

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 170 期 总第 10150 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 7 月 14 日 星期三 辛丑年 六月初五

商务部: 进一步优化跨境电商零售进口正面清单

12 日,商务部部长助理任鸿斌在发布会上表示,跨境电商零售进口实行正面清单管理,下一步将研究进一步优化清单,更好满足国内消费需求。

国新办 12 日举行《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》(下称《意见》)国务院政策例行吹风会。有提问称:《意见》提出要完善跨境电商支持政策,推进跨境电商综合试验区的建设。商务部主要有哪些方面的考虑?想采取哪些切实的举措?

对此,任鸿斌指出,国办的《意见》中主要提出了六种新业态。六种新业态里面,跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态。2015 年以来,国务院分 5 批设立了 105 家跨境电商综试区,基本覆盖全国,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

商务部会同各地方、各部门持续推进制度、管理和服务创新,探索形成了以“六体系两平台”为核心的制度框架。“六体系两平台”主要是信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测、风险防控等监管和服务的“六体系”,以及跨境电商线上综合服务和线下产业园区“两平台”。量身定制了近百项支持政策,初步建立起适应跨境电商发展的政策框架。商务部和海关总署、国家口岸办还依托国际贸易单一窗口,建设了全国版、总对总的跨境电商线上综合服务平台。

任鸿斌介绍,2020 年,我国跨境电商进出口额达到了 1.69 万亿元,增长 31.1%。2021 年 1-5 月份,进出口超过 7000 亿元,增长 36.9%。跨境电商 5 年增长了 10 倍。

为推动跨境电商综试区高质量发展,商务部今年正在开展“十百千万”专项行动,也就是说创建十个优秀综试区、培育一百家跨境电商知名企业、组织一千场跨境电商对接交流活动、开展跨境电商培训五万人次。第二个专项行动是规则和标准建设专项行动,就是积极参与跨境电商国际交流和规则探索,在多双边合作机制中,推出“中国方案”,推动制定出台一批国家、行业标准。

任鸿斌强调,跨境电商已经成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。下一步,我们将从两个方面重点推进跨境电商的发展。

第一,扎实推进跨境电商综试区建设,更好地发挥综试区对跨境电商的示范引领作用,以创新破解深层次矛盾和体制性难题,培育外贸竞争新优势,促进外贸业态融合和贸易产业融合,带动各地开放型经济发展。接下来,我们将积极做好扩围工作。目前,已有部分城市向国务院提出新设综试区的申请,若干城市正在申报中。我们将按照国务院统一部署,会同有关部门,做好新一批扩围工作。

第二,完善跨境电商发展支持政策。商务部将会同有关部门,重点开展三项工作。一是研究制定跨境电商知识产权保护指南,引导跨境电商平台防范知识产权风险、防范假冒伪劣商品,保护企业的合法权益。二是优化跨境电商零售进口商品的清单。跨境电商零售进口实行正面清单管理,经财政部会同有关部门已经两次调整,现清单内商品税目已经超过 1400 个。下一步将研究进一步优化清单,更好满足国内消费需求。三是便利跨境电商进出口的退换货管理。完善配套政策,进一步提升便利化水平。

任鸿斌指出,我们相信,通过各地方、各部门共同努力,跨境电商的发展潜力将进一步释放,带动作用将进一步增强,综试区建设将取得新的成效,助力外贸量稳质升,实现高质量发展。(来源:国新网)

万名干部深入企业搞服务 一企一策帮扶企业谋发展 河南扎扎实实开展“万人助万企”活动



●平顶山市召开“万人助万企”活动动员大会。

●濮阳市委书记杨奇政(前排中)在企业调研。

■ 本报记者 李代广

日前,本报记者从河南省工业和信息化厅了解到,河南省自 6 月 23 日开展“万人助万企”活动以来,省、市、县三级共派出近一万余名干部深入企业,变身惠企政策“宣传员”、企业项目“代办员”、困难问题“协调员”,千方百计解难题,全心全意搞服务,把党和政府的惠企政策送到企业的心坎上,以“万人助万企”活动的扎实开展形成推动全省经济高质量发展的强大动力。

截至目前,河南省 37 名省领导分包 94 家省重点企业,带头深入一线解决问题;组建了 18 个服务工作组,从省直机关抽调 180 名干部赴各省辖市调查研究;要求所有事项都要跟踪到底、销号清零,事事有着落,件件有结果。省企业服务办公室组建“万人助万

