的无限魅力,收藏有方向、鉴定有方法、品酒有感觉,心中有目标。”来自浙江的学员表示。“曾品堂是江西乃至全国老酒圈标杆,鉴定技术一流,学无止境,受益匪浅。”有学员点赞道。

在价值之上再创造价值。记者了解到,老酒鉴定班还将带学员实地观摩国内领先的老酒新零售【曾品堂——只卖老酒】,真正跨入到老酒市场,深入老酒行业中,学习了解老酒企业的运营与模式。走在前列的商业模式也成为曾品堂打造老酒影响力的品牌密码。实际上,曾品堂不止收藏、陈列老酒,更在全国范围内建立了一百多家曾品堂·只卖老酒专卖店,以“产品+服务+场景+体验”四位一体的门店模式,在机场、高铁站、高级酒店开设门店,率先抢占中国老酒高端市场,成为老酒市场一道靓丽的风景。



陶师妙手塑木棉 岭南风骨赞英雄

■ 王海

笔者是地道的北方人,初见木棉花是在 2011 年 4 月出差从广州去深圳的路上,瞥见一段路两旁植有高耸数丈的大树,修长的树干、蓬勃的枝丫上满是鲜红色的花葩,远远望去,一朵朵铁骨铮铮的大红花,卓然屹立在铁杆铜枝上,与周围苍苍的绿树互相辉映,好不惊艳。问及同行的当地朋友,才知道此树叫木棉树,此花叫木棉花。

再次认识木棉花,是广东好友杨育仕于 2020 年 8 月送笔者的一盒特制陶瓷木棉花纪念酒版,让笔者对木棉花有了近距离接触。酒瓶瓶盖为木棉花形状,按木棉花花朵 1:1 比例制作而成,瓶盖高 5 厘米,花朵由五片厚实的陶瓷花瓣组成,花瓣为椭圆形,呈橙红色,向外散开,紧紧簇拥着一束绵密的形象逼真的陶瓷黄色花蕊,收束于紧实的花托,花托上有两个绿色含苞待放的花骨朵。

酒瓶是长、宽、高都为 5 厘米的正方形底座,底座正面上部为三生酒业的注册商标,中部分别印有“人参酒(特制纪念酒版)”“酒精度:50%vol”“净含量:39ml”“生产日期:2019 年 8 月 8 日”,下部分别印有“佛山市南海三生酒业有限公司出品”“香港三生中西酒业有限公司监制”,底座两侧分别印有广东省酒类行业协会酒版分会徽标,底座底部印有“监制人:伟文 吉皮 易易”,木棉花酒版让笔者对木棉花有了近距离的感性认识。

近些年,笔者出差或者旅游,由于多次乘坐被戏称为“菜航”的南方航空公司航班,才对木棉花有了真正的认识。笔者一直对“菜航”这个称呼不理解,有一次乘坐南航航班,从空姐那里了解到,南方航空公司在飞机垂直尾翼上的那朵大红的 Logo 图案,总被大家误认为是棵大白菜,而实际上是一朵抽象化的红色木棉花。据了解,用木棉花作标识的不仅仅是南方航空公司,广州市政府网站的站徽,广州电视台台徽、广州花园酒店台徽和华南理工大学校徽,也都是以木棉花图案作为标志,甚至就连广东奥林匹克体育场的看台,也将每个观台小区设计得像花瓣,合起来像一朵盛开的木棉花,可见木棉花在广州人心目中的地位。

俗话说,“牡丹虽好,终须绿叶扶持”,几乎所有的花都是在绿叶簇拥之后才绽放,在绿叶的映衬下斗艳。但是,木棉花却与众不同,冬尽阳春时节,花开叶不在,花落绿叶来,这好像有悖于“红花还须绿叶扶持”的常理,而我却以为,这正是木棉花的奇异之处。红花和绿叶各司其责,互不相艳争艳。这不正是世间“后浪推前浪”、生生不息的真实写照吗?

