

# 企业家日报

# 中国品牌

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第167期 总第10147期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年7月11日 星期日 辛丑年 六月初二

## 我的长沙 世界的长沙

■ 匡春林

千年古城长沙,正以澎湃青春活力,吸引世界的目光。

在不平凡的2020年,长沙既“硬核担当”又“厚道友爱”,既“创新创意”又“开放包容”,出得了“爆款”,上得了“热搜”,以常新长“红”、当仁不让的势头,走出了一条既彰显地域特色活力范又极具国际范的不平凡之路。

长沙为什么这么“红”?不妨从刚刚出炉的“长沙2020年度对外传播十大优秀案例”和“2020‘讲好中国故事’创意传播大赛长沙分站赛暨长沙市第四届‘城市之光·长沙魅力’短视频大赛获奖作品”中寻找答案。

这些创意十足的作品,有的以一部片子向世界宣告长沙疫情下复工复产,有的以一张智造新名片向全球推介长沙“网红产业”,有的以一群人守护一条路展现长沙精神,有的以一个个“爱心红绿灯”点亮温暖有爱的印象长沙,有的见证一场场打卡活动带动行业经济全面复苏,有的以一句响亮的口号“我在长沙等你”引才入湘,有的以一集集短视频、一篇篇精彩华文阐释千年古城和夜长沙的魅力……

在长沙,手可摘星辰:你是城市改革发展的主角,也是城市形象代言的主力;每一家知名企业、每一个网红品牌都为城市IP增光添彩。在长沙,对城市的深情随处可见,市民、企业家、传媒大咖、青年学子用发自内心的热爱、传播、分享着有温度、有力度、有深度的长沙故事,让长沙迎来一个又一个高光时刻,走向更加广阔的“星辰大海”。

### 展风采

#### 讲述长沙抗疫复产“模范生”故事

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,一场“疫”全面打响。按下暂停键的城市里,长沙仍然不断精彩发声,向海内外立体呈现了城市的真实战“疫”故事。

“一片久违的轰鸣声,一句温暖问候,一份不变的守护……长沙,改变的是生活,不变的是微笑。”2020年2月初,1分钟中英文短视频和1000字宣传报道稿组成的融媒体产品《改变的是生活 不变的是微笑——长沙抢先按下抗疫复产“快进键”》播出即成爆款,被448家世界各国主流媒体、门户网站及重点资讯网站争相转载,让全世界重新认识了一座快速复苏的长沙,一座充满力量的长沙。

疫情之下,治愈就是最好的答卷,“回家”就是最好的礼物。2020年2月1日12时许,全国首个5岁以下的儿童新冠肺炎患者蒋琳(化名)在医护人员的目送下,和父母一起缓缓走出长沙县公共卫生救治中心。一家三口携手回家的感人一幕被定格在《回家》的图片里,吸引了逾亿人次的网络点击量,诠释出一个家庭历经生命考验后的从容,向社会传递着温暖与力量。

一手防控,一面前行。2020年5月,中国网金牌栏目《中国三分钟》上线《长沙:聚焦产业链 推动经济逆风前行》主题,以长沙全面铺开22条产业链入手,展示了产业链建设助力中国经济恢复、经济结构优化升级,也展示了中国经济对全球经济复苏的贡献。该视频Facebook帖文阅读量、播放量达2219.6万,逾101.8万名海外网友参与节目互动,成为同一时段现象级的海外“爆款”,为中国经济复苏贡献了长沙力量。

2020年,长沙在新华社、中国日报、中新社、中国网、中国报道、凤凰卫视等媒体,以多种形式宣传报道长沙抗疫及复工复产行动、举措和成效,累计刊发相关报道682篇(条),被美、英、法、日、韩当地主流媒体、门户网站及重点资讯网站广泛转载落地总量603家,阅读量、点击量、播放量总数达1.5亿次。这些报道较好地对外宣介了防疫抗疫、复工复产的长沙下好先手棋的扎实举措,以“模范生”身份向海内外讲述长沙好故事、传播中国好形象。

