

自主品牌领跑需抓住唯一机会

■ 张真齐

在长城汽车董事长魏建军看来,未来的5年,是汽车产业格局重塑的关键五年,是中国汽车领跑新赛道的唯一一次机会。

“20年前,马路上都是来自日本、德国、美国的合资品牌燃油车,如今越来越多的新能源汽车出现在市场中。更重要的是,属于中国的自主品牌汽车也成为更多人的新选择。”作为一名“老司机”,家住北京海淀区的李皓感悟非常深刻。

正如李皓所言,近十年间,在无数汽车人的探索和努力下,自主品牌从“模仿”到“追平”再到“赶超”,实现了飞速发展,正在向汽车强国迈进。

“中国汽车产业发展至今,从曾经的‘单打独斗’到如今形成规模,实属不易。”在2021中国汽车论坛上,中国汽车工业协会总工程师、副秘书长叶盛基直言,“因此,自主品牌必须珍惜来之不易的成果,保持前进的步伐,才能在更加激烈的市场竞争中存活下来。”

中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长张进华持同样的看法。他直言:“在汽车新四化浪潮的推动下,汽车产业更新和淘汰的速率都在增加,踩在潮头的车企就会顺流而上,而跟不上节奏的车企则会被潮水吞没。”

事实上,放眼中国汽车产业,无论是一汽、长城、长安这样的传统车企还是蔚来、小鹏这样的造车新势力,纷纷意识到了新机遇和新挑战的来临,并开始积极投入资金和研发,拥抱新变化。

“新能源、智能汽车正在成为汽车产业发展的新引擎,中国汽车品牌要想实现真正意义上的超越,只有在这3至5年的时间里,快速放大优势,才有可能在新能源和智能化这个新赛道上领跑。”近日,在长城汽车第8届科技节上,长城汽车董事长魏建军的一席话,更让人们看到了自主品牌向上崛起的决心,“而且,中国汽车品牌的机会,只有一次。”

承诺 2045 年实现“碳中和” 长城首提时间表底气何在

据中国青年报报道,“总有人觉得‘未来’是一件很久远的事情,所谓‘未来已来’,对中国汽车产业意味着危机已来、变革已来、赶超已来。2021年是中国汽车品牌由跟跑到并跑到超越的一年,留给中国汽车产业的时间不多了。”谈及汽车产业未来的发展时,中国电动汽车百人会副理事长董扬直言。

随着我国宣布“碳达峰、碳中和”目标,国内多家车企加入碳减排队伍。大众、日产、宝马、戴姆勒、保时捷、现代、特斯拉等跨国车企也纷纷提出各自在“碳达峰、碳中和”目标下的战略调整措施,并推出“碳中和”时间表。

其中,到2050年,日产汽车计划在整个集团企业运营和产品生命周期实现“碳中和”,在2030年初期实现核心市场新车型100%的电动化。大众汽车集团则致力于在2050年前通过全产品生命周期的碳减排,实现“碳中和”。奔驰计划到2039年停止销售传统内燃机乘用车。届时,奔驰旗下所有乘



●长城汽车第8届科技节碳中和论坛

用车将实现“碳中和”。保时捷则争取在2030年实现全价值链“碳中和”的目标。

“在这样的情况下,长城汽车必须快速行动起来,把握住新一轮变革的机遇,持续打造竞争力,领跑新赛道,实现‘打赢中国,走向全球’的目标。”魏建军对记者说。

在长城汽车第8届科技节上,长城汽车正式发布“2025战略”。据悉,到2025年,长城汽车目标实现全球年销量400万辆,其中80%为新能源汽车,营业收入超6000亿元,未来5年,累计研发投入达到1000亿元。

与此同时,魏建军还在大会上明确表示,长城汽车将于2045年全面实现“碳中和”。其中,2023年,长城汽车将实现首个零碳工厂,建立汽车产业链条的循环再生体系。2025年,长城汽车将实现全球年销量400万辆,新能源占比达到80%。