企”活动工作服务专班,建立工作考评机制和考核制度,确保落地见效。

河南省委省政府: 服务企业就是服务全省工作大局

6 月 23 日,河南省“万人助万企”活动电视电话会议在郑州召开,省委书记楼阳生讲话,省长王凯作工作安排。

楼阳生书记指出,服务企业就是服务全省工作大局。发展是各级党委、政府各项工作的第一要务,市场主体是社会财富的创造者,工作聚焦到产业、企业、企业家,就抓住了发展的关键,就能推动我省经济发展向着“大而优、大而新、大而强”和“高又快、上台阶”迈进。

楼阳生强调,要把优化营商环境作为重大工程、战略性基础工程,对标先进、对接国际,深

化“放管服”改革,按照审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的要求,着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境。要坚持问计于民、问需于企、问政于社,围绕企业全生命周期,有针对性提供有效服务。特别是对重点企业要一企一策、一事一议,拿出完整解决方案,真正帮到点、扶到位;对重点问题采取“点办理、批处理”的方式,做到一个问题解决,带动一批问题解决。要强化企业权益保护,促进公平竞争、充分竞争。要健全政府守信践诺机制,持续营造诚实守信的信用环境。

王凯在讲话中指出,全省上下要扎实开展“万人助万企”活动,增强企业内生动力、发展活力和整体实力,促进全省经济积极向好,确保“十四五”开好局、起好步。要优化营商环境,提升政务服务效能,建立亲清新型政商关系,保护企业合法权益,绝不能“新官不理旧

账”。要建立专班服务机制,坚持问题导向,组建工作组深入企业走访,畅通问题反映渠道,帮助解决实际问题,确保重点企业服务全覆盖;尽快建立企业问题库,把企业当前最盼望、最急于解决的现实问题“兜”上来,明确服务企业方向和重点。

河南省工信厅: 出台“万人助万企”十项措施

为了做好这项工作,河南省工业和信息化厅出台了“万人助万企”10 项措施。

加快推动产业技术创新。不断增强企业自主创新能力和核心竞争力,支持一批“瞪羚企业”“独角兽企业”发展壮大;深入实施制造业创新中心建设工程,新培育认定一批省级创新中心,推荐 1-2 家省级创新中心晋升国家创新中心。

加大技术改造力度。加强对重点技改项目的动态监测和跟踪服务,协助解决好企业面临的土地、资金、技术等制约企业发展的关键问题。

帮助企业解决融资难问题。深入实施“一联三帮”保企稳业专项行动,发布重点支持企业“白名单”,开展“金桥工程”,引导金融机构上门对接服务。

加大头雁企业培育力度。选树一批创新水平高、质量效益优、成长性好、带动性强的头雁企业,认真组织好首批“头雁”企业遴选,提升产业链掌控能力和专业化水平。

积极发挥产业集群效应。发挥产业集群聚合效应,壮大装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、现代轻纺等 6 个战略支柱产业链,形成具有竞争力的万亿级产业集群,加快建设 10 个千亿级新兴产业集群。

促进中小企业健康发展。继续实施专精特新企业培育工程、民营企业对标提升行动,帮助上市企业充分运用资本市场,深入推进“个转企、小升规、规改股、股上市”。

强化产业链招商。围绕传统产业转型升级引入战略合作伙伴,实施重组整合,调整优化产业布局和产业组织结构,提高产业集中度。 [下转 P2]

营商环境排名在全球 190 个经济体中跃升至第 31 位—— 中国营商环境越来越好

■ 王俊岭

7 月 10 日,由国务院发展研究中心主办的“培育市场主体优化营商环境研讨会”在京召开。研讨会数据显示,中国营商环境正变得越来越好。其中,中国各类市场主体数量从 2012 年的 5500 万户增长到现在的 1.44 亿户,营商环境在全球 190 个经济体中的排名由 2012 年的第 91 位跃升到 2020 年的第 31 位。

