

中国建银投资公司董事长董轼:
聚焦国家重大战略
勇当服务实体经济急先锋

“重视抓党建、务实抓党建，以党建促进业务发展”一直是我们的光荣传统。”中国建银投资有限责任公司党委书记、董事长童蒙在接受记者采访时表示，中国建设将以推动高质量发展为主题，勇当金融改革创新的排头兵，服务实体经济的急先锋，为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。

中国建设成立于2004年，17年间从艰苦

创业助力国有商业银行改革，到圆满完成问题

金融机构救助，再到实施战略转型开启二次创

业，中国建设支撑国家产业结构调整，促进实

体经济健康发展作出了重要贡献。截至2020

年末，中国建设管理资产规模超过8950

亿元，充分发挥了金融行业优势，开拓信托、基

金租赁等业务，满足实体经济和民生需求，围绕

国家重大战略，在符合政策导向的领域内稳

健投资，以推优质企业技术升级开行市场。

董轼表示，围绕党中央的新要求，在中投

公司党委的领导下，中国建设准确把握新发

展阶段、深入践行新发展理念，积极融入新发

格局，制定出台了《中国建设集团2021—2025

年战略规划》，确立了“坚持‘一体两翼’，全

面建设以金融为主体、涵盖投资与资产经营

的综合性控股集团，聚集团家重大战略实施，重

点区域发展，积极发挥国有资本功能价值，践行国

企初心使命。”

站在党的历史起点上，中国建设将继

续深化党史学习教育，从百年党史中汲取智慧

和力量。”董轼表示，中国建设将坚守金融业

本分，强化金融服务功能，继续加大对战略性

新兴产业、国家重点发展的支持服务力度，

为科技创新和实体经济发展提供更高质量、

更加精准、更有效率的金融服务，充分发挥服

务主业对优化国内产业机构、供给结构的关

键作用，围绕“制造强国、质量强国、网络强

国、数字中国”等国家战略，落实“增强产业链

供应链自主可控能力”等要求，把握技术进

步与消费升级趋势，聚集先进制造、大消费、信

息技术等领域加强投资。在资产经营上，把握

行业转型升级趋势，增加高质量、高品位的产

品和服务供给，增强经营效益与可持续发展

(郭倩)

苏宁易购告别张近东时代 新新零售基金提名新董事



苏宁易购挥别张近东时代！7月12日晚间，苏宁易购披露，张近东辞去公司董事长等职务。他的得力干将孙为民也辞去前董事长、董事任职，孟祥胜提出辞去董事职务。

与此同时，新晋股东新新零售基金二期提名洗汉迪、曹群为公司非独立董事；股东淘宝(中国)软件有限公司提名黄明端为非独立董事。

此外，黄明端还将担任公司董事会

战略委员会主任委员的职务，该职位此

前由张近东兼任。同时，苏宁易购董事杨

光提出辞去董事职务。

苏宁易购在公告中称，董事会成员改

造完成后，公司董事会构成更加多元，战

略股东代表董事将积极发挥其

自身在战略管理、经营管理及投资管理

等方面的专业经验，进一步推动公司的

持续、稳定、健康发展。

辞去董事长职务的张近东，如今被

聘为“名誉董事长”。仍在股权上占据相

当话语权的他，提名其子张康阳为公

司非独立董事候选人。不过从1990年开启

苏宁易购时代起，到如今辞去董事长职

务，苏宁易购即将迎来怎样的变化，仍未

可知。

激荡三十年

1990年，苏宁的时代开启。在南京宁海路，张近东通过“淡季订货，反季打款”的模式，逐步带领苏宁获得价格、货源双重重优，最终在1993年“八大阵营商场”中一战成名，改写了中国空调销售史。