还有一处特色,也是木棉属植物所独有的,就是它们的枝干上会密密麻麻地长满突起的瘤刺,俨然又是一名穿着铠甲的武士,副凛然不可侵犯的架势,因此它也被称为“斑芒树”。再加上那火红似燃的花朵,实是一株“铿锵玫瑰”。木棉花开的时间并不相同,你方唱罢我登场,花开时间的错落有致,也令木棉花的观赏期延长了。

早在 1935 年,广州市民把它推举为自己的市花,1954 年被广州市政府确定为市花,1983 年再次被评选为市花。号称“花城”的广州,娇柔美丽的花数不胜数,但是广州人选择如此独特的木棉花作为市花,这既有对当年南越王赵佗烽火树在南粤大地上生生不息的认定,也是对为新中国成立血洒疆场英雄们的纪念。

花是树的魂,木棉花也被誉为英雄花,更是因为它的枝干如铮铮铁骨,那一抹抹鲜红凛然耸立的苍劲身影,傲立于千娇百媚的群芳中,那热情似火的花朵,如英雄绽开的笑脸,鼓舞着每一个热爱生活的人,昭示着英雄的赤子之心。那一树火红的硕大花朵和铁色枝干,用来象征英雄的铮铮铁骨和一腔热血,真是再合适不过了。史称“岭南三大家”的清初诗人陈恭尹在《木棉花歌》中形容木棉花,“浓须大面好英雄,壮气高冠何落落。”“浓须大面”“壮气高冠”是用来形容将军的风仪雄姿,这里运用拟人化的手法更是显示了木棉花的勃勃英气。

人有志,竹有节,看到这满树英姿飒爽、性情刚烈的木棉花,笔者不禁想起新冠疫情期间的抗疫人员,一朵朵鲜红的英雄花,特别是 84 岁高龄的钟南山院士,在疫情爆发最为严重的时候,临危受命,从广州闻令出征,用凛然风骨,诠释了“国士”风范。在这个没有硝烟的战场上,他们是最美的逆行者!这种精神,不正像朔风里不畏春寒、不惧凋零,依然绽放的木棉花吗?

俗话说,木棉花开,“冬天”不再来。绚烂夺目、迎风怒放的木棉花如抗击疫情英雄般,以满腔热血给予人们力量 and 希望。

历史上的十大贡酒(上)

1、九酝春酒

东汉建安年间(公元 196 年),曹操将家乡的“九酝春酒”(即古井贡酒)以及酿造方法献给汉献帝刘协,自此“九酝春酒”(古井贡酒)成为历代贡品。

古井贡酒的商标注册却颇费周折:1960 年 2 月 26 日,古井酒厂按级申请注册古井牌古井贡酒商标时,3 月 18 日,中国工商行政管理局却致函答复:古井酒厂申请注册的古井牌商标可以使用,但“古井贡酒”最好改为“古井酒”,也就是“贡”字不能用。后经据理力争,后经中央工商行政管理局同意使用古井牌古井贡酒的注册商标和产品简介。古井贡酒 1960 年 5 月被评为安徽省名酒,1963 年 11 月,在全国第二届评酒会上,被评为中国八大名酒第二名。从此,古井贡酒进入中国名酒行列,名字也越来越响亮。

十年浩劫期间,文化界及中国传统文化受到了最严重的摧残。带有中国传统文化色彩最浓的“古井贡酒”也难逃劫难。1967 年古井贡酒的“贡”字被戴上了“四旧”的帽子惨遭战害,数十万套“古井贡酒”商标被一举焚之,简易新商标“古井酒”以“革命”身份进入“革命者”手中。然而,文化的魅力是无法消退的。应消费者的强烈要求,古井酒厂 1973 年上报安徽省轻工业局请求恢复使用古井贡酒商标。1973 年 9 月 1 日,安徽省革命委员会轻工业局下发文件,同意恢复古井贡酒名称的批复。

从此,古井贡酒这个历经政治、经济、文化沧桑的品牌才被固定下来,并为人们所钟爱。

2、鹤年贡酒

创于明朝永乐三年的北京鹤年堂在明、清两朝就专门为皇宫配制御用养生酒、养生茶等而扬名海内外,被誉为“京城养生老字号历史悠久第一家”!现专供于中央国家机关的《1405·鹤年贡》系列养生酒系运用鹤年堂世传六百年御用养生酒酿制工艺精制而成,色泽瑰丽、口味醇香,酒性温和,营养丰富,养人养生,是中老年养生保健的上好佳品。

鹤年堂把岐黄之术融于酒茶之道,他善



长用佛手、桂花、金橘、茵陈、玫瑰等配以多种中药泡制成佳酿,制成后,酒的颜色瑰丽,红、绿、黄、紫无不晶莹剔透,花果之香浓郁,醇甜回味悠长,极投合文人雅士所追求的浪漫意境;而且具有解郁理气、保胆利肝、补气养血之功效,少饮养性,多饮微薰怡情,有酒意而无酒醉,且体无酒攻脾胃肝之害,人无酒后少御饮之象,从永乐皇帝起,就把此酒列为皇宫御酒,永乐徐皇后、清朝慈安、慈禧等还以“金瑰酒”为养生养颜常用饮品。此方曾列为宫廷秘方,1927 年曾按传承之方重新配制金佛酒、金橘酒、金茵酒、金瑰酒,深受京城名流雅士欢迎,甚至外宾也争相饮用。