“长城汽车是国内首个提出‘2025战略’和‘碳中和’时间表的车企,也给其他车企树立了榜样。”汽车行业分析师刘志超分析说,“虽然在一些人看来,想要完成这样的目标压力很大,但我认为只有推着自己向前,才能激发出更大的潜力。”

在魏建军看来,此次提出两个重磅战略和时间表,绝非一时冲动,而是源自长城汽车对于中国汽车市场的深度洞察和大胆预测。

按照魏建军的规划,长城汽车将基于“全球大布局”“研发大投入”“企业大变革”和“用户大运营”的新定位,进行全面、彻底的创新变革,持续打造竞争力,领跑新赛道,推动长城汽车向全球化科技出行公司转型。

“为达成这一目标,长城汽车将持续进行‘研发大投入’。未来5年,长城汽车将累计研发投入1000亿元,以确保技术领先优势,为全球用户打造更绿色、更智慧、更安全的产品。同时,加大全球化研发人才引进,到2023年,全球研发人员达到3万人,其中软件开发人才1万人。”魏建军介绍说。

魏建军表示,通过“企业大变革”和快速的发展,长城汽车将逐步实现以用户为中

心,通过全方位、全领域创新的“用户大运营”,构建企业 with 用户共同经营的全新价值体系。

此外,长城汽车还将以产业互联网为依托,深化C2B用户运营模式,建立“产品+软件+服务”的全新商业模式,推动价值链向后端转移,打通汽车消费全生命周期的价值链条,实现与用户共创、共享、共赢。

清华大学经济管理学院博士后、东吴证券首席经济学家任泽平则建议,自主品牌都要根据自身发展状况和整体经济形势,制定合理、明确的发展战略,以此增加发展的信心,并提升整体的效率。

“中国发展新能源的战略具有前瞻性,更具备先发优势和规模优势,汽车强国梦想近在咫尺,以长城汽车为代表的国内自主品牌将迎来历史性机遇。”任泽平说。

“新机遇来自新技术”

“目前我国智能网联汽车在顶层规划、产业规模、商业化等层面日趋完善,但考虑到智能网联汽车的技术特征及社会属性,我国智能网联汽车的发展需要更多本地属性,也就是符合‘中国方案’的新产品。”在长城汽车第8届科技节上,清华大学车辆与运载学院教授、汽车安全与节能国家重点实验室主任、国家智能网联汽车创新中心首席科学家李克强提出中国汽车发展面临的问题,并给出了相应的建议。

在李克强看来,“科技革命”和“科技领先”是自主品牌“从大到强”的关键因素,也是突破外部掣肘、防止被“卡脖子”的必备能力。

长城汽车副总裁穆峰对此深表认同。他对记者说,科技创新是支撑长城汽车“绿智潮玩”战略的重中之重。

“新机遇来自新技术,这一轮科技革命的影响之所以如此深远,是能源革命和智能革命这两大领域革命共同作用的结果。能源革命下的‘绿色碳中和’和智能革命中的‘认知

智能化’是长城启动新征程的关键,也是长城汽车核心技术的着力点。”穆峰直言。

穆峰表示,长城汽车将在新能源核心技术和产业链深入布局,抢占新能源技术制高点,提升“绿能”应用,并基于智能网联拓展IOT生态,打造场景主动推送的、千人千面的整车生态,为用户提供能思考、会判断、有温度的认知智能体验。

据悉,长城汽车基于“中央计算+区域控制”的GEEP4.0架构的开发将于2022年落地,基于中央大脑的GEEP5.0架构已经立项开发,预计在2024搭载车型量产。

同时,长城汽车将开放各类控制域、车机应用等接口,广邀行业内优秀合作伙伴共创,实现智能座舱、智能驾驶、各个车域的真正衔接,于2022年形成完善的、开源的、可扩展的整车操作系统。

然而,有分析认为,想要推动中国汽车产业的整体变革,单单靠一家或者几家车企的努力是不够的。尤其是在当下,汽车产业与数字化技术的快速融合,使得产业边界日益模糊、产业格局颠覆变革,无论是价值链还是生态链都在重新整合,用户共创、产业联盟和生态朋友圈将贯穿整车智能化升级每一环节。