对于苏宁易购，每一个前往总部参

观的人，都会在企业发展历程展览室中看

到一把裂开的木桶，这是张近东在公司

上市时敲破的。“苏宁是从1999年开始

准备上市的，2000年开始申报，经历了各

种险阻和挫折，终于在2004年成功登陆

万圣达百货，造福了公司。就这样形成了线上

联手阿里巴巴，线下联合万达的商业新格局。

张近东是个雷厉风行的人。

1999年，张近东喊出“苏宁没有几年

好日子可过了”，他便头戴50%销售批

发业务，将重心由批发转为零售。这一年

的9月份，苏宁开启了第二个10年战

略：从批发零售转型为综合连锁零售。到

如今，苏宁布局的产业涉及零

售、地产、物流、科技、体育、打造出行、

转型升级、提质增效、推动产业链再造和价

值提升，形成发展新动能和竞争新优势，

为制造业高质量发展提供坚强支撑。

加快培育战略性新兴产业。对基础较好的

生物医药、节能环保装备、尼龙新材料等5

个产业，要突破技术、发展新产品，强化核

心配套能力，推动规模和质量提升；对有一

定基础的新型显示和智能终端、网络安全、

智能传感器等3个产业，要积极引进头部企

业，尽快形成规模；对新一代人工智能、5G等

处于起步阶段的2个产业，要深入拓展应

用场景，培育示范应用。

做好落后产能淘汰退出工作。

积极推动传统产业改造升级。不断加大

传统产业智能化改造、绿色化改造和企业技

术改造力度，加快传统产业内部结构调整和

转型升级，提质增效，推动产业链再造和价

值提升，形成发展新动能和竞争新优势，

为制造业高质量发展提供坚强支撑。

加快培育战略性新兴产业。对基础较好的

生物医药、节能环保装备、尼龙新材料等5

个产业，要突破技术、发展新产品，强化核

心配套能力，推动规模和质量提升；对有一

定基础的新型显示和智能终端、网络安全、

智能传感器等3个产业，要积极引进头部企

业，尽快形成规模；对新一代人工智能、5G等

处于起步阶段的2个产业，要深入拓展应

用场景，培育示范应用。

做好落后产能淘汰退出工作。

积极推进传统产业升级。不断加大

传统产业智能化改造、绿色化改造和企业技

术改造力度，加快传统产业内部结构调整和

转型升级，提质增效，推动产业链再造和价

值提升，形成发展新动能和竞争新优势，

为制造业高质量发展提供坚强支撑。

加快培育战略性新兴产业。对基础较好的

生物医药、节能环保装备、尼龙新材料等5

个产业，要突破技术、发展新产品，强化核

心配套能力，推动规模和质量提升；对有一

定基础的新型显示和智能终端、网络安全、

智能传感器等3个产业，要积极引进头部企

业，尽快形成规模；对新一代人工智能、5G等

处于起步阶段的2个产业，要深入拓展应

用场景，培育示范应用。

做好落后产能淘汰退出工作。

积极推进传统产业升级。不断加大

传统产业智能化改造、绿色化改造和企业技

术改造力度，加快传统产业内部结构调整和

转型升级，提质增效，推动产业链再造和价

值提升，形成发展新动能和竞争新优势，

为制造业高质量发展提供坚强支撑。

加快培育战略性新兴产业。对基础较好的

生物医药、节能环保装备、尼龙新材料等5

个产业，要突破技术、发展新产品，强化核

心配套能力，推动规模和质量提升；对有一

定基础的新型显示和智能终端、网络安全、

智能传感器等3个产业，要积极引进头部企

业，尽快形成规模；对新一代人工智能、5G等

处于起步阶段的2个产业，要深入拓展应

用场景，培育示范应用。

做好落后产能淘汰退出工作。

积极推进传统产业升级。不断加大

传统产业智能化改造、绿色化改造和企业技

术改造力度，加快传统产业内部结构调整和

转型升级，提质增效，推动产业链再造和价

值提升，形成发展新动能和竞争新优势，

为制造业高质量发展提供坚强支撑。

加快培育战略性新兴产业。对基础较好的

生物医药、节能环保装备、尼龙新材料等5

个产业，要突破技术、发展新产品，强化核

心配套能力，推动规模和质量提升；对有一

定基础的新型显示和智能终端、网络安全、

智能传感器等3个产业，要积极引进头部企

业，尽快形成规模；对新一代人工智能、5G等

处于起步阶段的2个产业，要深入拓展应

用场景，培育示范应用。

做好落后产能淘汰退出工作。

积极推进传统产业升级。不断加大

传统产业智能化改造、绿色化改造和企业技

术改造力度，加快传统产业内部结构调整和

转型升级，提质增效，推动产业链再造和价

值提升，形成发展新动能和竞争新优势，

为制造业高质量发展提供坚强支撑。

加快培育战略性新兴产业。对基础较好的

生物医药、节能环保装备、尼龙新材料等5

个产业，要突破技术、发展新产品，强化核

心配套能力，推动规模和质量提升；对有一

定基础的新型显示和智能终端、网络安全、

智能传感器等3个产业，要积极引进头部企

业，尽快形成规模；对新一代人工智能、5G等

处于起步阶段的2个产业，要深入拓展应

用场景，培育示范应用。