在这些被广为传播、深度解读的城市故事里,可以从长沙制造“国家队”里,一览云端上的“智能尖刀”的风采;可以从营商环境“长沙标尺”中,感受一座城的温度和脉搏;可以在“智造”引领、新型产业链发展中,看见高质量发展的“长沙样本”;可以从一行行脚印里看到精准扶贫、向全面建成小康社会迈进的“长沙路径”……

“智造长沙”新名片系列海内外传播报道,总曝光量超34.83亿,收视及阅读量超9.8亿次,相关新闻转发量超13万次,深度解读了中国智造的“长沙模式”。

2020年的长沙,各方力量不断汇聚,力推城市发展。去年,全州市直部门、区县(市)、企业、民间力量拧成一股绳,全方位展示区域产业发展,进行地方特色推介,积极融合线上线下方式,合力讲述精彩的长沙故事。

2020年9月7日至9日,一年一度的互联网岳麓峰会在长沙举行,互联网大咖论道岳麓山下、湘江之滨,在“敢为人先”的湘湖大地奏响数字经济时代的最强音,数字经济、软件业再出发、智能网联汽车等前沿话题吸睛无数。短短数年间,曾名不见经传的互联网岳麓峰会已从长沙走向世界,造就了“冬有乌镇,春有岳麓”的佳话。

2020年9月7日至9日,一年一度的互联网岳麓峰会在长沙成功举办。王伟伟/摄



去年9月,2020互联网岳麓峰会在长沙成功举办。王伟伟/摄

现了城市的真实战“疫”故事。

“一片久违的轰鸣声,一句温暖问候,一份不变的守护……长沙,改变的是生活,不变的是微笑。”2020年2月初,1分钟中英文短视频和1000字宣传报道稿组成的融媒体产品《改变的是生活 不变的是微笑——长沙抢先按下抗疫复产“快进键”》播出即成爆款,被448家世界各国主流媒体、门户网站及重点资讯网站争相转载,让全世界重新认识了一座快速复苏的长沙,一座充满力量的长沙。

疫情之下,治愈就是最好的答卷,“回家”就是最好的礼物。2020年2月1日12时许,全国首个5岁以下的儿童新冠肺炎患者蒋琳(化名)在医护人员的目送下,和父母一起缓缓走出长沙县公共卫生救治中心。一家三口携手回家的感人一幕被定格在《回家》的图片里,吸引了逾亿人次的网络点击量,诠释出一个家庭历经生命考验后的从容,向社会传递着温暖与力量。

一手防控,一面前行。2020年5月,中国网金牌栏目《中国三分钟》上线《长沙:聚焦产业链 推动经济逆风前行》主题,以长沙全面铺开22条产业链入手,展示了产业链建设助力中国经济恢复、经济结构优化升级,也展示了中国经济对全球经济复苏的贡献。该视频Facebook帖文阅读量、播放量达2219.6万,逾101.8万名海外网友参与节目互动,成为同一时段现象级的海外“爆款”,为中国经济复苏贡献了长沙力量。

2020年,长沙在新华社、中国日报、中新社、中国网、中国报道、凤凰卫视等媒体,以多种形式宣传报道长沙抗疫及复工复产行动、举措和成效,累计刊发相关报道682篇(条),被美、英、法、日、韩当地主流媒体、门户网站及重点资讯网站广泛转载落地总量603家,阅读量、点击量、播放量总数达1.5亿次。这些报道较好地对外宣介了防疫抗疫、复工复产的长沙下好先手棋的扎实举措,以“模范生”身份向海内外讲述长沙好故事、传播中国好形象。

在这些被广为传播、深度解读的城市故事里,可以从长沙制造“国家队”里,一览云端上的“智能尖刀”的风采;可以从营商环境“长沙标尺”中,感受一座城的温度和脉搏;可以在“智造”引领、新型产业链发展中,看见高质量发展的“长沙样本”;可以从一行行脚印里看到精准扶贫、向全面建成小康社会迈进的“长沙路径”……