据悉,面对数字时代的剧变,长城汽车一直在积极扩展生态联盟朋友圈。值得一提的是,在长城汽车第8届科技节上,长城汽车咖啡智能生态联盟正式成立。

“除了全面整合汽车产业上下游和内外的资源,给用户提供定制化、个性化的智能产品及服务外,长城汽车将很快迎来更高速的发展,希望与合作伙伴一起,共同探索智慧出行的广阔蓝海,实现互利共赢。”穆峰如是说。

“未来的5年,是汽车产业格局重塑的关键5年,是中国汽车领跑新赛道的唯一的一次机会。”魏建军总结说,“以此次科技节为契机,长城汽车在新赛道上将加速前行,进行全面、彻底的创新变革,推动长城汽车向全球化科技出行公司转型。”

签约50个项目、协议额超128亿元,2021年“津企陇上行”活动——

品牌效应凸显 平台作用突出

■ 张清

山海情深,心手相连。7月4日至6日,2021年“津企陇上行”活动走进甘肃省平凉市。记者在5日举行的合作项目签约仪式上获悉,津甘双方企业(部门)共签约50个项目,协议资金额128.44亿元。

签约项目中,数量最多的是生态农业项目,达19个。其次为消费扶贫类项目,11个。协议资金额最大的是新能源项目,4个项目协议资金额64.65亿元。

签约现场 有“老伙伴”也有“新朋友”

据天津日报报道,聚力乡村振兴,共谋东西协作。今年已是第3次组织“津企陇上行”活动,津甘两地党委、政府支持力度有增无减,精心设计内容、精准邀请企业、精确对接项目、精细开展服务……津甘两地企业家的响应热情也十分高涨。

来自天津的118家企业参加了“津企陇上行”活动。其中,既有像天津食品集团、天士力集团等一直致力于东西部扶贫协作的“老伙伴”,也有像京东集团、橙心优选、滨海光热等希望参与东西部协作的“新朋友”。

“‘津企陇上行’活动的品牌效应日益凸显,平台作用越发突出。”市合作交流办二级巡视员、支援合作三处处长杨毅东告诉记者,像京东集团、橙心优选等知名企业,都是在全面了解“津企陇上行”活动平台后,第一时间要求加入的。在主办方的帮助下,他们积极与甘肃有关方面对接项目,达成了一系列重大战略合作。

“京东集团、天津市人民政府合作交流办公室、甘肃省农业农村厅、甘肃省商务厅联合签订东西部协作框架协议,对京东未来3年在甘肃省布局作出谋划部署;橙心优选科技发展公司与甘肃省农业扶贫产业产销协会签订橙心助农项目合作协议,将有助于甘肃省农特产品更快走向全国市场……”

签约现场,企业家普遍表示,“津企陇上行”活动层次高、规模大、对接实、效果好,此行大有收获。

产业合作 成为东西部协作重中之重

巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴,产业合作是重点、是关键。

此次签约活动,津甘两地发改委达成清洁能源战略合作协议,两地将打造津甘能源绿色化开发示范模式,推动形成新能源产业协作平台,合作建设智慧绿色城市,大力培育氢能产业,共同推动能源技术创新。

兰州高新区在本届“津企陇上行”活动中收获满满。“在与天津市对口支援工作前方指挥部签订协议中,双方将共建津甘东西部协作产业园,发挥天津援派干部和后方优势,将东部企业引荐到产业园区,实现互利共赢。”

值得一提的是,新能源项目成为产业合作的一大亮点。天津滨海光热发电投资有限公司总经理苏坚健接受采访时说,此次该公司与中国华电甘肃公司签署的合作共建新能源基地项目,将共同开发河西走廊的“风光热储一体化”项目资源,“总装机容量达到200万千瓦,其中一期装机容量为100万千瓦。”