鹤年堂重又按古方及工艺研发生产,《1405·鹤年贡》系列养生酒,一经推出,立即受到追求健康完美的人士所钟爱,成为名流聚饮、亲朋馈赠的上等礼品,多拉家常、韩国、东南亚等也有人闻讯而至,未曾上市,就订购一空。

鹤年堂最负盛名的“鹤年寿酒”等功能性养生酒,更是具有传奇色彩。明嘉靖四年(1525 年),当时才 25 岁的严嵩任南京翰林院侍读,文章书法已负盛名,来京公干时住在某市口南边的江苏会馆,距鹤年堂很近。此时的鹤年堂已经从丁家转到浙江药商曹蒲帆的手中。

当时人们称他为“曹菩萨”,口碑极好。一日严嵩偶染小恙来到鹤年堂,“曹菩萨”为他亲自开方配药,相谈甚欢,“曹菩萨”知道严嵩书法极好,就请他给药铺写个牌匾,据说严嵩当时欣然提笔写下了“鹤年堂”三个字,从此,围绕这块牌子匾,演绎了许多传说。据说此匾一挂上去,便吸引了过往的行人,人们对这三个雄浑大字赞叹不已,认为京师无二。

有一位山西的老举人,站在匾下端详许多,点点头又摇摇头,说:字是好字,有功底,有韵味,可惜笔锋转折处,时时透出一股奸气。后来严嵩果然成为权臣,当然,这只不过是后人的附会。

严嵩题匾之后,从此与鹤年堂来往我了起来。后来严嵩嘉靖十五年(1536 年)入京为礼部尚书,费尽心神,攀爬仕途,终于升至首辅,由于过于功于心计,官场明争暗斗错综复杂,如履薄冰,太过劳神,刚过花甲之年,就已老态龙钟。他到鹤年堂讨教调养之方,鹤年堂幼主曹永利用结合祖先之法,以培植中气、调节气血运行的原理给他配制了“鹤年长生不老酒”,用了年余,竟然白发变黑,脸色红润。严嵩和他的家人始终都在使用鹤年堂配制的中草药,“鹤年长生不老酒”更是每日必饮,身体

慢慢调养的非常健康,严嵩一生在政治斗争的旋涡中竟然活了八十九岁(1408-1569)高龄。严嵩喝鹤年长生不老酒而神采体健之事,后来传到了嘉庆皇帝的耳朵里,他又是喜又是怒,喜的是世上竟然有此等妙方,怒的是“严嵩有此秘方,未尝呈录,可见人心是难料啊!”于是传旨命太医院到鹤年堂照方配酒,交将此方改名为“鹤年寿酒”,列为宫廷秘方,严令不得外传。此方也秘传至今,鹤年堂福、禄、寿、禧贡酒,就是用此系列配方配制,功效强,效果好,始终非常受欢迎。

3、枣集美酒

枣集镇是我国著名的传统酒乡,是道教鼻祖老子的诞生地。其酿酒历史久远,上可追溯至春秋,盛于隋唐,产出的酒被宋真宗赵恒钦定为“宫廷贡酒”,有“天赐名酒,地赐名泉”“枣集美酒,名不虚传”之美句流传。公元前 518 年,我国历史上著名的思想家、教育家、儒学祖师孔子问礼拜谒于道教祖师——老子(李耳),老子奉上枣集酿造的美酒招待孔子,孔子饮后遂留下“惟酒无量不及乱”的千古名言。宋真宗赵恒于在中祥符七年来鹿邑拜老子,夜宿老君台前“明道宫”饮用枣集酒后才思大发,命笔写下“先天太后赞碑”立于太清宫门前,并下诏地方每年进贡两万斤枣集酒作为宫廷之用。

4、酃酒

又名酃酒录酒。在北魏时就成为宫廷的贡酒,而且还被历代帝王祭祀祖先作为最佳的祭酒。湖之酒最初是酃湖附近农民自制的“家作酒”,后逐步进入市场,民国 24 年上海版《中国实业杂志》载:清末民初,衡阳城内有酿酒作坊 179 家,每年产酒达 32,600 担。故城衡阳酒店遍及大街小巷,有“青草桥头酒百家”之赞。今衡阳四乡,每家每户都会酿制。逢年过节、红白喜事,都用湖之酒待客。湖之酒用途广泛,除作饮料酒外,还用来作烹调佐料,除腐去腥,添色添香。其酒糟加淀粉冲蛋,甜酒糟煮汤元等美味可口。(据网易酒香)