“智造长沙”新名片系列海内外传播报道,总曝光量超34.83亿,收视及阅读量超9.8亿次,相关新闻转发量超13万次,深度解读了中国智造的“长沙模式”。

2020年的长沙,各方力量不断汇聚,力推城市发展。去年,全州市直部门、区县(市)、企业、民间力量拧成一股绳,全方位展示区域产业发展,进行地方特色推介,积极融合线上线下方式,合力讲述精彩的长沙故事。

2020年9月7日至9日,一年一度的互联网岳麓峰会在长沙举行,互联网大咖论道岳麓山下、湘江之滨,在“敢为人先”的湘湖大地奏响数字经济时代的最强音,数字经济、软件业再出发、智能网联汽车等前沿话题吸睛无数。短短数年间,曾名不见经传的互联网岳麓峰会已从长沙走向世界,造就了“冬有乌镇,春有岳麓”的佳话。

2020年9月7日至9日,一年一度的互联网岳麓峰会在长沙成功举办。王伟伟/摄

### 亮名片

#### 城市品牌传播助推高质量发展

在这些被广为传播、深度解读的城市故事里,可以从长沙制造“国家队”里,一览云端上的“智能尖刀”的风采;可以从营商环境“长沙标尺”中,感受一座城的温度和脉搏;可以在“智造”引领、新型产业链发展中,看见高质量发展的“长沙样本”;可以从一行行脚印里看到精准扶贫、向全面建成小康社会迈进的“长沙路径”……

“智造长沙”新名片系列海内外传播报道,总曝光量超34.83亿,收视及阅读量超9.8亿次,相关新闻转发量超13万次,深度解读了中国智造的“长沙模式”。

2020年的长沙,各方力量不断汇聚,力推城市发展。去年,全州市直部门、区县(市)、企业、民间力量拧成一股绳,全方位展示区域产业发展,进行地方特色推介,积极融合线上线下方式,合力讲述精彩的长沙故事。

2020年9月7日至9日,一年一度的互联网岳麓峰会在长沙举行,互联网大咖论道岳麓山下、湘江之滨,在“敢为人先”的湘湖大地奏响数字经济时代的最强音,数字经济、软件业再出发、智能网联汽车等前沿话题吸睛无数。短短数年间,曾名不见经传的互联网岳麓峰会已从长沙走向世界,造就了“冬有乌镇,春有岳麓”的佳话。

2020年9月7日至9日,一年一度的互联网岳麓峰会在长沙成功举办。王伟伟/摄

## 青岛将创建全国质量品牌提升示范区

■ 吴帅

发挥品牌引领作用,推动供需结构升级,打造高质量发展新动力、新引擎,塑造城市竞争新优势,青岛市委办公厅和市政府办公厅日前联合印发《关于加快以品牌建设引领高质量发展意见》。《意见》明确提出,实施品牌基础提升工程、品牌供给提升工程、品牌需求提升工程,力争到2025年,打造2个世界级产业集群、1条世界级商街、3个国内一流商圈、10个特色商业街区,培育500个具有鲜明青岛特色的新品牌,自主品牌产品出口占全市比重达到20%以上,创建全国质量品牌提升示范区,以品牌建设引领高质量发展。

据青岛日报报道,在品牌基础提升工程方面,实施“品质青岛”塑造行动。重点打造“青岛制造”“青岛农业”等五大品牌:“青岛制造”重在强化创新驱动;“青岛农业”重在加大高附加值农产品供给;“青岛服务”重在提升城市服务品质;“青岛购物”重在引领消费升级;“青岛文旅”重在提升城市文旅软实力和影响力。

打造品牌综合服务平台。引进培育具有国际影响力的品牌研究机构和品牌评价机构,支持协会、企业和高校开展品牌理论、品牌价值评价、品牌指数等研究。建设品牌策划、咨询、评估、孵化、推广和人才培训综合服务平台,开展企业品牌、区域品牌价值测算,打造“胶东半岛品牌榜”。