用实实在在行动 践行企业家社会使命

中央有号召,市委有部署,企业有行动……

作为“老伙伴”,天津食品集团与甘肃省的合作,时间已久。在脱贫攻坚期间,天津食品集团先后投资6500万元,在甘肃省设立8家企业,利用集团自有销售渠道和网络优势,将甘肃省特色优质产品销往京津冀及全国各地,累计采购金额1.4亿元。

“甘肃具有独特的资源优势和区位优势,是丝绸之路经济带的重要门户。”在天津食品集团有限公司党委书记、董事长万守朋看来,发挥集团优势,在全面推进乡村振兴中为甘肃人民美好生活贡献一份力量,国企责无旁贷。“今年,天津食品集团与武威市凉州区启动战略合作,计划投资9亿元,建设优质奶源基地,预计年底建成投产,将有效保障当地优质奶源供应,促进当地畜牧产业升级。”

天津市天磊百盛农业科技集团有限公司董事长兰彬已连续3年参加“津企陇上行”活动。他说,去年公司在甘肃省平凉市投资了生猪养殖产业,今年将继续投资养殖项目,响应东西部协作号召,助力当地乡村振兴。

“今年以来,考察了甘肃省14个县,最终确定在皋兰县投资。”津都科技集团有限公司董事长杨鑫波第一次参加“津企陇上行”活动,是“新朋友”。此次签约活动,津都科技集团与皋兰县石洞镇签约1.5亿元的项目,将在当地投资建设省级高科技农业示范园区,引进优质品种带动规模种植。

…… 真诚回报社会,切实履行责任。无论“老伙伴”,还是“新朋友”,企业家们都在用实实在在的实际行动践行着心中的使命。

广州评选出 100 家品牌企业

■ 成小珍 穗市监

7月6日,广州市质量强市工作领导小组办公室发布广州市“百年·百品”100家品牌企业名单,来自广州本土的100家品牌企业入选。据悉,这是广州全面展示质量品牌建设成就,推动高质量发展、建设质量强市的一次重要行动。

据介绍,此次“百年·百品”评选活动于今年4月启动,吸引近400家品牌企业参加评选角逐,涵盖了服务、制造、建筑和农业等行业。

修文猕猴桃品牌价值达 23.35 亿元

■ 周芸

贵州省修文县于近日收到中国品牌建设促进会2021中国品牌价值评价结果通知书,该通知书显示:依据品牌价值评价有关国家标准,经专家评审、技术机构测算和品牌评价发布工作委员会审定,地理标志区域品牌“修文猕猴桃”的品牌强度为836,品牌价值23.35亿元。

近年来,修文县以猕猴桃为主导产业,推动农业“接二连三”发展,建成了国家现代农业产业园,并按照“两核、三区、多园”规划(即综合服务与创新孵化核心区、科技示范核心区、山地特色农业生产区、农产品加工物流交易区、阳明文化体验区、休闲农业主题园)打造品牌突出、业态合理、效益显著、生态良好的产业兴旺引领区。目前,修文猕

猴桃种植面积16.7万亩,挂果面积10万亩左右,鲜果产量6万吨左右,共有169个企业、130个合作社,6727户农户参与种植。

修文县高度重视猕猴桃产业发展,通过加强管理,统一标准,严把品质关,并以品质强品牌,培育示范试点,努力提升修文猕猴桃品牌知名度和市场竞争力。今年,贵州修文猕猴桃研究院和中国——新西兰猕猴桃“一带一路”联合实验室贵州中心落户修文,为猕猴桃产业的标准化、品牌化发展带来强大的科技支撑和人才支撑。此外,修文县还以“菜、畜、果、药”为核心,全力做强猕猴桃产业,推进农业规模化、标准化、品牌化发展。

据了解,“十四五”期间,修文县将持续做强做优猕猴桃产业,并力争到2025年实现以猕猴桃为主的特色水果种植达35万亩,进一步推进农业现代化,推动乡村振兴。



●修文县“致富金果”——猕猴桃

许发顺 摄