“放管服”改革成效显著

国务院发展研究中心党组书记马建堂表示,当前中国营商环境得到了有效改善。

有效激发了市场活力和社会创造力,经济增长内生动力得到增强。近年来,中国深入推进行政审批制度改革,大力削减审批事项,大幅精简资质许可认定,积极主动为市场主体松绑减负。例如,工程建设项目审批用时压缩至 120 个工作日内;水平评价类职业资格到目前已取消 80 项,共涉及 185 个职业。深刻促进了政府职能转变。“放管服”改革持续推进,政府治理理念切实转变,过去长期存在的“重审批、轻监管、弱服务”问题得到明显改善。全国一体化“互联网+监管”平台体系初步建成,探索出了一网统管、城市大脑、

智慧监管等值得推广的好经验好做法,政府职能错位、越位、缺位问题得到有效破解。

极大提高了政务服务便利化程度。政务服务标准化、规范化、便利化改革成效显著,普遍实现人民群众办事只进一扇门、只到一个窗、只填一张表、最多跑一次,审批“不见面”、办事“不打烊”、服务“不断档”逐渐成为常态。

培育了国际竞争新优势。中国连续多年成为全球最佳投资目的地。外国商会调查显示,中国连续多年被列为全球最佳投资目的地之一。2020 年,在全球跨国直接投资大幅下降的背景下,中国实际使用外资逆势增长 6.2%,实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”。

市场主体更加活跃

营商环境好不好,市场主体的表现最直观。国家市场监督管理总局数据显示,十八大以来,中国市场主体大幅扩容。从 2012 年的 5500 万户增加到现在的 1.44 亿户,活跃度稳定在 70% 左右;发展质量明显提升,高新技术企业、科技型中小企业分别突破 20 万家和 18 万家,企业研发投入占全社会支出的 76.2%;PCT(专利合作协定)国际专利申请量跃居世界第一。

国家市场监督管理总局局长张工表示,市场

主体的蓬勃发展,得益于广大市场主体因“市”而动、顺“市”而为的强大自适应能力,得益于中国企业家群体锐意进取和劳动力资源的勤劳智慧。

国家税务总局的一组数据也反映出中国市场主体旺盛活力。“企业所得税申报显示的盈利企业户数,由 2016 年的 552.7 万户增加至 2020 年的 834.7 万户,年均增长 10.9%。年纳税额超过 500 万元的重点税源企业户均利润总额年均增长 7.4%;净资产收益率从 2016 年的 7% 提升至 2020 年的 9.05%;资产负债率从 58.6% 降至 55%,表明重点税源企业盈利能力和抗风险能力持续增强。”国家税务总局局长王军表示。

中央统战部副部长、全国工商联常务副主席徐乐江说,去年,我国新设市场主体约 2500 万户,其中绝大部分都是民营企业,可谓生机勃勃。“这样的发展成果,是我国良好营商环境的生动体现。营商环境好,市场韧性就强,经济发展动力就足。”

夯实高质量发展基础

良好的营商环境是支撑高质量发展的沃土。中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国要应对外部环境深刻复杂变化,推

动高质量发展,构建新发展格局,必须进一步加大改革力度,用改革举措和实际成效来提升营商环境市场化、法治化、国际化水平。

“虽然我国营商环境有了很大改善,但与国际一流水平相比仍存在短板和弱项。要在打造现代化和国际一流的营商环境上下更大功夫,不断激发市场主体创新创业活力,不断增强市场吸引力,为经济高质量发展开辟光明前景,为构建新发展格局提供有力保障。”王一鸣说。

站在新的历史起点,如何更好服务高质量发展?

国家发改委副主任林念修表示,要进一步深化重点领域改革,着力提升市场化、法治化、国际化和便利化水平。具体来看,包括实施全国统一的市场准入负面清单制度,精简行政许可事项,降低民营企业、小微企业综合融资成本;建立健全营商环境法规体系,依法平等保护各类所有制企业产权;尊重国际营商惯例,健全外商投资促进和服务体系,完善外商投资准入前国民待遇负面清单管理制度,保障外资企业依法平等进入已经开放的领域;加快建设数字政府,深化“互联网+政务服务”,推进政务服务标准化便利化,让市场主体和群众依规办事不求人。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以其他方式收取现金或转付到与报社无关的账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for 双汇熟食 (Shuanghui Deli) featuring a pig logo and the slogan '三重卤,更入味'.

Advertisement for 剑南春酒 (Jiannanchun Wine) featuring a bottle and the slogan '剑南春酒厂出品'.