加快质量标准升级。积极开展“品质青岛”自愿性认证,推进中国(山东)自由贸易试验区国家检验检测高技术服务业集聚区青岛园区建设,争创一批战略性新兴产业质量基础设施公共服务平台。主导制定一批拥有自主知识产权的高水平“青岛制造”标准。

培育品牌企业生态圈。提升制造业品牌。实施新一代“青岛金花”培育行动,全面提升“青岛制造”品牌影响力。加快装备制造、原材料加工和消费品生产等行业技术升级,培育一批主要技术指标“领跑者”企业标准。在生物医药、电子信息、新能源和新材料等战略性新兴产业领域,加快培育一批掌握核心技术、形成规模优势的新品牌。实施专精特新“小巨人”企业工程,培育制造业“单项冠军”,打造一批行业领先的特色品牌。

提升农产品品牌。注重农耕文化资源挖掘,增加优质农产品供给。重点围绕粮食、果品、蔬菜、茶叶、畜牧业、渔业等产业培育一批知名农产品区域公用品牌、知名农产品企业品牌。建立完善“青岛农业”品牌评价体系,推进全市知名农产品品牌目录制度建设。

提升服务业品牌。推进生产性服务业向专业化和价值链高端发展,强化国家物流枢纽城市功能,构建现代金融生态,建设高端商务区会展平台,打造工业设计和软件与信息服务高地。推进生活性服务业向高品质和多样化升级,加快建设1条世界级商街、3个国内一流商圈和10个特色商业街区,打造国际滨海旅游目的地、国际市场购物之都、医养健康胜地、影视文化名城,全面提升“青岛服务=优质服务”的知名度和认可度。

提升企业品牌。培育由世界一流企业、独角兽企业、隐形冠军企业等构成的品牌企业生态圈,争取两家以上企业进入世界500强,力争10至15家企业成为独角兽企业,推动150家企业成为国内外细分市场前5名的隐形冠军企业。

培育区域品牌。加快家电电子、轨道交通等产业集聚发展,努力打造世界级产业集群。推进中德生态园、青岛蓝谷海洋经济发展示范区、金家岭金融集聚区、青岛高新区·国家自主创新示范区等区域特色产业发展,打造500个具有鲜明青岛特色的新品牌。

制定三年行动计划

振兴经典品牌。扶持振兴一批有历史底蕴、有潜在市场需求的经典品牌。支持经典品牌适应新需求,推动轻工、纺织、食品类经典品牌与文化创意、时尚设计融合发展,在传统工艺基础上推陈出新,加强生产智能化改造升级。鼓励经典品牌探索新机制,引进社会资本参与经典品牌企业盘活重组、机制转化和市场交易,鼓励金融机构发起设立经典品牌投资基金。

培育新锐品牌。建立新锐品牌发现机制,聚焦智能、健康、时尚、创意等领域,建立新产品和新企业品牌培育库。在研发创新、品牌策划与营销、运营管理等领域开展品牌培育试点示范,加大对试点示范企业的政策扶持力度。

提升高端品牌。鼓励优质品牌企业制定实施品牌高端化战略,推进高端品牌国际化发展,鼓励高端品牌企业加强国际质量认证、国际商标注册,推动有条件的高端品牌企业通过兼并重组、管理输出等方式“走出去”,建立海外品牌营销渠道,打造国际化品牌。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

制定三年行动计划

振兴经典品牌。扶持振兴一批有历史底蕴、有潜在市场需求的经典品牌。支持经典品牌适应新需求,推动轻工、纺织、食品类经典品牌与文化创意、时尚设计融合发展,在传统工艺基础上推陈出新,加强生产智能化改造升级。鼓励经典品牌探索新机制,引进社会资本参与经典品牌企业盘活重组、机制转化和市场交易,鼓励金融机构发起设立经典品牌投资基金。

培育新锐品牌。建立新锐品牌发现机制,聚焦智能、健康、时尚、创意等领域,建立新产品和新企业品牌培育库。在研发创新、品牌策划与营销、运营管理等领域开展品牌培育试点示范,加大对试点示范企业的政策扶持力度。

提升高端品牌。鼓励优质品牌企业制定实施品牌高端化战略,推进高端品牌国际化发展,鼓励高端品牌企业加强国际质量认证、国际商标注册,推动有条件的高端品牌企业通过兼并重组、管理输出等方式“走出去”,建立海外品牌营销渠道,打造国际化品牌。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。

《意见》中要求各责任单位制定推进品牌建设三年行动计划,明确工作路线图、时间表及责任分工。强化品牌整体提升效应,凝聚“品质青岛”建设合力。



成都金融城

### “成都服务”城市品牌将全国知名

■ 杨澜

到2025年,“十四五”规划完成后,成都“中优”区域会变成什么样?到更远的时间节点,2035年、2050年,“中优”区域又会变成什么样?

成都市规划和自然资源局近日出台的《成都市中优“十四五”规划》中,详细描绘了“十四五”时期“中优”区域的发展图景,以及到2035年、2050年的发展目标。

《规划》指出,“中优”区域将在“十四五”期间努力建设具有全国影响力的现代服务业发展高地。具体形式为:搭建“一带一路”和长江经济带生产性服务业合作交流平台,构建辐射全国的供应链服务网络,达到“服务枢纽功能明显增强”的目标。

高端服务领域加速发展,总部经济、楼宇经济等带动作用进一步增强,服务业的技术密集、知识密集和智力密集特征明显增强。服务业创新氛围和创新环境明显优化,质量、标准、品牌竞争力显著提高,“成都服务”能级明显提升,“成都服务”城市品牌将全国知名。加快构建全域公园体系

如何才能让“中优”区域切实惠及到每个成都市民呢?努力建设高品质生活宜居地也是《规划》中描绘的重要发展图景。“中优”区域将会加快构建全域公园体系,塑造山水呼应、绿道蓝网、城园相融的城市形态,擦亮“雪山下的公园城市”金字招牌。

建设更多家门口的上好学校,提供更加优良的健康服务。丰富“轨道+公交+慢行”多样化绿色出行选择,构建“通勤圈”“生活圈”“商业圈”高度融合的通勤体系,让居住更加平衡适宜、出行更加便捷舒适,“上班的路”“回家的路”更加舒心美好。

老旧小区设施软环境达到双提升的目标,老旧小区服务治理更加完善,老旧小区重構市井烟火气。营造有历史内涵、有商业氛围、有生活气息、有文化故事的市井生活场景。

在2035年远景目标中,“中优”区域打算有机衔接新时代成都“三步走”战略目标,力争到2035年,高水平实现社会主义现代化,人城境业高度和谐统一的公园城市形态全面构建。“中优”区域将会在国家中心城市中的极核功能全面提升,成为“以天府文化为特质”“以现代高端服务业和新兴产业为载体”“文商旅体融合发展”的城市核心功能区。

同时,高质量现代化经济体系也会随之形成。城市公共服务水平全面提升,天府文化繁荣兴盛,碳排放达峰率先实现,高品质高能级生活城区全面建成,“中优”区域成为具有全国影响力的高品质生活宜居地标杆。

“中优”区域的2050年远景展望目标更加宏大。

预计到2050年,“中优”区域会成为人与自然和谐共生的绿色发展典范,泛欧泛亚区域性经济中心、科技创新中心、金融中心、贸易中心、文化中心的极核支撑,创新驱动、全龄友好、生活富裕、生态宜居的公园城市示范区样板。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

“中优”区域不仅要成为体现传承、彰显现代、面向世界的现代化新天府魅力集中展示地,也是富强民主文明和谐美丽的城市家园,碳中和“先锋城市”示范区。到2050年,“中优”区域将发展成能充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市核心功能区。

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三重肉,更入味

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

东裕茗茶  
DONGYU TEA

陕西东裕生物科技股份有限公司  
招商热线:029-87809659

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心:四川剑南春酒业有限公司  
服务电话:028-83388900  
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